

# ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2021

## С О Д Е Р Ж А Н И Е

### ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

ЛЮТАК Е.Н., БАУЛА Е.В. ИНВЕСТИЦИОННО-ИНОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ.....	3
ГРЕЧИШКИНА Е.А. ПРОБЛЕМАТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	13

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

ДАШЕВСКАЯ И.Г. РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ ТВОРЧЕСКОГО ПАЛОМНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПЛЕНЭРОВ «РУССКАЯ АТЛАНТИДА»).....	19
--	----

### ИСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ПАШКОВИЧ Е.И., ХАРИЧКОВА Л.В. ВОСТОЧНЫЙ ФОРТ (РЕДУТ) БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ КАК ОБЪЕКТ МУЗЕЕФИКАЦИИ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕСУРС.....	25
---	----

### ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)

КОСТЕНКО Н.В., ЗАЙКО А.А. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ....	34
---	----

### ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ

МАТВИЙЧУК Л.Ю., СМАЛЬ Б.А. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЗАПАДНЫХ РЕГИОНАХ УКРАИНЫ.....	42
НУРАШЕВА К.К., ЕСЕНОВА А.Е., ОРЫМБАСАР А.Н. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА КАК НОВЫЙ ТРЕНД В РАСШИРЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА.....	49

# **TOURISM AND HOSPITALITY**

**№ 2, 2021**

## **CONTENTS**

### **ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, RIGHT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY**

<i>LIUTAK O.M., BAULA O.V.</i> . INVESTMENT AND INNOVATIVE DEVELOPMENT SUPPORT TOURISM IN THE WORLD.....	3
<i>HRECHYSHKINA O.O.</i> . SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT ISSUES IN FOREIGN RESEARCH.....	13

### **MODERN TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE TOURISM AND HOSPITALITY**

<i>DASHEVSKAYA I.G.</i> . RELIGIOUS AND CULTURAL LOCAL HISTORY WITH THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE FRAMEWORK OF A CREATIVE PILGRIMAGE (ON THE EXAMPLE OF THE PLEIN AIR «RUSSIAN ATLANTIS»).....	19
--	----

### **HISTORICAL AND CULTURAL ASPECTS OF TOURISM AND HOSPITALITY**

<i>PASHKOVICH E.I., KHARYCHKOVA L.V.</i> . EASTERN FORT (A REDOUBT) OF THE BREST FORTRESS AS AN OBJECT OF MUSEUMIFICATION AND A TOURIST RESOURCE.....	25
---	----

### **PURE SCIENCES ASPECTS OF TOURISM ACTIVITIES (GEOGRAPHY, BIOLOGY, ECOLOGY, HEALTHSAVING)**

<i>KOSTENKO N.V., ZAIKO A.A.</i> . HEALTH AND RESORT ORGANIZATIONS OF THE TOURIST INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS DURING THE PANDEMIC PERIOD.....	34
---	----

### **TOURISM IN THE REGION**

<i>MATVIICHUK L., SMAL B.</i> . ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE WESTERN REGIONS OF UKRAINE.....	42
<i>NURASHEVA K.K., ESSENOVA A.E., ORYMBASSAR A.N.</i> . THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TOURISM AS A NEW TREND IN EXPANDING THE OPPORTUNITIES OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN.....	49