

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ  
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Чувашский государственный педагогический университет  
им. И. Я. Яковлева»

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ  
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей

Чебоксары  
2021

УДК [005+339.138](082)  
ББК 65-32я431+65-21я431  
У 502

**Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития:** сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – 256 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 4 от 26.11.2021 г.).

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития», проведенной факультетом истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева 21 октября 2021 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2021

УДК 336.71

*Емельянович А.Г., Якубчик А.О., Рыбалко Ю.А.*  
**РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «INSHURTECH» КАК  
ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Аннотация.* В данной статье уделяется внимание одному из сегментов рынка финансовых технологий, который называется InshurTech. Начиная с 2011 года, подпитываемые новыми цифровыми возможностями, технологиями и «Интернетом вещей», на рынке финансовых услуг активно начинают появляться компании, которые ныне объединяют термином InshurTech. Их особенностью является изменение подходов к страхованию путем применения современных технологий, таких как искусственный интеллект, телематика, big data, blockchain и многих других. Благодаря такой синергии InshurTech компании могут предлагать своим клиентам более доступный, качественный и индивидуальный продукт, составляя серьезную конкуренцию крупнейшим классическим страховщикам, и выигрывают, в том числе за счет минимальных административных затрат.

*Ключевые слова:* insurtech, страховая отрасль, страховые технологии, инвестиции, финансовые технологии, финтех-экосистема, технологизация, инновационное развитие.

*Emelyanovich A.G., Yakubchik A.O., Rybalko Y.A.*  
**FINANCIAL TECHNOLOGY MARKET "INSHURTECH" AS AN  
INSTRUMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

*Abstract.* This article focuses on one of the segments of the financial technology market, which is called InshurTech. Since 2011, fuelled by new digital opportunities, technologies and the Internet of Things, companies that are now lumped together by the term InshurTech have actively started to appear in the financial services market. What makes them special is that they are changing their approach to insurance by applying modern technologies such as artificial intelligence, telematics, big data, blockchain and many others. Thanks to such synergies, InshurTech companies can offer their clients a more affordable, high-quality and personalized product, seriously competing with the largest classic insurers, and winning, among other things, due to minimum administrative costs.

*Keywords:* insurtech, insurtech, insurtech technologies, investment, financial technologies, fintech ecosystem, technology, innovation development.

Цифровые технологии играют важную роль в развитии взаимоотношений в сфере производства, в строении образования и экономики, определяют новые перспективы развития коммуникаций, вычислительных мощностей, сервисов и систем в сфере информации.

В последнее время наблюдается бурное развитие цифровых технологий и их активное внедрение практически во все области нашей жизни, включая экономику. Страховая отрасль, как и многие другие, внедряет интеллектуальные автоматизированные решения, которые улучшают качество нашей жизни, качество обслуживания клиентов, эффективность рабочей силы и прибыль. В связи с ухудшением эпидемиологической обстановки в современном мире, связанной с распространением

коронавируса, эти возможности необходимы для продолжения работы без риска для здоровья как сотрудников, так и клиентов. Постепенно продолжается введение в действие различных бизнес-процессов современных FinTech-решений. Это приводит к совершенствованию страховых продуктов и повышению их полезного действия. С целью автоматизации, упрощения протекающих процессов страховщики начинают активное использование инновационных технологий. К таким можно отнести чатботов, обработку данных в облаке, технологии с элементами искусственного интеллекта [3].

InsurTech также обеспечил столь необходимую гибкость для обеспечения ценности на каждом этапе жизненного цикла страховых требований. Однако перспективы, которые он предлагает выходят далеко за рамки пандемии. В случае внедрения такие технологические решения, как программное обеспечение для управления полевыми операциями, могут изменить качество обслуживания и обеспечить более чем 12-кратную годовую рентабельность инвестиций для страховщиков недвижимости и аварийных служб, а также сторонних администраторов.

Insurtech (Страховые технологии) подразумевают использование инновационных технологий, призванных выжать преимущества и эффективность из существующей на сегодняшний день системы страхования. Insurtech – это комбинация слов «страхование» и «технология», вдохновленная термином Fintech.

Международные инвестиции в InsurTech растут практически в геометрической прогрессии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика мировых объёмов инвестиций в InsurTech за 2012-2020 гг., млн долларов

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Проанализировав данные из диаграммы можно заметить, что, начиная с 2012 года, объемы вложений в деятельность InsurTech постоянно росли, достигнув своего максимального значения сначала в 2016 году (2650 млн долларов), а затем в 2020 году (6000 млн долларов), что на 2510 млн долларов

(или 1793%) и 5860 млн долларов (или 4186%) больше, чем в 2011 году. Это означает, что средства, которые направляются в отрасль инвесторами, говорят о том, что она уже не рассматривается как «непробиваемая».

Кто же те самые инвесторы? Какие средства они вкладывают? На данный момент США является крупнейшим инвестором в InsurTech во всем мире, вкладывая в эту сферу финтеха около 7,877 миллионов долларов с 2012 по 2020 год, что составляет 63% от общего объема инвестиций, что объясняется относительной зрелостью рынка стартапов в стране, большой инвестиционной ёмкостью, а также наличием широких возможностей, в том числе благодаря близости Кремниевой долины – хаба финтех-экосистемы [2].

В то же время Китай создал гораздо меньше стартапов InsurTech, чем во многих других странах, но ему удалось привлечь гораздо более значительную долю инвестиционных паев в долларовом выражении. Из-за своих объёмов инвестиций в 1,1 миллиард долларов Китай занял второе место после США, но стоит отметить, что Китаю удалось привлечь свой первый миллиард долларов только с 22 компаний InsurTech, в то время как в США в целом 770 компаний.

InsurTech сохраняет привлекательность для инвесторов. Количество сделок растёт, венчурные фонды выстраивают свои стратегии на базе страховых решений, а крупные страховщики и перестраховщики выступают «главными фанатами» технологизации. Все это внушает уверенность в будущем страховых стартапов и даёт им стимул расти и развиваться. Эксперты подчеркивают сохраняющийся интерес инвесторов к сектору страховых технологий, который будет поддерживаться страховыми компаниями, стартапами и проектами с высоким потенциалом роста [2].

Для того чтобы проанализировать положение InsurTech по объёмам инвестиций относительно других сегментов рынка, мы рассмотрели объёмы инвестиций в сам финтех-рынок, а также в основные его сегменты, такие как блокчейн и криптовалюта, кибербезопасность, регулятивные технологии (рисунок 2).

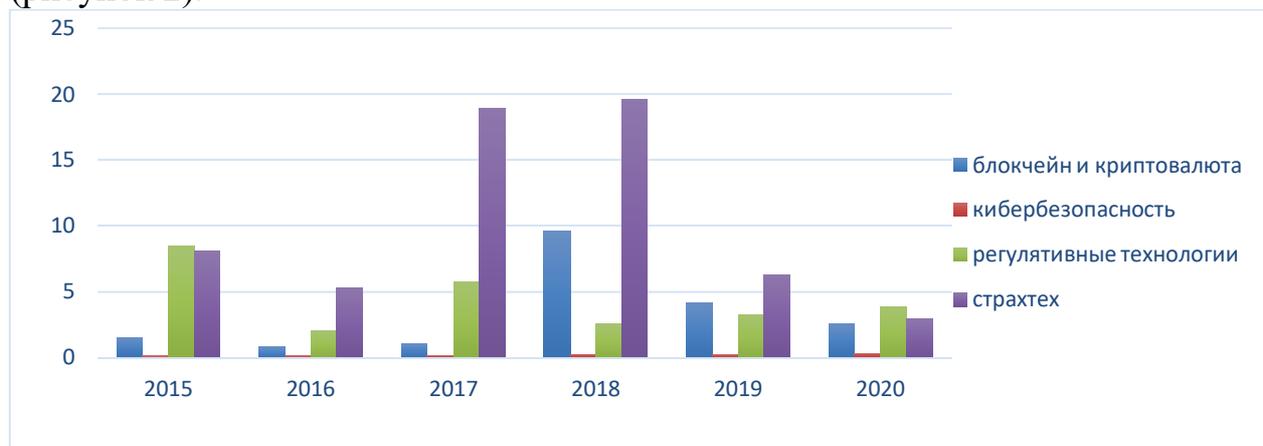


Рисунок 2 – Динамика объёма инвестиций в различные сегменты финтех-рынка в период с 2015 -2020 (%)

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Проанализировав данные диаграммы, можно сделать вывод о том, что инвестиции InsurTech во всем мире продолжают оставаться на высоком уровне. Самый большой объем инвестиций в страхтех приходится на 2012 год (12,1млрд. долл.), однако наиболее высокая доля инвестиций в страхтех, по сравнению с другими сегментами финтех рынка, приходится на 2018 год (19,6%).

Основное различие между insurtech и традиционными страховыми компаниями заключается в каналах дистрибуции и ценностных предложениях для клиентов. Страховые insurtech-компании, как правило, продают напрямую потребителям через веб-сайты и приложения, а не через агентов или брокеров.

Insuretech в Республике Беларусь является малозанятой нишей, однако инвесторам и разработчикам финтех-продуктов предлагается обратить внимание на сферу страхования, поскольку страховая отрасль во многих странах мира становится все более интересной с точки зрения создания финтех-решений. Выделим факторы, которые, на взгляд авторов, мешают развитию как InsureTech, так и других направлений в банковском секторе:

- недостаточная разработанность законодательства и отсутствие системной программы цифровизации страны;
- высокая стоимость технологий;
- консерватизм и непонимание роли цифровых технологий в трансформационных процессах чиновниками, бизнесменами и населением.

Примером направления InsureTech является страховая компания «Имклива Иншуранс», которая функционирует в Республике Беларусь. Данная компания старается внедрять новые технологии для удобства и эффективности.

Компания Imkliva Insurance – одна из первых частных страховых компаний на рынке: история закрытого акционерного страхового общества началась в 1994 году в Мозыре, а основным видом деятельности было страхование рисков крупных нефтеперерабатывающих предприятий.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, целесообразно сделать вывод о том, что несмотря на имеющиеся успехи в цифровой трансформации банковского сектора, потенциал данного направления на финансовом рынке Республики Беларусь реализован недостаточно. Однако Национальным банком проводятся исследования, по результатам которых будут предложены решения, направленные на активизацию потенциала финансового сектора и стимулирование его инновационного развития. Также хотелось бы отметить, что данный сегмент рынка финтеха еще находится только в начале своего развития, но уже можно увидеть отличные достижения. С каждым годом, по мере проникновения цифровых технологий в наш мир, он будет еще больше и уверенно стремиться только вверх.

### **Библиографический список**

1. InsurTech entering its second wave. Investment focus shifting from new startups to more established innovators [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/financial-services/us-dcfs-insurtech-entering-second-wave.pdf/>. – Дата доступа: 16.10.2021.

2. The Pulse of Fintech, 2019. Biannual global analysis of investment in fintech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ict.moscow/static/pulse-of-fintech-h1-2019.pdf/>. Дата доступа: 16.10.2021.

3. Рынок InsurTech как инновационный драйвер в сфере страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/313/71341/>Дата доступа: 16.10.2021.

#### Сведения об авторах

**Емельянович Анастасия Геннадьевна**, студентка 4 курса факультета экономики и финансов, Полесский государственный университет.

**Якубчик Анна Олеговна**, студентка 4 курса факультета экономики и финансов, Полесский государственный университет.

**Рыбалко Юлия Александровна**, начальник отдела науки и международных отношений, кандидат экономических наук, доцент, Полесский государственный университет.

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Алюнова Т.И.</b> ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
<b>Аркадьева О.Г., Бочкина Е.В.</b> ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
<b>Африкантов К.П., Шаццло В.А.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	23
<b>Белов Г.Л.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	34
<b>Бугаев К.В., Вестенхофер Т.</b> КОЛЛАБОРАЦИЯ В БИЗНЕСЕ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА .....	40
<b>Варламова М.В.</b> РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В МЕДИАЦЕНТРЕ ВУЗА .....	47
<b>Велесевич Н.С., Копытовских А.В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕМНЫХ ПАТТЕРНОВ С ЦЕЛЬЮ ОБМАНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ .....	54
<b>Веретёхин А.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КАНАЛОВ В МЕДИАКАМПАНИИ.....	58
<b>Гулевич Ю.Н., Наливайко Г.М.</b> ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....	63
<b>Данилова С.Г.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	70
<b>Дворядкина Е.Б., Лавченко С.П.</b> ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЫНКОВ.....	75
<b>Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А.</b> ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ .....	81

<b>Джалилов Э.В.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА .....	87
<b>Дядюк Е.Ю., Петрукович Н.Г.</b> АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» .....	92
<b>Дядюк Е.Ю., Филипенко В.С.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	99
<b>Емельянович А.Г., Якубчик А.О., Рыбалко Ю.А.</b> РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «INSHURTECH» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .....	105
<b>Жокабине Н.Ф.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	110
<b>Зуйкова И.А., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</b> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРОПЕРАТОРОВ .....	116
<b>Ибрагимхалилова Т.В., Агамерьянц А.А.</b> МЕДИАКОМАРКЕТИНГ КАК РАЗВИВАЮЩИЕСЯ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	122
<b>Ильина Е.А.</b> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	128
<b>Кравец Е.О., Подопризора А.В.</b> РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	133
<b>Криводубская А.А., Алексеевич В.Н.</b> ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ .....	139
<b>Криводубская А.А., Харкевич И.С.</b> ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕРИОД COVID-19.....	143
<b>Кулагина Н.А., Чмаро А.В.</b> ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	149
<b>Лизакова Р.А.</b> ДЕВАЛЬВАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ, ВСЛЕДСТВИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ДИНАМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ .....	156

<i>Лисицына К.Г., Степанова С.Е.</i> ИЗУЧЕНИЕ СПОСОБОВ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРАВОВЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ .....	162
<i>Лукьянчик Е.Г., Филон М.А.</i> БРЕНДИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	166
<i>Меджидов З.У., Гасанова З.А.</i> РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР.....	172
<i>Меньшикова М.А., Гребенникова М.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА....	177
<i>Моисеев А.Н.</i> ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ .....	184
<i>Нестеренко Е.С., Мамедлаева А.Ф.</i> АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	189
<i>Нестеренко Е.С., Хойна М.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	195
<i>Никитина М., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ .....	201
<i>Правдина О.А., Рассказова А.А.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	207
<i>Романова В.Н., Шатунов Ю.А.</i> СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕГАДЕСТИНАЦИИ «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ» .....	212
<i>Самоховец М.П.</i> ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС» .....	217
<i>Сапунова Е.В., Козлова В.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ .....	223
<i>Соколова Е.В., Копытовских А.В.</i> МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	229

<b><i>Стовба Е.В., Шарафутдинов А.Г., Стовба А.В.</i></b> ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	233
<b><i>Тисунова В.Н., Кучмистая О.Г.</i></b> СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА.....	238
<b><i>Трубникова В.В.</i></b> РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	244
<b><i>Шатунов Ю.А.</i></b> СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ .....	250