

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**



**Збірник тез доповідей
Дев'ятої Міжнародної
науково-практичної
конференції молодих
вчених**

ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ: НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Частина 1

**До 50-річчя
Тернопільського національного
економічного університету**

**Тернопіль
ТНЕУ
2012**

**ЕКОНОМІЧНИЙ І СОЦІАЛЬНИЙ
РОЗВИТОК УКРАЇНИ В ХХІ СТОЛІТТІ:
НАЦІОНАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА
ТЕНДЕНЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Збірник тез доповідей
Дев'ятої Міжнародної науково-
практичної конференції
молодих вчених
(Тернопіль, 23-24 лютого 2012 року)**

Частина 1

Редакційна колегія:

*Адамик Б. П., к. е. н., доц.,
Бруханський Р. Ф., к. е. н., доц.,
Валігура В. А., к. е. н.,
Гандзола Н. Д., к. е. н., доц.,
Дудар Т. Г., к. е. н.,
Квасовський О. Р., к. е. н., доц.,
Клапків Ю. М., к. е. н.,
Колесніков А. П., к. е. н.,
Кравчук Н. Я., к. е. н., доц.,
Лучка А. В., к. е. н.,
Мартинюк В. П., к. е. н., доц.,
Маршалок Т. Я., к. е. н.,
Мельник Ю. В., к. е. н.,
Монастирський Г. Л., к. е. н., доц. (голова),
Овсянюк-Бердадіна О. Ф., к. е. н.,
Пруський О. С., к. е. н., доц.,
Пуцентейло П. Р., к. е. н., доц.,
Рожко А. О., к. е. н., доц.,
Фліссак К. А., к. е. н., доц.,
Шевченко А. А., к. е. н.,
Шушпанов П. Г., к. е. н.,
Яремко З. М., к. е. н.,
Ярошук О. В., к. е. н., доц.*

Відповідальний за випуск:

Монастирський Г.Л., к. е. н., доц., голова Ради молодих вчених THEU

Збірник тез доповідей укладено за матеріалами Дев'ятої Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в ХХІ столітті: національна ідентичність та тенденції глобалізації», яка відбулася в Тернопільському національному економічному університеті 23-24 лютого 2012 р.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

ISBN 978-966-654-221-5

**© Видавничо-поліграфічний центр
«Економічна думка THEU», 2012**

Валентина СЕРГЕЮК

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь

ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ СОСТАВНАЯ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Интеграция является проявлением нарастающей взаимосвязанности и взаимозависимости различных стран как в экономическом, так и в политическом отношении. Одновременное экономическое сотрудничество стран является важнейшим фактором развития взаимной интеграции между ними. Наивысшей формой интеграции является экономический и валютный союз, в

рамках которого осуществляется проведение экономической и валютно-финансовой политики. Необходимыми условиями валютной интеграции являются устоявшиеся рыночные отношения в государствах, их тесная экономическая взаимозависимость, высокая степень сближения основных макроэкономических показателей, схожесть механизмов формирования внутренних цен, налогов, заработной платы, стабильная национальная валюта, политическая воля руководства стран, общественная поддержка интеграционным процессам.

Нерешенность вопросов в области именно валютной интеграции остается серьезным препятствием на пути реализации принятых российско-белорусских соглашений в формировании Союзного государства. В этой связи анализ проблем реальной возможности осуществления валютной интеграции России и Беларуси приобретает особую актуальность и практическую значимость.

История валютной интеграции Беларуси и России показывает, что политические факторы чаще всего преобладали над экономическими, что приводило к неверной постановке задач экономической интеграции. Введение единой валюты оценивалось как дело сравнительно быстрое и менее затруднительное, чем унификация таможенных тарифов или принципов и ставок налогообложения. Также преувеличивались экономические эффекты от введения единой валюты.

Существуют выгоды и потери перехода на единую валюту. Так, к выгодам можно отнести то, что использование единой валюты с главным торговым партнером Россией расширит взаимную торговлю за счет ускорения расчетов, снятия рисков изменения курса, снижения транзакционных издержек субъектов хозяйствования на конвертационных операциях и обязательной продаже; в результате перехода на единую валюту Беларусь и Россия снимут значительный барьер на пути свободного перелива капитала внутри союза, то есть получают фактически единый рынок капитала, единую банковскую систему, что, безусловно, положительно скажется на инвестиционном процессе, а также на страновом рейтинге; достижение равновесия на денежных рынках стран и устранение неравновесия в финансовых потоках между странами.

К потерям перехода на единую валюту можно отнести использование российских рублей в качестве национальной валюты, которое лишает Беларусь одного из инструментов денежно-кредитной политики; утрату способности регулирования базовых денежно-кредитных показателей, потерю сеньоража, падение ценовой конкурентоспособности белорусского экспорта, вытеснение западного импорта российским, ограничение политики государственных расходов; потерю возможности управлять курсом национальной валюты и повышение конкурентоспособности белорусских товаров по сравнению с российскими путем девальвации белорусского рубля по отношению к российской валюте.

Важное значение для валютного союза России и Беларуси имеет трансграничное оказание банковских услуг, т.е. условия допуска филиалов российских банков на белорусскую территорию и наоборот. Пока российские банки имеют более-менее легкий доступ только в белорусские СЭЗ. Как только

будет разрешено открывать в Беларуси филиалы российских банков, начнет создаваться единый рынок банковских услуг, а, следовательно, единая банковская система Союзного государства. С одной стороны это будет способствовать притоку в Беларусь капитала, а с другой – процессу превращения белорусских банков в филиалы более мощных российских банков. Слабость капитальной базы белорусских банков в условиях обострения банковской конкуренции в зоне единого рубля неизбежно приведет к их поглощению в дальнейшем иностранными и в первую очередь российскими. Поэтому разумно до перехода на российские рубли консолидировать и укрепить два-три банка с целью сохранения их национального характера.

Одним из основных принципов единого рынка может стать введение единой банковской лицензии, позволяющей кредитной организации, получившей банковскую лицензию в одном государстве, осуществлять банковскую деятельность в другом. В перспективе будет происходить слияние отдельных российских и белорусских банков, формирование белорусско-российских финансово-промышленных групп. Создание общего финансового рынка Беларуси и России увеличит возможности для кредитования и диверсификации кредитного портфеля, выбор кредитополучателей, снизит системные риски.

Таким образом, можно сказать, что описанные направления и перечисленные выгоды существенно влияют на экономический рост за счет стабильности цен, отсутствия рисков обменного курса во взаимной торговле, роста конкуренции на общесоюзном пространстве. Они, в конечном итоге, важны для валютного союза России и Беларуси.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВА ЕКОНОМІКА В ХХІ СТОЛІТТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ІНТЕРЕСІВ, ГЕОЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ ТА ПРОБЛЕМИ НАДНАЦІОНАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Олександр БОЗУЛЕНКО

Економічна інтеграція України з ЄС..... 13

Анастасія ВИТАХОВСКАЯ

Экономическое решение проблем лесного сектора.. 14

Наталія ГАЛИШ

Приведення сфери транспортних послуг України до стандартів СОТ..... 16

Екатерина ДУДКО

Интеллектуальная собственность и экспорт..... 18

Анастасія ЗАПРОВОДЮК.

Корпоративний венчурний бізнес: світовий досвід та Україна..... 19

Ірина ЗВАРИЧ

Індія та Китай на світовому ринку.. 21

Роман ЗВАРИЧ

Соціально-економічна готовність ЄС до розширення..... 23

Арсен КЕЛІЧАВИЙ

Принципи сучасної конкуренції..... 26

Наталія КРАВЧУК

*Методичний інструментарій емпіричного виміру асиметрій
глобального розвитку.....* 27

Роман КРИСЮК

Особливості сучасної кризи, наслідки та шляхи її подолання..... 30

Віктор КОЗЮК

*Резервні валюти та просування проектів геополітичної гегемонії
у посткризовий період.....* 32

Надія КОСМАРОВА, Сервер ЕБД

Вплив МВФ на національні економіки. 34

Тарас МАРКІВ

*Соціально-економічна інтерпретація показників системи національного
рахівництва: реалії та перспективи.....* 36

Т. МАХМУТОВ

Рейдерство в сільському господарстві Росії.. 38

Юлія МЕЛЬНИК <i>Митні аспекти інтеграції України до міжнародного ринку творів мистецтва..</i>	40
Романа МІХЕЛЬ <i>Значення європейської ради працівників у соціальній політиці ЄС.....</i>	42
Дмитро НЕХАЙЧУК <i>Формування оптимальної структури джерел фінансових ресурсів задля сталого розвитку регіону завдяки принципу золотого перетину.....</i>	44
Євген НІКОЛАЄВ <i>Кризова трансформація європейської держави добробуту..</i>	45
Ольга ПАРШУТИЧ <i>Направлення інтеграційних процесів регіону в мирову економіку.....</i>	47
Інна ПЕТРИЧАК <i>Чинники росту міграції Українців у Грецію.....</i>	48
Алла РОЖКО, Галина СТЕЦИНА <i>Огляд світової торгівлі біопаливом.....</i>	50
Яніна РОМАШОВА <i>Проблема неврегульованості міжнародних міграційних процесів..</i>	54
Леся РУДА <i>Цивілізаційний характер європейської інтеграції в контексті ідеї «глобальної цивілізації».....</i>	56
Валентина СЕРГЕЮК <i>Валютний союз як неотъемлемая составная интеграции России и Беларуси..</i>	57
Тетяна СЛІПЧЕНКО <i>Трансмійні механізми і незалежність монетарної політики в умовах глобалізації.</i>	59
Ольга СУКАЧ <i>Особенности таможенно-тарифного регулирования экспорта продукции деревообрабатывающей промышленности..</i>	61
Олександр СУЩЕНКО <i>Інформаційна економіка як основа для побудови сучасного інформаційного суспільства..</i>	63
Олена СУЮСАНОВА <i>Діяльність підприємства в рамках корпоративної соціальної відповідальності..</i>	65
Дмитро ТИМОШЕНКО <i>Філософія економіки як основа формування нового світового економічного порядку..</i>	66

Валерия ТОХТАРОВА <i>Доходы населения в контексте приближения к европейским стандартам.....</i>	67
Алла ФЛІССАК <i>Взаємозв'язок глобалізації та стратегії США.....</i>	69
Костянтин ФЛІССАК <i>Економічна дипломатія в забезпеченні зовнішньоторговельного співробітництва України та країн Азії.....</i>	71
Лариса ЦЕТНАР <i>Критерії вибору зовнішньоекономічного партнера.....</i>	73
Лілія ЧАЙКА-ПЕТЕГИРИЧ <i>Вплив міжнародної міграції робочої сили на економічну безпеку територіальних утворень.....</i>	75
Юлія ШАВРУК <i>Современные тенденции развития международных стратегических альянсов.....</i>	77
Тетяна ШЕРЕМЕТ <i>Соціально-економічні наслідки глобалізаційних процесів.....</i>	78
Оксана ШЛАПАК <i>Проблеми ефективності комунікацій підприємства на основі веб-технологій.....</i>	80
Regina GALLYAMOVA <i>The basic problems of regulation of regional labor markets in Russia.....</i>	82
Alina GATAYLLINA <i>Questions of pricing at the exit on the international market.....</i>	84
Rozalina IBATULLINA <i>Flower market of Russian Federation.....</i>	86
Kateryna MARHITYCH <i>Flujos de remesas entre países miembros de cei y países miembros de UE.....</i>	89
Liliya MYFAZALOVA <i>Problems and ways of development of the Russian wood branch.....</i>	91
Iryna NASADIUK <i>The growth effects of Ukraine's regional economic integration.....</i>	95
Natela TSIKLASHVILI, Badri GECHBAIA <i>Estimation of global competitiveness in modern Georgia.....</i>	97
Antti HORN <i>International aspects of the financial-economic crisis.....</i>	101

СЕКЦІЯ 2

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРОРІВНЯ

Г. АХМЕТОВА

Российский рынок меда: актуальные вопросы развития..... 103

Анастасія БАБЕЙ

Развитие логистики как возможность укрепления фундамента белорусской экономики..... 106

Инна БАЛЮК

Оптимизация использования ресурсов на ОАО «Беллакт», как фактор повышения эффективности производства. 108

В. БАСЫРОВА

Актуальные вопросы свеклосахарной отрасли России. 110

Костянтин БЕЗГІН

Рефлексивно-активне середовище створення цінності..... 112

Юлія БЕСЕДА

Прояви адаптаційних можливостей фінансово-інвестиційного потенціалу суб'єктів реального сектора економіки в умовах кризового й посткризового періоду економіки. 114

А. БИКБУЛАТОВА

Проблемы и перспективы развития российской отрасли рыбоводства. ... 115

Олексій БІЛИЙ

Державно-управлінські механізми активізації інвестиційної діяльності в системі стимулювання структурної модернізації господарства України. .. 118

Ксенія БЛЮМСЬКА

Передумови впровадження інноваційного маркетингу в підприємствах аграрного сектору..... 120

Юрій БОБИР

Потенціал підприємства як об'єкт управління. 121

Наталія БОГДАН

Ефективність інвестицій в навчання персоналу підприємства. 123

Тетяна БОДНАРЧУК

Соціальний аспект політики протекціонізму. 124

Лариса БУК, Марія ТЕРЛЕЦЬКА

Визначення мотивів та чинників впливу на прийняття рішення про купівлю послуг компанії «Хелен Дорон рання англійська». 126

Дмитро ВАСИЛЬКІВСЬКИЙ <i>Розвиток економічного потенціалу підприємства та його трансформація в сучасних умовах господарювання.</i>	127
Анна ВАСИЛЬЧЕНКО <i>Стратегія розвитку національної економіки України.</i>	129
Людмила ГАЛЬКО <i>Порушення економічної стійкості підприємства: причини та шляхи відновлення.</i>	131
А. ГАТАУЛЛИНА <i>Республика Башкортостан: развитие отрасли коневодства и рынка продукции из конины.</i>	132
Христина ГЛАДІЙ <i>Роль стратегії диференціації у діяльності підприємства.</i>	134
Наталія ГНАТИШИНА <i>Особливості стратегічних цільових показників розвитку необоротних активів торговельних підприємств.</i>	136
Яна ГОНЧАРУК <i>Проблеми державної фінансової підтримки біотехнологій в Україні.</i>	137
Ірина ГРИШИНА <i>Емоційний інтелект як складова ефективного менеджменту.</i>	139
Олег ГУМЕН <i>Сутність та еволюція поняття якості.</i>	141
Михайло ДАНИЛЬЧЕНКО <i>Інституціональний підхід до дослідження стратегій управління вартістю.</i>	142
Юрій ДАНЬКО <i>Шляхи вдосконалення маркетингу сільськогосподарських підприємств.</i>	144
Ірина ДАШКО, Мар'яна ЛУКАЧ <i>Урахування чинника ризику при прийнятті оптимальних фінансово-інвестиційних рішень на підприємстві.</i>	145
Ольга ДЕНИСОВА, Ганна ХАНСОН <i>Розробка системи збалансованих показників для підприємства.</i>	147
Наталія ДІДУХ <i>Фактори, що впливають на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств на світових ринках.</i>	149
А. ДУСМУХАМЕТОВА <i>От проблем до перспектив развития российского рынка подсолнечника.</i>	151
Антон ЗАЦЕПІН <i>Комплексний підхід до становлення економічної безпеки в процесі формування національної інноваційної системи.</i>	152

Тарас ЗЛОНКЕВИЧ <i>Вибір стратегії управління.</i>	154
Олександр ІВАНОВ <i>Стратегічний організаційний розвиток як інструмент забезпечення керованості сталого розвитку підприємства.</i>	155
Ірина КАЙГОРОВОДА <i>Можливості використання event-маркетингу у просуванні послуг центрів розвитку дитини.</i>	158
Володимир КАПІТАН <i>Кадрове забезпечення як складова державного управління економікою.</i>	159
Андрій КАРПЕНКО, Сергій КУРИЛЕНКО <i>Підходи до стимулювання праці на підприємстві.</i>	161
Володимир КОВЧ <i>Тактика реалізації та управління економічними функціями держави в економіці України XXI ст.</i>	163
Андрій КОЛЕСНИКОВ <i>Аспекти застосування інтелектуального капіталу в системі реалізації інноваційних проектів.</i>	165
Татьяна КОЛОДИЧ <i>Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия и пути его совершенствования.</i>	167
Марина Кушнір <i>До питання удосконалення законодавчого забезпечення економічної самостійності вітчизняного місцевого самоврядування: ендавмент.</i>	169
А. ЛАТИПОВ <i>Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия.</i>	171
Роман ЛОЗА <i>Концептуальні підходи до оцінки ефективності діяльності органів місцевого самоврядування.</i>	173
Оксана ЛОШЕНЮК <i>Стратегічний підхід до управління розвитком підприємств на зовнішньому ринку.</i>	176
Олексій МАКАРЮК <i>Правове регулювання інвестиційного ринку в Україні.</i>	178
Олександр МАЛЮТІН <i>Актуальність розрахунку індексу економічної глобалізаційної безпеки в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури.</i>	179

Александра МИНИЧ <i>Формирование оргструктур по программно-целевому методу.....</i>	181
Григорій МОНАСТИРСЬКИЙ <i>Економіко-управлінська парадигма територіальної спільноти базового рівня.....</i>	183
Ольга МОРОЗЕВИЧ <i>Електронное правительство: терминологические аспекты.....</i>	186
Марина НАГАРА, Андрій ШЕВЧЕНКО <i>HR-брендинг як новітня тенденція в сфері управління персоналом.....</i>	188
Ольга НІКОЛАЙЧУК <i>Методичні проблеми при оцінюванні вартості інтелектуального капіталу підприємства.</i>	190
Олександра ОВСЯНЮК-БЕРДАДІНА <i>Передумови застосування соціальної відповідальності бізнесу як організаційної форми суспільної поведінки.....</i>	192
І.Л. ОЛЕКСІЄВЕЦЬ, Г.О. ПЕРЕСАДЬКО, М. Г. ГРОМИКО <i>Роль органів влади в сфері поводження з ТПВ.....</i>	193
Анастасія ОРЛОВА <i>Особливості та перспективи арт-ринку в Україні.</i>	194
Яна ПАНУХНИК <i>Методичний підхід до оцінки стратегічної компетенції підприємства.....</i>	196
Аліса ПЕТРОВСЬКА <i>Підвищення ефективності сrm-систем на основі технологій хмарних обчислень.</i>	197
Ірина ПРОДАН <i>Особливості управління інноваційною діяльністю персоналу.....</i>	199
Олена ПРОХОРОВА <i>Особливості фінансування неформального ринку венчурного капіталу.</i>	201
Мирослава РИБАК <i>Сутність виробничої стратегії.....</i>	202
Анатолій РОМАНЮК <i>Особливості управління організаційними змінами на машинобудівних підприємствах.....</i>	204
Олександр РУДКОВСЬКИЙ <i>Обґрунтування застосування системного підходу при аналізі ефективності управління підприємством.....</i>	206
Лідія СЕНІВ, Юрій МАЛИНОВСЬКИЙ <i>Особливості диференціації доходів населення України.</i>	208

Діна СЕРЕБРЯНСЬКА <i>Особливості розмежування видаткових повноважень між рівнями місцевої влади.</i>	209
Ірина СИРОТЮК <i>Реструктуризація підприємства в умовах невизначеного ринкового середовища.</i>	211
Наталія СКУБІЙ <i>Необхідність державного регулювання енергетики України.</i>	213
Юлія СКУЛИШ <i>Управління інвестиційною сферою в Україні: проблеми та перспективи.</i> ...	215
Кристина СЛИНЧУК <i>Управління інноваційним забезпеченням конкурентоспроможних підприємств.</i>	217
Володимир СТЕФІНІН <i>Структурно-динамічна схема соціально-економічних систем.</i>	218
Марта СТІХАР <i>Аналіз попиту на українському ринку меблів.</i>	220
Данило СУРМАЙ <i>Дослідження перспектив застосування методів маржинального аналізу.</i> ..	222
Ярослава ТАТУНЧАК <i>Молодіжне підприємництво як форма реалізації економічного потенціалу молоді.</i>	224
Володимир ТОЧИНСЬКИЙ, Андрій ОРІХОВСЬКИЙ <i>Сучасна модель hr – менеджера.</i>	225
Марія ТРУБІНА <i>Взаємозв'язок доходів населення та інноваційного попиту.</i>	227
Ганна УСТИМЕНКО <i>Система підходів щодо визначення категорії «реальний сектор економіки».</i>	228
Ярослав ФЕДЕНЧУК <i>Транспортний стандарт як технологія антикризового управління містом.</i> ...	230
Ольга ФРОЛЕНКО <i>Стратегія маркетингу підприємства в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури.</i>	231
Наталія ХОЛЯВКО, Жанна СИЧ <i>Роль закладів вищої освіти у розвитку винахідницької діяльності.</i>	233
Володимир ХОМА <i>Організація мікрорекламного середовища діяльності спиртових підприємств.</i>	234

Аліна ЦУМАЄВА <i>Шляхи удосконалення транспортно-транзитної сфери України у межах підготовки до ЄВРО – 2012.....</i>	236
Альона ЧАЙДАК <i>Проблеми організації бізнесу в туристичній сфері.</i>	238
Ольга ЧЕРНЕНКО <i>Разработка маркетинговой информационной системы поддержки принятия решений по формированию портфеля заказов швейного предприятия.....</i>	239
А. ШАЙМУХАМЕТОВА <i>Российский рынок мяса и мясопродуктов: проблемы и перспективы развития.....</i>	241
Олена ШЕВЧЕНКО <i>Модель ухвалення управлінських рішень при формуванні проектного офісу.....</i>	245
Ольга ШИМАНСЬКА <i>Репутаційні рейтинги як інструмент оцінки ділової репутації підприємства..</i>	247
Анастасія ШНИПТЄВА <i>Сучасний стан та перспективи розвитку механізмів державного регулювання гуманітарного розвитку.</i>	249
Яна ЩЕТИНСЬКА <i>Соціалізації та соціальної економіки в Україні.....</i>	250
Олександр ЯКИМЕНКО <i>Визначення напрямів активізації інноваційної діяльності підприємств машинобудівної галузі.</i>	254
Kristina ANDREEVA <i>Pressing questions of beekeeping development In Republic of Bashkortostan. ...</i>	256
Zylfiya AZATOVA <i>Room researches of the market of milk and dairy production of the Russian Federation.</i>	259
Kseniya BRULEVA <i>Baking branch of Russia: problems and prospects of development.....</i>	261
Dinar DYLATOV <i>The organization of exhibition business in Republic of Bashkortostan.....</i>	265
Igor EGOROV <i>Features of marketing for children.</i>	268
Margarita ENIKEEVA <i>Employment by favourite business or how to survive in the economic crisis?.....</i>	270
Roza GAISINA <i>Viral marketing.</i>	271

Regina GALLYAMOVA <i>Questions of gardening of the russian cities.</i>	272
Agnieszka JAGODA <i>Organisation of a work in a modern company – preliminary report of empirical research.</i>	274
Diana KHAIFYLLINA <i>Creation of the electronic catalogue of agricultural commodity producers in Republic of Bashkortostan.</i>	275
E. КЛЕТТЕР <i>Die potentialität der matrize «Boston consulting group» bei der eischätzung der geschäftstätigkeit eines betriebes.</i>	278
Elizaveta KOPUTOVA <i>Problems of pricing of russian dairy market.</i>	280
Kseniya KRASNIKOVA <i>Competition development in the market of poultry-farming production in Republic of Bashkortostan.</i>	281
R.A. MAISKYI, E.R. KHUSNUTDINOVA <i>Role of forecasting at long-term planning in economy.</i>	284
Aneta MĘDZA <i>Audity wewnętrzne jako narzędzie doskonalenia systemu zarządzania jakością wg normy ISO 9001:2008.</i>	287
Maja PRUDZIENICA <i>Social economy entities in Poland.</i>	288
Andrzej RASZKOWSKI <i>Place branding in the aspect of regional development.</i>	290
Iliza SHAIBAKOVA <i>Pond fish culture in Russia: from sources to prospects of development of branch.</i>	291
Grzegorz ŚWIĄTEK <i>Ządzanie różnorodnością w polskich organizacjach.</i>	294
Andrzej SZTANDO <i>Reasons and the idea of local economy innovation strategic construction.</i>	296
Dina TUKHVATULLINA <i>Brand «halal» – a new direction of development of poultry-farming in Republic of Bashkortostan.</i>	298