

ПИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ОТДЕЛ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
КЛУБ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПИНЩИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РБ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧАСТИЕ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА

Материалы III научно-практической
конференции исследований
молодых ученых Пинщины

21 марта 2007 года

УДК 338 (476.2)

ББК65.32

С 69

Редакционная коллегия:

доктор медицинских наук, профессор *Ю. Н. Деркач*
доктор ветеринарных наук *М. В. Скуловец*
кандидат экономических наук, доцент *В. С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *С. В. Сплошное*
кандидат физико-математических наук, доцент *Э. В. Мусафиров*
кандидат географических наук, доцент *В. М. Ливенский*
кандидат педагогических наук, доцент *Г. Ф. Вечерко*
кандидат философских наук, доцент *В. М. Крюков*
кандидат технических наук *Л. А. Зайцев*

Утверждено Советом учреждения образования «Полесский
государственный университет» НБ РБ

С69 Участие молодых ученых в реализации инновационных программ социально-экономического развития Полесского региона [Текст]: материалы III научно-практической конференции исследований молодых ученых Пинщины (Пинск, 21 марта 2007 г.) - Пинск: Пинская регион, тип., 2007 г. - 288 с.

Рассматриваются актуальные на сегодняшний день проблемы хозяйственного агропромышленного комплекса, экономической политики социально-экономического развития Республики Беларусь, в частности, Белорусского Полесья и Пинщины, а также проблемы медицины, экологии, внедрения информационных технологий, исторические аспекты трансформации социокультурных ценностей белорусского общества.

УДК 338 (476.2)

ББК 65.32

© Оформление. КУП «Пинская
региональная типография», 2007.

ПРАКТИКА ИЗУЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*С. П. Вертай, ассистент кафедры менеджмента У
О «Полесский государственный университет»*

Знание типа организационной культуры своего предприятия необходимо для обеспечения эффективности деятельности, так как организационный успех зависит от степени соответствия культуры требованиям конкретного внешнего окружения, совпадения внешнего и внутреннего имиджа, формируемого предприятием среди потребителей, партнёров, конкурентов, сотрудников.

Для изучения организационной культуры предприятия и определения её влияния на эффективность деятельности необходимо формирование адекватной, измеримой и управляемой базы данных, охватывающей все сферы организационной эффективности.

При построении профиля организационной культуры промышленных предприятий используются методы: анкетирования, включённого наблюдения, интервьюирование, методика оценки организационной культуры ОСАІ (рамочная конструкция конкурирующих ценностей, разработанная К. Камероном, Р. Куинном), анализ ценностей, декларируемых в Корпоративном кодексе и др. Эти методы могут использоваться как в комплексе, так и самостоятельно, в зависимости от целей исследования.

При построении профиля культуры ЗАО «Пинскдрев» нами использовалась рамочная конструкция конкурирующих ценностей, апробированная в странах Западной Европы, США, России, а также на промышленных предприятиях Республики Беларусь. В соответствии с применяемой методикой выделяют четыре типа организационных культур, основывающихся на конкурирующих (взаимоисключающих) ценностях: клановая, иерархическая (бюрократическая), рыночная и адхократия.

Анализ анкет по определению существующего и желаемого типа организационной культуры, приведён в таблице 1. Выявлено, что общий профиль существующей организационной культуры тяготеет к рыночному типу (3,3), а также внешнему фокусу и дифференциации, стабильности и контролю. Клановая корпоративная культура и адхократическая выражены в меньшей степени, соответственно 2,2 и 2,8.

Таблица 1.

Показатели типов организационной культуры ЗАО «Пинсвдрев»

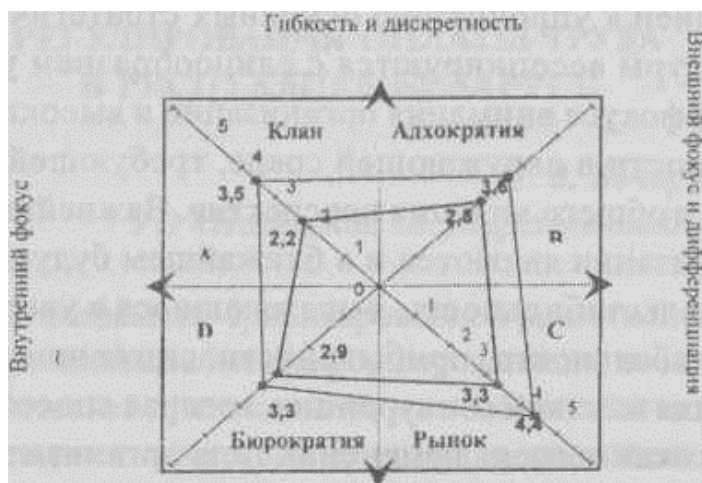
Тип корпоративной культуры		Существующий тип организационной культуры	Желаемый тип организационной культуры
A	Клан	22	3,5
B	Адхократия	2,8	3,6
C	Рынок	3,3	4
D	Бюрократия	2,9	33

Сравнивая существующую организационную культуру с усреднёнными профилями культур для разных групп индустрии, мы наблюдаем тенденцию к развитию в сторону рыночного типа организационной культуры.

Представление о будущем образе организации существенно не отличается, т.е. имеется согласованность мнений работников по таким признакам корпоративной культуры, как стиль управления, стратегические цели, критерии успеха. При построении усреднённого профиля это проявляется в том, что видение будущей организационной культуры продолжает развитие в сторону рыночной, но и увеличивая область влияния клановой и адхократической культур.

Адхократическая составляющая обычно получает самый низкий рейтинг, и редко доминирует по отношению к другим типам культур, в нашем исследовании, при построении желаемого профиля, рейтинговая оценка адхократической культуры занимает второе место. Связующей сущностью организации является преданность экспериментированию и новаторству, подчёркивается необходимость постоянной деятельности, производства продукции и услуг с использованием инновационного подхода. В долгосрочной перспективе организация делает акцент на росте и обретении новых ресурсов, понятие эффективности связано с производством и предоставлением уникальных и новых продуктов и услуг, что позволяет быть лидером на рынке.

С течением времени, в компаниях проявляется тенденция тяготеть к иерархическому и рыночному типу. В нашем случае - мы видим тяготение к верхним квадрантам, демонстрирующим готовность к изменениям (рисунок 1).



- Существующий тип организационной культуры
- Желаемый тип организационной культуры

Рисунок—Сравнение существующего и желаемого профиля организационной культуры ЗАО «Пинскдрев».

При определении влияния организационной культуры на эффективность деятельности, был проведён анализ по отдельным статьям, определяющим основные индикаторы организационной эффективности (таблица 2).

Таблица 2.
Усреднённый профиль для каждой статьи инструмента оценки OSAI

Существующий тип организационной культуры				Желаемый тип организационной культуры				Признаки, характеризующие организационную культуру
A	B	C	D	A	B	C	D	
1,9	2,2	3	2,8	3,1	3,3	3,8	3,1	Важнейшие характеристики организации
1,8	2,8	3,1	2,7	2,9	3,5	4,1	3,7	Общий стиль лидерства
2	2,3	2,9	2,4	3,4	3,4	3,7	3,7	Управление работниками
2	2,8	3,5	2,7	3,8	4	4,1	3	Связующая сущность организации
2	3	3,7	3,2	3,8	3,7	3,9	3,4	Стратегические цели
3,7	3,6	3,8	3,5	4,3	3,9	4	3,7	Критерии успеха

Исследуемая организационная культура интерпретируется как сильная, с тенденцией к упрочнению основных стратегических позиций. Сильные культуры ассоциируются с единообразием усилий, чёткостью настройки фокуса внимания организации и высокими показателями её деятельности в окружающей среде, требующей организационного единства и общего видения перспектив. Важнейшими характеристиками организации являются и в ближайшем будущем определяющие - контроль и стабильность, выражающиеся в увеличении рыночной доли, рентабельности, прибыльности, снижении затрат, деятельность в условиях жёсткой конкуренции, которая способствует продуктивности. Высокая степень изменения типа организационной культуры в сторону клановой (рис 1, таблица 2) предполагает, что в условиях быстро меняющейся внешней среды, создающей трудности при принятии решений, связанной с высокой степенью неопределённости, эффективным способом координации организационной деятельности является уверенность в том, что все работники разделяют одни и те же ценности и цели.

Учитывая внешнюю направленность существующей организационной культуры и тенденции развития в сторону адхократической и клановой можно предположить, что в текущем периоде основная стратегия деятельности направлена на сохранение существующих и завоевание новых рынков, конкурентной борьбе и формированию имиджа предприятия через позиционирование брэнда «Пинскдрев». При этом следует учитывать не только внешнее проявления организационной культуры, а более глубокое значение придавать реальной идентификации сотрудников со своим предприятием, вырабатывать механизмы поэтапного повышения воздействия корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия, через разделяемые ценности сотрудниками.

Развитие организационной культуры в сторону клановой обеспечит единое представление внутри компании о брэнде, его идеях и ценностях, мотивирование на продвижение брэнда всеми сотрудниками, формирование единого внутреннего и внешнего имиджа брэнда, воплощаемого предприятием на рынке.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

<i>Каневский А. А.</i> 2006 год: социальная сфера-в развитии	3
<i>Таламай Е. В.</i> Инновационная деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты в Пинском регионе по вопросам внешнеэкономической деятельности среди промышленных и торговых предприятий различных форм собственности в современных условиях	7
<i>Скуловец М. В.</i> Инновации в ветеринарии. Экологические проблемы Белорусского Полесья.....	14
<i>Филипенко В. С., Сплошное С. В.</i> Региональная политика Республики Беларусь	20

СЕКЦИЯ 1. Реализация инновационных программ в экономике и банковской сфере как стратегия устойчивого развития Полесского региона

.....	23
<i>Бухтик М. И.</i> Новшества в привлечении средств физических лиц в Полесском регионе	233
<i>Веренич А. Ф.</i> Зеленые корма лугового кормопроизводства для мясного скотоводства	286
<i>Вертай С. П.</i> Практика изучения организационной культуры промышленных предприятий Республики Беларусь	299
<i>Вечорко С. В.</i> Направления совершенствования механизма регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.....	333
<i>Гавриловская О. Н.</i> Анализ инновационного потенциала Республики Беларусь	36
<i>Галковский С. В.</i> К вопросу об эффективной эксплуатации мелиоративных систем	40
<i>Гринюк О. Н.</i> Скоринг как прогрессивная модель оценки кредитного риска	44
<i>Гусаим О. В.</i> Улучшение инвестиционного климата как фактор активизации инновационных процессов региона	47
<i>Давыдова Н. Л.</i> Приоритеты развития инновационной экономики Республики Беларусь	50
<i>Дашкевич С. В.</i> Проблемы и перспективы развития легкой промышленности, на примере ОАО «Полесье».....	53
<i>Дмитриев Д. А.</i> Факторы устойчивости национальной валюты Республики Беларусь	55
<i>Дунько О. К.</i> Эффективные инструменты управления современным предприятием.....	59

<i>Зубко О. В.</i> Лизинговые операции банков как одно из направлений реализации государственной программы возрождения и развития села.....	62
<i>Ильючик Т. В.</i> К вопросу об инновационной деятельности.....	65
<i>Кейта-Станкевич Т. Г.</i> Реализация инновационных программ в экономике как аспект усиления защиты прав потребителей	68
<i>Кирковец К. А.</i> Этапы формирования и развития промышленности г. Пинска	71
<i>Кисель И. А.</i> Налоговая нагрузка как показатель качества налоговой системы	73
<i>Клещёва С. В.</i> Влияние внешнеэкономической деятельности на конкурентоспособность Брестской области	75
<i>Колодич Т. Н.</i> Социально-ориентированная экономика в условиях Республики Беларусь	79
<i>Куделич Е. А., Протасовицкая А. А.</i> (научный руководитель - <i>Зглюй Т. В.</i>) Проблемы, препятствующие развитию инвестиционной деятельности.....	80
<i>Куделич Ю. С.</i> (руководитель- <i>77/умаж Г.</i>). Развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь на современном этапе	82
<i>Кузёмкин Д. В.</i> Инновационная деятельность и оценка эффективности инвестиций в инновационную деятельность на ЗАО «Пинскдрев».....	85
<i>Лукашевич Т. Н.</i> Теоретические основы формирования производственной программы.....	88
<i>Невдах С. В.</i> Влияние структуры затрат на прибыль.....	91
<i>Петрович В. А.</i> Финансовые инструменты управления дебиторской задолженностью и возможность их применения в современных условиях хозяйствования.....	94
<i>Познякевич В. Н.</i> Организация центров финансовой ответственности как один из перспективных элементов управленческого учета	96
<i>Полховская И. В.</i> Проблема рисков инвестора при реализации проектов инновационной предпринимательской деятельности.....	99
<i>Потапчук В. М.</i> (руководитель- <i>С П. Вертай</i>). Использование бренд-менеджмента в реализации инновационных программ.....	102
<i>Примак В. В.</i> Влияние оплаты труда на социально-экономическое развитие региона	105
<i>Сафонова О. А., Садовская Т. В.</i> Проблемы диагностики банкротства предприятий	106
<i>Сергеюк В. С.</i> Российско-белорусская интеграция в процессе глобализации.	109

<i>Сорокина Н. С.</i> Развитие технической инфраструктуры, обеспечивающей использование банковских пластиковых карточек.....	111
<i>Якубович С. С.</i> Оптимизация структуры производства ОАО «Пинский винодельческий завод».....	ПЗ
<i>Паришутич О. А., Супрунович Н. Н.</i> Особенности экономического развития Брестского региона.....	116
<i>Сушко В. И.</i> Организационные взаимосвязи в АПК Беларуси и направления их развития.....	119
<i>Теляк О. А.</i> Концептуальные подходы к налогообложению банковского сектора в Республике Беларусь.....	121
<i>Филипенко Е. В.</i> Структурная модернизация отраслей промышленности на основе рыночной конкуренции.....	125
<i>Шелест Е. А.</i> Условия рыночного хозяйствования.....	128
<i>Янковец М. М.</i> Инновационная деятельность как важнейший фактор экономического развития РБ.....	131

СЕКЦИЯ 2. Информационные технологии, математическое обеспечение инновационных программ 136

<i>Дунько Э. М.</i> Модель формирования технологической структуры корпоративной информационной системы вуза.....	136
<i>Кисель Е. И (руководитель - Зайцева Е. Л.).</i> Автоматизация расчета рецептуры мороженого и решения задачи оптимального использования имеющихся сырьевых ресурсов.....	140
<i>Корженевич С. В.</i> Геоинформационные системы.....	144
<i>Лекунович В. К.</i> Информационные технологии в учебном процессе.....	148
<i>Леонтьева А. И., Засим О. А.</i> Реализация технологического подхода в процессе обучения химии с использованием компьютерной техники.....	151
<i>Павлов П. А.</i> Режимы организации множества поточных линий и их сравнительный анализ.....	153
<i>Радион Ф. В.</i> Использование новых информационных технологий в учебно-воспитательном процессе.....	157
<i>Сидская О. В.</i> Концепция построения информационной модели предприятия.	160
<i>Шоломицкая Н. А.</i> Применение табличного процессора MS EXCEL для составления рациона кормления сельскохозяйственных животных.....	162

**СЕКЦИЯ 3. Педагогические инновации, историко-культурное наследие
Пинщины как основа инновационных процессов современности. 164**

<i>Антонович Е. А., Каллаур М. С., Шоломицкая Е. В.</i> Христианские ценности и православие на Пинщине	164
<i>Артысюк И. С.</i> Судьба белорусских евреев в годы Великой Отечественной войны 166	
<i>Былинская Л. С.</i> Организация учебно-воспитательного процесса в военно-патриотических классах.....	169
<i>Вакулечык Ж.</i> Сацыякультурнае развіццё устаноу культуры горада Пінска... <i>Василевіцкіі В. В., Резько А., Агавелова А.</i> Ученые Пинщины XX века за рубежом 176	172
<i>Ваткевич В. Ю.</i> Семейный культурно-досуговый комплекс как средство реабилитации подростков из семей с низким воспитательным потенциалом ..	181
<i>Ведров В. А.</i> Религиоведческая экспертиза: понятие, задачи и проблемы ее проведения	184
<i>Головко Т. В., Переходько А. А.</i> Полесские тайны в родовете Достоевских	188
<i>Жук С. А.</i> Проектно-исследовательская деятельность учащихся при изучении темы «Пинское барокко».....	189
<i>Махмудова Дж., Святощук О. В.</i> Оккупационный режим на Пинщине в годы Великой Отечественной войны.....	192
<i>Микелевич Е. Б.</i> Инновации в попечении детей-сирот в интернатных учреждениях и в постинтернатный период.....	194
<i>Мирончук А. С., Земецкий О. А.</i> История Огинского канала, его современное состояние и перспективы	197
<i>Рамановская Л. М.</i> Тэма Пінскага Палесся у творчасці беларускіх пісьменнікаў... 198	
<i>Гришко В. Г., Кирковец К. А., Резько А. Г., Шклёда В. Н.</i> Белорусское Полесье на карте Н. Радзивилла «Великое княжество Литовское».....	201
<i>Ярошевич Л. А.</i> Деятельностный подход как элемент инновационных педтехнологий в школьном историческом образовании.....	204
<i>Чернорук С. В.</i> Проблемы формирования когнитивного поведения студентов вузов	206
<i>Чижикова Н. С.</i> Технологии педагогических мастерских на уроках литературы	208
<i>Ярошук Е. В.</i> Воспитание гражданской культуры: проблема определения содержания и формирования личностных и межличностных компетенций	211

СЕКЦИЯ 4 Инновации в медицине и формирование здорового образа жизни в Полесском регионе. 213

- Апришко Я. Ф., Левкович Е. Н.* Аллергия - проблема XXI века 213
- Приборович Е. А., Видзайло А. Г.* Постинъекционные осложнения, их причины и профилактика 217
- Грудовик Л. В.* (руководители - *Германович Л. В., Якутович В. В.*). Формирование социальной установки молодежи на потенциальное донорство 221
- Деренчук Ю. П., Козляковская Н. Я.* (научный руководитель - *Ярмо- цык Н. В.*). Самооценка здоровья подростками и пути формирования устойчивой мотивации здорового образа жизни 225
- Жуковская Л. В., Доморацкая Е. И.* Формирование навыков здорового образа жизни и безопасного поведения среди учащейся молодежи 229
- Дорошенко А. А., Мельникович А. В., Богдан Е. А.* Результаты ультразвукового обследования беременных с целью выявления патологии плода по материалам Пинского родильного дома 233
- Климович З. А.* (руководитель - *Павловец И. А.*). Волонтерское движение в учебном учреждении ГУ!
- Климович О. А.* Развитие медицины в городе Пинске и Пинском районе 240
- Козак Н. М., Лозицкая Н. Г., Кузнецова Е. И.* Оценка качества жизни больных сахарным диабетом I типа 245
- Троцкая Т., Корзун И. В., Полякова В. А.* Перспектива использования препаратов прополиса в профилактике и лечении заболеваний, вызванных золотистым стафилококком и кишечной палочкой 248
- Ружило О. С.* Анализ показателей репродуктивного здоровья по г. Пинску и Пинскому району 251
- Федечко Ю. Н.* Проблема профилактики йододефицита и возможные пути ее решения 254

СЕКЦИЯ 5. Инновации в ветеринарии и экологические проблемы Белорусского Полесья. 2388

- Вакулич О. В., Зайцева И. О.* Исследование путей повышения качества питьевой воды в Пинске 258
- Зайцев А. А.* Экологические проблемы Белорусского Полесья и пути их решения 262

<i>Зайцев А. А., Шашко Л. Н., Лекунович С. Н.</i> Адаптивные элементы технологии выращивания в условиях радиоактивного загрязнения земель Белорусского Полесья нетрадиционных лекарственных растений.....	265
<i>Коржич В. П., Коржич В. В.</i> Зависимость коэффициента перехода радионуклидов в растения от урожайности, солнечной активности, осадков, температуры, затрат на минеральные удобрения, уровня грунтовых вод.....	267
<i>Мишустин Н. А., Лекунович С. Н.</i> Повышение радиологического качества сельскохозяйственной продукции путем регулирования уровней грунтовых вод	270
<i>Мусафирова Г. Я., Вербищук Я. Я.</i> Рециклинг полимерных отходов, как один из способов улучшения экологии Белорусского Полесья.....	273
<i>Подобедов И. И.</i> Распределение радионуклидов в почвах мелиоративных систем Полесья	274
<i>Титов Н. Е.</i> Торфяные пожары - угроза экологической и экономической безопасности	277