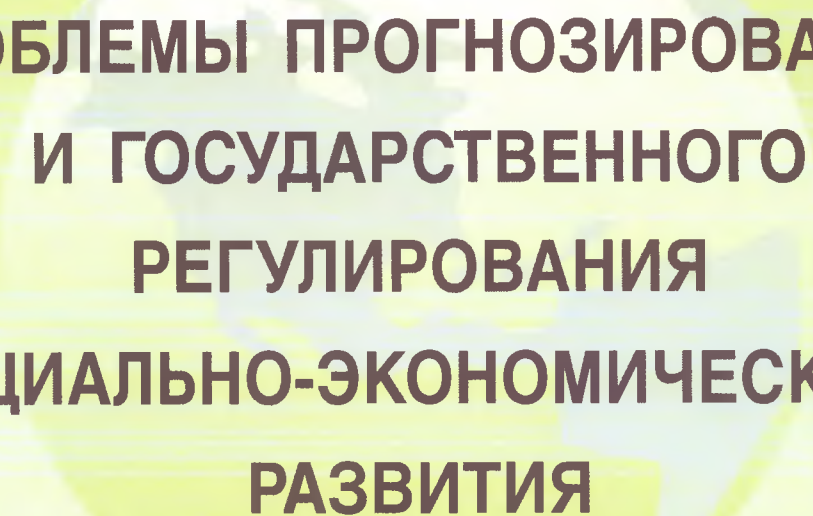


11 28



**ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

Материалы XII Международной научной конференции

Минск, 20–21 октября 2011 г.

Том 3

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития

**Материалы XII Международной научной конференции
(Минск, 20–21 октября 2011 г.)**

В трех томах

Том 3

Секция 4. Инновационно-инвестиционное развитие экономики

Секция 5. Проблемы повышения конкурентоспособности регионов

**Секция 6. Математическое моделирование экономических процессов
и информационные технологии**

Минск
НИЭИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
2011

УДК [338.1+316.42](4-01)(043.2)

ББК 65+60.5

П78

Редакционная коллегия:

Червяков А.В., кандидат технических наук

Пинигин В.В., кандидат экономических наук

Боровик Л.С., кандидат экономических наук

Александрович Я.М., доктор экономических наук

Иванов В.Ф., кандидат экономических наук

Чиж Д.А., кандидат экономических наук

Кравцов М.К., доктор физико-математических наук

П78 **Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XII Междунар. науч. конф.** (Минск, 20–21 окт. 2011 г.). В 3 т. Т. 3 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2011. – 224 с.

ISBN 978-985-6762-60-7 (т. 3)

В томе 3 рассмотрены актуальные вопросы инновационного и инвестиционного развития страны в целом и в разрезе ее регионов. Значительное внимание уделено проблемам структурной трансформации сложившихся межотраслевых и межрегиональных связей, повышения конкурентоспособности продукции и регионов, эффективной интеграции экономики в систему мирохозяйственных связей, рационального использования природных ресурсов и экологической политики; излагается обоснование кластерного подхода к привлечению инвестиций.

Освещены проблемы разработки экономико-математических моделей и их внедрения в практику прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития страны, регионов, отраслей и межотраслевых комплексов, а также управления предприятием с использованием современных информационных технологий.

УДК [338.1+316.42](476)(043.2)

ББК 65+60.5

ISBN 978-985-6762-60-7 (т. 3)

ISBN 978-985-6762-58-4

© НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2011

НАХОЖДЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ НА ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Шумак Ж.Г.,

Полесский государственный университет, г. Пинск

Формирование оптимальной производственной программы предприятия подразумевает обоснование плана выпускаемой продукции, сбалансированного с производственно-экономическими возможностями предприятия с целью увеличения суммы прибыли от реализации продукции, установления резервов ее повышения, определения обоснованных объемов производства продукции различных ассортиментных групп, а также повышения конкурентного преимущества предприятия.

Для нахождения оптимальной структуры производства продукции ОАО «Пинский мясокомбинат» построена оптимизационная модель, которая является задачей линейного программирования.

Целевая функция представляет собой суммарную прибыль от реализации объемов выпускаемой продукции всех видов. Ограничениями выступают:

- производственные возможности предприятия. Данное ограничение формирует требование соответствия выпуска продукции существующим производственным мощностям с учетом наличия и состояния основных фондов предприятия, эффективного годового фонда времени работы отдельных групп оборудования и производственной мощности. При этом учитывалась мощность, которую предприятие фактически использовало в 2009 г. для производства данных товаров;
- объемы поставок материальных ресурсов. Согласно данному ограничению, предприятие не может использовать больше материальных ресурсов различных видов, чем позволяет материально-техническое снабжение;
- объем выпуска продукции (задание верхней и нижней границы объемов выпуска продукции);
- затраты труда с учетом кадрового потенциала предприятия;
- ограничения по поставкам продукции с учетом договорных обязательств и потенциальной емкости рынка, задающие верхнюю и нижнюю границы объема поставки каждого вида продукции. Расчет потенциальной емкости рынка мяса и мясных продуктов Брестской области проведен на основе норм потребления мяса и мясных продуктов и свидетельствует о возможности увеличения предприятием объемов реализуемой продукции.

Модель реализована с помощью пакета Microsoft Excel на основе отчетных данных ОАО «Пинский мясокомбинат» за 2009 г.

Предварительные расчеты оптимальной структуры ассортимента проведены по колбасному цеху, так как выпускаемая цехом продукция является основной при формировании прибыли от реализации и ее производство осуществляется при использовании однородного сырья, производственных мощностей и трудовых ресурсов.

В связи с тем, что продукция ОАО «Пинский мясокомбинат» является многономенклатурной (505 наименований изделий), объединим ее в следующие ассортиментные группы: колбасы вареные; колбасы полукопченые; колбасы варено-копченые; колбасы сырокопченые и сыровяленые; сосиски и сардельки; копчености; колбасы из субпродуктов и крови.

При изготовлении вышеперечисленных видов продукции используется более 200 видов основного сырья и более 270 – вспомогательного, объединенных в следующие группы: мясо говяжье, мясо свиное, мясо птицы, конина, шпик, жир-сырец, субпродукты говяжьи, субпродукты свиные, пищевые добавки, пищевые ингредиенты, оболочки, мясные ингредиенты.

Результаты расчетов приведены ниже (см. таблицу).

Таблица

Фактический и оптимальный (расчетный) выпуск продукции ОАО «Пинский мясокомбинат»

Вид продукции	Фактический выпуск продукции, т	Оптимальный выпуск продукции, т
Колбасы вареные	2363	2360,4
Колбасы полукопченые	457	542,4
Колбасы варено-копченые	401	496,8
Колбасы сырокопченые и сыровяленые	145	161,2
Сосиски и сардельки	805	874
Копчености	737	702,3
Колбасы из субпродуктов и крови	576	602,1
Всего	5484	5739,2
Расход сырья, млн руб.	123539	131322,4
Прибыль от реализации, млн руб.	5894	6907,8

Источник: собственная разработка.

Таким образом, выпуская продукцию по предложенному оптимальному плану, ОАО «Пинский мясокомбинат» увеличил бы объем производства на 4,7%, а прибыль от реализации – на 17,2%. Необходимо отметить увеличение расхода сырья, что связано с ростом доли выпуска продукции, в составе которой наибольший удельный вес занимают мясо и мясные ингредиенты.



СОДЕРЖАНИЕ

Секция 4. Инновационно-инвестиционное развитие экономики	3
Боган С.А. Перспективы привлечения ПИИ в Республику Беларусь	4
Бондарь Т.Е. Инновационный потенциал организации и проблемы его определения	5
Бруханский Р.Ф. Кластерная модель инновационно-инвестиционного развития экономики	6
Бурима Л.Я. Экологические инновации и устойчивое развитие экономики	7
Василевская Г.И. Источники финансирования инвестиций в инновационное развитие отраслей промышленности Беларуси	9
Верниковская О.В. Инновационная активность организаций в современных экономических условиях	10
Гатих М.А., Рыбак В.А., Дрожжа Л.Ч. Научно-методические принципы анализа и оптимизации основных эколого-экономических показателей инновационных производств	12
Гейзлер П.С. Оценка и экспертиза идей и другой интеллектуальной собственности	13
Глухотаренко А.А. Некоторые аспекты привлечения инвестиций в альтернативную энергетику Республики Беларусь	14
Грибодова И.А. Адаптивная диверсификация агропродовольственной сферы Республики Беларусь	15
Давыденко Е.Л. Международный рынок компьютерных и информационных услуг и перспективы расширения участия в нем Республики Беларусь	17
Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инноваций	18
Данилов А.Д., Паентко Т.В. Венчурное финансирование как фактор инновационного развития экономики Украины	19
Дейнеко Л.В. Инновационное обновление промышленного потенциала как основа стабилизации и роста экономики	21
Денисюк В.А. Сравнительный анализ статистики передовых производственных технологий в Украине и Российской Федерации	22
Димитрук П.П. Проблемы формирования и развития кадрового потенциала науки Республики Беларусь: анализ по итогам 2006-2010 гг.	24
Еид Мажд. Новые тенденции в системе международного движения капитала	25
Енин А.В., Акунец О.П., Борисевич И.В. Прогнозирование востребованности научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок	26
Ермакова Э.Э. Рынок интеллектуальной собственности	27
Ерчак О.В. Стимулирование инвестиций в гостиничный бизнес	28
Жаворонкова Г.В. Взаимосвязь инновационной деятельности с технологической безопасностью государства	30
Заика С.А. Использование альтернативных источников энергии в Украине	31
Зайченко Т.В. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии Республики Беларусь	32
Злотникова Е.Л. Структурные реформы как фактор привлечения иностранных инвестиций	33
Иванова Е.Н. Прогноз инновационного развития регионов Беларуси (на примере Брестской и Могилевской областей)	35
Иванов В.Ф., Кудревич Н.В. Инвестиционный имидж Республики Беларусь	36
Ивашкевич М.О. Белорусские суверенные еврооблигации	37
Карловская Г.В. Формирование кадрового обеспечения инновационного развития экономики	38
Карпейчик С.В. Интегрированные направления исследований в системе конкурсов БРФФИ	39
Квардакова С.В. Об интегральном показателе оценки результатов научной и научно-технической деятельности при проведении экспертизы НИОКТР	41
Ковалевская И.М., Хмурович Л.В. Инновационная активность белорусских предприятий: состояние и перспективы	42

Колотухин В.А. Коммерциализация объектов промышленной собственности: состояние дел и предложения по активизации использования нововведений	43
Колоша В.В. Основные методы оценки стоимости компании	45
Корженевская Г.М. Страхование рисков венчурного инвестора	46
Корнеевец И.С. Реалии и перспективы инновационного развития в Республике Беларусь	47
Королевич А.Н., Никоненко Н.А., Шульга Ю.А., Бурак О.Б. Подготовка научных кадров высшей квалификации для обеспечения инновационного развития Республики Беларусь	48
Лапицкая М.В. Информационное обеспечение привлечения прямых иностранных инвестиций	49
Линчевская О.С. Тенденции развития инновационной деятельности в производственном секторе экономики Беларуси в условиях кризиса	51
Лукиянова И.А. Налоговая стратегия белорусского государства в области стимулирования инноваций	52
Мельникова И.Н. Современные подходы к оценке деятельности научных организаций	53
Михайлова-Станюта И.А. Предприятия Беларуси необходимо включить в международные технологические цепочки	55
Морозова Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий как фактора роста экономики страны	56
Наумик А.В. Влияние иностранных инвестиций на экономический рост	58
Осмоловская Л.Н. Инновационные механизмы привлечения внебюджетных средств в социальную сферу Республики Беларусь	59
Павлов К.В. Инновации и инвестиции интенсивного типа	60
Павловская С.В. Основы экономики знаний: движущие силы развития	61
Пичковская-Шевченко О.В. Формирование системы корпоративного управления как платформы для создания предпосылок устойчивого социально-экономического развития	62
Попкова А.С. Концепция открытых инновационных сетей как необходимый элемент формирования посткризисной экономики	64
Почтовая И.Г. Модель отраслевой интегрированной системы управления качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции	65
Преснякова Е.В. Прогнозные и реальные показатели инвестиций в основной капитал: проблемы и пути их решения	66
Рубеж М.Г. Сравнительный анализ функционирования предприятий государственной, частной и иностранной форм собственности в Республике Беларусь по показателю объема прибыли	67
Садовская Т.В. Тенденции и проблемы инновационного развития экономики Беларуси	69
Сафонова О.А. Роль государства в формировании кластеров в Республике Беларусь	70
Сачёк А.Н. Инвестиционная деятельность в жилищно-коммунальном хозяйстве (на примере Гродненской области)	71
Сенько А.Н. Воспроизводственные процессы в промышленности Республики Беларусь и проблемы их обеспечения	72
Сержинский И.И. Структура затрат на инновации и проблемы технологического развития промышленности Беларуси	73
Слонимский А.А., Макаревич А.И. Индикаторы инновационной безопасности в стратегии модернизации и развития экономики	74
Таранова Т.И. Финансовая поддержка развития инновационной инфраструктуры	76
Федулова Л.И. Механизмы взаимодействия Украины и Республики Беларусь в научно-технологической и инновационной сфере	77
Фисенко М.К. Вопросы активизации инновационной деятельности в экономике Беларуси	79
Чабан Г.В. Анализ жизненного цикла инноваций	80
Черненко С.Н. Влияние теневого сегмента экономики Украины на развитие инновационного предпринимательства в региональных инновационных системах	81

Чиладзе Г.Б. Интеллектуальная собственность, ее управление и инновационное развитие грузинской экономики: правовые и экономические аспекты	82
Шарова К.И. Мировые тенденции управления знаниями в контексте становления постиндустриального общества	84
Шарый И.Н. Воспроизводство кадрового состава науки в условиях инновационного развития экономики: региональные особенности	85
Шевцова Е.В. Роль миграционной политики в инновационном развитии территории	86
Шкворец Ю.Ф. Создание и функционирование территориальных центров научно-технического и инновационного развития: уроки государственной политики России	88
Шмарловская Г. А. Формирование научно-исследовательских сетей ТНК в развивающихся и транзитивных странах	90
Юшкевич Л.Л. Мировой рынок и тенденции привлечения прямых иностранных инвестиций в регионах и зарубежных странах	91
Секция 5. Проблемы повышения конкурентоспособности регионов	93
Schaefer Michael, Getman Oksana. Implementation of urban networks to improve competitiveness of individual regions	94
Андреева Т.С. Регулирующая роль Европейского союза в акцизном налогообложении (на примере Латвийской Республики)	95
Андриянчикова М.Н. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса в регионах Республики Беларусь	96
Балашова Т.Ф. Роль потребительской кооперации в социально-экономическом развитии района	97
Буряченко А.Е. Основы социально-экономического развития региона	98
Валетко В.В. Институциональная структура производства и модернизация экономики Беларуси	100
Вертинская Т.С. Роль ассоциаций органов местного самоуправления в региональном развитии Республики Беларусь	101
Войтехович Г.Т. Развитие малых и средних городских поселений в Минской области	102
Граник И.М. Концепция кластеризации как способ повышения конкурентоспособности регионов в Республике Беларусь	104
Ерофеева О.Н. Использование механизмов межсекторного партнерства в решении задач социальной политики на региональном уровне	106
Ефименко Л.В., Ковалевская А.А. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности г. Минска	107
Жаворонков В.А. Проблемы повышения инвестиционной конкурентоспособности регионов Украины	108
Жудро В.М. Маркетинговые аспекты повышения конкурентоспособности сельских территорий	110
Жудро Н.В. Кластерная инфраструктура – фактор повышения конкурентоспособности АПК	111
Зайцев В.В., Шупенько М.М. Современная динамика регионального развития (на примере Гомельской области)	112
Заливако С.Г. Опыт Калининградской ОЭЗ по адаптации к требованиям ВТО	114
Иванов М.Б. Научно-технический и инновационный потенциал Брестской области	115
Кабушко А.М. Обеспечение экологической безопасности как фактор повышения конкурентоспособности региона	117
Климович Л.К., Климович И.М. Влияние кризисов на формирование потенциала региона	118
Колесников А.А., Максименко Н.В. Совершенствование механизма государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь	119
Корганашвили Л.Д. Роль туризма в повышении конкурентоспособности регионов Грузии	121
Кучиц Т.Г. Формирование региональных кластеров как фактор повышения конкурентоспособности экономики регионов	122

Левкевич В.Е., Литвинчук А.А. Использование экономических механизмов для эффективного регулирования экологической безопасности	123
Лескова И.В. Социокультурные процессы в агломерациях: проблемы и перспективы развития	124
Ли Чон Ку. Развитие малого инновационного предпринимательства в Гродненском регионе	125
Літвінюк А.І. Еўрарэгіёны – важнейшы элемент рэгіянальнай інтэграцыі Еўрапейскага саюза	126
Мирзодаева Т.В. Построение кластерной модели развития как механизм повышения конкурентоспособности индустриальных регионов	128
Михарева В.А. Маркетинг региона как составная часть региональной политики	129
Мишин А.В. Повышение конкурентоспособности региона за счет оптимизации внешнеторговой деятельности предприятий	130
Морозова О.В. Проблемы устойчивого экономического развития Гомельской области (группа «угроз»)	132
Павловская Ю.В. Проблема участия иностранной ТНК в промышленном кластере и ее влияние на структуру промышленности региона	133
Пелих С.А., Пашкова Е.С. Проблемы регионального развития Республики Беларусь на современном этапе	134
Пашкевич О.А. Прогноз потребности в кадрах – фактор конкурентоспособности отраслей региона	135
Петров Ю.В. Проблемы сбалансированного социально-экономического развития сырьевых регионов Тюменской области	137
Пугачева О.В. Информационные технологии развития инновационной деятельности в регионе	138
Ридевский Г.В. Оценка экономического потенциала административного района	139
Савочкин К.И. Повышение конкурентоспособности регионов на основе брендинга и маркетинга территорий	140
Сидор А.С. Инновационное развитие промышленности регионов Республики Беларусь: состояние и перспективы	142
Смирнов В.В. Сущность эффективной конкурентоспособности региональной экономики	143
Тихонова Е.Ю., Бирина-Павлова И.В. Туристический потенциал города Минска и перспективы его развития	144
Тютюков А.Н. Особенности демографического и трудового потенциала г. Минска	145
Фрищин Б.В. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий	147
Харевич Г.Л. Проблемы управления коммунальными услугами, относящимися к общественным благам, в средних и малых городских поселениях	148
Цауркубуле Ж.Л. Механизм реализации социальной политики Латвии в современных условиях	149
Цисинская О.Б. Совершенствование организационной системы мониторинга реализации трансграничных проектов в Украине	150
Цыбульская Л.А. Повышение конкурентоспособности регионов Украины за счет использования интеллектуального потенциала	151
Шашко А.А. Управление конкурентоспособностью регионов Беларуси в условиях инновационного развития	152
Шелепова Н.П. Вопросы прогнозирования комплексного развития регионов	153
Юров Н.В. Свободно-экономическая зона «Гомель-Ратон» как фактор повышения конкурентоспособности Гомельской области	155
Секция 6. Математическое моделирование экономических процессов и информационных технологии	157
Абакумова Ю.Г., Бокова С.Ю. Исследование кредитного канала механизма денежной трансмиссии белорусской экономики на основе анализа панельных данных	158
Аксеиь Э.М., Беяцкий И.Н. О стохастическом моделировании влияния ценовых шоков на динамику макропоказателей	159

Асанович В.Я., Самойлов М.В. Применение конформных отображений при анализе экономического роста	161
Белько И.В., Криштапович Е.А. Прогнозирование экономических показателей предприятия на примере польской корпорации KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.	162
Бенедиктович В.И., Демиденко В.М., Дымков М.П. Декомпозиционный подход к решению неоднородных задач маршрутизации транспортных средств в товаропроводящих сетях	163
Бернацкий А.Е. Использование опыта МГЭИК для оценки энергетического потенциала отходов	164
Брилевский А.О. Интеграция системы GPS/GSM-мониторинга с АСУП КУП «Минскхлебпром»	166
Бурдыко Н.М. Моделирование чистого экспорта Республики Беларусь на основе помесечной статистической информации	167
Бусыгин Ю.Н., Сидельникова Т.Ю. Модель рекуррентного соотношения оценки эффективности инвестиционных проектов, описываемых неординарным потоком платежей	169
Васильев А.И. Экологический мониторинг состояния водных объектов	170
Власенко М.Н. Коинтеграционный анализ банковских депозитов населения	172
Волкова Н.В. Модель управления потоками работ в корпоративной среде	174
Гедранович А.Б. Обобщение составных индексов с помощью AR-DEA моделей	175
Герасенко В.П. Методологические основы зонирования и мониторинга социально-экономического развития региона	177
Давиденко Н.Н. Использование процессного подхода в формировании организационной структуры аграрной корпорации	178
Давыденко Т.Д. Системы электронного документооборота в работе предприятий и образовательном процессе	180
Домнич А.С., Домнич В.С. Прогнозирование развития нанотехнологий на основе логико-лингвистических моделей	181
Емеличев В. А., Коротков В. В. Постоптимальный анализ инвестиционной задачи Марковица с критериями эффективности Вальда	183
Ионин В.С., Лейкин М.Ю. Использование новейших информационных технологий в управлении транспортом нового поколения	185
Калитин Б.С., Гаврош Е.С. Дискретная неавтономная математическая модель регулируемого рынка	186
Кирилица В.П. Выбор наилучшего варианта помещения свободных денежных средств на депозит	187
Коваленко Н.С., Коваленко Н.Н. Алгоритм компоновки блоков распределенных процессов	189
Колеров С.Б. Совершенствование модели оценки макроэкономических эффектов от дополнительных расходов бюджета	191
Красовский Д.А. О вычислимых моделях общего равновесия при прогнозировании экономики	192
Лаврова О.И., Ваучик Е.С. Влияние информационно-коммуникационных технологий на эффективность национальной экономики	194
Лобач В.И., Лобач С.В. Эконометрический анализ модели общего макроэкономического равновесия	195
Ляликова В.И., Камына М.В. Динамика взаимосвязи результатов централизованного тестирования и успешности обучения студентов экономических специальностей ГрГУ им.Я.Купалы	197
Манжинский С.А. Применение теории нечетких множеств при оценке природных ресурсов	198
Михалёнок Ю.М. Многомерные модели волатильности в задаче оптимизации портфеля резервных активов	200
Никигина А.К. Прогнозирование розничного товарооборота регионов Республики Беларусь: эконометрические модели на основе временных рядов и панельных данных	201
Падалко Л.П. Экономико-экологическая эффективность замещения традиционного моторного топлива природным газом	203
Пашкевич А.В., Рыжковская О.В. О некоторых новых подходах к исследованиям в монетарной экономике	205

Поддубная О.Н. Экономико-математическая модель инновационно-инвестиционного цикла наукоемких отраслей	206
Сотсков Ю.Н., Затуло О.С. Критерии устойчивости оптимального баланса сборочной линии к вариациям длительностей сборочных операций	208
Сошников Л.Е. Моделирование и прогноз уровней временных рядов индексов цен производителей товаров легкой промышленности Республики Беларусь	209
Сошникова Л.А. Мультипликативные эффекты изменения цен в Республике Беларусь	211
Стовба Е.В. Применение методов моделирования при разработке стратегии социально-экономического развития сельских территорий региона	212
Хацкевич Г.А., Опекун Е.В. Мониторинг и оценка степени инновационности предприятия	214
Читая Г.О. Методологические вопросы исследования экономической динамики	215
Шумак Ж.Г. Нахождение оптимальной структуры производства продукции на ОАО «Пинский мясокомбинат»	217

Научное издание

Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития

Материалы XII Международной научной конференции
(Минск, 20–21 октября 2011 г.)

В трех томах

Том 3

Секция 4. Инновационно-инвестиционное развитие экономики

Секция 5. Проблемы повышения конкурентоспособности регионов

Секция 6. Математическое моделирование экономических процессов и информационные технологии

Редакторы А.М. Стронгина, Н.Н. Смирнова
Верстка Е.Э. Дробышевская
Корректор Т.И. Какшинская

Подписано к печати 5. 10. 2011 г. Формат 60x84¹/₈. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 26,04. Уч.-изд. л. 25,32. Тираж 100 экз. Заказ № 339.

Издатель и полиграфическое исполнение
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»:
ЛИ № 02330/0549413 от 8 апреля 2009 г.
ЛП № 02330/0494177 от 3 апреля 2009 г.
220086, г. Минск, ул. Славинского, 1, корп. 1. Тел./факс (017) 267-02-78