

КОМРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
Посвященная 22-ой годовщине
Комратского государственного университета**

«НАУКА, КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ»

8 февраля 2013 г.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

УДК 631.115.8:338.48

А.К. Болдак

*Полесский государственный университет, Пинск, Республика
Беларусь*

О СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ БЕЛАРУСИ

В целях создания необходимой инфраструктуры в туристических зонах, эффективного и рационального использования природных ресурсов и историко-культурного наследия Беларуси, развития внутреннего и въездного туризма разработана и принята Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы. На основе оценки современного состояния туристического отрасли Беларуси определены цели и задачи ее развития на перспективу, обоснованы важнейшие направления и приоритеты, меры и механизмы их реализации, спрогнозированы основные экономические показатели. Правительство страны поставило задачу перед различными органами управления превратить сельский туризм в высокодоходную отрасль реального сектора экономики Республики Беларусь.

Выгодное географическое положение Гродненской области, наличие множества исторических мест и памятников, национальных парков, заповедников, заказников, охотничьих хозяйств, общительность, душевность, гостеприимство местного населения, сохранившиеся традиции и обычаи, традиционный крестьянский образ жизни, специфика быта и национальной кухни, Беловежская пуца, реконструкция белорусской части Августовского канала – вот основные составляющие туристического потенциала Гродненского региона, которые предстоит мобилизовать и использовать для развития сельского туризма, различных его видов, создания конкурентоспособного продукта при поддержке государства.

Анализ состояния и возможностей развития сельского туризма на территории Гродненской области показывает, что для активизации агроэкотуристической деятельности необходимо:

1. Провести разъяснительную работу среди сельского населения через местное радио, печать, телевидение на предмет вовлечения его в производство туристического продукта, объяснить людям, что это их бизнес, создание для сельских жителей рабочих мест, источник получения дохода и повышения их жизненного уровня, совершенствования сельской инфраструктуры, разъяснить вопросы осуществления деятельности сельского населения по оказанию услуг в сфере сельского туризма, привлечь к этой работе общественные организации, местные органы власти, управление туризма и спорта Гродненской области.

2. Решить проблему благоустройства сельских домиков, хозяева которых изъявили желание принять туристов.

3. До минимума свести сроки отведения земель для строительства за счет средств инвесторов кафе, баров, ресторанов, шашлычных, корчмы, кемпингов, гостиниц, пунктов проката, бытового обслуживания, трактиров, новых сельских домиков. Причем инвестиционная деятельность, направленная на создание туристического продукта, существенно активизируется, если будет подведена прочная законодательная база.

4. Возродить традиции семейного фольклора, ремесленное производство и организовать выставку – продажу продукции местных ремесленников: ткачих, кузнецов, гончаров, вышивальщиц, художников, мастеров, которые не утратили навыков, умения делать красивые вещи из соломки, лозы, дерева, металла.

5. Особое внимание уделить высокому качеству и разнообразию приготовления блюд белорусской кухни для туристов, созданию приусадебного уюта, чистоты, порядка, санитарно-гигиенических условий в сельских домиках и усадьбах. Эту проблему можно решить посредством привлечения в туристические зоны специалистов – хозяек усадеб, поваров, которых подготавливают в профессионально-технических училищах Республики Беларусь.

6. В целях динамичного развития сельского туризма как отрасли предстоит решить вопросы организационного характера. Среди них следует назвать отсутствие опыта, традиций приема туристов, незнание иностранных языков, слабость и разобщенность производителей услуг сельского туризма,

низкий уровень подготовки туристических кадров, увлекательных экскурсионных программ, ограниченность предложения общереспубликанской рекламной-информационной продукции.

Таким образом, только активная позиция всех заинтересованных сторон в формировании и развитии высокоэффективного и конкурентоспособного сельского туристического комплекса в Гродненском регионе позволит решить одну из важных задач страны – превратить туризм в высокодоходную отрасль региональной экономики.