

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева»

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей

Чебоксары
2021

УДК [005+339.138](082)
ББК 65-32я431+65-21я431
У 502

Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития: сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – 256 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 4 от 26.11.2021 г.).

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития», проведенной факультетом истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева 21 октября 2021 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021

УДК 336.1

Дядюк Е.Ю., Петрукович Н.Г.**АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»**

Аннотация. *Коммерческие банки производят активные и пассивные операции. В случае если приток ресурсов замедляется, банк непременно должен переоценить и пересмотреть свою политику в части активных операций, отказывается от выгодных предложений, погасить часть выгодных кредитов, продать ценные бумаги. Таким образом, необходимость соблюдения требуемого оптимального распределения рисков и соблюдения уровня ликвидности заставляет банки размещать некоторые из своих активов во вложениях не приносящие доход или приносящие незначительный доход. Эти вложения способствуют положительному развитию банка, усилению его позиции на финансовых рынках, создают благоприятные условия для проведения иных активных операций – создающих работающие активы.*

Ключевые слова: *управление активами, активные операции, выдача кредитов клиентам, розничный банковский бизнес, корпоративный банковский бизнес, просроченные платежи.*

Dyadyuk E. Y., Petrukovich N. G.**ANALYSIS OF ACTIVE OPERATIONS OF JSC «ASB BELARUSBANK»**

Abstract. *Commercial banks perform active and passive operations. If the inflow of resources slows down, the bank must necessarily reassess and revise its policy regarding active operations, refuse profitable offers, repay some of the profitable loans, sell securities. Thus, the need to comply with the required optimal risk allocation and compliance with the level of liquidity forces banks to place some of their assets in investments that do not generate income or bring insignificant income. These investments contribute to the positive development of the bank, strengthen its position in the financial markets, create favorable conditions for conducting other active operations that create working assets.*

Keywords: *asset management, active operations, lending to customers, retail banking, corporate banking, overdue payments.*

ОАО «АСБ Беларусбанк» является крупнейшим универсальным системообразующим финансово-кредитным учреждением Республики Беларусь, предоставляя все виды банковских услуг и продуктов. Занимает лидирующие позиции в отечественной банковской системе по таким показателям, как уровень собственного капитала, активов, кредитов, депозитов.

Деятельность банка неразрывно связана с экономической политикой страны и направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы. В числе клиентов – предприятия промышленности, строительства, агропромышленного комплекса, телекоммуникаций, нефтехимии, деятельность которых ориентирована на модернизацию и расширение производства, реализацию программ импортозамещения, развитие экспортного потенциала.

Банком обеспечивается высокий уровень обслуживания клиентов, а также путём внедрения современных систем и стандартов менеджмента,

повышается доверие иностранных партнеров, налаживается взаимовыгодное сотрудничество с крупнейшими кредитно-финансовыми организациями из различных стран мира [1].

Для начала проведем анализ состава и структуры активов банка по данным представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура активов ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018		2019		Тр., %	2020		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Денежные средства	1 502 347	5,7	2 337 210	8,9	155,5	1 873 424	5,7	80,1
Средства в кредитных организациях	2 565 881	9,7	1 437 403	5,4	56	1 023 393	3,1	71,1
Кредиты клиентам	16 935357	64,5	18 516954	70,6	109,3	25 509816	78,7	137,7
Ценные бумаги	3 270 332	12,4	2 107 762	8,0	64,4	2 089 868	6,4	99,1
Инвестиции в ассоциированную организацию	97 201	0,3	112 619	0,4	115,8	122 695	0,3	108,9
Инвестиционная недвижимость	17 957	0,06	16 542	0,06	92,1	16 249	0,05	98,2
Основные средства	503 657	1,9	513 379	1,9	101,9	535 537	1,6	104,3
Нематериальные активы	30 384	0,11	30 192	0,11	99,3	62 253	0,19	206,1
Государственные субсидии	1 197 776	4,5	1 005 943	3,8	83,9	887 692	2,7	88,2
Предоплата по налогу на прибыль	8 514	0,03	20 910	0,07	245,5	–	–	–
Отложенный актив по налогу на прибыль	25 671	0,09	17 124	0,06	66,7	102 235	0,3	597
Прочие активы	63 913	0,2	86 193	0,3	134,8	155 104	0,4	179,9
ИТОГО активы	26 218990	100	26 202231	99,9	100	32 382554	100	123,5

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

На основании расчетов, представленных в таблице 1, следует отметить, что за 2020 год общие активы увеличилась на 6 180 323 тыс. р. (или на 23,5%) по сравнению с предыдущим. Рост активов банка, главным образом, произошел за счет увеличения выдаваемых кредитов клиентам и ценных

бумаг. Доля кредитов, выданных клиентам, в общем объеме ресурсов банка увеличилась на 8,7% по сравнению с 2019 годом и составила 78,7% в 2020 г. Следует обратить внимание также на тот факт, что средства в кредитных организациях сократились на 414 010 тыс. р. (или на 1,1%) в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Доля основных средств в активе баланса банка незначительна и составила 1,6% в 2020 г.

Исходя из этих данных, можно увидеть, что банк получает максимальную прибыль выдавая кредиты клиентам и размещая ценные бумаги. Рассмотрим динамику выдачи кредитов клиентам, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика выдачи кредитов клиентам ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018 год		2019 год		Тр., %	2020 год		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Кредиты и иные активные операции с юр. лицами и ИП	13220445	72,0	13834318	68,3	104,6	19435167	70,9	140,4
Кредиты физическим лицам	4 127 294	22,4	5 420 458	26,7	131,3	6 685 679	24,4	123,3
Чистые инвестиции в финансовую аренду	456 275	2,4	503 498	2,4	110,3	724 442	2,6	143,8
Кредиты органам власти	548 542	2,9	475 805	2,3	86,7	550 743	2,0	115,7
Итого кредиты клиентам	18352556	100	20234079	100	110,2	27396031	100	135,3

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

На основании расчётов, проведённых в таблице 2, можно заметить, что наибольший доход банк получает, выдавая кредиты и проводя иные активные операции именно с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Присутствует динамика данного показателя, по сравнению с 2018 годом, где цифра составляла 13 220 445 млн. руб., в 2020 году она составляет 19 435 167 млн. руб., увеличилась на 6 214 722 (или на 47%). Следом идут кредиты физическим лицам, которые также приносят значительную прибыль банку, но стоит обратить внимание, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом цифры упали на 1 265 221 млн. руб. (или на 0,4%).

Более подробный анализ состава и структуры розничного и корпоративного банковского бизнеса рассмотрим в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Состав и структура розничного банковского бизнеса ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2018-2020гг.

Показатели	2018		2019		Тр., %	2020		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Кредиты клиентам	6 885244	95,7	8 023 836	96,4	116,5	9 082 995	96,5	113
Основные средства и нематериальные активы	305 747	4,2	297 332	3,5	97,2	322 696	3,4	108,5
Прочие активы	622	0,00	650	0,00	104,5	1 326	0,01	204
АКТИВЫ	7 191613	100	8 321 818	100	115,7	9 407 017	100	113

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

Исходя из данных по таблице 3 можно заметить, что наибольшую прибыль розничному банковскому бизнесу приносит такой показатель как кредиты клиентам, который к тому же имеет положительный динамический рост. В 2018 году он составил 6 885 244 тыс. р., это на 2 197 751 (или на 31,9%) меньше, чем в 2020 году, где он уже составил 9 082 995 тыс. руб.

Основные средства и нематериальные активы хоть и приносят незначительную прибыль, по сравнению с кредитами клиентов, но всё же играют свою роль в розничном банковском бизнесе.

Таблица 4 – Состав и структура корпоративного банковского бизнеса ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2018-2020гг.

Показатели	2018		2019		Тр., %	2020		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Кредиты клиентам	12082385	72,5	12579986	77,5	104,1	18231422	81,3	144,9
Инвестиционные ценные бумаги	4369378	26,2	3 444 844	21,2	78,8	3 942953	17,5	114,4
Долгосрочные финансовые вложения	121 601	0,7	121 633	0,74	100	159 860	0,7	131,4
Инвестиционная недвижимость	1 637	0,00	530	0,00	32,3	547	0,00	103,2
Отложенные активы по налогу на прибыль	79 401	0,4	79 808	0,49	100,5	85 306	0,38	106,8
Прочие активы	5 658	0,03	3 338	0,02	58,9	4 043	0,01	121,1
АКТИВЫ	16660060	100	16230139	100	97,4	22424131	100	138,1

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

Исходя из расчётов, проведённых в таблицах 3 и 4, можно увидеть, что состав корпоративного банковского бизнеса намного функциональнее, а

значит больше прибыли приносит банку, в отличие от розничного банковского бизнеса. Всего активы в корпоративном банковском бизнесе за 2020 год составили 22 424 131 млн. руб., а в розничном банковском бизнесе 9 407 017 млн. руб., это на 13 017 114 (или на 38,3%) меньше. Инвестиционные операции, а именно инвестиционная недвижимость меньше всего вовлечена в процесс увеличения дохода банку, по сравнению с 2018 годом, где показатель составлял 1 637 млн. руб., уже в 2020 году он составляет 547 млн. руб., это на 1 090 (или на 3,2%) меньше.

Исходя из вышесказанного, что корпоративный банковский бизнес приносит банку больший доход, можем рассмотреть следующую таблицу 5, которая представляет собой анализ концентрации кредитов и иных активных операций с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по секторам экономики:

Таблица 5 – Анализ концентрации кредитов и иных активных операций юридическими лицами и ИП по секторам экономики за период 2018-2020гг.

Показатели	2018		2019		Тр., %	2020		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Промышленность	10432465	78,9	11215263	81	107,5	16403401	84,4	146,2
Машиностроение, производство оборудования, ремонт	2311014	17,4	2743593	19,8	118,7	3672105	18,8	133,8
Химическая промышленность	1362319	10,3	1511826	10,9	110,9	2027481	10,4	134,1
Металлургия	1236934	9,3	1154230	8,3	93,3	1881864	9,6	163
Цементная промышленность, производство стройматериалов	1074874	8,1	912638	6,5	84,9	948718	4,8	103,9
Пищевая промышленность (без сахарной отрасли)	863501	6,5	807401	5,8	93,5	861012	4,4	106,6
Нефть, газ, топливная промышленность	753298	5,6	770613	5,5	102,2	1125159	5,7	146
Прочие виды промышленности	1004953	7,6	1415420	10,2	140,8	2829060	14,5	199,8
Торговля и общественное питание	1076705	8,1	685619	4,9	63,6	978314	5	142,6
Транспорт и связь	198165	1,4	379933	2,7	191,7	504985	2,5	132,8
ИТОГО	13220445	100	13834318	100	104,6	19435167	100	140,4

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

По данным из таблицы 1.5 можно заметить, что значительное место занимает промышленность, так как она за 2020 год составляет 16 403 401 млн. руб., по сравнению с 2018 годом, где она была 10 432 465 млн. руб., это на 5 970 936 (или на 57,2%) больше, происходит рост прибыли. Нельзя не обратить внимание, что из всех отраслей промышленности наибольший доход банку приносит именно машиностроение, в 2020 году показатель составляет 3 672 105 млн. руб., это на 1 361 091 (или на 58,8%) больше, чем в 2018 году. Наименьшую прибыль банку приносит такой показатель как строительство, в 2020 году он составил всего 304 749 млн. руб.

Следующая таблица 6 показывает анализ текущих и кредитов с просроченными платежами.

Таблица 6 – Анализ текущих и кредитов с просроченными платежами ОАО «АСБ Беларусбанк» за период 2018-2020гг.

Показатели	2018		2019		Тр., %	2020		Тр., %
	тыс. р.	Уд. вес, %	тыс. р.	Уд. вес, %		тыс. р.	Уд. вес, %	
Кредиты и иные активные операции с юр. лицами и ИП, в том числе:	13220445	74,2	13834318	70	104,6	19435167	72,3	140,4
Непросроченные	12882838	72,3	13192680	66,7	102,4	18951705	70,5	143,6
Просроченные	397607	2,2	641638	3,2	161,3	483462	1,8	75,3
Кредиты физическим лицам, в том числе:	4127294	23,1	5420458	27,4	131,3	6685679	24,9	123,3
Непросроченные	4112525	23	5393020	27,2	131,1	6647136	24,7	123,2
Просроченные	14769	8,2	27438	0,1	185,7	38543	0,1	140,4
Чистые инвестиции в финансовую аренду, в том числе:	456275	2,5	503498	25,4	110,3	724442	2,6	143,8
Непросроченные	330272	1,8	462698	2,3	140	681048	2,5	147,1
Просроченные	126003	0,7	40800	0,2	32,3	43394	0,1	106,3
ИТОГО	17804014	100	19758274	100	110,9	26845288	100	135,8

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

Исходя из расчётов, проведённых в таблице 6, можно понять, что просроченные платежи хоть и есть, но они незначительны, средняя из просроченных платежей по кредитам и иным операциям с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями за период 2018-2020гг. составляет 507 569 млн. руб.

Далее мы видим, что просроченные платежи по кредитам, выданным физическим лицам с каждым годом растут, в 2018 году цифра составляла 14 769 млн. руб., а уже в 2020 году показатель вырос до 38 543 млн. руб., это говорит о том, что банк должен предпринимать меры по её снижению.

А вот что касается чистых инвестиций в финансовую аренду, в 2018 году показатель по просроченным платежам составлял 126 003 млн. руб., как уже в 2020 году он снизился до 43 394 млн. руб., что говорит о положительной динамике.

Таким образом, на основании проведённого анализа, можно сделать вывод, что приоритетным направлением стратегического развития ОАО «АСБ Беларусбанк» является кредитование юридических и физических лиц, предоставляя более половины всего объёма активов и с каждым годом увеличиваясь. Это говорит об активной политике банка с населением. Также банк успешно размещает денежные средства, о чём говорит прирост активов в 2020 г. По сравнению с 2018 годом на 11,2%. Исходя из этого, ОАО «АСБ Беларусбанк» подтверждает лидерство, занимая первые позиции по уровню собственного капитала, активов, кредитов, имея при этом успешную дальнейшую перспективу развития.

Библиографический список

1. Ларионова, И.В. Управление активами и пассивами в коммерческом банке: учебник / Ларионова И.В. – М.: Издательство "Консалтбанкир", 2016. – 272с.

2. Финансовая отчетность/Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/36012/Otchetnost-2021.pdf - Дата доступа: 28.09.2021

Сведения об авторах

Дядюк Екатерина Юрьевна, студентка 3 курса факультета экономики и финансов Полесского государственного университета.

Петрукович Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Полесский Государственный Университет.

СОДЕРЖАНИЕ

Алюнова Т.И. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
Аркадьева О.Г., Бочкина Е.В. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
Африкантов К.П., Шаццло В.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	23
Белов Г.Л. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	34
Бугаев К.В., Вестенхофер Т. КОЛЛАБОРАЦИЯ В БИЗНЕСЕ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА	40
Варламова М.В. РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В МЕДИАЦЕНТРЕ ВУЗА	47
Велесевич Н.С., Копытовских А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕМНЫХ ПАТТЕРНОВ С ЦЕЛЬЮ ОБМАНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	54
Веретёхин А.В. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КАНАЛОВ В МЕДИАКАМПАНИИ.....	58
Гулевич Ю.Н., Наливайко Г.М. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	63
Данилова С.Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	70
Дворядкина Е.Б., Лавченко С.П. ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЫНКОВ.....	75
Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А. ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	81

Джалилов Э.В. КЛАССИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	87
Дядюк Е.Ю., Петрукович Н.Г. АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»	92
Дядюк Е.Ю., Филипенко В.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	99
Емельянович А.Г., Якубчик А.О., Рыбалко Ю.А. РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «INSHURTECH» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	105
Жокабине Н.Ф. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Зуйкова И.А., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРОПЕРАТОРОВ	116
Ибрагимхалилова Т.В., Агамерьянц А.А. МЕДИАКОМАРКЕТИНГ КАК РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ	122
Ильина Е.А. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	128
Кравец Е.О., Подопризора А.В. РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	133
Криводубская А.А., Алексеевич В.Н. ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ	139
Криводубская А.А., Харкевич И.С. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕРИОД COVID-19.....	143
Кулагина Н.А., Чмаро А.В. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	149
Лизакова Р.А. ДЕВАЛЬВАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ, ВСЛЕДСТВИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ДИНАМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	156

<i>Лисицына К.Г., Степанова С.Е.</i> ИЗУЧЕНИЕ СПОСОБОВ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРАВОВЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ	162
<i>Лукьянчик Е.Г., Филон М.А.</i> БРЕНДИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	166
<i>Меджидов З.У., Гасанова З.А.</i> РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР.....	172
<i>Меньшикова М.А., Гребенникова М.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА....	177
<i>Моисеев А.Н.</i> ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	184
<i>Нестеренко Е.С., Мамедлаева А.Ф.</i> АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	189
<i>Нестеренко Е.С., Хойна М.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	195
<i>Никитина М., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ	201
<i>Правдина О.А., Рассказова А.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	207
<i>Романова В.Н., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕГАДЕСТИНАЦИИ «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ»	212
<i>Самоховец М.П.</i> ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС»	217
<i>Сапунова Е.В., Козлова В.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ	223
<i>Соколова Е.В., Копытовских А.В.</i> МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	229

<i>Стовба Е.В., Шарафутдинов А.Г., Стовба А.В.</i> ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	233
<i>Тисунова В.Н., Кучмистая О.Г.</i> СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА.....	238
<i>Трубникова В.В.</i> РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	244
<i>Шатунов Ю.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ	250