

Демьянов С.А.

Динамика развития внутреннего туризма в Республике Беларусь

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь является развитие сферы туризма и гостеприимства. Интенсификация процессов создания развитой туристской инфраструктуры посредством национальных и региональных программ развития туризма и гостеприимства привела к положительным тенденциям в функционировании сферы туризма и к общему повышению качества сервиса. Активная поддержка со стороны государства и местная инициатива позволили сформировать в Беларуси сегментированный рынок, способный удовлетворить потребности туристов не только в качестве обслуживания и условий проживания, но и их предпочтения в видах туризма. Основными видами внутреннего туризма, получившими развитие в Республике Беларусь, выступают:

- **транзитный и трансграничный туризм**, включающий в себя развитие придорожного сервиса, организацию одно-, двухдневных экскурсий в пределах транспортных коридоров, организацию трансграничных туристских маршрутов с посещением достопримечательностей приграничных государств, создание туристских логистических центров;
- **культурно-познавательный туризм**, включающий в себя использование богатого культурно-исторического наследия Республики Беларусь;

- **агротуризм**, являющийся самым молодым и самым перспективным видом туризма в Беларуси и включающий в себя совокупность агроусадьб и частных усадеб, организацию сельских туров с посещением этнографических деревень с традиционной народной архитектурой и бытом;

- **экологический туризм**, включающий совокупность природных богатств и разнообразия животного и растительного мира, организацию турпоходов по экологическим тропам, девственным и живописным уголкам Беларуси;

- **рекреационный и оздоровительный туризм**, включающий развитую санаторно-курортную базу республики с расширенным спектром предлагаемых туристских услуг.

Также следует отметить особую роль нормативно-правовых документов, регулирующих развитие туризма в Беларуси, среди которых следует выделить: Национальную программу развития туризма на 2006-2010 гг. и 2011-2015 гг., Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года и др.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: Республика Беларусь обладает достаточно высоким туристско-рекреационным потенциалом, а также развитой туристской инфраструктурой и широкими возможностями для развития внутреннего туризма. Однако следует отметить, что для Беларуси характерно отрицательное сальдо баланса туристских услуг, которое в 2011 году составило млн. долл. США, сальдо туристских потоков составляет – 1760,4 тыс. чел.

Существует два основных направления привлечения финансовых ресурсов в белорусский туризм: более интенсивное привлечение иностранных граждан, а также предоставление более качественных туристических услуг белорусским гражданам. Для реализации привлечения туристического потока в Республику Беларусь необходима хорошая материальная база, сеть гостиниц, транспорт, а также определение цен на услуги в соответствии их качеству.

Выгодное транзитное положение страны объясняет устойчивый рост туристских перевозок, темпы роста пассажирооборота составили 11% в год. Так, в Беларуси за 2010 год было перевезено 4142,3 млн. пассажиро-километров или на 368,7 млн. пассажиро-километров больше, чем в 2008 году. При этом явно преобладает железнодорожный и воздушный транспорт, что негативно сказывается на развитии внутреннего туризма, поскольку данные виды транспорта не позволяют в полной мере использовать внутренний туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь.

Наиболее положительным примером успешной реализации концепции развития внутреннего туризма стало развитие агротуризма. Данный вид туризма предусматривает ознакомление с народным бытом и традициями, единение с нетронутой природой Беларуси.

Национальная программа возрождения села на 2005-2010 годы, а также региональные программы развития агротуризма позволили создать целую

сеть субъектов агроэкотуризма. Беспрецедентный рост числа агроусадеб - почти в 37 раз за 5 лет (с 34 до 1247!!!), доказал эффективность и доходность агротурбизнеса в сфере туризма и гостеприимства.

Благодаря эффективному взаимодействию частного и государственного сектора, динамика доходов от платных услуг населению в сфере туризма и отдыха остается положительной. Так, в 2005 году общий объем доходов от платных услуг населению в сфере туризма и гостеприимства составил 427,9 млрд. руб., то уже в 2010 году он составил 974, 1 млрд. руб. (т.е. увеличился в 2,3 раза). Причем, если в объеме доходов от санаторно-оздоровительных услуг снизился, то объем доходов от туристско-экскурсионных услуг – вырос в 12 раз. Положительный прирост также наблюдался и в численности работников сферы туризма и гостеприимства. Так, в 2005 году численность сферы отдыха и туризма, физической культуры и спорта составляла 9,2 и 23,5 тыс. чел. соответственно. А в 2010 году аналогичные показатели составляли уже 9,9 и 27,6 тыс. чел. соответственно. Таким образом, в структуре доходов произошло перераспределение материальных активов из санаторно-курортного сектора в сектор оказания туристских и экскурсионных услуг.

В объеме туристских потоков, однако, тенденции весьма неутешительны. Количество выехавших за рубеж значительно превышает число иностранцев. Всего в 2010 году Беларусь посетило 5673,8 тыс. чел., что лишь на 19,3% больше чем в 2005 году, при этом динамика туристских прибытий имеет как положительную, так и отрицательную тенденцию. Таким образом, привлечение иностранных туристов является наиболее актуальной проблемой современного развития туристской сферы в Беларуси.

По экспорту туристских услуг Беларусь является аутсайдером среди стран Таможенного союза, поскольку его объем составляет лишь 411,1 млн. долл. США (0,7% от объема экспорта). Данное обстоятельство обусловлено низкой конкурентоспособностью национального туристского продукта Беларуси и недостаточным продвижением его на мировом рынке. Также низкие показатели экспорта туристских услуг связано с созданным негативным образом страны как нестабильного и недемократического государства, что в значительной мере затрудняет привлечение туристов.

Импорт туристских услуг в Беларуси также имеет достаточно низкие темпы роста, особенно в последние годы. С 2008 года наблюдается тенденция к снижению импорта туристских услуг населением, вызванное снижением платежеспособности белорусских граждан в связи с мировым экономическим и финансовым кризисом. Так, за период с 2008 по 2010 гг. оборот снизился на 63,6 млн. долл. США (с 306,8 до 243,2 млн. долл. США). В результате этого, перед внутренним рынком туристских услуг открылась прекрасная возможность обеспечить потребности не только иностранных туристов, но и местных жителей.

В Беларуси имеются хорошие транспортные коммуникации, уникальные природные ресурсы: четыре национальных парка, заказники, несколько тысяч рек и озер; в стране примерно 5 тысяч памятников архитектуры, археологии, искусства, являющихся национальным

достоянием. Учитывая эти факторы, в Республике Беларусь открываются широкие возможности для рекреационного, оздоровительного, а также экологического туризма.

Среди тормозящих процессов развития внутреннего туризма в Беларуси следует выделить: частое отсутствие диалога частного сектора и государства, высокая коррумпированность чиновничьего аппарата, недостаточность финансовых ресурсов, отрицательный образ территории в глазах иностранных граждан.