

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ (М. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
(М. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ І.І. МЕЧНИКОВА (М. ОДЕСА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАТЕМАТИЧНОГО
МОДЕЛЮВАННЯ РИНКОВИХ ПРОЦЕСІВ

ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(М. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(10 листопада 2016 року)

Луцьк 2016

УДК 658(082)
ББК 65.050.0я43
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 4 від 24.11.2016)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування факультету економіки та управління Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Морохова В. Г. – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування;

Сучасні технології менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Т 33 (10 листопада 2016 р.) / відп. ред. проф. Л. М. Черчик, Н. В. Коленда. – Луцьк, 2016. – 368 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту.

УДК 658(082)
ББК 65.050.0я43

© Коленда Н. В. (упорядкування), 2016

МАРКЕТИНГ РЕГИОНОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Гиль Е.И., студентка

Зборина И. М., к. э. н.

УО “Полесский государственный университет”, г.Пинск

Идея использования маркетинга территории уже поднималась и все еще актуальна для Беларуси. Можно отметить ряд недавних выступлений и заявлений, затрагивающих вопросы реализации маркетинга в целом для страны, ее экономики, отдельных отраслей. Тем не менее, как и в любом другом государстве, реализация маркетинга у нас имеет свою специфику.

Наиболее явным трендом является работа по формированию инвестиционной привлекательности. Это закономерно отражается на комплексе сопутствующих мероприятий, реализуемых правительством и имеющих определенный успех. Белорусский инвестиционный форум, который проводился в Лондоне (2008 год), Минске (2009 год), Франкфурте-на-Майне (2010 год), Берлин (2013)[2. с. 18]

Под региональным маркетингом понимается совокупность принципов, методов и средств эффективной реализации маркетинговых мероприятий, создаваемых региональными маркетинговыми структурами и институтами с целью обеспечения регионального развития и улучшения качества жизни населения.

Совместная деятельность различных территориальных структур позволяет поддерживать высокий уровень конкурентоспособности региона.

Для выявления конкретных возможностей повышения уровня конкурентоспособности региона, определяется целесообразность проведения отдельных маркетинговых мероприятий, рассматриваются возможности их реализации. С этой целью предлагается использовать теорию стратегического планирования маркетинга. Следует составить стратегический план регионального маркетинга:

1. Аудит региона, определение его социального состояния.
2. Разработка концепции развития региона, определяющей желаемое с консолидированной точки зрения власти, бизнеса и жителей.
3. Составления плана первоочередных мероприятий, предусматривающего конкретные действия по реализации стратегий.

4. Реализация намеченных мероприятий, контроль достижения запланированных результатов.

Одна из составных частей стратегического плана регионального маркетинга мероприятия это направление на создание положительного имиджа региона. Имидж региона рассматривается как совокупность эмоциональных и рациональных представлений, сложившихся из сопоставления всех характеристик территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа.

Формирование имиджа региона должно включать следующие основные этапы: анализ ресурсов и возможностей региона; определение основных факторов, оказывающих влияние на его имидж; определение основных составляющих его инфраструктуры; разработка стратегии и тактики формирования его имиджа; отслеживание процесса формирования имиджа.

Также можно подчеркнуть, что будущее какой-либо территории в определенной степени не вполне предсказуемо. Однако на него можно значительно повлиять, если предусмотреть отдельные мероприятия, реализация которых позволит создать и поддерживать привлекательность и престиж территории, обеспечивая дальнейшее улучшение качества жизни ее населения. [1, с. 184]

Если маркетинг регионов сформирован наилучшим образом, то события, происходящие в нем, привлекают больше внимания со стороны разных групп общественности и политиков, шире обсуждаются в средствах массовой информации соседних стран, что способствует возрастанию экономического потенциала региона, поскольку благоприятный имидж региона делает его более привлекательным для инвесторов, бизнесменов, политиков и представителей гражданского общества.

1. М. О. Данилюк. Эффективность территориального маркетинга / М. О. Данилюк // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; под общ. ред. И.Л. Акулича. – Минск, 2013. – с. 383.

2. В. Н. Шимов. Методические основы оценки состояния и развития террито-риального маркетинга / В. Н. Шимов // Вестн. Минск.ин-та упр. – 2014. – № 1. – с. 42.

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

АНТОНЮК СЕРГЕЙ

Особенности современных методов оценки и отбора персонала 16

БАКАНОВА АНАСТАСИЯ, ЗБОРИНА ИРИНА

Проблемы реализации кластерного подхода в национальной экономике Республики Беларусь 18

БАЛИЦЬКИЙ СЕРГІЙ, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА

Маркетинг як функція управління підприємством оптової торгівлі 20

БАРАНОВСЬКИЙ СТАНІСЛАВ

Інструменти антикризового управління 22

БЕКАР ІВАН

Планування як головна функція управління 24

БОГУШ НАТАЛІЯ

Управління інноваціями як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства 26

БОЙКО ОЛЬГА, ПАВЛЮК ІРИНА

Стратегічне управління інноваціями 28

БОНДАРЕВИЧ ДАВИД

Взаимосвязь затрат на качество с потребительной стоимостью продукции 30

БОРТНІК СВІТЛАНА, МИЛЬНИЧУК МАРТА

Удосконалення механізму управління мотивацією праці персоналу підприємства 32

БУЛАТ МАРІЯ, ШВЕЦЬ ТЕТЯНА

Використання комунікаційних НЛП-технологій при складанні скриптів продажів в сфері B2B та B2C 34

БУШНЯК ТАТЬЯНА

Эффективное управление развитием бизнеса на примере «дорожной карты» 36

ВАКУЛЮК АННА

Мотивація як фактор підвищення ефективності управління персоналом 38

ВІТОШКО ОКСАНА

Аналіз професійного розвитку працівників в Україні 40

ВОЙЦЕХОВСЬКА ОЛЬГА

Роль планування в системі менеджменту підприємства 42

ВРУЧИНСЬКА ТЕТЯНА	
Сучасні технології управління персоналом	44
ГАЛАНЮК РОМАН	
Тендер как инструмент реализации экологического менеджмент-маркетинга	46
ГАЛЮК ІРИНА	
Інноваційна складова розвитку підприємств нафтогазового комплексу України	48
ГАПОНЧУК МАКСИМ, ЯКОВЧУК РОМАН	
Контроль як основна функція менеджменту цивільного захисту	50
ГИЛЬ ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ИРИНА	
Маркетинг регіонів як інструмент підвищення конкурентоспособности	52
ГНАТУСЬКО ЯРОСЛАВ, САМІЛО АНДРІЙ	
Основні поняття організації як функції менеджменту	54
ГОМОН ТАТЬЯНА	
Вклад малого и среднего бизнеса в развитие Республики Беларусь	56
ГОРБАЦЕВИЧ МАРГАРИТА	
Особенности привлечения клиентов в ресторанный бизнес в Республике Беларусь	58
ГРУДНИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА	
Организация инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь	60
ДОМБРОВСЬКИЙ СТЕПАН, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР	
Шляхи підвищення ефективності використання персоналу на прикладі ТОВ «Тигрес»	62
ДОНСКИХ ИВАН	
Проблемы функционирования проектного менеджмента на предприятии полиграфической промышленности	64
ДРАНИЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР	
Особливості формування конкурентної стратегії підприємства	66
ДУЖАН ВЕРОНИКА	
Современные стратегии и технологии корпоративного управления	68
ЗАБЕДЮК МИРОСЛАВА	
Проблеми управління фінансовим капіталом в Україні	70
ЗГЛЮЙ ТАТЬЯНА, ЛУКАШЕВИЧ НАТАЛЬЯ	
Влияние роста производительности труда на результаты деятельности предприятия	72

КАСЯНЧИК ВЯЧЕСЛАВ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Поняття системи ризик-менеджменту підприємства	74
КЛИМЧУК ЕЛЕНА, МЕЛЬНИЧУК ДАРЬЯ	
Перспективы развития инновационных кластеров в Республике Беларусь	76
КОВАЛЬ СЕРГІЙ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Управління соціально-економічною безпекою підприємства	78
КОЗІЙ СОФІЯ	
Роль ком'юніті-менеджменту в сучасних компаніях	80
КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Поняття системи соціального менеджменту підприємства	82
КОЛІСНІЧЕНКО ЮЛІАНА	
Совершенствование системы бенчмаркинга в современных условиях	84
КОНОНЕНКО АЛІНА	
Власний капітал як один із джерел формування фінансових ресурсів підприємства	86
КОНОНЕНКО ІРИНА	
Особливості кадрової політики підприємства в сучасних умовах та напрями її вдосконалення	88
КОРΠΑН МАРІЯ	
Концепції управління людиною в процесі праці	99
КОЦУБА АНАСТАСІЯ	
Направлення підвищення ефективності управління запасами підприємства	92
КОЩІЙ ОКСАНА, КОРОЛЬ РОМАН, ТАБАЧАК КРІСТІНА	
Мотивація як складова управління персоналом підприємства	94
КУНЦЕВИЧ ГЛАФИРА	
Снижение затрат энергоресурсов предприятий за счёт строительства атомной электростанции в Республике Беларусь	96
КУРІЙ ОЛЕКСАНДР	
Особливості управління економічною безпекою суб'єктів підприємницької діяльності	98
КУШНИРЕНКО АНАСТАСІЯ	
К вопросу современного подхода к построению бизнес-модели предпринимательской структуры	100
ЛЕСЮК НАТАЛІЯ	
Особливості формування системи маркетингового забезпечення інноваційної діяльності підприємства	102

ЛЕЩЕНЯ АЛЁНА	
Управление конкурентоспособностью предприятий на основе рейтинговой оценки	104
МОРОХОВА ВАЛЕНТИНА, ЛОРВИ ІРИНА	
Потенціал підприємства як основа його розвитку	106
ЛУКАШЕВИЧ ДМИТРО, ЯКОВЧУК РОМАН	
Роль менеджменту в органах і підрозділах цивільного захисту України	108
ЛУКОВА ОЛЕНА, ГРІНЧЕНКО ЮРІЙ	
Впровадження інструментів контролю якості на прикладі підприємства легкої промисловості	110
МАЛИШЕНКО ОЛЬГА, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА	
Маркетингове управління діяльністю промислового підприємства	112
МАРЦІВ ТЕТЯНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА	
Фактори виникнення кризи на підприємстві	114
МАХНОВЕЦЬ АНАСТАСІЯ	
Принципи раціональної організації кризових ситуацій	116
МЕРЗЛОВ ВОЛОДИМИР	
Теоретичні засади системи управління фінансово-економічною безпекою підприємства	118
МИХАЙЛЕВСЬКИЙ РОМАН	
Стрес-менеджмент як частина менеджменту організації	120
МІГАЛЬЧУК ДАРИНА	
Формування ефективних бізнес-комунікацій на підприємстві	122
МОКРЯК ЕДУАРД, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА	
Особливості застосування цінової політики в системі сучасного менеджменту	124
МУЛЬКО ОЛЕКСАНДР, САМІЛО АНДРІЙ	
Менеджмент як вид професійної діяльності в органах і підрозділах цивільного захисту	126
НАГОРНА ЖАННА	
Удосконалення сучасного менеджменту підприємства: управлінський аспект	128
ПАВЛЮЧЕНКО СВЕТЛАНА	
Проблеми зайнятості населення Республіки Беларусь	130
ПАКУЛІНА ГАННА	
Ефективність процесів менеджменту проектної організації	132

ПАНАСЮК ОЛЕНА

Планування та організування інноваційної діяльності підприємства 134

ПОЛІНКЕВИЧ ОКСАНА, НІМЧУК ВІТА

Управління маркетинговою політикою у сфері збуту 136

ПОТАПЮК ІРИНА

Переваги стратегічного підходу в управлінні підприємством 138

ПРИСТУПА ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ІРИНА

Механізм управління конкурентоспособністю регіонів и основные его направления 140

ПУГАЧЕВСЬКА КАТЕРИНА

Управління комерційною діяльністю торговельного підприємства 142

РАДЧЕНКО ЕКАТЕРИНА

Грейдинговая система оплаты труда как способ повышения производительности труда работников (на материалах ОАО "Витебскхлебпром" филиал "Оршанский хлебозавод") 144

РОМАНИК ВІКТОР, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА

Управління збутовою політикою аграрного підприємства 146

САДУРА ЯНА

Організаційна культура підприємства і її роль в комунікаційному процесі 148

САЧЕНОК КАТЕРИНА

Дослідження та вдосконалення виробничого забезпечення інноваційної діяльності підприємства 150

СИДОРЕЦЬ ЮРІЙ

Теоретичні засади дослідження фінансової безпеки підприємства 152

СІЧКОВСЬКА АНАСТАСІЯ, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА

Стратегічне управління відносинами «споживач-підприємство» 154

СКОРИНА ТАРАС

Прогнозування потенціалу ринку послуг готельних підприємств 156

СОКЛОКОВА ОЛЬГА, ЗБОРИНА ІРИНА

Система риск-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия 158

СТАДНИЧЕНКО ОЛЬГА, БУЛАТ МАРІЯ

Бізнес-коучінг як форма корпоративної лідерської підтримки співробітників під час управління продажами в сферах B2в і B2с 160

СТЕМПКОВСКАЯ ВЕРОНИКА	
Інноваційний концептуальний проєкт регіонального кластера	162
СУЛКОВСЬКИЙ ЮРІЙ	
Комплексне забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств	164
СУПРУНЮК ФЕДІР	
Особливості крос-функціональної структури управління підприємством	166
СУРЖУК ОЛЬГА, ДАНИЛЮК ТЕТЯНА	
Теоретико-методологічні підходи управління системою безпеки підприємства	168
ТЮШКЕВИЧ ОЛЬГА	
Управление персоналом организации: проблемы и направления совершенствования	170
УЮТОВ АНТОН	
Основы реализации кризис-менеджмента на примере компании «АВК»	172
УСОВИЧ СЕРГЕЙ, ФИЛИТОВИЧ АНАСТАСИЯ	
Развитие тяжёлой промышленности в Республике Беларусь	174
ХМЕЛЬНИЦКАЯ ЕКАТЕРИНА	
Особенности стратегического планирования маркетинга на деревообрабатывающих и мебельных предприятиях Республики Беларусь	176
ШИЛОВА ЮЛІЯ	
Лояльність споживачів як чинник формування конкурентних переваг підприємств торгівлі	178
ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР	
Організаційно-економічні засади формування ефективної системи управління персоналом	180
ШУМСКАЯ ЯНА	
Управление инновационным потенциалом предприятия	182
ЯКЕЛЬ АЛЁНА	
Особенности внутриотраслевой конкуренции на примере компании «Укрзалізниця»	184
ЯНЧУК ДАРИНА	
Відбір персоналу в системі менеджменту організації	186

ЯЩУК ЮЛИЯ, СЛЕСАРЬ ДАРЬЯ, СЕРБИНА АНАСТАСИЯ

Основные направления деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» по привлечению физических лиц и их комплексного обслуживания

188

2.ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

АРЖАТКІНА ВІКТОРІЯ

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории

190

БАРАНОВА МАРИЯ

Анализ антикризисного управления предприятием

192

БОНДАРЄВА АННА

Оцінка перспектив реалізації нової продукції на ринку безалкогольних напоїв

194

БУГРІМЕНКО РОМАН, БУДАРІНА АЛІНА

Сутність політики фінансування обігових активів

196

ВОЙНИКОВА ОЛЬГА

Формування вимог до функціональності crm-систем танцювального бізнесу

198

ГОРБАРУК ТАТЬЯНА

Развитие инструментов безналичных расчетов населения в Республике Беларусь

200

ГОРДІЙЧУК РОМАН

Шляхи покращення маркетингу інноваційних продуктів машинобудівних підприємств

202

ДЯЧКОВ ДМИТРО

Проблеми стандартизації та сертифікації формування системи інформаційної безпеки підприємства

204

КОПЫТОВСКИХ АЛЕКСАНДР, КОПЫТОВСКИХ АННА

Управление спросом и предложением на предприятии с использованием методов теории надежности

206

КРУШНАЯ МАРИЯ, КУЗЬМЕНКОВА АННА

Виды банковских платёжных карточек и их использование

208

ЛУК'ЯНЧУК ОЛЕНА, ЛІНЧУК ОЛЕНА

Зарубіжний та вітчизняний досвід в системі адаптації персоналу

212

ЛУК'ЯНЧУК ОЛЕНА, ЛУКІНА ПОЛІНА, КОБЕЛЯН

ЮЛІЯ

Розвиток менеджменту в Україні

214

МРОЧКО ІРИНА, БУЛАТ МАРІЯ

CRM-система як інноваційна інформаційна система ефективного управління бізнесом 216

МУКОСІЙ КАТЕРИНА, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР

Вплив сучасних технологій на управління персоналом 218

РЄЗНИК МАРІАННА

Зовнішні джерела інформаційного забезпечення управлінських рішень 220

ЮЩИШИНА ЛАРИСА, БОРИСЮК ВАДИМ,**СТАРУШКЕВИЧ ЯНА**

Елімінавання ризиків у процесі планування інноваційної діяльності підприємства 222

ЯРОШИК ВІКТОРІЯ

Інформаційне забезпечення розвитку підприємства за допомогою бізнес-плану 225

3. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, ДЕМИДЮК СВЕТЛАНА, ПАНКОВЕЦ****ІРИНА**

Основные направления по созданию эффективных условий для привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь 227

ВАСИЛЬЕВА ЮЛИЯ

Привлечение иностранных инвестиций в экономику РБ 229

ДЗЮБА АНАСТАСІЯ

Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства 231

ЗАДОРОЖНЮК НАТАЛІЯ

Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин 233

ІВАШКЕВИЧ ІРИНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА

Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності 235

КОНОНОВИЧ НАТАЛІЯ, ПАРШУТИЧ ОЛЬГА

Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь 237

КУРЧИК ОЛЬГА

Сотрудничество Китая и Республики Беларусь 239

НАЗАРЕНКО КИРИЛО

Оцінка експортного потенціалу автомобілебудівного підприємства 241

ПУГАЧЕВСЬКА КАТЕРИНА

Управління інноваційною діяльністю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу 243

САДОВСКИЙ МАКСИМ, ЗБОРИНА ИРИНА	
Направления внешнеэкономической деятельности РБ на современном этапе	245
СМАЧИЛО В.В., ХАЛІНА В.Ю.	
Особливості експортоорієнтації вітчизняних підприємств	247
ТІСНОГУЗ АННА	
Stages of formation and types of international strategies for enterprise competitiveness	249
ТКАЧУК ІРИНА	
Контроль за розрахунками у сфері зовнішньоекономічної діяльності	251
ФЕКЛИСТОВ МИХАИЛ	
Инновационное развитие внешнеэкономической деятельности региона в меняющемся внешнеэкономическом и инновационном пространстве	253
4. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
БІЛИК ОЛЬГА, ВЕРЕМІЙЧИК АННА	
Роль екологічного маркетингу в підвищенні рівня конкурентоспроможності підприємства	255
ВАСИЛИК НАТАЛІЯ, ТЕНДЮК АЛЛА	
Модель стимулювання створення нової доданої вартості на основі комплексного використання лісоресурсного потенціалу	257
ГІЛЕВИЧ ГЕОРГІЙ	
Еколого-економічне оцінювання водного господарства	259
КОРОЛЮК ІВАН	
Проблема екологічного менеджменту в Україні	261
КОСТЮКЕВИЧ АЛІНА	
Оцінювання нерівності організаційно-технологічних умов господарювання у сфері гідромеліоративного обслуговування	263
КОШЕЛЮК АНДРІЙ	
Контролювання забруднення водного середовища українськими підприємствами	265
КРАВЕЦЬ ДМИТРО	
Екологічна сертифікація та стандартизація в Україні	267
КРИВЕЦКАЯ АНАСТАСІЯ	
Проблемы развития экологического предпринимательства в Республике Беларусь	269

МАРЕХА ІРИНА, СТУПНА Л.Е.	
Ринково-економічні інструменти управління якістю навколишнього природного середовища	271
МОСКОВЧУК АЛЛА, ДАЦЮК ОЛЕСЯ	
Облік витрат на охорону навколишнього середовища, як складова екологічного менеджменту	273
НИКОЛА СВЕТЛАНА	
Стимулирование экологизации предпринимательской деятельности	275
НИЧИТАЙЛОВА МАРГАРИТА	
Экономико-экологический механизм управления утилизацией опасных отходов	277
НИЧИТАЙЛОВА НЕЛЛИ	
К вопросу о контроллинге в системе экологического менеджмента	279
НОСАЧЁВ ИВАН	
Основные подходы к классификации экологических ограничений	281
ТЕРЕЩУК ЮЛІЯ	
Екологічний менеджмент на підприємствах України	283
ЧАЙКІН ОЛЕКСАНДР	
Організаційні методи імплементації екологічно сертифікованого виробництва	285
ЧЕРНОГОЛОВА ЕКАТЕРИНА, ЗБОРИНА ИРИНА	
Экологический менеджмент в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия	287
ЧЕРЧИК АРТУР	
Сутність механізму забезпечення еколого-економічної безпеки підприємства	289

5. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

БАХУР ЕЛИЗАВЕТА, ПАРШУТИЧ ОЛЬГА	
Место и роль кластеров в развитии инновационной системы ЕС	291
БЕЛЯЕВ АЛЕКСАНДР	
Совместные инвестиционные инициативы регионов Юга России и Украины: угрозы и возможности в новых геополитических условиях	293
ГОЛУБ ГЕННАДІЙ, ПОГРЕБСЬКИЙ ТАРАС	
Інноваційний менеджмент в умовах трансформації економіки	298

ЛЕБЕДЕВА ЮЛИЯ	
Инновационное развитие сельского хозяйства Республики Беларусь	300
МИХАЙЛІВ ГАЛИНА	
Пріоритети впровадження європейських норм місцевого самоврядування в умовах зміни адміністративно-територіального устрою	302
НОХРІНА ЛАРИСА, КАЗАНЦЕВА АНАСТАСІЯ	
Детермінанти альтернативної зайнятості сільського населення	304
ОЛЕКСАНДРЕНКО ІРИНА	
Теоретичні аспекти формування ринкової вартості регіону	306
ПОНОМАРЬОВА ІРИНА	
Діалектика трансформації суспільства до потреб соціально-економічного розвитку України	308
ПОПОВА МАРІЯ	
Регіональні особливості управління природоохоронною діяльністю в сучасних умовах	310
РЕБКОВЕЦ ВІКТОРИЯ, ЛІПСКАЯ ВЕРОНИКА	
Инфляционное таргетирование и его применение в Республике Беларусь	312
СЕРЕДА ОЛЬГА	
Особливості імплементації регіонального енергоменеджменту на засадах концепції сталого розвитку	314

6. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

АНТОНЕЦЬ АНДРІЙ	
Роль менеджера в процесі управління конфліктами	316
ВОЛЯНИК АЛЛА	
Моральне стимулювання персоналу підприємства	318
КІЧУН АННА	
Гендерні стереотипи в управлінні та менеджменті	320
КРАМАР ОЛЕСЬ	
Необхідність володіння іноземною мовою для сучасного керівника та управління	322
КРУК ОКСАНА	
Сутність соціально-психологічних методів управління та особливості їх застосування	324
ЛЕВОШУК СЕРГІЙ	
Тайм-менеджмент як система управління часом	326

МЯСНИКОВА ВИКТОРИЯ

Перспективы развития социального обслуживания как составной части социальной защиты населения в Республике Беларусь 328

НАЗАРУК ОЛЬГА, ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР

Факторы формування соціально-психологічного клімату в колективі підприємства 330

ОСТАШОВА ВАЛЕРІЯ, КЛЮШНИК ІРИНА

Генерування ідей для прийняття креативних управлінських рішень 332

ОСТРОЖЧУК БОГДАН

Роль соціально-психологічних методів в управлінні підприємством 334

ФЕКЛИСТОВА ИНЕССА

Совершенствование инструментария управления мотивацией сотрудников 336

ЧЕРНЯКОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА

Влияние инвестиций на человеческий капитал 338

ШУЛЬЖЕНКО ІРИНА

Особливості мотивації керівників до прийняття управлінських рішень 340

ЮХИМЧУК КАТЕРИНА

Управління конфліктами у системі менеджменту вітчизняних підприємств 342

7. ЛОГІСТИКА

АЛЕКСАНДРОВА ДАРЬЯ

Причины, определяющие местоположение логистического центра 344

ВАКУЛИНА НАДЕЖДА

Особенности развития логистических центров в Республике Беларусь 346

ВОРОНА АЛЕКСАНДРА, ГАЛКОВСКИЙ СЕРГЕЙ

Необходимость повышения минимальной заработной платы в РБ 348

ГОРДЕЙЧИК ЮЛИЯ

Особенности функционирования логистических центров в Республике Беларусь 350

КАБАШ ЕВГЕНИЯ	
Проблемы развития транспортных услуг в Республике Беларусь	352
КОРОВАЙЧИК ДАРЬЯ	
Факторная оценка различных видов транспорта в транспортной логистике	354
ЛАТЫШЕВИЧ СВЕТЛАНА	
Проблема подготовки и переподготовки кадров логистического профиля в Республике Беларусь	356
РАКОВИЧ ТАТЬЯНА, СИЛЕШУК АННА	
Логистическая деятельность в Республике Беларусь на современном этапе развития	358
СКОРАЯ ДАРЬЯ	
Развитие транспортно-логистических центров в Республике Беларусь	361
СУПРУН ПОЛИНА, ЗБОРИНА ИРИНА	
Развитие и перспективы логистических центров в Республике Беларусь	363
ЮШКО ЕКАТЕРИНА	
Логистика как фактор повышения конкурентоспособности организации	365