

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**



**Збірник тез доповідей  
Дев'ятої Міжнародної  
науково-практичної  
конференції молодих  
вчених**

# **ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ: НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

## **Частина 1**

**До 50-річчя  
Тернопільського національного  
економічного університету**

**Тернопіль  
ТНЕУ  
2012**

**ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ  
РОЗВИТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ:  
НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА  
ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Збірник тез доповідей  
Дев'ятої Міжнародної науково-  
практичної конференції  
молодих вчених  
(Тернопіль, 23-24 лютого 2012 року)**

**Частина 1**

---

**Редакційна колегія:**

*Адамик Б. П., к. е. н., доц.,  
Бруханський Р. Ф., к. е. н., доц.,  
Валігура В. А., к. е. н.,  
Гандзола Н. Д., к. е. н., доц.,  
Дудар Т. Г., к. е. н.,  
Квасовський О. Р., к. е. н., доц.,  
Клапків Ю. М., к. е. н.,  
Колесніков А. П., к. е. н.,  
Кравчук Н. Я., к. е. н., доц.,  
Лучка А. В., к. е. н.,  
Мартинюк В. П., к. е. н., доц.,  
Маршалок Т. Я., к. е. н.,  
Мельник Ю. В., к. е. н.,  
Монастирський Г. Л., к. е. н., доц. (голова),  
Овсянюк-Бердадіна О. Ф., к. е. н.,  
Пруський О. С., к. е. н., доц.,  
Пуцентейло П. Р., к. е. н., доц.,  
Рожко А. О., к. е. н., доц.,  
Фліссак К. А., к. е. н., доц.,  
Шевченко А. А., к. е. н.,  
Шушпанов П. Г., к. е. н.,  
Яремко З. М., к. е. н.,  
Ярошук О. В., к. е. н., доц.*

**Відповідальний за випуск:**

*Монастирський Г.Л., к. е. н., доц., голова Ради молодих вчених THEU*

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами Дев'ятої Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», яка відбулася в Тернопільському національному економічному університеті 23-24 лютого 2012 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

**ISBN 978-966-654-221-5**

**© Видавничо-поліграфічний центр  
«Економічна думка THEU», 2012**

**Анастасия ВИТАХОВСКАЯ**

Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЛЕСНОГО СЕКТОРА**

Республика Беларусь, как полноправный участник общеевропейского процесса по сохранению и устойчивому многоцелевому использованию лесов, с пониманием относится к идеям обеспечения экологически ответственного, экономически рентабельного и социально ориентированного управления лесными ресурсами, и поддерживает предпринимаемые на международном уровне усилия по развитию сертификации по развитию лесопользования и лесопользования. Т. е. развитие в Беларуси лесной сертификации будет способствовать расширению экспортных возможностей отечественных предприятий, повышению качества и конкурентоспособности лесопродукции, получению предприятиями рыночных преимуществ на внешнем рынке.

Понимая важность совершенствования управления лесами и лесными ресурсами на основе соблюдения экологических, экономических и социальных принципов, принят на государственном уровне ряд решений, направленных на обеспечение неистощительного ведения лесного хозяйства, усиление контроля за качеством лесоправления и продукции леса, повышение эффективности и экономичности использования лесосырьевых ресурсов по всей цепочке – от производителя до потребителя [1].

Центральный европейский регион характеризуется высокой фрагментацией собственников леса. Средний размер частной собственности очень маленький (около 11 га) тогда, как средний размер общественной собственности составляет более 500 га. Но 98% лесов в Центральной Европе находится в частных руках и частные лица управляют почти половиной лесных земель [2, с.13].

Однако леса имеют высокий потенциал для экономического развития и получения доходов. Ожидается, что в ближайшие годы спрос на древесину увеличится. Леса, покрывающие почти половину европейских земельных угодий и представляющие собой возобновляемые ресурсы, дополнительно предоставляют нелесные продукты (т.е. дичь, грибы, ягоды и т.д.) и услуги (рекреационные, экологические и защитные). Тем не менее, в настоящее время древесина является основным источником доходов практически для всех владельцев лесов в центрально-европейских странах. Для других продуктов леса рынки не достаточно хорошо развиты [2, с.35].

Многолетние исследовательские результаты подтверждают, что инновационная деятельность в Центральной Европе достаточно низкая. Новаторская деятельность в лесном секторе фактически отсутствует. Все инновации являются, как правило, не новыми для сектора.

Все инновации – это усовершенствование старых, и они не являются радикальными. Результаты научных исследований выявили, что с учётом необходимых условий, лесовладельцы готовы и желают активно соответствовать рыночным возможностям. До настоящего времени лесовладельцы и менеджеры свои усилия в области лесоправления фокусировали на реализации организационных инноваций и инноваций в области услуг. Инновации, касающиеся древесной и недревесной продукции, и технологические инновации, включая усовершенствование парка машин либо усовершенствование парка машин либо усовершенствование инфраструктуры, составляют относительно небольшую область деятельности.

Проведено огромное количество исследований, с помощью которых удалось выявить ряд слабых сторон лесохозяйственной инновационной системы и соответствующей политики. До настоящего времени не существует четко определенной инновационной политики систематической инновационной поддержки лесохозяйственного сектора. Инновационная политика почти не рассматривается в лесных программах [3, с.415].

Инновационная система лесохозяйственного сектора успешно работает в распространении процессуальных инноваций, т. е. механизации лесохозяйственных работ и развитии сотрудничества между лесовладельцами. Но она всё ещё не оказывает систематической поддержки развитию новых идей и

более радикальных типов инноваций, что было бы важным для повышения конкурентоспособности лесного сектора.

Существует потребность в создании адекватной информационной среды, такой как данные о рынках; побочных продуктов лесопользования и фондовой поддержки для осуществления более радикальных идей. Важным также является создание научно-исследовательских центров, органов по оказанию консультационных услуг, международных бассейновых управлений.

#### **Литература**

1. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.mlh.by/ru/pub/nauka.html> - Дата доступа: 5.12.2010.

2. Фомичева, Е.В., Экономика природопользования/ Е. В. Фомичева. М.: Дашков и К, 2004. – 137 с.

3. Гирусов, Э. В., Экология и экономика природопользования/ под ред. Э. В.Гирусова. М.: Юнити-Дана, 2007. – 591 с.

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

### СВІТОВА ЕКОНОМІКА В ХХІ СТОЛІТТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ІНТЕРЕСІВ, ГЕОЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ ТА ПРОБЛЕМИ НАДНАЦІОНАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

**Олександр БОЗУЛЕНКО**

*Економічна інтеграція України з ЄС.....* 13

**Анастасія ВИТАХОВСКАЯ**

*Экономическое решение проблем лесного сектора..* ..... 14

**Наталія ГАЛИШ**

*Приведення сфери транспортних послуг України до стандартів СОТ.....* 16

**Екатерина ДУДКО**

*Интеллектуальная собственность и экспорт.....* 18

**Анастасія ЗАПРОВОДЮК.**

*Корпоративний венчурний бізнес: світовий досвід та Україна.....* 19

**Ірина ЗВАРИЧ**

*Індія та Китай на світовому ринку..* ..... 21

**Роман ЗВАРИЧ**

*Соціально-економічна готовність ЄС до розширення.....* 23

**Арсен КЕЛІЧАВИЙ**

*Принципи сучасної конкуренції.....* 26

**Наталія КРАВЧУК**

*Методичний інструментарій емпіричного виміру асиметрій  
глобального розвитку.....* 27

**Роман КРИСЮК**

*Особливості сучасної кризи, наслідки та шляхи її подолання.....* 30

**Віктор КОЗЮК**

*Резервні валюти та просування проектів геополітичної гегемонії  
у посткризовий період.....* 32

**Надія КОСМАРОВА, Сервер ЕБД**

*Вплив МВФ на національні економіки. ....* 34

**Тарас МАРКІВ**

*Соціально-економічна інтерпретація показників системи національного  
рахівництва: реалії та перспективи.....* 36

**Т. МАХМУТОВ**

*Рейдерство в сільском хозяйстве России..* ..... 38

<b>Юлія МЕЛЬНИК</b> <i>Митні аспекти інтеграції України до міжнародного ринку творів мистецтва..</i>	40
<b>Романа МІХЕЛЬ</b> <i>Значення європейської ради працівників у соціальній політиці ЄС.....</i>	42
<b>Дмитро НЕХАЙЧУК</b> <i>Формування оптимальної структури джерел фінансових ресурсів задля сталого розвитку регіону завдяки принципу золотого перетину.....</i>	44
<b>Євген НІКОЛАЄВ</b> <i>Кризова трансформація європейської держави добробуту..</i>	45
<b>Ольга ПАРШУТИЧ</b> <i>Направлення інтеграційних процесів регіона в мировую економіку.....</i>	47
<b>Інна ПЕТРИЧАК</b> <i>Чинники росту міграції Українців у Грецію.....</i>	48
<b>Алла РОЖКО, Галина СТЕЦИНА</b> <i>Огляд світової торгівлі біопаливом.....</i>	50
<b>Яніна РОМАШОВА</b> <i>Проблема неврегульованості міжнародних міграційних процесів..</i>	54
<b>Леся РУДА</b> <i>Цивілізаційний характер європейської інтеграції в контексті ідеї «глобальної цивілізації».....</i>	56
<b>Валентина СЕРГЕЮК</b> <i>Валютний союз как неотъемлемая составная интеграции России и Беларуси..</i>	57
<b>Тетяна СЛІПЧЕНКО</b> <i>Трансмійні механізми і незалежність монетарної політики в умовах глобалізації. ....</i>	59
<b>Ольга СУКАЧ</b> <i>Особенности таможенно-тарифного регулирования экспорта продукции деревообрабатывающей промышленности..</i>	61
<b>Олександр СУЩЕНКО</b> <i>Інформаційна економіка як основа для побудови сучасного інформаційного суспільства..</i>	63
<b>Олена СУЮСАНОВА</b> <i>Діяльність підприємства в рамках корпоративної соціальної відповідальності..</i>	65
<b>Дмитро ТИМОШЕНКО</b> <i>Філософія економіки як основа формування нового світового економічного порядку..</i>	66

<b>Валерия ТОХТАРОВА</b> <i>Доходы населения в контексте приближения к европейским стандартам.....</i>	67
<b>Алла ФЛІССАК</b> <i>Взаємозв'язок глобалізації та стратегії США.....</i>	69
<b>Костянтин ФЛІССАК</b> <i>Економічна дипломатія в забезпеченні зовнішньоторговельного співробітництва України та країн Азії.....</i>	71
<b>Лариса ЦЕТНАР</b> <i>Критерії вибору зовнішньоекономічного партнера.....</i>	73
<b>Лілія ЧАЙКА-ПЕТЕГИРИЧ</b> <i>Вплив міжнародної міграції робочої сили на економічну безпеку територіальних утворень.....</i>	75
<b>Юлія ШАВРУК</b> <i>Современные тенденции развития международных стратегических альянсов.....</i>	77
<b>Тетяна ШЕРЕМЕТ</b> <i>Соціально-економічні наслідки глобалізаційних процесів.....</i>	78
<b>Оксана ШЛАПАК</b> <i>Проблеми ефективності комунікацій підприємства на основі веб-технологій.....</i>	80
<b>Regina GALLYAMOVA</b> <i>The basic problems of regulation of regional labor markets in Russia.....</i>	82
<b>Alina GATAYLLINA</b> <i>Questions of pricing at the exit on the international market.....</i>	84
<b>Rozalina IBATULLINA</b> <i>Flower market of Russian Federation.....</i>	86
<b>Kateryna MARHITYCH</b> <i>Flujos de remesas entre países miembros de cei y países miembros de UE.....</i>	89
<b>Liliya MYFAZALOVA</b> <i>Problems and ways of development of the Russian wood branch.....</i>	91
<b>Iryna NASADIUK</b> <i>The growth effects of Ukraine's regional economic integration.....</i>	95
<b>Natela TSIKLASHVILI, Badri GECHBAIA</b> <i>Estimation of global competitiveness in modern Georgia.....</i>	97
<b>Antti HORN</b> <i>International aspects of the financial-economic crisis.....</i>	101



## СЕКЦІЯ 2

### УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРОРІВНЯ

**Г. АХМЕТОВА**

*Российский рынок меда: актуальные вопросы развития..... 103*

**Анастасія БАБЕЙ**

*Развитие логистики как возможность укрепления фундамента белорусской экономики..... 106*

**Инна БАЛЮК**

*Оптимизация использования ресурсов на ОАО «Беллакт», как фактор повышения эффективности производства. .... 108*

**В. БАСЫРОВА**

*Актуальные вопросы свеклосахарной отрасли России. .... 110*

**Костянтин БЕЗГІН**

*Рефлексивно-активне середовище створення цінності..... 112*

**Юлія БЕСЕДА**

*Прояви адаптаційних можливостей фінансово-інвестиційного потенціалу суб'єктів реального сектора економіки в умовах кризового й посткризового періоду економіки. .... 114*

**А. БИКБУЛАТОВА**

*Проблемы и перспективы развития российской отрасли рыбоводства. ... 115*

**Олексій БІЛИЙ**

*Державно-управлінські механізми активізації інвестиційної діяльності в системі стимулювання структурної модернізації господарства України. .. 118*

**Ксенія БЛЮМСЬКА**

*Передумови впровадження інноваційного маркетингу в підприємствах аграрного сектору..... 120*

**Юрій БОБИР**

*Потенціал підприємства як об'єкт управління. .... 121*

**Наталія БОГДАН**

*Ефективність інвестицій в навчання персоналу підприємства. .... 123*

**Тетяна БОДНАРЧУК**

*Соціальний аспект політики протекціонізму. .... 124*

**Лариса БУК, Марія ТЕРЛЕЦЬКА**

*Визначення мотивів та чинників впливу на прийняття рішення про купівлю послуг компанії «Хелен Дорон рання англійська». .... 126*

<b>Дмитро ВАСИЛЬКІВСЬКИЙ</b> <i>Розвиток економічного потенціалу підприємства та його трансформація в сучасних умовах господарювання.</i>	127
<b>Анна ВАСИЛЬЧЕНКО</b> <i>Стратегія розвитку національної економіки України.</i>	129
<b>Людмила ГАЛЬКО</b> <i>Порушення економічної стійкості підприємства: причини та шляхи відновлення.</i>	131
<b>А. ГАТАУЛЛИНА</b> <i>Республика Башкортостан: развитие отрасли коневодства и рынка продукции из конины.</i>	132
<b>Христина ГЛАДІЙ</b> <i>Роль стратегії диференціації у діяльності підприємства.</i>	134
<b>Наталія ГНАТИШИНА</b> <i>Особливості стратегічних цільових показників розвитку необоротних активів торговельних підприємств.</i>	136
<b>Яна ГОНЧАРУК</b> <i>Проблеми державної фінансової підтримки біотехнологій в Україні.</i>	137
<b>Ірина ГРИШИНА</b> <i>Емоційний інтелект як складова ефективного менеджменту.</i>	139
<b>Олег ГУМЕН</b> <i>Сутність та еволюція поняття якості.</i>	141
<b>Михайло ДАНИЛЬЧЕНКО</b> <i>Інституціональний підхід до дослідження стратегій управління вартістю.</i>	142
<b>Юрій ДАНЬКО</b> <i>Шляхи вдосконалення маркетингу сільськогосподарських підприємств.</i>	144
<b>Ірина ДАШКО, Мар'яна ЛУКАЧ</b> <i>Урахування чинника ризику при прийнятті оптимальних фінансово-інвестиційних рішень на підприємстві.</i>	145
<b>Ольга ДЕНИСОВА, Ганна ХАНСОН</b> <i>Розробка системи збалансованих показників для підприємства.</i>	147
<b>Наталія ДІДУХ</b> <i>Фактори, що впливають на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств на світових ринках.</i>	149
<b>А. ДУСМУХАМЕТОВА</b> <i>От проблем до перспектив развития российского рынка подсолнечника.</i>	151
<b>Антон ЗАЦЕПІН</b> <i>Комплексний підхід до становлення економічної безпеки в процесі формування національної інноваційної системи.</i>	152

<b>Тарас ЗЛОНКЕВИЧ</b> <i>Вибір стратегії управління. ....</i>	154
<b>Олександр ІВАНОВ</b> <i>Стратегічний організаційний розвиток як інструмент забезпечення керованості сталого розвитку підприємства. ....</i>	155
<b>Ірина КАЙГОРОВОДА</b> <i>Можливості використання event-маркетингу у просуванні послуг центрів розвитку дитини. ....</i>	158
<b>Володимир КАПІТАН</b> <i>Кадрове забезпечення як складова державного управління економікою. ....</i>	159
<b>Андрій КАРПЕНКО, Сергій КУРИЛЕНКО</b> <i>Підходи до стимулювання праці на підприємстві. ....</i>	161
<b>Володимир КОВЧ</b> <i>Тактика реалізації та управління економічними функціями держави в економіці України XXI ст. ....</i>	163
<b>Андрій КОЛЕСНИКОВ</b> <i>Аспекти застосування інтелектуального капіталу в системі реалізації інноваційних проектів. ....</i>	165
<b>Татьяна КОЛОДИЧ</b> <i>Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия и пути его совершенствования. ....</i>	167
<b>Марина Кушнір</b> <i>До питання удосконалення законодавчого забезпечення економічної самостійності вітчизняного місцевого самоврядування: ендавмент. ....</i>	169
<b>А. ЛАТИПОВ</b> <i>Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия. ....</i>	171
<b>Роман ЛОЗА</b> <i>Концептуальні підходи до оцінки ефективності діяльності органів місцевого самоврядування. ....</i>	173
<b>Оксана ЛОШЕНЮК</b> <i>Стратегічний підхід до управління розвитком підприємств на зовнішньому ринку. ....</i>	176
<b>Олексій МАКАРЮК</b> <i>Правове регулювання інвестиційного ринку в Україні. ....</i>	178
<b>Олександр МАЛЮТІН</b> <i>Актуальність розрахунку індексу економічної глобалізаційної безпеки в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури. ....</i>	179

<b>Александра МИНИЧ</b> <i>Формирование оргструктур по программно-целевому методу.....</i>	181
<b>Григорій МОНАСТИРСЬКИЙ</b> <i>Економіко-управлінська парадигма територіальної спільноти базового рівня.....</i>	183
<b>Ольга МОРОЗЕВИЧ</b> <i>Електронное правительство: терминологические аспекты.....</i>	186
<b>Марина НАГАРА, Андрій ШЕВЧЕНКО</b> <i>HR-брендинг як новітня тенденція в сфері управління персоналом.....</i>	188
<b>Ольга НІКОЛАЙЧУК</b> <i>Методичні проблеми при оцінюванні вартості інтелектуального капіталу підприємства. ....</i>	190
<b>Олександра ОВСЯНЮК-БЕРДАДІНА</b> <i>Передумови застосування соціальної відповідальності бізнесу як організаційної форми суспільної поведінки.....</i>	192
<b>І.Л. ОЛЕКСІЄВЕЦЬ, Г.О. ПЕРЕСАДЬКО, М. Г. ГРОМИКО</b> <i>Роль органів влади в сфері поводження з ТПВ.....</i>	193
<b>Анастасія ОРЛОВА</b> <i>Особливості та перспективи арт-ринку в Україні. ....</i>	194
<b>Яна ПАНУХНИК</b> <i>Методичний підхід до оцінки стратегічної компетенції підприємства.....</i>	196
<b>Аліса ПЕТРОВСЬКА</b> <i>Підвищення ефективності сrm-систем на основі технологій хмарних обчислень. ....</i>	197
<b>Ірина ПРОДАН</b> <i>Особливості управління інноваційною діяльністю персоналу.....</i>	199
<b>Олена ПРОХОРОВА</b> <i>Особливості фінансування неформального ринку венчурного капіталу. ....</i>	201
<b>Мирослава РИБАК</b> <i>Сутність виробничої стратегії.....</i>	202
<b>Анатолій РОМАНЮК</b> <i>Особливості управління організаційними змінами на машинобудівних підприємствах.....</i>	204
<b>Олександр РУДКОВСЬКИЙ</b> <i>Обґрунтування застосування системного підходу при аналізі ефективності управління підприємством.....</i>	206
<b>Лідія СЕНІВ, Юрій МАЛИНОВСЬКИЙ</b> <i>Особливості диференціації доходів населення України. ....</i>	208

<b>Діна СЕРЕБРЯНСЬКА</b> <i>Особливості розмежування видаткових повноважень між рівнями місцевої влади.</i> .....	209
<b>Ірина СИРОТЮК</b> <i>Реструктуризація підприємства в умовах невизначеного ринкового середовища.</i> .....	211
<b>Наталія СКУБІЙ</b> <i>Необхідність державного регулювання енергетики України.</i> .....	213
<b>Юлія СКУЛИШ</b> <i>Управління інвестиційною сферою в Україні: проблеми та перспективи.</i> ...	215
<b>Кристина СЛИНЧУК</b> <i>Управління інноваційним забезпеченням конкурентоспроможних підприємств.</i> .....	217
<b>Володимир СТЕФІНІН</b> <i>Структурно-динамічна схема соціально-економічних систем.</i> .....	218
<b>Марта СТІХАР</b> <i>Аналіз попиту на українському ринку меблів.</i> .....	220
<b>Данило СУРМАЙ</b> <i>Дослідження перспектив застосування методів маржинального аналізу.</i> ..	222
<b>Ярослава ТАТУНЧАК</b> <i>Молодіжне підприємництво як форма реалізації економічного потенціалу молоді.</i> .....	224
<b>Володимир ТОЧИНСЬКИЙ, Андрій ОРІХОВСЬКИЙ</b> <i>Сучасна модель hr – менеджера.</i> .....	225
<b>Марія ТРУБІНА</b> <i>Взаємозв'язок доходів населення та інноваційного попиту.</i> .....	227
<b>Ганна УСТИМЕНКО</b> <i>Система підходів щодо визначення категорії «реальний сектор економіки».</i> .....	228
<b>Ярослав ФЕДЕНЧУК</b> <i>Транспортний стандарт як технологія антикризового управління містом.</i> ...	230
<b>Ольга ФРОЛЕНКО</b> <i>Стратегія маркетингу підприємства в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури.</i> .....	231
<b>Наталія ХОЛЯВКО, Жанна СИЧ</b> <i>Роль закладів вищої освіти у розвитку винахідницької діяльності.</i> .....	233
<b>Володимир ХОМА</b> <i>Організація мікрорекламно-маркетингового середовища діяльності спиртних підприємств.</i> .....	234

<b>Аліна ЦУМАЄВА</b> <i>Шляхи удосконалення транспортно-транзитної сфери України у межах підготовки до ЄВРО – 2012.....</i>	236
<b>Альона ЧАЙДАК</b> <i>Проблеми організації бізнесу в туристичній сфері. ....</i>	238
<b>Ольга ЧЕРНЕНКО</b> <i>Разработка маркетинговой информационной системы поддержки принятия решений по формированию портфеля заказов швейного предприятия.....</i>	239
<b>А. ШАЙМУХАМЕТОВА</b> <i>Российский рынок мяса и мясопродуктов: проблемы и перспективы развития.....</i>	241
<b>Олена ШЕВЧЕНКО</b> <i>Модель ухвалення управлінських рішень при формуванні проектного офісу.....</i>	245
<b>Ольга ШИМАНСЬКА</b> <i>Репутаційні рейтинги як інструмент оцінки ділової репутації підприємства..</i>	247
<b>Анастасія ШНИПТЄВА</b> <i>Сучасний стан та перспективи розвитку механізмів державного регулювання гуманітарного розвитку. ....</i>	249
<b>Яна ЩЕТИНСЬКА</b> <i>Соціалізації та соціальної економіки в Україні.....</i>	250
<b>Олександр ЯКИМЕНКО</b> <i>Визначення напрямів активізації інноваційної діяльності підприємств машинобудівної галузі. ....</i>	254
<b>Kristina ANDREEVA</b> <i>Pressing questions of beekeeping development In Republic of Bashkortostan. ...</i>	256
<b>Zylfiya AZATOVA</b> <i>Room researches of the market of milk and dairy production of the Russian Federation. ....</i>	259
<b>Kseniya BRULEVA</b> <i>Baking branch of Russia: problems and prospects of development.....</i>	261
<b>Dinar DYLATOV</b> <i>The organization of exhibition business in Republic of Bashkortostan.....</i>	265
<b>Igor EGOROV</b> <i>Features of marketing for children. ....</i>	268
<b>Margarita ENIKEEVA</b> <i>Employment by favourite business or how to survive in the economic crisis?.....</i>	270
<b>Roza GAISINA</b> <i>Viral marketing. ....</i>	271

<b>Regina GALLYAMOVA</b> <i>Questions of gardening of the russian cities.</i> .....	272
<b>Agnieszka JAGODA</b> <i>Organisation of a work in a modern company – preliminary report of empirical research.</i> .....	274
<b>Diana KHAIFYLLINA</b> <i>Creation of the electronic catalogue of agricultural commodity producers in Republic of Bashkortostan.</i> .....	275
<b>E. КЛЕТТЕР</b> <i>Die potentialität der matrize «Boston consulting group» bei der eischätzung der geschäftstätigkeit eines betriebes.</i> .....	278
<b>Elizaveta KOPUTOVA</b> <i>Problems of pricing of russian dairy market.</i> .....	280
<b>Kseniya KRASNIKOVA</b> <i>Competition development in the market of poultry-farming production in Republic of Bashkortostan.</i> .....	281
<b>R.A. MAISKYI, E.R. KHUSNUTDINOVA</b> <i>Role of forecasting at long-term planning in economy.</i> .....	284
<b>Aneta MĘDZA</b> <i>Audity wewnętrzne jako narzędzie doskonalenia systemu zarządzania jakością wg normy ISO 9001:2008.</i> .....	287
<b>Maja PRUDZIENICA</b> <i>Social economy entities in Poland.</i> .....	288
<b>Andrzej RASZKOWSKI</b> <i>Place branding in the aspect of regional development.</i> .....	290
<b>Iliza SHAIBAKOVA</b> <i>Pond fish culture in Russia: from sources to prospects of development of branch.</i> .....	291
<b>Grzegorz ŚWIĄTEK</b> <i>Ządzanie różnorodnością w polskich organizacjach.</i> .....	294
<b>Andrzej SZTANDO</b> <i>Reasons and the idea of local economy innovation strategic construction.</i> .....	296
<b>Dina TUKHVATULLINA</b> <i>Brand «halal» – a new direction of development of poultry-farming in Republic of Bashkortostan.</i> .....	298