

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет  
Донецкий национальный технический университет  
Белорусский государственный технологический университет  
Белорусский государственный экономический университет  
Белорусско-Российский университет  
Брестский государственный технический университет  
Полесский государственный университет  
Администрация Губкинского городского округа  
Губкинский филиал Белгородского государственного  
технологического университета им. В.Г. Шухова

XI международная научно-практическая  
конференция студентов, аспирантов  
и молодых ученых

# МОЛОДЕЖЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

*Сборник докладов*

***Том 2***

***А – К***



Губкин  
19 апреля 2018 г.

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

### **Председатель оргкомитета:**

**Уваров В.М.** – директор Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова, кандидат технических наук, доцент

### **Секретарь оргкомитета:**

**Рощупкина В.Н.** – зам. директора по научной работе Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

### **Члены оргкомитета:**

**Глаголев С.Н.** – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент академии проблем качества, ректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Шаповалов Н.А.** – доктор технических наук, профессор, первый проректор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Евтушенко Е.И.** – доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе, начальник управления научно-исследовательских работ Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Поляков В.М.** – кандидат технических наук, доцент, проректор по учебной работе Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Гаевой А.П.** – кандидат технических наук, доцент Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова, председатель Совета депутатов Губкинского городского округа

**Жирякова С.Н.** – кандидат социологических наук, член-корреспондент академии социальных технологий и местного самоуправления, заместитель главы Администрации Губкинского городского округа

**Сулейманова Л.А.** – доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой строительства и городского хозяйства Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Слабинская И.А.** – доктор экономических наук, профессор, профессор Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Ровенских В.А.** – кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и учета Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

**Ковалев В.И.** – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных, естественнонаучных и технических дисциплин Губкинского филиала БГТУ им. В.Г. Шухова

**Туренко А.Н.** – доктор технических наук, профессор, ректор Харьковского национального автомобильно-дорожного университета (Харьков, Украина)

**Маренич К.Н.** – доктор технических наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (Донецк, ДНР)

**Дормешкин О.Б.** – доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного технологического университета (Минск, Республика Беларусь)

**Быков А.А.** – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе Белорусского государственного экономического университета (Минск, Республика Беларусь)

**Пашкевич В.М.** – доктор технических наук, доцент, проректор по научной работе Белорусско-Российского университета (Могилев, Республика Беларусь)

**Драган В.И.** – кандидат технических наук, доцент, первый проректор Брестского государственного технического университета (Брест, Республика Беларусь)

**Шебеко К.К.** – доктор экономических наук, профессор, ректор Полесского государственного университета (Пинск, Республика Беларусь)

**Селиванов Н.С.** – кандидат медицинских наук, директор ООАУ СПО «Старооскольский медицинский колледж»

**Тексты статей сборника публикуются в авторской редакции**

**Молодежь и научно-технический прогресс:** Сборник докладов XI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4 т. Т. 2. / Сост.: В. Н. Рощупкина, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистентплюс», 2018. – 885 с.

**ISBN 978-5-9500979-6-6 (Т. 2)**

**ISBN 978-5-9500979-8-0**

© Губкинского филиала Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова», 2018

© Оформление. ООО «Ассистент плюс», 2018

**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Кривецкая А.С., ассистент кафедры менеджмента и маркетинга  
*УО «Полесский государственный университет»,  
г. Пинск, Республика Беларусь*

В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. На уровне государств экологически ориентированная экономика обеспечивает повышение конкурентоспособности нации в целом путем улучшения среды обитания, повышения качества и увеличения продолжительности жизни населения. Отдельная компания может не получить немедленной отдачи от вложений в охрану окружающей среды, тогда как в масштабе страны такие преимущества более очевидны, даже если они не всегда обретают четкую денежную оценку. Например, введение норм очистки сточных вод может повысить издержки отдельных фирм, но даст, в то же время положительный эффект в масштабах страны благодаря уменьшению заболеваемости населения из-за употребления загрязненной воды. В целом ряде случаев экологически ориентированное производство может повысить и конкурентоспособность отраслей и отдельных компаний [1].

Переход на новую модель развития возможен только с помощью государственного регулирования. В первую очередь, здесь идет речь об активном внедрении и последовательном ужесточении природоохранного законодательства. В Республике Беларусь нет закона, который бы регулировал деятельность экологически ориентированных предприятий. В нормативно-правовой базе и вовсе отсутствует понятие экологическое предпринимательство. Поэтому если говорить о развитии экологического предпринимательства, необходимо для начала заняться юридическими аспектами становления этого вида предпринимательства.

В последнее время бизнес разрабатывает и эффективно применяет целую систему своих собственных инструментов экологической политики для достижения конкурентных преимуществ. Экологические требования становятся неотъемлемой частью корпоративной стратегии наиболее передовых фирм и способствуют как продвижению новой продукции на мировые рынки, так и сохранению уже завоеванных позиций в мировой экономике. Экологический инструментарий на уровне компаний включает целый арсенал средств, наиболее важными из которых являются экологическая оценка и ее новое более широкое понятие «оценка жизненного цикла товара», экологический аудит, экологическая отчетность, экологический менеджмент, экоупаковка, экомаркировка [2]. В нашей стране вопросам экологической политики не уделяется достаточного внимания.

Однако самая главная проблема заключается в том, что большинство белорусских предприятий до сих пор не изменили своего отношения к экологии как к затратному механизму. Они далеки от понимания тех конкурентных преимуществ, которые могут быть получены в результате подключения к этому новому и перспективному направлению развития мировой экономики.

Опыт зарубежных стран свидетельствует, что природоохранные мероприятия способны даже повысить конкурентоспособность государств, отраслей и отдельных фирм [3]. Беларусь может и должна использовать международный опыт повышения конкурентоспособности для разработки новой экономической стратегии, учитывающей экологический фактор и возможности использования конкурентных преимуществ, открывающихся на рынке экологически чистой продукции.

Стабилизация экологической ситуации в республике зависит от эффективности проводимых в стране экономических реформ, их адекватности целям формирования устойчивого типа развития экономики. И здесь чрезвычайно важны меры по созданию с помощью эффективных рыночных инструментов и регуляторов благоприятного климата для развития всех сфер бизнеса, способствующего экологизации экономики.

Одним из путей развития данного направления может быть создание и открытие Центра содействия экологическому предпринимательству, который помогает наладить и открыть свой бизнес, а также провести «реконструкцию» существующего с целью выхода на новый этап развития.

Перспективным направлением является страхование в области экологии. Система страхования заключается в следующем: местные власти выделяют на своей территории несколько промышленным предприятиям, представляющих наибольшую экологическую угрозу. Они должны выплачивать страховой компании определенную сумму. Деньги начинают работать, и часть из них идет на природоохранные нужды.

Страхование является одним из немногих способов, позволяющих улучшить экологическую обстановку в стране. Кроме того, необходимо утвердить систему штрафов для тех предприятий, которые не выполняют экологических требований.

Использование кредитно-гарантийных схем (КГС) также является эффективным инструментом для успешного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе для развития экологического предпринимательства.

Роль КГС заключается в предоставлении гарантий по банковским кредитам жизнеспособных заемщиков путем разделения риска их дефолта с кредиторами. КГС учреждаются государственными, частными или смешанными учреждениями и выдают свои гарантии за плату [4].

Итак, экологическое предпринимательство – это коммерческая деятельность, направленная на охрану и улучшение состояния и качества окружающей среды. Решение проблем, связанных с растущим объемом отходов от человеческой жизнедеятельности, и получение коммерческой прибыли от этого – область деятельности экологического предпринимательства.

Подводя итог, следует отметить, что сфера экологического предпринимательства является относительно новым, но очень перспективным направлением бизнеса. Она способна привлекать иностранные инвестиции, развивать инновации и содействовать экологической модернизации в Республике Беларусь. Задача государства по развитию экологического бизнеса заключается, в первую очередь, в предоставлении налоговых и иных льгот, а также в установлении четких правил и создании стимулов для дальнейшего развития.

#### **Список использованных источников:**

1. Коваленко В.И. Исследование рынка экологических услуг: Учеб. Пособие / В.И. Коваленко, Л.М. Кузнецов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – 170 с.

2. Федорцова Д.А. Пути развития экологического предпринимательства региона / Д.А. Федорцова, А.Д. Керимова // Развитие экологического производства в малом бизнесе как фактор повышения качества жизни: материалы научно-практической конференции. 2014. – Издательство: Пензенский государственный технологический университет. – С. 133-139.

3. Фокин С.А. Экологическая политика как фактор международной конкурентоспособности государств / С.А. Фокин // Журнал «Менеджмент в России и зарубежом». – 1999. – №3. – С. 345-357.

4. Роль и значение систем гарантирования кредитов в зарубежной банковской практике [Электронный ресурс] / Economics.Studio. – Режим доступа: <https://economics.studio/finansistam/rol-znachenie-sistem-garantirovaniya-kreditov-90466.html> – Дата доступа: 06.02. 2018.

Корчикова Е.В., Найденова Р.И., Демьяненко М.С.	
<b>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ</b>	365
Косых М.А., Шевченко М.В.	
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ</b>	370
Кот Н.Г.	
<b>ДИАГНОСТИКА ПЕРИОДА СТАБИЛЬНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	372
Кравцова М.А., Зазерская В.В.	
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	375
Кравченко Е.К., Марченкова И.Н.	
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ</b>	378
Кременевская В.Н.	
<b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>	381
Кривецкая А.С.	
<b>НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</b>	384
Криворученко Ю.А., Шевченко М.В.	
<b>ФАКТОРЫ И ИСТОЧНИКИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД»</b>	387
Кривошеенко Е.С., Шавлова Е.Р., Марченкова И.Н.	
<b>МНОГОУРОВНЕВЫЙ ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ МОБИЛЬНЫХ АКТИВОВ</b>	391
Кротова А.Г., Комарова С.Л.	
<b>ПУТИ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	394
Крупкина А.В., Пузанова Т.В.	
<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ С ПРИМЕНЕНИЕМ АРМ МЕНЕДЖЕРА</b>	396
Кузичкина Е.В.	
<b>ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА</b>	400
Кузнецова И.А., Балабанова Д.И.	
<b>ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА</b>	402
Лаврентьева К.К., Обухова И.И.	
<b>ПУТИ РАЗВИТИЯ СРОЧНОГО РЫНКА В БЕЛАРУСИ</b>	407