

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (м. ЛУЦЬК)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ  
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
(м. РІВНЕ)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА (м. ОДЕСА)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАТЕМАТИЧНОГО  
МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ

ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(10 листопада 2016 року)

Луцьк 2016

УДК 658(082)  
ББК 65.050.0я43  
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 4 від 24.11.2016)*

**Рецензенти:**

**Карлін М. І.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Морохова В. Г.** – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького національного технічного університету;

**Скрипчук П. М.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування;

**Сучасні технології менеджменту** : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Т 33 (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – 368 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту.

**УДК 658(082)**  
**ББК 65.050.0я43**

© Коленда Н. В. (упорядкування), 2016

# НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РБ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Садовский М.Н., студент

Зборина И. М., к. э. н., доцент

УО "Полесский государственный университет", г. Пинск

В развитии Республики Беларусь и ее экономики, внешнеэкономическая деятельность, как и во многих странах, оказывает существенное влияние на решение экономических проблем разного уровня: предприятий, регионов, национальной экономики в целом. Внешнеэкономическая деятельность является тем обязательным элементом, который необходим для проведения экономических преобразований в экономике страны: накопление капитала, создание конкурентных условий, пересмотр и как результат, образование новых рыночных структур.

На современном этапе экономического развития, можно выделить следующие направления внешнеэкономической деятельности предприятий: предпринимательская деятельность общего характера одновременно нескольких партнеров и заключение внешнеторговых контрактов с нерезидентами страны (по продаже товаров либо услуг).

В настоящее время экономика Республики Беларусь поддерживает связи со 195 государствами мира. Основными торговыми партнерами республики являются: РФ (по данным за 2015 год 48,4% от всего объема товарооборота), Украина (6,1%), Китай (5,6%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (5,5%), Германия (4,3%), Польша (3,3%), Нидерланды (2,4%), Литва (2,2%), Италия (1,3%), Латвия (1,2%). В торговой структуре Республика Беларусь ежегодно в среднем экспортирует: тракторов -24 тыс. штук (97% от их производства); грузовых автомобилей -12,3 тыс. штук (74% от их производства); химических волокон и нитей – в среднем в год 148 тыс. тонн (70% от их производства); калийных удобрений – свыше 3 млн тонн (83% от их производства); азотных удобрений – 353 тыс. тонн (58% от их производства). В общем экспорте лидирующие позиции занимают: минеральные продукты (31,1 % от суммарного объема экспорта), продукция химической продукции (14,5%) и продукция пищевой промышленности (14,5%).[1]

Интересами же Республики Беларусь в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий, являются: защита внутреннего рынка, повышение общей эффективности и

конкурентоспособности национальной экономики, оптимизация структуры внешней торговли, которая будет обеспечивать рост экспортной продукции наукоемкого производства, содействие импорта высоких технологий, устойчивость финансового положения страны в мировом пространстве.

На текущий момент, основной целью в развитии внешнеэкономической деятельности, является повышение экспортной составляющей. Одним из катализаторов экономического развития, должен стать указ Президента Республики, Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78. Данную цель возможно осуществить путем реализации комплекса последовательных и взаимосвязанных институциональных изменений, направленных на системное повышение конкурентоспособности экономики, соответственно, снижению ее зависимости от внешних производителей продукции.[2]

В своей основе, повышение конкурентоспособности предприятий будет базироваться на Межведомственной координационной группе, которая занимается вопросами повышения эффективности и реструктуризации организаций. А также проведение поэтапной передачи из республиканской в коммунальную собственность коммерческих активов.

Стоит учитывать, что программа повышения экспортной деятельности предприятий должна включать анализ конкурентной ситуации на рынке, оценку как выполнения плана по контрактам, так и качества выполнения этих обязательств. Немаловажным вопросом во внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий является качество менеджмента. В данной ситуации, менеджмент организации должен корректно соотносить не только внутренние силы организации, но и ее слабые стороны с потребностью внешнего рынка. Таким образом, в условиях преобразования экономики с целью повышения общей конкурентоспособности предприятий и экономики соответственно, в качестве основной проблемы, стоит проблема эффективности, в решении которой необходимо пересмотреть способы использования ограниченных ресурсов.

4. Внешняя торговля Республики Беларусь (Минск): Стат.сб.- Беларусь (Минск) стат. – Минск, 2015.

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятий // Национальный правовой Интернет-портал в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 21.10.2016.

## ЗМІСТ

### 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

#### **АНТОНЮК СЕРГЕЙ**

Особенности современных методов оценки и отбора персонала 16

#### **БАКАНОВА АНАСТАСИЯ, ЗБОРИНА ИРИНА**

Проблемы реализации кластерного подхода в национальной экономике Республики Беларусь 18

#### **БАЛИЦЬКИЙ СЕРГІЙ, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА**

Маркетинг як функція управління підприємством оптової торгівлі 20

#### **БАРАНОВСЬКИЙ СТАНІСЛАВ**

Інструменти антикризового управління 22

#### **БЕКАР ІВАН**

Планування як головна функція управління 24

#### **БОГУШ НАТАЛІЯ**

Управління інноваціями як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства 26

#### **БОЙКО ОЛЬГА, ПАВЛЮК ІРИНА**

Стратегічне управління інноваціями 28

#### **БОНДАРЕВИЧ ДАВИД**

Взаимосвязь затрат на качество с потребительной стоимостью продукции 30

#### **БОРТНІК СВІТЛАНА, МИЛЬНИЧУК МАРТА**

Удосконалення механізму управління мотивацією праці персоналу підприємства 32

#### **БУЛАТ МАРІЯ, ШВЕЦЬ ТЕТЯНА**

Використання комунікаційних НЛП-технологій при складанні скриптів продажів в сфері B2B та B2C 34

#### **БУШНЯК ТАТЬЯНА**

Эффективное управление развитием бизнеса на примере «дорожной карты» 36

#### **ВАКУЛЮК АННА**

Мотивація як фактор підвищення ефективності управління персоналом 38

#### **ВІТОШКО ОКСАНА**

Аналіз професійного розвитку працівників в Україні 40

#### **ВОЙЦЕХОВСЬКА ОЛЬГА**

Роль планування в системі менеджменту підприємства 42

<b>ВРУЧИНСЬКА ТЕТЯНА</b>	
Сучасні технології управління персоналом	44
<b>ГАЛАНЮК РОМАН</b>	
Тендер как инструмент реализации экологического менеджмент-маркетинга	46
<b>ГАЛЮК ІРИНА</b>	
Інноваційна складова розвитку підприємств нафтогазового комплексу України	48
<b>ГАПОНЧУК МАКСИМ, ЯКОВЧУК РОМАН</b>	
Контроль як основна функція менеджменту цивільного захисту	50
<b>ГИЛЬ ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ИРИНА</b>	
Маркетинг регіонів як інструмент підвищення конкурентоспособности	52
<b>ГНАТУСЬКО ЯРОСЛАВ, САМІЛО АНДРІЙ</b>	
Основні поняття організації як функції менеджменту	54
<b>ГОМОН ТАТЬЯНА</b>	
Вклад малого и среднего бизнеса в развитие Республики Беларусь	56
<b>ГОРБАЦЕВИЧ МАРГАРИТА</b>	
Особенности привлечения клиентов в ресторанный бизнес в Республике Беларусь	58
<b>ГРУДНИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА</b>	
Организация инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь	60
<b>ДОМБРОВСЬКИЙ СТЕПАН, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Шляхи підвищення ефективності використання персоналу на прикладі ТОВ «Тигрес»	62
<b>ДОНСКИХ ИВАН</b>	
Проблемы функционирования проектного менеджмента на предприятии полиграфической промышленности	64
<b>ДРАНИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Особливості формування конкурентної стратегії підприємства	66
<b>ДУЖАН ВЕРОНИКА</b>	
Современные стратегии и технологии корпоративного управления	68
<b>ЗАБЕДЮК МИРОСЛАВА</b>	
Проблеми управління фінансовим капіталом в Україні	70
<b>ЗГЛЮЙ ТАТЬЯНА, ЛУКАШЕВИЧ НАТАЛЬЯ</b>	
Влияние роста производительности труда на результаты деятельности предприятия	72

<b>КАСЯНЧИК ВЯЧЕСЛАВ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Поняття системи ризик-менеджменту підприємства	74
<b>КЛИМЧУК ЕЛЕНА, МЕЛЬНИЧУК ДАРЬЯ</b>	
Перспективы развития инновационных кластеров в Республике Беларусь	76
<b>КОВАЛЬ СЕРГІЙ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Управління соціально-економічною безпекою підприємства	78
<b>КОЗІЙ СОФІЯ</b>	
Роль ком'юніті-менеджменту в сучасних компаніях	80
<b>КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Поняття системи соціального менеджменту підприємства	82
<b>КОЛІСНІЧЕНКО ЮЛІАНА</b>	
Совершенствование системы бенчмаркинга в современных условиях	84
<b>КОНОНЕНКО АЛІНА</b>	
Власний капітал як один із джерел формування фінансових ресурсів підприємства	86
<b>КОНОНЕНКО ІРИНА</b>	
Особливості кадрової політики підприємства в сучасних умовах та напрями її вдосконалення	88
<b>КОРПАН МАРІЯ</b>	
Концепції управління людиною в процесі праці	99
<b>КОЦУБА АНАСТАСІЯ</b>	
Направлення підвищення ефективності управління запасами підприємства	92
<b>КОЩІЙ ОКСАНА, КОРОЛЬ РОМАН, ТАБАЧАК КРІСТІНА</b>	
Мотивація як складова управління персоналом підприємства	94
<b>КУНЦЕВИЧ ГЛАФИРА</b>	
Снижение затрат энергоресурсов предприятий за счёт строительства атомной электростанции в Республике Беларусь	96
<b>КУРІЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Особливості управління економічною безпекою суб'єктів підприємницької діяльності	98
<b>КУШНИРЕНКО АНАСТАСІЯ</b>	
К вопросу современного подхода к построению бизнес-модели предпринимательской структуры	100
<b>ЛЕСЮК НАТАЛІЯ</b>	
Особливості формування системи маркетингового забезпечення інноваційної діяльності підприємства	102

<b>ЛЕЩЕНЯ АЛЁНА</b>	
Управление конкурентоспособностью предприятий на основе рейтинговой оценки	104
<b>МОРОХОВА ВАЛЕНТИНА, ЛОРВИ ІРИНА</b>	
Потенціал підприємства як основа його розвитку	106
<b>ЛУКАШЕВИЧ ДМИТРО, ЯКОВЧУК РОМАН</b>	
Роль менеджменту в органах і підрозділах цивільного захисту України	108
<b>ЛУКОВА ОЛЕНА, ГРІНЧЕНКО ЮРІЙ</b>	
Впровадження інструментів контролю якості на прикладі підприємства легкої промисловості	110
<b>МАЛИШЕНКО ОЛЬГА, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА</b>	
Маркетингове управління діяльністю промислового підприємства	112
<b>МАРЦІВ ТЕТЯНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА</b>	
Фактори виникнення кризи на підприємстві	114
<b>МАХНОВЕЦЬ АНАСТАСІЯ</b>	
Принципи раціональної організації кризових ситуацій	116
<b>МЕРЗЛОВ ВОЛОДИМИР</b>	
Теоретичні засади системи управління фінансово-економічною безпекою підприємства	118
<b>МИХАЙЛЕВСЬКИЙ РОМАН</b>	
Стрес-менеджмент як частина менеджменту організації	120
<b>МІГАЛЬЧУК ДАРИНА</b>	
Формування ефективних бізнес-комунікацій на підприємстві	122
<b>МОКРЯК ЕДУАРД, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА</b>	
Особливості застосування цінової політики в системі сучасного менеджменту	124
<b>МУЛЬКО ОЛЕКСАНДР, САМІЛО АНДРІЙ</b>	
Менеджмент як вид професійної діяльності в органах і підрозділах цивільного захисту	126
<b>НАГОРНА ЖАННА</b>	
Удосконалення сучасного менеджменту підприємства: управлінський аспект	128
<b>ПАВЛЮЧЕНКО СВЕТЛАНА</b>	
Проблеми зайнятості населення Республіки Беларусь	130
<b>ПАКУЛІНА ГАННА</b>	
Ефективність процесів менеджменту проектної організації	132

**ПАНАСЮК ОЛЕНА**

Планування та організування інноваційної діяльності підприємства 134

**ПОЛІНКЕВИЧ ОКСАНА, НІМЧУК ВІТА**

Управління маркетинговою політикою у сфері збуту 136

**ПОТАПЮК ІРИНА**

Переваги стратегічного підходу в управлінні підприємством 138

**ПРИСТУПА ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ІРИНА**

Механізм управління конкурентоспособністю регіонів и основные его направления 140

**ПУГАЧЕВСЬКА КАТЕРИНА**

Управління комерційною діяльністю торговельного підприємства 142

**РАДЧЕНКО ЕКАТЕРИНА**

Грейдинговая система оплаты труда как способ повышения производительности труда работников (на материалах ОАО "Витебскхлебпром" филиал "Оршанский хлебозавод") 144

**РОМАНИК ВІКТОР, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА**

Управління збутовою політикою аграрного підприємства 146

**САДУРА ЯНА**

Організаційна культура підприємства і її роль в комунікаційному процесі 148

**САЧЕНОК КАТЕРИНА**

Дослідження та вдосконалення виробничого забезпечення інноваційної діяльності підприємства 150

**СИДОРЕЦЬ ЮРІЙ**

Теоретичні засади дослідження фінансової безпеки підприємства 152

**СІЧКОВСЬКА АНАСТАСІЯ, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА**

Стратегічне управління відносинами «споживач-підприємство» 154

**СКОРИНА ТАРАС**

Прогнозування потенціалу ринку послуг готельних підприємств 156

**СОКЛОКОВА ОЛЬГА, ЗБОРИНА ІРИНА**

Система риск-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия 158

**СТАДНИЧЕНКО ОЛЬГА, БУЛАТ МАРІЯ**

Бізнес-коучінг як форма корпоративної лідерської підтримки співробітників під час управління продажами в сферах B2в і B2с 160

<b>СТЕМПКОВСКАЯ ВЕРОНИКА</b>	
Инновационный концептуальный проект регионального кластера	162
<b>СУЛКОВСЬКИЙ ЮРІЙ</b>	
Комплексне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств	164
<b>СУПРУНЮК ФЕДІР</b>	
Особливості крос-функціональної структури управління підприємством	166
<b>СУРЖУК ОЛЬГА, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА</b>	
Теоретико-методологічні підходи управління системою безпеки підприємства	168
<b>ТЮШКЕВИЧ ОЛЬГА</b>	
Управление персоналом организации: проблемы и направления совершенствования	170
<b>УЮТОВ АНТОН</b>	
Основы реализации кризис-менеджмента на примере компании «АВК»	172
<b>УСОВИЧ СЕРГЕЙ, ФИЛИТОВИЧ АНАСТАСИЯ</b>	
Развитие тяжёлой промышленности в Республике Беларусь	174
<b>ХМЕЛЬНИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА</b>	
Особенности стратегического планирования маркетинга на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях Республики Беларусь	176
<b>ШИЛОВА ЮЛІЯ</b>	
Лояльність споживачів як чинник формування конкурентних переваг підприємств торгівлі	178
<b>ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Організаційно-економічні засади формування ефективної системи управління персоналом	180
<b>ШУМСКАЯ ЯНА</b>	
Управление инновационным потенциалом предприятия	182
<b>ЯКЕЛЬ АЛЁНА</b>	
Особенности внутриотраслевой конкуренции на примере компании «Укрзалізниця»	184
<b>ЯНЧУК ДАРИНА</b>	
Відбір персоналу в системі менеджменту організації	186

**ЯЩУК ЮЛИЯ, СЛЕСАРЬ ДАРЬЯ, СЕРБИНА АНАСТАСИЯ**

Основные направления деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» по привлечению физических лиц и их комплексного обслуживания

188

**2.ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**АРЖАТКІНА ВІКТОРІЯ**

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории

190

**БАРАНОВА МАРИЯ**

Анализ антикризисного управления предприятием

192

**БОНДАРЄВА АННА**

Оцінка перспектив реалізації нової продукції на ринку безалкогольних напоїв

194

**БУГРІМЕНКО РОМАН, БУДАРІНА АЛІНА**

Сутність політики фінансування обігових активів

196

**ВОЙНИКОВА ОЛЬГА**

Формування вимог до функціональності CRM-систем танцювального бізнесу

198

**ГОРБАРУК ТАТЬЯНА**

Развитие инструментов безналичных расчетов населения в Республике Беларусь

200

**ГОРДІЙЧУК РОМАН**

Шляхи покращення маркетингу інноваційних продуктів машинобудівних підприємств

202

**ДЯЧКОВ ДМИТРО**

Проблеми стандартизації та сертифікації формування системи інформаційної безпеки підприємства

204

**КОПЫТОВСКИХ АЛЕКСАНДР, КОПЫТОВСКИХ АННА**

Управление спросом и предложением на предприятии с использованием методов теории надежности

206

**КРУШНАЯ МАРИЯ, КУЗЬМЕНКОВА АННА**

Виды банковских платёжных карточек и их использование

208

**ЛУК'ЯНЧУК ОЛЕНА, ЛІНЧУК ОЛЕНА**

Зарубіжний та вітчизняний досвід в системі адаптації персоналу

212

**ЛУК'ЯНЧУК ОЛЕНА, ЛУКІНА ПОЛІНА, КОБЕЛЯН**

**ЮЛІЯ**

Розвиток менеджменту в Україні

214

<b>МРОЧКО ІРИНА, БУЛАТ МАРІЯ</b>	
CRM-система як інноваційна інформаційна система ефективного управління бізнесом	216
<b>МУКОСІЙ КАТЕРИНА, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Вплив сучасних технологій на управління персоналом	218
<b>РЄЗНИК МАРІАННА</b>	
Зовнішні джерела інформаційного забезпечення управлінських рішень	220
<b>ЮЩИШИНА ЛАРИСА, БОРИСЮК ВАДИМ, СТАРУШКЕВИЧ ЯНА</b>	
Елімінування ризиків у процесі планування інноваційної діяльності підприємства	222
<b>ЯРОШИК ВІКТОРІЯ</b>	
Інформаційне забезпечення розвитку підприємства за допомогою бізнес-плану	225
<b>3. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
<b>АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, ДЕМИДЮК СВЕТЛАНА, ПАНКОВЕЦ ІРИНА</b>	
Основные направления по созданию эффективных условий для привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	227
<b>ВАСИЛЬЄВА ЮЛІЯ</b>	
Привлечение иностранных инвестиций в экономику РБ	229
<b>ДЗІЮБА АНАСТАСІЯ</b>	
Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	231
<b>ЗАДОРОЖНІЮК НАТАЛІЯ</b>	
Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин	233
<b>ІВАШКЕВИЧ ІРИНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА</b>	
Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	235
<b>КОНОНОВИЧ НАТАЛІЯ, ПАРШУТИЧ ОЛЬГА</b>	
Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь	237
<b>КУРЧИК ОЛЬГА</b>	
Сотрудничество Китая и Республики Беларусь	239
<b>НАЗАРЕНКО КИРИЛО</b>	
Оцінка експортного потенціалу автомобілебудівного підприємства	241
<b>ПУГАЧЕВСЬКА КАТЕРИНА</b>	
Управління інноваційною діяльністю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу	243

<b>САДОВСКИЙ МАКСИМ, ЗБОРИНА ИРИНА</b>	
Направления внешнеэкономической деятельности РБ на современном этапе	245
<b>СМАЧИЛО В.В., ХАЛІНА В.Ю.</b>	
Особливості експортоорієнтації вітчизняних підприємств	247
<b>ТІСНОГУЗ АННА</b>	
Stages of formation and types of international strategies for enterprise competitiveness	249
<b>ТКАЧУК ІРИНА</b>	
Контроль за розрахунками у сфері зовнішньоекономічної діяльності	251
<b>ФЕКЛИСТОВ МИХАИЛ</b>	
Инновационное развитие внешнеэкономической деятельности региона в меняющемся внешнеэкономическом и инновационном пространстве	253
<b>4. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>	
<b>БІЛИК ОЛЬГА, ВЕРЕМІЙЧИК АННА</b>	
Роль екологічного маркетингу в підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємства	255
<b>ВАСИЛИК НАТАЛІЯ, ТЕНДЮК АЛЛА</b>	
Модель стимулювання створення нової доданої вартості на основі комплексного використання лісоресурсного потенціалу	257
<b>ГІЛЕВИЧ ГЕОРГІЙ</b>	
Еколого-економічне оцінювання водного господарства	259
<b>КОРОЛЮК ІВАН</b>	
Проблема екологічного менеджменту в Україні	261
<b>КОСТЮКЕВИЧ АЛІНА</b>	
Оцінювання нерівності організаційно-технологічних умов господарювання у сфері гідромеліоративного обслуговування	263
<b>КОШЕЛЮК АНДРІЙ</b>	
Контролювання забруднення водного середовища українськими підприємствами	265
<b>КРАВЕЦЬ ДМИТРО</b>	
Екологічна сертифікація та стандартизація в Україні	267
<b>КРИВЕЦКАЯ АНАСТАСИЯ</b>	
Проблемы развития экологического предпринимательства в Республике Беларусь	269

<b>МАРЕХА ІРИНА, СТУПНА Л.Е.</b>	
Ринково-економічні інструменти управління якістю навколишнього природного середовища	271
<b>МОСКОВЧУК АЛЛА, ДАЦЮК ОЛЕСЯ</b>	
Облік витрат на охорону навколишнього середовища, як складова екологічного менеджменту	273
<b>НИКОЛА СВЕТЛАНА</b>	
Стимулирование экологизации предпринимательской деятельности	275
<b>НИЧИТАЙЛОВА МАРГАРИТА</b>	
Экономико-экологический механизм управления утилизацией опасных отходов	277
<b>НИЧИТАЙЛОВА НЕЛЛИ</b>	
К вопросу о контроллинге в системе экологического менеджмента	279
<b>НОСАЧЁВ ИВАН</b>	
Основные подходы к классификации экологических ограничений	281
<b>ТЕРЕЩУК ЮЛІЯ</b>	
Екологічний менеджмент на підприємствах України	283
<b>ЧАЙКІН ОЛЕКСАНДР</b>	
Організаційні методи імплементації екологічно сертифікованого виробництва	285
<b>ЧЕРНОГОЛОВА ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ИРИНА</b>	
Экологический менеджмент в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия	287
<b>ЧЕРЧИК АРТУР</b>	
Сутність механізму забезпечення еколого-економічної безпеки підприємства	289

## 5. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>БАХУР ЕЛИЗАВЕТА, ПАРШУТИЧ ОЛЬГА</b>	
Место и роль кластеров в развитии инновационной системы ЕС	291
<b>БЕЛЯЕВ АЛЕКСАНДР</b>	
Совместные инвестиционные инициативы регионов Юга России и Украины: угрозы и возможности в новых геополитических условиях	293
<b>ГОЛУБ ГЕННАДІЙ, ПОГРЕБСЬКИЙ ТАРАС</b>	
Інноваційний менеджмент в умовах трансформації економіки	298

<b>ЛЕБЕДЕВА ЮЛИЯ</b>	
Инновационное развитие сельского хозяйства Республики Беларусь	300
<b>МИХАЙЛІВ ГАЛИНА</b>	
Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах зміни адміністративно-територіального устрою	302
<b>НОХРІНА ЛАРИСА, КАЗАНЦЕВА АНАСТАСІЯ</b>	
Детермінанти альтернативної зайнятості сільського населення	304
<b>ОЛЕКСАНДРЕНКО ІРИНА</b>	
Теоретичні аспекти формування ринкової вартості регіону	306
<b>ПОНОМАРЬОВА ІРИНА</b>	
Діалектика трансформації суспільства до потреб соціально-економічного розвитку України	308
<b>ПОПОВА МАРІЯ</b>	
Регіональні особливості управління природоохоронною діяльністю в сучасних умовах	310
<b>РЕБКОВЕЦ ВІКТОРИЯ, ЛІПСКАЯ ВЕРОНИКА</b>	
Инфляционное таргетирование и его применение в Республике Беларусь	312
<b>СЕРЕДА ОЛЬГА</b>	
Особливості імплементації регіонального енергоменеджменту на засадах концепції сталого розвитку	314

## **6. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

<b>АНТОНЕЦЬ АНДРІЙ</b>	
Роль менеджера в процесі управління конфліктами	316
<b>ВОЛЯНИК АЛЛА</b>	
Моральне стимулювання персоналу підприємства	318
<b>КІЧУН АННА</b>	
Гендерні стереотипи в управлінні та менеджменті	320
<b>КРАМАР ОЛЕСЬ</b>	
Необхідність володіння іноземною мовою для сучасного керівника та управління	322
<b>КРУК ОКСАНА</b>	
Сутність соціально-психологічних методів управління та особливості їх застосування	324
<b>ЛЕВОШУК СЕРГІЙ</b>	
Тайм-менеджмент як система управління часом	326

**МЯСНИКОВА ВИКТОРИЯ**

Перспективы развития социального обслуживания как составной части социальной защиты населения в Республике Беларусь 328

**НАЗАРУК ОЛЬГА, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР**

Факторы формування соціально-психологічного клімату в колективі підприємства 330

**ОСТАШОВА ВАЛЕРІЯ, КЛЮШНИК ІРИНА**

Генерування ідей для прийняття креативних управлінських рішень 332

**ОСТРОЖЧУК БОГДАН**

Роль соціально-психологічних методів в управлінні підприємством 334

**ФЕКЛИСТОВА ИНЕССА**

Совершенствование инструментария управления мотивацией сотрудников 336

**ЧЕРНЯКОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА**

Влияние инвестиций на человеческий капитал 338

**ШУЛЬЖЕНКО ІРИНА**

Особливості мотивації керівників до прийняття управлінських рішень 340

**ЮХИМЧУК КАТЕРИНА**

Управління конфліктами у системі менеджменту вітчизняних підприємств 342

**7. ЛОГІСТИКА**

**АЛЕКСАНДРОВА ДАРЬЯ**

Причины, определяющие местоположение логистического центра 344

**ВАКУЛИНА НАДЕЖДА**

Особенности развития логистических центров в Республике Беларусь 346

**ВОРОНА АЛЕКСАНДРА, ГАЛКОВСКИЙ СЕРГЕЙ**

Необходимость повышения минимальной заработной платы в РБ 348

**ГОРДЕЙЧИК ЮЛИЯ**

Особенности функционирования логистических центров в Республике Беларусь 350

<b>КАБАШ ЕВГЕНИЯ</b>	
Проблемы развития транспортных услуг в Республике Беларусь	352
<b>КОРОВАЙЧИК ДАРЬЯ</b>	
Факторная оценка различных видов транспорта в транспортной логистике	354
<b>ЛАТЫШЕВИЧ СВЕТЛАНА</b>	
Проблема подготовки и переподготовки кадров логистического профиля в Республике Беларусь	356
<b>РАКОВИЧ ТАТЬЯНА, СИЛЕШУК АННА</b>	
Логистическая деятельность в Республике Беларусь на современном этапе развития	358
<b>СКОРАЯ ДАРЬЯ</b>	
Развитие транспортно-логистических центров в Республике Беларусь	361
<b>СУПРУН ПОЛИНА, ЗБОРИНА ИРИНА</b>	
Развитие и перспективы логистических центров в Республике Беларусь	363
<b>ЮШКО ЕКАТЕРИНА</b>	
Логистика как фактор повышения конкурентоспособности организации	365