

ТЕЗИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**



[Redacted]

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський державний технологічний
університет
Інститут економіки природокористування та сталого розвитку
НАН України
Київський національний економічний університет імені Вадима
Гетьмана
Львівський національний аграрний університет
Миколаївський національний аграрний університет
В'ятська державна сільськогосподарська академія
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Поліський державний університет
Каршинський інженерно-економічний інститут
Полтавський університет економіки та торгівлі

Тези

III Міжнародної науково-практичної конференції

***«Формування ефективної моделі розвитку
підприємства в умовах ринкової економіки»***

м. Житомир, 12–13 листопада 2015 року

ЖДТУ
2015

УДК 005.591.3:330.341.1
ББК 65.290-2
Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського
державного технологічного університету
(протокол № 3 від 02 листопада 2015 р.)

Редакційна колегія: **О. В. Олійник**, перший проректор, д.е.н., проф.; **О. Г. Денисюк**, к.е.н., доц.; **В. К. Данилко**, д.е.н., проф.; **М. А. Хвесик**, д.е.н., проф., академік НААН України; **О. В. Березін**, д.е.н., проф.; **С. П. Вертай**, к.е.н., доц.; **В. А. Гросул**, д.е.н., проф.; **Ю. Е. Губені**, д.е.н., проф., академік УАЕН; **Р. Х. Ергашев**, д.е.н., проф.; **О. В. Костенко**, к.е.н., доц.; **О. І. Котикова**, д.е.н., проф.; **Н. І. Норіцина**, к.е.н., доц.

Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: тези III Міжнар. науково-практ. конференції (12–13 лист. 2015 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2015. – 516 с.
ISBN 978-966-683-453-2

Представлено доповіді учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки», що відбулась на базі Житомирського державного технологічного університету 12-13 листопада 2015 року.

Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3:330.341.1
ББК 65.290-2

ISBN 978-966-683-453-2

© ЖДТУ, 2015

**А.С. Кривецкая, ассистент
Е.А. Кравчук, студент
Полесский государственный университет**

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Контроль как функция менеджмента представляет собой вид управленческой деятельности, обеспечивающий возможность удержания организации на запланированном пути достижения целей путем периодической оценки, сопоставления текущих результатов деятельности организации с установленными стандартами и принятия необходимых корректирующих действий.

Для обеспечения контроля на предприятиях создаются соответствующие системы. Их задача заключается в организации своевременного реальных показателей деятельности предприятия, а также их сравнение с планами. Чем точнее и оперативнее действуют подобные системы, тем большая вероятность достижения желаемого результата.

В качестве примера в работе приводится одно из предприятий города Пинска – СООО "Пинскдрев-Адриана", где функция контроля реализуется различными службами в зависимости от объекта контроля. На рассматриваемом предприятии контроль правильного использования нормативно-технической документации при осуществлении производственного процесса проводит служба норма контроля.

На каждый предстоящий год определяются цели предприятия в области качества, а также цели каждого процесса и мероприятия по их достижению.

Контролю подвергаются сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, употребляемые в производстве мебели. По окончании контроля, как правило, составляется отчет о проверке. Если при проверке было выявлено несоответствие по качеству или по количеству составляется акт.

Кроме того, на предприятии ежеквартально проводится анкетирование потребителей с целью выявления недостатков предприятия, а также оценки их удовлетворенности продукцией. Также проводится анализ бракованной продукции.

В ходе реализации контроля конкурентоспособности некоторых товаров СООО "Пинскдрев-Адриана" (диваны 3М "Хилтон", "Кельн"

и ”Софи“), было выявлено, что на предприятии требуется перепроектирование анализируемых изделий и одновременное внесение улучшений в процесс производства для сокращения затрат. В качестве необходимых мероприятий было предложено сделать следующее:

1. Установить автоматические шибера на систему аспирации, что позволит экономить электроэнергию ввиду уменьшения объемов удаляемого воздуха от оборудования. При стоимости одного шибера в пределах 250-300 Евро и установки их около 20 шт. получается экономия 28000 кВт/час в год (7.84 т.у.т.). Подключение калориферов, установленных в систему аспирации ”NESTRO“ позволит обеспечить возврат и подогрев очищенного воздуха, что в свою очередь приведёт к улучшению микроклимата в производственных помещениях и наблюдению температурных режимов согласно технологических инструкций.

2. Приобрести пневмосверлилки нового образца. Они позволят уменьшить диаметр производимых отверстий в мебели, что будет способствовать снижению возможного повреждения материалов. Минимальная оптовая цена одной пневмосверлилки составляет 500 000 бел.руб. Если затратить на приобретение данного оборудования 12 500 000 бел.руб., в последующем будут снижены затраты предприятия на устранение дефектов от некачественной сборки мебели, а также снизится количество претензий, предъявляемых покупателями.

3. Унифицировать и стандартизировать контрольные процедуры, что позволит работникам быть более осведомленными в отношении их деятельности.

4. Провести переподготовку работников на должность контролёра или же нанять нового сотрудника в связи с техническим перевооружением. Переподготовка двух человек в данной области понесет за собой примерные затраты в размере 10 062 000 бел.руб. Если же рассматривать вариант с наймом нового сотрудника, расходы будут несколько отличаться: их возможное значение будет находиться в пределах 2,0 – 3,5 млн. бел.руб., без учёта заработной платы. Это гораздо выгоднее, однако новый сотрудник будет хуже ориентироваться на предприятии, чем работники со стажем, будет в меньшей степени осведомлён в отношении персонала и производственного процесса.

Показатели результативности осуществления данных мероприятий можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1

Показатели результативности осуществления мероприятий

Показат.	Фактические			Прогнозируемые		
	Диван 3М "Хилтон"	Диван "Кельн"	Диван "Софи"	Диван 3М "Хилтон"	Диван "Кельн" "	Диван "Софи" "
Цена, руб.	1 499 036	1 046 932	607 600	1 296 734	973257	559721
Переменн затраты, руб.	1 124 277	629 924	323 558	997 621	489880	318460
Постоян. затраты, руб.	269 706	259 969	241 510	269 706	259969	241510
Всего себестоимо сть, руб.	1 393 983	889 893	565 068	1 267327	749849	559970
Норма прибыли, %	25	15	7	30	20	10
Сумма прибыли, руб.	374 759	157 039	42 532	389 020	194651	55 972
Рентабел. изделия, %	26,9	17,6	7,5	30,7	25,9	10,0

Реализация постоянного контроля и анализа ситуации на рынке, цен и ассортимента выпускаемой продукции может способствовать быстрой переориентации на другой востребованный ассортимент. Это является важной частью осуществления функции контроля, поскольку это позволит оперативно принимать решения, направленные на успешную борьбу с конкурентами. При этом необходима постоянная работа над ассортиментом, качеством и ценой продукции.

Осуществление данных мероприятий приведёт к повышению эффективности деятельности предприятия. Качество продукции улучшится за счёт покупки нового оборудования и улучшения условий труда, а квалифицированный персонал будет осуществлять процесс контроля более детально. В свою очередь это приведёт к тому, что у предприятия увеличится объем реализованной продукции, а благодаря техническому перевооружению – снизятся издержки. Можно сделать вывод, что стоимость мероприятий по повышению качества продукции, а, следовательно, и системы контроля на предприятии, окупится довольно быстро, после чего наступит повышение прибыли предприятия. В ходе исследования было выяснено, что в течение нескольких лет доход Общества увеличится на 7-10% ввиду современной экономической ситуации. Таким образом, для минимизации данных негативных последствий работы ООО

”Пинскдрев-Адриана“ необходимо учитывать, что повышения эффективности контроля на предприятии не станет возможным только лишь за счет улучшения кадрового потенциала. При выполнении данных условий деятельность предприятия сможет стать более эффективной, благодаря чему могут расшириться имеющиеся рынки сбыта, а также можно освоить рынки в других регионах. Все это приведёт к повышению эффективности работы предприятия.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Базилюк Д.В. КОУЧИНГ ЯК МЕТОД РОЗВ'ЯЗАННЯ ТРУДОВИХ КОНФЛІКТІВ ПІДПРИЄМСТВА	3
Безпарточний М.Г. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЮ БАЗОЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	5
Березина Е.А. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	8
Березін О.В. ІННОВАЦІЇ ЯК ШЛЯХ ПІДПРИЄМСТВ У МАЙБУТНЄ	13
Березина Л.М. ПАРТНЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ПІДПРИЄМСТВ У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	16
Білеуш А.І. ОБГРУНТУВАННЯ ЗМІСТУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВИХ УМОВАХ	19
Бокша Н.В., Самара А.Ф., Романович В.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	23
Бородкіна Н.О. ЕПАТАЖНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ	26
Володько О.В., Алешкевич О.С. ІННОВАЦІОННА ДІЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	29
Володько О.В., Вакулина В.И. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	34
Володько О.В., Вакулина Н.И. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	37
Володько О.В., Володько Л.П. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	39
Володько О.В., Гиль Е.И., Приступа Е.Н. СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	42
Володько О.В., Корхова К.А. РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	45
Володько О.В., Лукашик А.К. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕД-	47

ПРИЯТИЯХ

- Володько О.В., Махлай Т.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 50
- Володько О.В., Миронова Д.В., Самусевич А.В., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ РУПП «БРЕСТХЛЕБПРОМ» КОБРИНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАТРАТНОГО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 54
- Володько О.В., Попичич М.С., Садоха Е.А. ТЕНДЕНЦИИ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛАРУСИ 57
- Володько О.В., Сыроежко Ю.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «КУЗЛИТМАШ» 60
- Володько О.В., Товстыко Ю.А. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ 63
- Володько О.В., Токарчук В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 66
- Володько О.В., Шумская Я.Д. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 68
- Володько П.Л. ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 71
- Гахович Н.Г. ПЕРЕРЕЗПОДІЛ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ ЯК НАПРЯМ ЗБІЛЬШЕННЯ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ 75
- Tanya B. Gigova, Valentina Nikolova – Alexieva, Toni B. Mihova 78
PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FAIRS AND EXHIBITIONS
- Tanya B. Gigova, Valentina Nikolova – Alexieva, Toni B. Mihova 82
PROBLEMS IN THE MARKETING OF BULGARIAN TOURISM
- Гловацька О.М. ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА КОНЦЕПЦІЯ ЙОГО ОЦІНКИ 86
- Глущенко В.Ю. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГО ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ 89
- Гросул В.А., Попова А.В. АДАПТАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ 93
- Гросул В.А., Филипенко О.М. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 95

Денисюк О.Г. ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ: СТАН ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	99
Денисюк О.Г., Бологан І.С. ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ВАРТІСТЬ	103
Дубойская В.П., Зубович А., Щербич Е. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ «АЛИЖЕН»	106
Дьяченко О.С. ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНА ЗБУТОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА	110
Журавель О.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	113
Зайченко В.В. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ У СФЕРІ ОПЕРАЦІЙ З НЕРУХОМОМ МАЙНОМ	115
Івашенко К.О. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЖИТОМИРЩИНИ	119
Исматуллаев Ж., Халимов Ж. КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ	122
Караїм М. ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЙ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	126
Катаева Н.Н., Ваганов В.Э. АНАЛИЗ СРЕДЫ ОАО «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «ЗДРАВА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	128
Катаева Н.Н., Злобина Л.В. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	132
Кириченко В.В. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	135
Козлова Л.А., Плотникова С.Н. ВЫЯВЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ И ОТРАСЛЕВУЮ ЭКОНОМИКУ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	139
Корнійчук А.А. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБО-ПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ	143
Костенко О.В. МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ	147
Кравченко Д.П. МЕХАНІЗМ СТАТИСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	151

Кривецкая А.С., Кравчук Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	155
Куликовская Е.В. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	158
Куликовская Е.В., Клевченя А.М. СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ПРЕДПРИЯТИЯ	161
Курбанов А.Б., Хасанов Ш.Х., УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	164
Кучменко В.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІСЬКИМ ПАСАЖИРСЬКИМ ТРАНСПОРТОМ	167
Кушніренко О.М., Дейнеко О.Т. ЗОНА ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄС: ЗАГРОЗИ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИКА	171
Лобинцева А.О. УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	174
Логинов Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ С УЧЁТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	178
Лопатюк Н.А. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	182
Лукашевич В.А., Середюк И.И. ОСОБЕННОСТЬ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	185
Лукашевич В.А., Хоровец К.В. УЧЕТ ЗАПАСОВ В СООТВЕТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТОМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 2 «ЗАПАСЬ»	189
Лукашук Г.П. ЕКОНОМІКА СПОРТУ	192
Любецька М.О. ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МЕБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	195
Маракулина И.В. ОЦЕНКА РЫНКА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	199
Мартинчук І.В. МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ДОХОДІВ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЗІ ЗМЕНШЕННЯ ВІДХОДІВ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	201
Марченко К.С. ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	204
Мілаш І.В., Красноусов А.В. ПОТОЧНИЙ І СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	206

Мельник Т.Ю. НАПРЯМКИ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	208
Москаленко І.І. МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	212
Мурина І.А. МЕТОДИ УВЕЛИЧЕННЯ ПРИБЫЛИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	215
Муродова Н.У. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ	218
Мякушко О.В. СУЧАСНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ	221
Нестерчук Є.В. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	223
Нестерчук Я.А. РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В САДІВНИЦТВІ	225
Нетребін В.О.УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	228
Овандер Н.І. АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	230
Онищук А.В., Лис А.Д. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НА ФИЛИАЛЕ ОАО “БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ” СТОЛИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА	234
Оржиховська О.О. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ	239
Павлова С.І. СУТНІСТЬ ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ	241
Паламарчук В.А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ В УКРАЇНІ	246
Паршутіч О.А., Гордейчик Ю.А. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	250
Паршутіч О.В., Миронова Д.В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	254
Паршутіч О.А., Попичиц М.С. ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	256
Паршутіч О.А., Приступа Е.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	258
Паршутіч О.А., Соклокова О.Н. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ	263

РЕШЕНИЯ

Подкаура І.В. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ	266
Половина Т.П. АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	269
Полушина И.С., Сырчина М.Э. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	272
Полухович И.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВЫХ И ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	276
Полухович И.А. НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА	279
Пономаренко І.В. ОСНОВНІ ЗАСОБИ, ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	283
Приходько О.С. ДЖЕРЕЛА ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	288
Проценко Н.Б. РІВЕНЬ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	291
Рахматуллаев А.И., Темирова Ф.С., Исматуллаев Ж.А., Рахманкулов Ж.А. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	295
Рачкован О. Д. СТРАТЕГІЧНИЙ ПРОЦЕС АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	298
Самоховец М.П., Мосевич Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	302
Санович М.А. СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА – ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	304
Сергійчук В.О. БАГАКРИТЕРІАЛЬНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЦІ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	308
Спиридонова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	311
Станкевич Н.А., Мірзаалієва Л.М., СУТНІСТЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	315
Станкевич Н. А., Орлова М. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	317
Стожок О. З. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	319
Сысолятин А.В., Маринина А.Ю. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕД-	322

ОВАНІЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТІ СОКОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ	
Темирова Ф.С. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА	326
Ткачук Г.Ю. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	329
Трухан О.Л. ПЛАНУВАННЯ ЗА ПРИНЦИПОМ РОЗКРИТТЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	332
Трухоновец Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ СБЫТА ГОЛУБИКИ ВЫСОКОРОСЛОЙ	335
Туровець О.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	338
Тямчик Н.В. СУЩОСТІ ПРИБЫЛИ И ЕЁ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	342
Файзієва Ш.Ш., УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	345
Фоміна О.В. ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	349
Шваб Л.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	352
Шовкун І.А. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ НОВОЇ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	356
Шохужаєва З.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	360
Штепа Я.В. НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	364
Эргашев Р.Х., Аманов О.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	368
Эргашев Р.Х., Хамраева С.Н. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	372
Юлдошева Ш.А., Гафуров У.А., Рашидов М.Ш. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	377

СЕКЦІЯ 2
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Андрушенко В.Ю. ПРОБЛЕМИ ЛІСОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	381
Бренько І.М. ПРОБЛЕМИ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ ТА СПОСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	383
Володько О.В., Кононович Е.С., Тарасевич С.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРОМЫШЛЕННЫХ) ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	386
О.В. Володько О.В., Кривецкая К.В. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	390
Володько О.В., Лунцевич К.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РБ	394
Галковский С.В., Ребковец В.В., Алешкевич О.С. РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	397
Галковский С.В., Гриб А.Н. ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ЗАЩИТЫ	402
Колеснік Т. С. ЧИННИКИ ТА ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА	405
Кривецкая А. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	408
Мілаш І. В., Смокова Л. М., Мілаш Р. А. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	411
Смочук О.В. ИНВЕСТИЦІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	413
Тарасюк Г.М., Тарабукіна О.М. РОЛЬ ИНВЕСТИЦІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РЕСУРСОЕФЕКТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	415

СЕКЦІЯ 3
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ

Бабелюк І.В. МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	419
Бобер Н.П. ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ: СУТНІСНІ ТА ЗМІСТОВНІ АСПЕКТИ	423
Буднік М.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	426
Желудько Т.В. ІНВЕСТИЦІЇ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	429
Захарчук Г.А. ВИРОБНИЧА АДАПТАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ (ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ)	432
Ковальчук А.С. ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	435
Корбут К.Є. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПРАЦЕЮ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	437
Ліщук Ю.О. МОТИВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ	441
Маслова С.О. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	444
Мищура А.М. ТРУДОВА КАР'ЄРА ЯК ФАКТОР МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ: НОВІТНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПЛАНУВАННЯ	447
Никитенко В.М. НОВІТНІ СИСТЕМИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	451
Олійник І.Л. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ПЕРЕПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	455
Орищук А.О. ТРУДОВА ДИСЦИПЛІНА: ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	458
Паршутич О.В., Самусевич А.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВАЛЮТНОЇ СИСТЕМИ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	461
Петренко Я.О. МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	465
Попейчук Г.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ	468
Протасеня А.В. ИДЕАЛЬНАЯ РАБОТА РУКОВОДИТЕЛЯ ОТДЕЛА ПРОДАЖ	473

Росінський В., Ходаковська М. АТЕСТАЦІЯ ДЕРЖСЛУЖБОВЦІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	476
Саннікова СБ. РОЛЬ КЕРІВНИЦТВА У ФОРМУВАННІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ЗДОРОВ'Я ПЕРСОНАЛУ	479
Сливка М.В. ІННОВАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	482
Тесляр В.О. МАРКЕТИНГ ЗЕРНОВОЇ ГАЛУЗІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	486
Ткачук В.О. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ: ЧИННИКИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ	490
Чиркова Е. В. SWOT-АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СУБЪЕКТА РФ	494
Шастун С.В., ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ	497
Шумак Ж.Г., Зуёнок К.Р., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЯХ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ	501