

**ТЕЗИ**

**III Міжнародної науково-практичної конференції**

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**



[Redacted]

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
Житомирський державний технологічний  
університет  
Інститут економіки природокористування та сталого розвитку  
НАН України  
Київський національний економічний університет імені Вадима  
Гетьмана  
Львівський національний аграрний університет  
Миколаївський національний аграрний університет  
В'ятська державна сільськогосподарська академія  
Харківський державний університет харчування та торгівлі  
Поліський державний університет  
Каршинський інженерно-економічний інститут  
Полтавський університет економіки та торгівлі

## Тези

III Міжнародної науково-практичної конференції

### ***«Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки»***

м. Житомир, 12–13 листопада 2015 року

ЖДТУ  
2015

УДК 005.591.3:330.341.1  
ББК 65.290-2  
Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського  
державного технологічного університету  
(протокол № 3 від 02 листопада 2015 р.)

Редакційна колегія: **О. В. Олійник**, перший проректор, д.е.н., проф.; **О. Г. Денисюк**, к.е.н., доц.; **В. К. Данилко**, д.е.н., проф.; **М. А. Хвесик**, д.е.н., проф., академік НААН України; **О. В. Березін**, д.е.н., проф.; **С. П. Вертай**, к.е.н., доц.; **В. А. Гросул**, д.е.н., проф.; **Ю. Е. Губені**, д.е.н., проф., академік УАЕН; **Р. Х. Ергашев**, д.е.н., проф.; **О. В. Костенко**, к.е.н., доц.; **О. І. Котикова**, д.е.н., проф.; **Н. І. Норіцина**, к.е.н., доц.

**Формування** ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: тези III Міжнар. науково-практ. конференції (12–13 лист. 2015 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 516 с.  
ISBN 978-966-683-453-2

Представлено доповіді учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки», що відбулась на базі Житомирського державного технологічного університету 12-13 листопада 2015 року.

Видано в авторській редакції.

**УДК 005.591.3:330.341.1**  
**ББК 65.290-2**

ISBN 978-966-683-453-2

© ЖДТУ, 2015

УДК 653.152

**О.В. Володько, к.э.н., доцент**  
**Ю.А. Сыроежко, магистрант**  
**Полесский государственный университет**

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «КУЗЛИТМАШ»**

Получение прибыли является результатом вложения капитала в активы, использование которых принесло экономическую выгоду.

Отсюда, изучая конечные финансовые результаты деятельности предприятия, важно анализировать не только динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли, но и соотношение эффекта

(прибыли) с имеющимися или использованными ресурсами, а также с доходами предприятия от его обычной и прочей хозяйственной деятельности. В связи с этим в системе анализа предприятия очень важное значение имеет анализ рентабельности, которая непосредственно связана с величиной прибыли.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами. Их используют и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Актуальность данной научной работы состоит в том, что рентабельность является одним из основных критериев оценки эффективности работы предприятия, повышение рентабельности характеризует:

1. цель предприятия любой отрасли в рыночной экономике;
2. рост рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия;
3. для предпринимателей показатель рентабельности характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере.

На примере ОАО «Кузлитмаш» был проведен анализ, который показал, что объем продукции в 2014 году по сравнению с 2011 годом увеличился на 417,4%, это сопровождается увеличением прибыли от реализации (на 502,7) и прибыли отчетного периода (на 127,2%). Однако, это не поспособствовало увеличению чистой прибыли, поскольку она в 2014 году составила 6,4% от величины 2011 года.

С ростом выручки от реализации на протяжении 2011-2014 годов выросла себестоимость реализованной продукции на 113597 млн. руб. (549%), а так же управленческие расходы на 15966 млн. руб. и расходы на реализацию на 1488 млн. руб.

Так же нами был проведен анализ динамики показателей рентабельности, по результатам которого можно заметить, что наблюдается увеличение всех показателей рентабельности с 2011 по 2012 год. Однако, если рассматривать изменение показателей 2014 года по отношению к 2012 году, то абсолютно все значения рентабельностей снизились.

Для выявления причин отрицательной динамики был проведен факторный анализ двух показателей: рентабельности продаж и рентабельности продукции. А так же был рассчитан резерв увеличения рентабельности за счет прироста прибыли.

Результаты факторного анализа показали, что основными причинами снижения рентабельности продаж и рентабельности

продукции являются рост управленческих расходов и увеличение полной себестоимости реализованной продукции.

Был рассчитан резерв для повышения рентабельности, за счет прироста прибыли. Данным резервом мог бы послужить неиспользованный прирост прибыли (резерв), за счет которого можно было бы повысить значения рентабельности на 0,84%.

Для повышения показателей рентабельности продаж и рентабельности продукции предлагается провести такие мероприятия:

- снизить величину управленческих расходов (по усмотрению руководства ОАО «Кузлитмаш»),
- уменьшить полную себестоимость реализованной продукции, за счет сокращения транспортных расходов.

Для этого с помощью корреляционно-регрессионного анализа была выявлена зависимость рентабельности продаж от изменения управленческих расходов, а так же анализ зависимости рентабельности продукции от изменения полной себестоимости реализованной продукции.

По результатам корреляционно-регрессионного анализа было рассчитано, что если руководство предприятия снизит управленческие расходы на 1%, то это приведет к увеличению рентабельности продаж на 2,41711%. А так же определили, что при снижении величины полной себестоимости реализованной продукции на 1% приведет к увеличению рентабельности продукции на 6,11301%.

Мероприятие по повышению рентабельности заключается в снижении полной себестоимости реализованной продукции за счет снижения транспортных расходов.

Поскольку предприятие использует железнодорожные пути только в качестве доставки металла, предлагаем сменить способ доставки литья с использованием автомобильного транспорта на использование железнодорожных путей, в связи с тем, что такой способ более дешевый.

На основе этого можно сделать вывод, что ОАО «Кузлитмаш» выгодно реализовать мероприятие, так как это позволит сократить транспортные расходы на 1 394,7 млн. руб. или 45,8%.

Сравнение предложенных мероприятий до и после можно наглядно увидеть в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение показателей до и после реализации предложений

Показатель	До реализации предложений	После реализации предложений
Прибыль, млн. руб.	18466	19860,7
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	162701	161306,3
Рентабельность продукции, %	11,35	12,31

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных ОАО «Кузлитмаш»

Таким образом, рост рентабельности продукции, возможный при реализации указанных мероприятий, составит 0,96%, что свидетельствует об их экономической целесообразности.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Базилюк Д.В. КОУЧИНГ ЯК МЕТОД РОЗВ'ЯЗАННЯ ТРУДОВИХ КОНФЛІКТІВ ПІДПРИЄМСТВА	3
Безпарточний М.Г. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЮ БАЗОЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
Березина Е.А. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	8
Березін О.В. ІННОВАЦІЇ ЯК ШЛЯХ ПІДПРИЄМСТВ У МАЙБУТНЄ	13
Березина Л.М. ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ПІДПРИЄМСТВ У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	16
Білеуш А.І. ОБГРУНТУВАННЯ ЗМІСТУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВИХ УМОВАХ	19
Бокша Н.В., Самара А.Ф., Романович В.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	23
Бородкіна Н.О. ЕПАТАЖНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ	26
Володько О.В., Алешкевич О.С. ІННОВАЦІОННА ДІЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	29
Володько О.В., Вакулина В.И. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	34
Володько О.В., Вакулина Н.И. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	37
Володько О.В., Володько Л.П. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	39
Володько О.В., Гиль Е.И., Приступа Е.Н. СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	42
Володько О.В., Корхова К.А. РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	45
Володько О.В., Лукашик А.К. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕД-	47



## ПРИЯТИЯХ

- Володько О.В., Махлай Т.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 50
- Володько О.В., Миронова Д.В., Самусевич А.В., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ РУПП «БРЕСТХЛЕБПРОМ» КОБРИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАТРАТНОГО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 54
- Володько О.В., Попичич М.С., Садоха Е.А. ТЕНДЕНЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛАРУСИ 57
- Володько О.В., Сыроежко Ю.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «КУЗЛИТМАШ» 60
- Володько О.В., Товстыко Ю.А. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ 63
- Володько О.В., Токарчук В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 66
- Володько О.В., Шумская Я.Д. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 68
- Володько П.Л. ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 71
- Гахович Н.Г. ПЕРЕРЕЗПОДІЛ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ ЯК НАПРЯМ ЗБІЛЬШЕННЯ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ 75
- Tanya B. Gigova, Valentina Nikolova – Alexieva, Toni B. Mihova 78  
PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FAIRS AND EXHIBITIONS
- Tanya B. Gigova, Valentina Nikolova – Alexieva, Toni B. Mihova 82  
PROBLEMS IN THE MARKETING OF BULGARIAN TOURISM
- Гловацька О.М. ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА КОНЦЕПЦІЯ ЙОГО ОЦІНКИ 86
- Глущенко В.Ю. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГО ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ 89
- Гросул В.А., Попова А.В. АДАПТАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ 93
- Гросул В.А., Филипенко О.М. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 95

Денисюк О.Г. ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ: СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	99
Денисюк О.Г., Бологан І.С. ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ВАРТІСТЬ	103
Дубойская В.П., Зубович А., Щербич Е. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ «АЛИЖЕН»	106
Дьяченко О.С. ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНА ЗБУТОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА	110
Журавель О.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	113
Зайченко В.В. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ ОПЕРАЦІЙ З НЕРУХОМОМ МАЙНОМ	115
Івашенко К.О. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЖИТОМИРЩИНИ	119
Исматуллаев Ж., Халимов Ж. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ	122
Караїм М. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	126
Катаева Н.Н., Ваганов В.Э. АНАЛИЗ СРЕДЫ ОАО «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «ЗДРАВА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	128
Катаева Н.Н., Злобина Л.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	132
Кириченко В.В. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	135
Козлова Л.А., Плотникова С.Н. ВЫЯВЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ И ОТРАСЛЕВУЮ ЭКОНОМИКУ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	139
Корнійчук А.А. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБО-ПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	143
Костенко О.В. МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	147
Кравченко Д.П. МЕХАНІЗМ СТАТИСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	151

Кривецкая А.С., Кравчук Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	155
Куликовская Е.В. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	158
Куликовская Е.В., Клевченя А.М. СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ	161
Курбанов А.Б., Хасанов Ш.Х., УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	164
Кучменко В.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІСЬКИМ ПАСАЖИРСЬКИМ ТРАНСПОРТОМ	167
Кушніренко О.М., Дейнеко О.Т. ЗОНА ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄС: ЗАГРОЗИ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИКА	171
Лобинцева А.О. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	174
Логинов Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЁТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	178
Лопатюк Н.А. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	182
Лукашевич В.А., Середюк И.И. ОСОБЕННОСТЬ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	185
Лукашевич В.А., Хоровец К.В. УЧЕТ ЗАПАСОВ В СООТВЕТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТОМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 2 «ЗАПАСЬ»	189
Лукашук Г.П. ЕКОНОМІКА СПОРТУ	192
Любецька М.О. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МЕБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	195
Маракулина И.В. ОЦЕНКА РЫНКА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	199
Мартинчук І.В. МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ДОХОДІВ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЗІ ЗМЕНШЕННЯ ВІДХОДІВ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	201
Марченко К.С. ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	204
Мілаш І.В., Красноусов А.В. ПОТОЧНИЙ І СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	206

Мельник Т.Ю. НАПРЯМКИ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	208
Москаленко І.І. МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	212
Мурина І.А. МЕТОДИ УВЕЛИЧЕННЯ ПРИБЫЛИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	215
Муродова Н.У. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ	218
Мякушко О.В. СУЧАСНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ	221
Нестерчук Є.В. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	223
Нестерчук Я.А. РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В САДІВНИЦТВІ	225
Нетребін В.О.УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	228
Овандер Н.І. АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	230
Онищук А.В., Лис А.Д. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НА ФИЛИАЛЕ ОАО “БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ” СТОЛИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА	234
Оржиховська О.О. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ	239
Павлова С.І. СУТНІСТЬ ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ	241
Паламарчук В.А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ	246
Паршутіч О.А., Гордейчик Ю.А. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	250
Паршутіч О.В., Миронова Д.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	254
Паршутіч О.А., Попичиц М.С. ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	256
Паршутіч О.А., Приступа Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	258
Паршутіч О.А., Соклокова О.Н. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ	263

## РЕШЕНИЯ

Подкаура І.В. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ	266
Половина Т.П. АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	269
Полушина И.С., Сырчина М.Э. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	272
Полухович И.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВЫХ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	276
Полухович И.А. НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА	279
Пономаренко І.В. ОСНОВНІ ЗАСОБИ, ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	283
Приходько О.С. ДЖЕРЕЛА ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	288
Проценко Н.Б. РІВЕНЬ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	291
Рахматуллаев А.И., Темирова Ф.С., Исматуллаев Ж.А., Рахманкулов Ж.А. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	295
Рачкован О. Д. СТРАТЕГІЧНИЙ ПРОЦЕС АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	298
Самоховец М.П., Мосевич Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	302
Санович М.А. СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА – ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	304
Сергійчук В.О. БАГАКРИТЕРІАЛЬНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЦІ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	308
Спиридонова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	311
Станкевич Н.А., Мірзаалієва Л.М., СУТНІСТЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	315
Станкевич Н. А., Орлова М. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	317
Стожок О. З. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	319
Сысолятин А.В., Маринина А.Ю. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕД-	322

ОВАНІЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТІ СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ	
Темирова Ф.С. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА	326
Ткачук Г.Ю. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	329
Трухан О.Л. ПЛАНУВАННЯ ЗА ПРИНЦИПОМ РОЗКРИТТЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	332
Трухоновец Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СБЫТА ГОЛУБИКИ ВЫСОКОРОСЛОЙ	335
Туровець О.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	338
Тямчик Н.В. СУЩОСТЮ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	342
Файзієва Ш.Ш., УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	345
Фоміна О.В. ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	349
Шваб Л.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	352
Шовкун І.А. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ НОВОЇ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	356
Шохужаєва З.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	360
Штепа Я.В. НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	364
Эргашев Р.Х., Аманов О.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	368
Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	372
Юлдошева Ш.А., Гафуров У.А., Рашидов М.Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	377

СЕКЦІЯ 2  
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Андрушенко В.Ю. ПРОБЛЕМИ ЛІСОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	381
Бренько І.М. ПРОБЛЕМИ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ ТА СПОСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	383
Володько О.В., Кононович Е.С., Тарасевич С.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРОМЫШЛЕННЫХ) ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	386
О.В. Володько О.В., Кривецкая К.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	390
Володько О.В., Лунцевич К.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РБ	394
Галковский С.В., Ребковец В.В., Алешкевич О.С. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	397
Галковский С.В., Гриб А.Н. ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ЗАЩИТЫ	402
Колеснік Т. С. ЧИННИКИ ТА ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	405
Кривецкая А. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	408
Мілаш І. В., Смокова Л. М., Мілаш Р. А. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	411
Смочук О.В. ИНВЕСТИЦІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	413
Тарасюк Г.М., Тарабукіна О.М. РОЛЬ ИНВЕСТИЦІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РЕСУРСОЕФЕКТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	415

СЕКЦІЯ 3  
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ

Бабелюк І.В. МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	419
Бобер Н.П. ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ: СУТНІСНІ ТА ЗМІСТОВНІ АСПЕКТИ	423
Буднік М.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	426
Желудько Т.В. ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	429
Захарчук Г.А. ВИРОБНИЧА АДАПТАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ (ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ)	432
Ковальчук А.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	435
Корбут К.Є. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПРАЦЕЮ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	437
Ліщук Ю.О. МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ	441
Маслова С.О. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	444
Мищура А.М. ТРУДОВА КАР'ЄРА ЯК ФАКТОР МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ: НОВІТНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПЛАНУВАННЯ	447
Никитенко В.М. НОВІТНІ СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	451
Олійник І.Л. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ПЕРЕПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	455
Орищук А.О. ТРУДОВА ДИСЦИПЛІНА: ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	458
Паршутич О.В., Самусевич А.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВАЛЮТНОЇ СИСТЕМИ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	461
Петренко Я.О. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	465
Попейчук Г.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ	468
Протасеня А.В. ИДЕАЛЬНАЯ РАБОТА РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА ПРОДАЖ	473



Росінський В., Ходаковська М. АТЕСТАЦІЯ ДЕРЖСЛУЖБОВЦІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	476
Саннікова СБ. РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА У ФОРМУВАННІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ЗДОРОВ'Я ПЕРСОНАЛУ	479
Сливка М.В. ІННОВАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	482
Тесляр В.О. МАРКЕТИНГ ЗЕРНОВОЇ ГАЛУЗІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	486
Ткачук В.О. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ: ЧИННИКИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ	490
Чиркова Е. В. SWOT-АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СУБЪЕКТА РФ	494
Шастун С.В., ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ	497
Шумак Ж.Г., Зуёнок К.Р., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЯХ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ	501