

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева»

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей

Чебоксары
2021

УДК [005+339.138](082)
ББК 65-32я431+65-21я431
У 502

Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития: сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – 256 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 4 от 26.11.2021 г.).

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития», проведенной факультетом истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева 21 октября 2021 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021

УДК 336.6

Самоховец М.П.
ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«АГРАРНЫЙ БИЗНЕС»

***Аннотация.** Рассматривается Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., которая реализуется в Республике Беларусь. Проведен анализ источников ее финансирования, распределения финансовых ресурсов в разрезе подпрограмм. Выделены задачи и целевые показатели каждой из подпрограмм. Более подробно рассмотрена подпрограмма 9, которая предусматривает обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса, в т.ч. выделение бюджетных трансфертов на возмещение части капитальных затрат по инвестиционным проектам.*

***Ключевые слова:** инвестиции, сельское хозяйство, государственная программа, аграрный бизнес, финансирование, Республика Беларусь, бюджетные трансферты.*

Samakhavets M.P.
AGRICULTURE INVESTMENTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS
WITHIN THE STATE PROGRAM "AGRICULTURAL BUSINESS"

***Abstract.** The State Program "Agrarian Business" for 2021-2025 which is being implemented in the Republic of Belarus was considered. The analysis of the sources of its financing, distribution of financial resources in the context of subprograms was carried out. The tasks and targets for each of the subprograms are highlighted. Subprogram 9 is considered in more detail, which provides the general conditions for the functioning of the agro-industrial complex, incl. allocation of budget transfers to reimburse part of capital costs for investment projects.*

***Keywords:** investments, agriculture, state program, agricultural business, financing, Republic of Belarus, budget transfers.*

В рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года были определены 17 глобальных целей, среди которых Цель 2 – ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. Одной из задач в рамках достижения данной цели является увеличение инвестирования в сельскую инфраструктуру, сельскохозяйственные исследования и агропропаганду, развитие технологий и создание генетических банков растений и животных в целях укрепления потенциала в области сельскохозяйственного производства.

Для отслеживания прогресса в решении этой задачи рассчитывается индекс ориентированности на сельское хозяйство, который является безвалютным индексом для государственных расходов. На рисунке 1 представлена динамика индекса ориентированности на сельское хозяйство в некоторых странах.

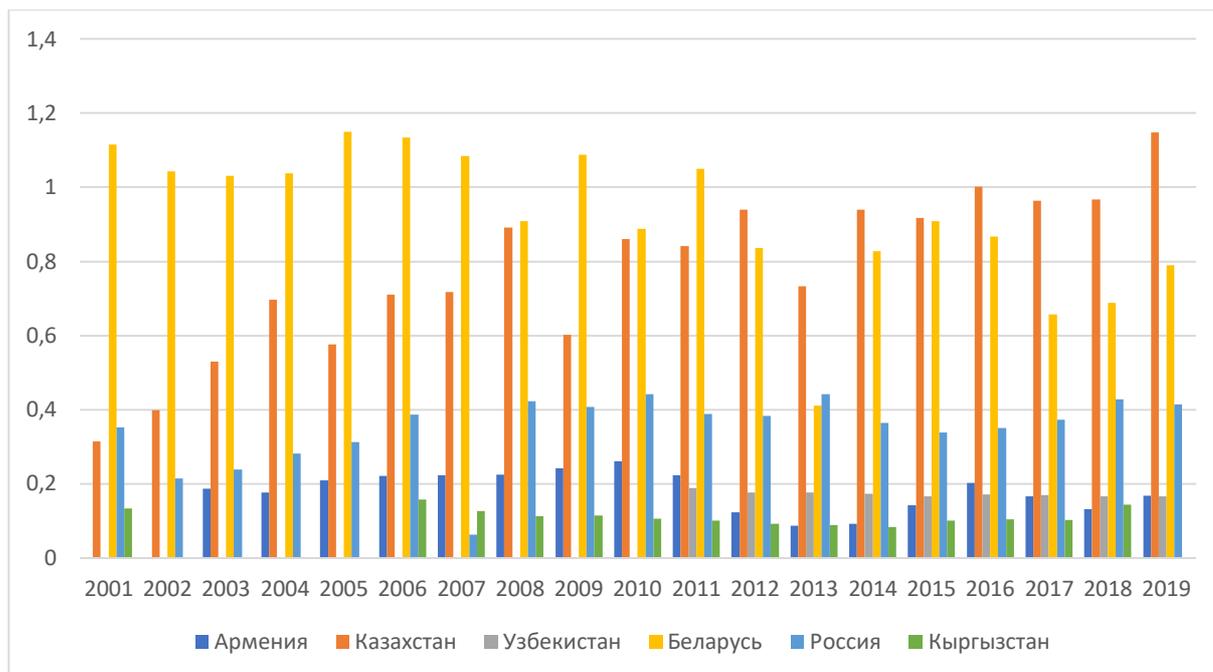


Рисунок 1. Индекс ориентированности на сельское хозяйство
Источник: собственная разработка на основе данных ФАО

Индекс ориентированности на сельское хозяйство Республики Беларусь значительно превышает общемировое значение (0,53 в 2019 году), в т.ч. благодаря государственной поддержке аграрного сектора. Доля расходов на сельское хозяйство в ВВП Республики Беларусь на протяжении 2001-2019 гг. составляет не менее 4%, хотя и постепенно снижается (максимальное значение было в 2001 году – 11,3%) – рисунок 2.

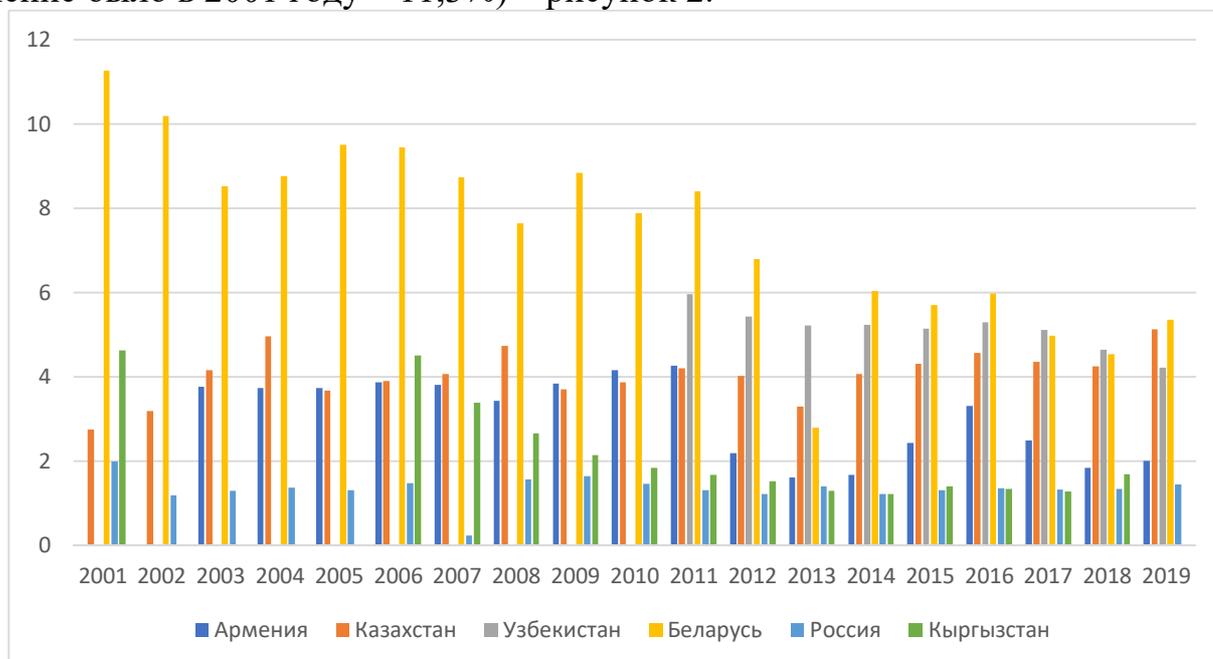


Рисунок 2. Доля расходов на сельское хозяйство в ВВП, %
Источник: собственная разработка на основе данных ФАО

Развитие сельского хозяйства в Республике Беларусь последовательно происходит в рамках мероприятий государственных программ [2, с.99]. В Республике Беларусь в рамках государственной аграрной политики в продолжение Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. [3], в 2021-2025 годах реализуется Государственная программа «Аграрный бизнес», которая направлена на развитие экологически безопасного сельского хозяйства с ориентацией на дальнейшее укрепление продовольственной безопасности страны, наращивание экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и повышение ее конкурентоспособности. На финансирование Государственной программы предусматривается более 284 млрд. рублей за счет различных источников (рисунок 3).

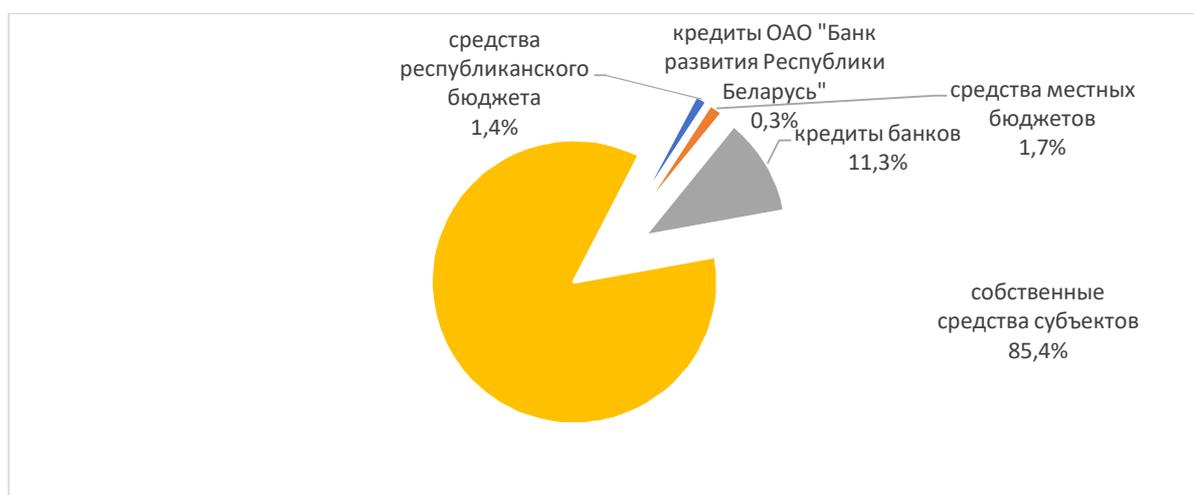


Рисунок 3. Источники финансирования Государственной программы «Аграрный бизнес» в 2021–2025 годах
Источник: собственная разработка на основе [1]

Наибольшую долю (85,5%) в структуре источников финансирования Государственной программы занимают собственные средства субъектов, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства. Другими источниками финансирования запланированы кредиты банков (11,3%) и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (0,3%), средства республиканского (1,4%) и местных (1,7%) бюджетов.

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы предусмотрено 9 подпрограмм:

1. Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства
2. Развитие семеноводства сельскохозяйственных растений
3. Развитие животноводства, переработки и реализация продукции животноводства
4. Развитие племенного дела в животноводстве
5. Развитие рыбохозяйственной деятельности

6. Инженерные противопаводковые мероприятия
7. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения
8. Развитие и поддержка малых форм хозяйствования
9. Обеспечение общих условий функционирования АПК

Задачи и целевые показатели подпрограмм в очередности указаны в таблице 1.

Структура финансирования Государственной программы «Аграрный бизнес» в 2021–2025 годах в разрезе 9-ти подпрограмм представлена на рисунке 4.

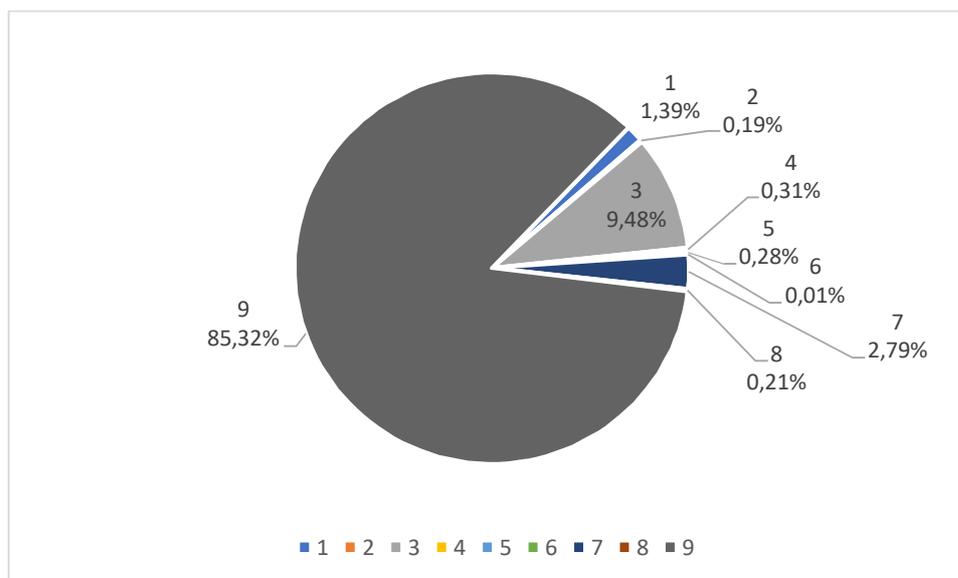


Рисунок 4. Финансовое обеспечение Государственной программы «Аграрный бизнес» в 2021–2025 годах в разрезе подпрограмм
Источник: собственная разработка на основе [1]

Примечание: не включены собственные средства организаций, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства

Наибольший удельный вес в структуре финансирования Государственной программы «Аграрный бизнес» в 2021–2025 годах в разрезе подпрограмм занимает подпрограмма 9 «Обеспечение общих условий функционирования агропромышленного комплекса» (85,32%). Заметим, что представленная структура на рисунке 2 не учитывает собственные средства организаций, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства, объем которых будет уточняться в ходе выполнения мероприятий Государственной программы.

Комплекс мероприятий подпрограммы 9 «Обеспечение общих условий функционирования АПК» включает следующие направления расходов:

- на общегосударственные мероприятия (мероприятия по государственному испытанию сортов растений на патентоспособность, противоэпизоотические мероприятия в области ветеринарной деятельности, проведение республиканских соревнований, смотров-конкурсов в АПК, приобретение современной техники и оборудования для учреждений

образования, уплата страховых взносов по обязательному страхованию с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы, агрохимическое обслуживание, погашение задолженности по лизинговым платежам перед организациями, обслуживающими сельское хозяйство, реализация проектов по созданию пилотных инновационных объектов по отработке новейших перспективных технологий, машин и оборудования для агропромышленного комплекса, содержание бюджетных организаций, осуществляющих деятельность в сфере АПК, предоставление бюджетных трансфертов на возмещение части капитальных затрат по инвестиционным проектам и другие);

- связанные с предоставлением субъектам субсидий на уплату процентов (части процентов) за пользование кредитами, компенсации потерь банков и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» при предоставлении кредитов на льготных условиях, а также бюджетных трансфертов на возмещение части капитальных затрат по инвестиционным проектам;

- оказание государственной поддержки непосредственно субъектам, осуществляющим деятельность в области агропромышленного производства;

- кредитование текущей деятельности в АПК.

Среди общегосударственных мероприятий предусматривается возмещение субъектам, осуществляющим деятельность в области агропромышленного производства, части капитальных затрат по инвестиционным проектам. Для этого инвестиционный проект в области животноводства и растениеводства должен соответствовать цели и задачам Государственной программы и быть направленным на повышение прибыльности производимых товаров и снижение их себестоимости.

Для реализации инвестиционного проекта юридическим лицом могут быть получены бюджетные трансферты на возмещение части капитальных затрат. Размеры бюджетного трансферта определяется в зависимости от стоимости основных средств, принимаемых в эксплуатацию. Финансирование реализуемых с государственной поддержкой инвестиционных проектов осуществляется за счет кредитов банков или ОАО «Банк развития Республики Беларусь».

Бюджетные трансферты могут предоставляться из республиканского и местных бюджетов на реализацию следующих инвестиционных проектов:

- по строительству (реконструкции) молочнотоварных ферм, ферм по выращиванию и откорму крупного рогатого скота;

- эффективных, импортозамещающих, экспортоориентированных, финансово реализуемых инвестиционных проектах, которые имеют особую значимость для экономического развития регионов, т.е. перспективных и значимых проектов.

Бюджетные трансферты предоставляются следующим образом:

1. по факту ввода объекта инвестиций в эксплуатацию в полном объеме – единовременно в размере 15% от стоимости капитальных затрат;

2. по факту выхода объекта инвестиций на полную проектную мощность (годовой валовой объем производства или выращивания, определенный в бизнес-плане) – единовременно в размере 10% от стоимости капитальных затрат.

Таким образом, инвестиции в сельское хозяйство рассматриваются как один из критериев достижения задач мировой повестки. Поэтому расходы на сельское хозяйство, в т.ч. в рамках государственной поддержки по различных направлениям развития сельскохозяйственного производства, а также бюджетные трансферты на реализацию инвестиционных проектов области АПК, соответствуют как задачам государственной аграрной политики Республики Беларусь, так и задачам в рамках достижения целей устойчивого развития.

Библиографический список

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 «О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 _____ годы» URL: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf (дата доступа 15.10.2021 г.)/
2. Самоховец, М.П. Развитие финансирования сельского хозяйства Республики Беларусь / М.П. Самоховец // Подільський науковий вісник : науково-практичний журнал. - 2020. - № 1 (13). - С. 98-104.
3. Самоховец, М.П. Финансирование аграрного сектора Республики Беларусь в рамках государственной программы / М. П. Самоховец // Фінансування, інвестування та кредитування в Україні: проблеми та перспективи розвитку в кризовій економіці = Финансирование, инвестирование и кредитование: проблемы и перспективы развития в кризисной экономике : збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 20 травня 2018 р: [в 2 ч.] / Дніпровський державний аграрно-економічний університет [та ін.]. – Днепр : ДГАЭУ, 2018. – Ч. 1. – С. 225-228.

Сведения об авторе

Самоховец Мария Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь.

СОДЕРЖАНИЕ

Алюнова Т.И. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
Аркадьева О.Г., Бочкина Е.В. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
Африкантов К.П., Шаццло В.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	23
Белов Г.Л. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	34
Бугаев К.В., Вестенхофер Т. КОЛЛАБОРАЦИЯ В БИЗНЕСЕ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА	40
Варламова М.В. РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В МЕДИАЦЕНТРЕ ВУЗА	47
Велесевич Н.С., Копытовских А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕМНЫХ ПАТТЕРНОВ С ЦЕЛЬЮ ОБМАНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	54
Веретёхин А.В. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КАНАЛОВ В МЕДИАКАМПАНИИ.....	58
Гулевич Ю.Н., Наливайко Г.М. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	63
Данилова С.Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	70
Дворядкина Е.Б., Лавченко С.П. ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЫНКОВ.....	75
Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А. ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	81

<i>Джалилов Э.В.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	87
<i>Дядюк Е.Ю., Петрукович Н.Г.</i> АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»	92
<i>Дядюк Е.Ю., Филипенко В.С.</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	99
<i>Емельянович А.Г., Якубчик А.О., Рыбалко Ю.А.</i> РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «INSHURTECH» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	105
<i>Жокабине Н.Ф.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
<i>Зуйкова И.А., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРОПЕРАТОРОВ	116
<i>Ибрагимхалилова Т.В., Агамерьянц А.А.</i> МЕДИАКОМАРКЕТИНГ КАК РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ	122
<i>Ильина Е.А.</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	128
<i>Кравец Е.О., Подопризора А.В.</i> РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	133
<i>Криводубская А.А., Алексеевич В.Н.</i> ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ	139
<i>Криводубская А.А., Харкевич И.С.</i> ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕРИОД COVID-19.....	143
<i>Кулагина Н.А., Чмаро А.В.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	149
<i>Лизакова Р.А.</i> ДЕВАЛЬВАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ, ВСЛЕДСТВИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ДИНАМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	156

<i>Лисицына К.Г., Степанова С.Е.</i> ИЗУЧЕНИЕ СПОСОБОВ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРАВОВЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ	162
<i>Лукьянчик Е.Г., Филон М.А.</i> БРЕНДИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	166
<i>Меджидов З.У., Гасанова З.А.</i> РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР.....	172
<i>Меньшикова М.А., Гребенникова М.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА....	177
<i>Моисеев А.Н.</i> ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	184
<i>Нестеренко Е.С., Мамедлаева А.Ф.</i> АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	189
<i>Нестеренко Е.С., Хойна М.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	195
<i>Никитина М., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ	201
<i>Правдина О.А., Рассказова А.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	207
<i>Романова В.Н., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕГАДЕСТИНАЦИИ «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»	212
<i>Самоховец М.П.</i> ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС»	217
<i>Сапунова Е.В., Козлова В.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ	223
<i>Соколова Е.В., Копытовских А.В.</i> МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	229

<i>Стовба Е.В., Шарафутдинов А.Г., Стовба А.В.</i> ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	233
<i>Тисунова В.Н., Кучмистая О.Г.</i> СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА.....	238
<i>Трубникова В.В.</i> РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	244
<i>Шатунов Ю.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ	250