

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный педагогический университет
им. И. Я. Яковлева»

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей

Чебоксары
2021

УДК [005+339.138](082)
ББК 65-32я431+65-21я431
У 502

Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития: сборник научных статей [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. А. Ильина, Г. Л. Белов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2021. – 256 с.

Издается по решению ученого совета Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева (протокол № 4 от 26.11.2021 г.).

В сборник включены материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: современное состояние, технологии и тенденции развития», проведенной факультетом истории, управления и права Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева 21 октября 2021 года в г. Чебоксары.

© Чувашский государственный педагогический
университет им. И. Я. Яковлева, 2021

УДК 338:324

*Дядюк Е.Ю., Филипенко В.С.***РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация. В статье рассматривается текущее состояние строительного комплекса Республики Беларусь и направления его развития. Определенно, что строительству как составляющей инвестиционно-строительного комплекса принадлежит особая роль в структурной перестройке материальной базы производительного потенциала регионального хозяйственного комплекса. Учитывая действующие длительное время деструктивные тенденции в строительном комплексе, выявлено, что следует признать развитие строительства и формирование соответствующих территориальных комплексов (кластеров) носит в современных условиях региональный характер. Выявлены проблемы строительного комплекса в Республике Беларусь.

Ключевые слова: строительный комплекс; строительство; сооружения; жилье; жилищное строительство.

*Dyadyuk Y.I., Filipenko V.S.***REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION
COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract. The article discusses the current state of the construction complex of the Republic of Belarus and the directions of its development. It is certain that construction as a component of the investment and construction complex has a special role in the structural restructuring of the material base of the productive potential of the regional economic complex. Taking into account the destructive trends in the construction complex that have been operating for a long time, it is revealed that it should be recognized that the development of construction and the formation of appropriate territorial complexes (clusters) has a regional character in modern conditions. The problems of the construction complex in the Republic of Belarus are revealed.

Keywords: construction complex; construction; structures; housing; housing construction.

Строительный комплекс в Республике Беларусь играет значительную роль и занимает одну из ведущих позиций в развитии национальной экономики. Структура строительной отрасли является многопрофильной и многофункциональной. Строительный комплекс Республики Беларусь успешно развивается и занимает 34 место среди 280 стран по занятому сегменту рынка строительной индустрии.

Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления, действующим на основании Положения, и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. Регулирование строительной деятельности в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с Законом РБ № 300-З от 5 июля 2004 года «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Беларусь» с изменениями и дополнениями [1].

В настоящее время на долю строительного комплекса Республики Беларусь в составе двух взаимосвязанных секторов – строительства и

промышленности строительных материалов и конструкций – приходится 5,4% ВВП. В строительной отрасли Республики Беларусь насчитывается более чем 10 тыс. подрядных организаций, а численность работников превышает 200 тыс. человек.

Для того, чтобы определить проблемы, которые существуют в строительной отрасли Республики Беларусь, необходимо проанализировать основные показатели деятельности строительных организаций.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности строительных организаций Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Год	Количество строительных организаций, ед	Объем подрядных работ		Объем подрядных работ по формам собственности, %	
		Всего, млн. р.	% к предыдущему году	государственная	частная
2018	8514	10074,3	105,2	16,6	81,6
2019	8332	12191,3	105,1	16,2	82,5
2020	8357	13060,4	98,4	16,1	81,5

Примечание: Источник: [3]

Согласно данным таблицы 1, можно проследить, что в 2019 году по сравнению с 2018 количество строительных организаций сократилось на 182 ед., а в 2020 по сравнению с 2019 наблюдается рост строительных организаций на 25 ед. Сокращение количества строительных организаций объясняется тем, что неконкурентоспособные организации уходят с рынков, новые бизнесы открываются в гораздо меньших количествах, а число ликвидированных компаний с каждым годом становится больше.

Согласно данным, представленным в таблице, наблюдается тенденция роста объема подрядных работ в фактически действовавших ценах (увеличение в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 21%). Основная причина роста – увеличение инвестиционной активности заказчиков и отсутствие значительной дебиторской задолженности.

Наблюдается увеличение доли предприятий частной формы собственности в объеме подрядных работ, так в 2019 году по сравнению с 2018 годом объем подрядных работ, выполненных предприятиями частной формы собственности, увеличился на 1,1%. А если рассматривать 2020 год по сравнению с 2019, то наблюдается небольшое снижение на 1,23%.

В 2018-2020 гг. строительный комплекс Республики Беларусь обрел свои конкурентные позиции. В структуре инвестиций по видам экономической деятельности в январе-июне 2020 года наиболее значительные объемы вкладывались в операции с недвижимым имуществом (удельный вес в общем объеме инвестиций 24,1 процента), обрабатывающую промышленность (23,6 процента) и сельское, лесное и рыбное хозяйство (13,4 процента).

Инвестиции в основной капитал являются реальной основой, способной обеспечить экономическое развитие производства, выпуск инновационной

конкурентоспособной продукции, завоевывающей новые рынки. А это приносит прибыль инвесторам.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за 2018-2020 гг.

	По состоянию на 01.01.						Отклонен ие
	2018 г. млн. руб.	Удельн ый вес, %	2019 г. млн. руб.	Удельн ый вес, %	2020 г. млн. руб.	Удельн ый вес, %	2020г. к 2018 г.
Инвестиции в основной капитал- всего в том числе:	25004,4	100	28798,9	100	29633,4	100	4629
строительство	333,1	1,3	399,1	1,4	424,0	1,4	90,9

Примечание: Источник: [3]

Согласно приведенным расчетам по состоянию на 01.01.2020 г. общий объем инвестиций в основной капитал составил 29633,4 млн. руб. по сравнению с 2018 г., данный показатель увеличился на 4629 млн. руб. Можно наблюдать положительную динамику инвестиций в строительство, так в 2020 году по сравнению с 2018 данный показатель увеличился на 90,9 млн. руб. и составил 424,0 млн. руб. Наблюдается ежегодное увеличение удельного веса инвестиций в строительство. Динамика инвестиций очень важный показатель для инвесторов и разных участников того или иного инвестиционного проекта, наглядно показывающей, насколько перспективным становится его дальнейшее развитие.

Далее проанализируем объем инвестиций в основной капитал, направленных на жилищное строительство 2016-2018 гг.

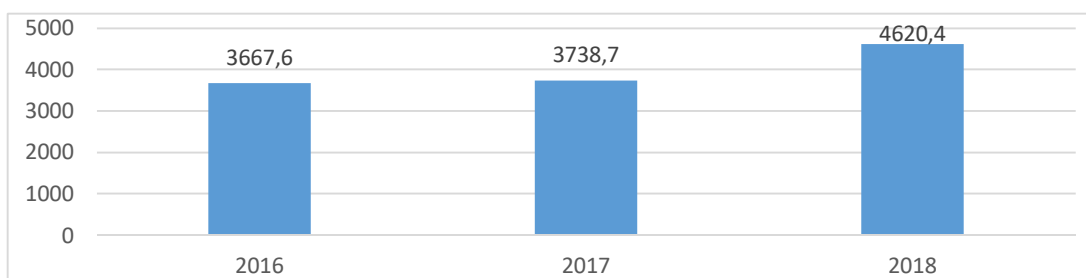


Рис.1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство за 2016-2018 гг., млн. руб.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что объем инвестиций в основной капитал, направленных на жилищное строительство увеличивается с каждым годом. Так в 2018 г. по сравнению с 2016 г. объем инвестиций увеличился на 952,8 млн. руб. или на 25,9%.

Жилищное строительство в Республике Беларусь относится к одному из приоритетных направлений социально-экономического развития. В государстве был принят ряд нормативных и правовых документов,

предусматривающих меры по увеличению жилищных инвестиций, а также снижению стоимости жилья.

Увеличение жилищного строительства влечет за собой рост производства в других отраслях промышленности – деревообработки, стекольной промышленности, производства металлоконструкций и др.

Динамика жилищного строительства в 2018 – 2020 гг. отличалась ростом вводимой в эксплуатацию общей площади жилых домов как в городах, так и сельской местности.

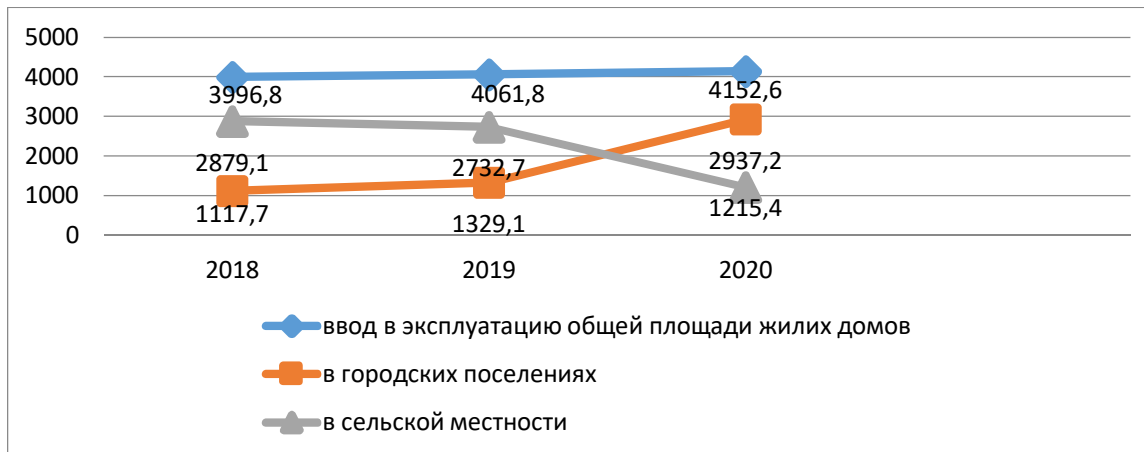


Рис. 2 – Динамика ввода в действие жилых домов, тыс. м. кв.

Из рисунка 2 можно наблюдать ежегодный рост объема вводимой в эксплуатацию общей площади жилых домов, так в 2020 году по сравнению с 2018 годом данный показатель увеличился на 3,75%. В 2019 г. темпы роста объемов жилищного строительства в сельской местности опережали темпы роста объемов ввода жилых домов в городах и поселках городского типа. Для сельских жителей в 2020 г. введено на 57,8% меньше площади жилья к уровню 2018 г., а для городских жителей больше на 61,91%. Наибольший объем среднегодового ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов в 2018–2020 гг. были в Минской области и городе Минске, а также в Брестской области (1191,4; 697,4 и 650,8 тыс. м. кв. соответственно), наименьшие – в Витебской и Могилевской областях (310,1 и 369,0 тыс. м. кв.)

В сфере жилищного строительства на перспективный период важнейшей задачей государства является обеспечение каждого гражданина комфортабельным, энергоэффективным, относительно дешевым жильем.

Таблица 3 – Ввод в эксплуатацию социальных объектов за 2017–2020 гг., чел.

	2017	2018	2019	2020
Ввод в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения, м ²	401	420	430	443
Ввод в эксплуатацию объектов социально-культурного назначения:				
Ученических мест	2564	2760	8473	3120
Дошкольного образования, мест	2690	2800	1675	4150
Амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену	1725	682	2493	2778

Примечание: Источник: [3]

Роль государства как основного субъекта управления сохраняется и при переходе к социально-ориентированной рыночной экономике. С многообразием форм собственности, так как все общественные процессы требуют не только государственной поддержки, но и регулирования. Опора только на рыночный механизм при отсутствии специальных ориентиров ведёт к ослаблению человеческого потенциала и тормозит экономическое развитие. Изменения в инвестиционных расходах приводит к разному росту уровней доходов. Рассчитав эффект мультипликатора отраслей сферы производства (как соотношение отклонения ВВП отрасли и исходное изменения инвестиций, вызвавшего данное изменение реального ВВП) установлено, что в производственной сфере отрасль промышленности за 2018-2019 гг. имела мультипликатор соответственно 3,15 и 1,95, в отрасли сельского хозяйства-0,1 и 1,82, а в отрасли строительства 9,34 и 15,3. Следовательно, в последние годы наиболее отзывчивым на инвестиции в сферу производства Республики Беларусь является строительная отрасль, которая имеет более высокий мультипликатор и его тенденцию к росту. Мультипликатор показывает, во сколько раз прирост доходов превышает исходный прирост инвестиций. Строительная отрасль в Республике Беларусь должна развиваться более высокими темпами несмотря на имеющиеся проблемы.

Проблемы в строительной сфере можно классифицировать на проблемы макроуровня, которые существуют в масштабе всей отрасли, и микроуровня – в рамках конкретного предприятия. К проблемам можно отнести вопросы повышения эффективности управления инвестиционными проектами, оптимизации различных процессов в строительстве. По-прежнему актуальными для строительного комплекса Республики Беларусь остаются вопросы ресурсосбережения.

Проблемы строительного комплекса Республики Беларусь:

- высокий удельный вес просроченной задолженности по кредитам;
- строительные организации стабильно присутствуют в списках предприятий с просроченной задолженностью по зарплатам;
- отрасль сильно зависит от государственного финансирования;
- недостаточное привлечение инвестиций в строительный комплекс.
- отрасль оказывает не очень значительное влияние в структуре ВВП;

Главной целью развития строительного комплекса Республики Беларусь является создание современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных зданий и сооружений, новых конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках строительных материалов, не уступающих по своему качеству европейским.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство строительной продукции ресурсосберегающего типа;
- достижение европейского качества выпускаемой строительной продукции за счет обновления основных производственных средств и внедрения инновационных технологий;

- развитие строительства доступного, комфортного и энергоэффективного жилья;
- поддержка индивидуального строительства, развитие строительства в сельской местности и малых городах и развитие городов-спутников;
- предоставление земельных участков и инфраструктуры для массовой и индивидуальной застройки;
- создание необходимых объектов социальной инфраструктуры.

В заключение можно сделать вывод о том, что усиление вышеперечисленных конкурентных позиций, по которым строительные организации Республики Беларусь имеют преимущество, и снижение отрицательного влияния проблем позволят повысить эффективность деятельности строительного комплекса внутри страны и увеличить конкурентоспособность на внешних рынках.

Библиографический список

1. Сайт Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.mas.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 6.10.2021.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2019, № 4. – С. 100.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 6.10.2021.

Сведения об авторах

Дядюк Екатерина Юрьевна, студентка 3 курса факультета экономики и финансов Полесского государственного университета.

Филипенко Василий Стефанович, кандидат экономических наук, доцент, Полесский Государственный Университет.

СОДЕРЖАНИЕ

Алюнова Т.И. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
Аркадьева О.Г., Бочкина Е.В. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	14
Африкантов К.П., Шаццло В.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	23
Белов Г.Л. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	34
Бугаев К.В., Вестенхофер Т. КОЛЛАБОРАЦИЯ В БИЗНЕСЕ: НАУКОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИСКУРСА	40
Варламова М.В. РАЗВИТИЕ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В МЕДИАЦЕНТРЕ ВУЗА	47
Велесевич Н.С., Копытовских А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕМНЫХ ПАТТЕРНОВ С ЦЕЛЬЮ ОБМАНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	54
Веретёхин А.В. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КАНАЛОВ В МЕДИАКАМПАНИИ.....	58
Гулевич Ю.Н., Наливайко Г.М. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	63
Данилова С.Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	70
Дворядкина Е.Б., Лавченко С.П. ПРИНЦИПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЫНКОВ.....	75
Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А. ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	81

Джалилов Э.В. КЛАССИФИКАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТРАДИЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	87
Дядюк Е.Ю., Петрукович Н.Г. АНАЛИЗ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»	92
Дядюк Е.Ю., Филипенко В.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	99
Емельянович А.Г., Якубчик А.О., Рыбалко Ю.А. РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «INSHURTECH» КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	105
Жокабине Н.Ф. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	110
Зуйкова И.А., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРОПЕРАТОРОВ	116
Ибрагимхалилова Т.В., Агамерьянц А.А. МЕДИАКОМАРКЕТИНГ КАК РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ	122
Ильина Е.А. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	128
Кравец Е.О., Подопригора А.В. РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	133
Криводубская А.А., Алексеевич В.Н. ЗНАЧИМОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ	139
Криводубская А.А., Харкевич И.С. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПЕРИОД COVID-19.....	143
Кулагина Н.А., Чмаро А.В. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	149
Лизакова Р.А. ДЕВАЛЬВАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СИГНАЛОВ, ВСЛЕДСТВИЕ ПРОГРЕССИВНОЙ ДИНАМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ	156

Лисицына К.Г., Степанова С.Е.

ИЗУЧЕНИЕ СПОСОБОВ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ПРАВОВЫХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИМИСЯ 162

Лукьянчик Е.Г., Филон М.А.

БРЕНДИНГ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 166

Меджидов З.У., Гасанова З.А.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР 172

Меньшикова М.А., Гребенникова М.А.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.... 177

Моисеев А.Н.

ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ 184

Нестеренко Е.С., Мамедлаева А.Ф.

АНАЛИЗ РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 189

Нестеренко Е.С., Хойна М.Н.

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ..... 195

Никитина М., Шатунов Ю.А.

СОЗДАНИЕ БРЕНДА ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ 201

Правдина О.А., Рассказова А.А.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)..... 207

Романова В.Н., Шатунов Ю.А.

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕГАДЕСТИНАЦИИ «СЕРЕБРЯНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ РОССИИ» 212

Самоховец М.П.

ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «АГРАРНЫЙ БИЗНЕС» 217

Сапунова Е.В., Козлова В.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ 223

Соколова Е.В., Копытовских А.В.

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 229

<i>Стовба Е.В., Шарафутдинов А.Г., Стовба А.В.</i> ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	233
<i>Тисунова В.Н., Кучмистая О.Г.</i> СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РЕГИОНА.....	238
<i>Трубникова В.В.</i> РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	244
<i>Шатунов Ю.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ	250