

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ПСИХОЛИНГВИСТИКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
Республиканской научно-практической конференции

Брест, 24 марта 2016 года

БрГУ имени А.С. Пушкина
2016

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

П 86

Рецензенты:

профессор кафедры филологии
УО «Барановичский государственный университет»,
кандидат филологических наук, доцент **Е.И. Белая**

профессор кафедры педагогики начального обучения
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук, профессор **М.П. Осипова**

Научный редактор

кандидат филологических наук, доцент **А.Е. Левонюк**

П 86 Психолингвистика: история, современность, тенденции развития :
сб. науч. ст. Респ. науч.-практ. конф., Брест, 24 марта 2016 г. / Брест.
гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; науч. ред. А. Е. Левонюк. – Брест :
БрГУ, 2016. – 132 с.

ISBN 978-985-555-508-8.

Представленные в сборнике материалы посвящены различным проблемам психолингвистики. Особое внимание авторы уделяют актуальным вопросам овладения методами и инструментарием построения психолингвистических экспериментов и реализации психолингвистических исследований, а также использования новейших достижений в области данной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Издание адресовано преподавателям, психологам, учителям, студентам.

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

ISBN 978-985-555-508-8

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2016

Руткевич С.А.

(Пинск, УО «Полесский государственный университет»)

ИНСЦЕНИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РИТОРИКИ И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

В учебных программах вузовского курса риторики и культуры речи значительное место отводится изучению особенностей, секретов, мастерства делового общения. Весьма интересной продуктивной формой обучения студентов-экономистов основам деловых контактов является инсценирование, моделирование той или иной ситуации, того или иного этапа деловых переговоров (деловой беседы, телефонного разговора).

Опыт работы показывает, что обучающиеся очень активно, творчески разыгрывают, комментируют такие, например, сцены деловых бесед (переговоров), в ходе которых студент в роли бизнесмена

(менеджера, дилера, дистрибьютора...) пытается манипулировать сознанием другого студента, исполняющего роль делового партнёра или клиента, склоняя того к нужному манипулятору решению, действию. При этом студент № 2 использует различные известные ему способы противодействия манипуляциям вообще и манипуляциям в деловом общении в частности. Обе стороны могут быть представлены командами.

Преподавателю отводится роль «режиссёра». Он должен помочь студентам подготовить и осуществить данную театрализацию таким образом, чтобы и исполнители ролей манипуляторов, и выступающие в амплу адресатов (объектов) манипуляций, и все студенты группы (зрители, эксперты) чётко видели, осознавали все фрагменты, все блоки модели манипулятивного воздействия, все условия его возможности:

1) сбор информации об адресате с целью обнаружения мишеней скрытого психологического воздействия;

2) вовлечение в контакт с использованием тех или иных приманок, обеспечивающих непонимание адресатом того, что им управляют, манипулируют;

3) использование фоновых факторов (например, доверия к инициатору, симпатии к нему, а также когнитивных и поведенческих автоматизмов адресата и т.п.);

4) воздействие на мишени адресата, т.е. на источники его мотивации (интересы, склонности, желания, убеждения, идеалы, слабости...);

5) побуждения к изменениям в сознании адресата, подталкивание его к активности в нужном инициатору направлении (внушение, обещания, намёки, провокации, личный пример, ссылки на традиции, ритуализация, создание видимости факта, «чтение мыслей», воздействие на подсознание...).

Не менее важно и для преподавателя, и для студентов добиться в ходе самой инсценировки и при её обсуждении чёткого, ясного обозначения, указания, демонстрации способов защиты от манипуляции. Ведь многие реалии современной жизни (начиная с коммерциализации всё большего количества её сфер) обуславливают значительное увеличение в ней места и роли манипулирования (как на межличностном уровне, так и на уровне массовых общностей). В результате после проведения подобных нетрадиционных практических занятий (семинаров, коллоквиумов), включая подготовку к ним, у обучающихся должны остаться в памяти несколько таких, например, иммунизирующих сознание и интуицию «заветов»:

1) не пропускайте без критики в своё сознание ни одно утверждение, тем более если оно кем-то настойчиво повторяется;

2) не сомневайтесь, что вами манипулируют, если вам вдруг, экстренно, приходится создавать или изменять своё мнение о чём-то или о ком-то;

3) не отгоняйте возникающие у вас сомнения в достоверности той или иной информации, а, наоборот, сосредоточьтесь на них;

4) узнайте из специальных источников и не забывайте, научитесь с ходу обнаруживать хотя бы основные стандартные признаки манипуляции, манипулятивные приёмы (см., к примеру, [1–9]);

5) замечайте особенности речи манипуляторов (установка на внушение, а не на рациональную аргументацию, подмена понятий, насыщенность иносказаниями, символами, обращение к чувствам и инстинктам, использование заранее подготовленных вопросов, каламбуров, нарочитые жесты, позы, взгляд и другие элементы мистификации уверенности, убеждённости);

6) осознав манипулятивность источника информации, прерывайте контакт с ним;

7) стремитесь докопаться до сути проблемы, старайтесь понять, почему именно так преподносят информацию (а для этого нужно получать и сопоставлять сведения из разных, прежде всего из оппонирующих друг другу, источников);

8) определяйте выгоды всех сторон сами;

9) выводы тоже делайте самостоятельно;

10) разоблачайте манипуляторов (при желании) публично.

Хорошее полное и наглядное представление о том, как может быть реализована подобная форма «нескучной» дидактики, позволяет сформировать такой, например, видеоресурс, как [9].

Список использованной литературы

1. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. – М., 1996.
2. Дымшиц, М. И. Манипулирование покупателем / М. И. Дымшиц. – М., 2004.
3. Зазыкин, В. Г. Психологическое воздействие в деловом общении / В. Г. Зазыкин, Н. А. Коваль. – Тамбов, 2000.
4. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – М., 2000.
5. Лимнатис, Н. Манипулирование: сущность, проявления, пути снятия (философский и социально-политический анализ) / Н. Лимнатис. – М., 2000.
6. Ниренберг, Дж. Как читать человека, словно книгу / Дж. Ниренберг, Г. Калеро. – М., 1988.
7. Пиз, А. Язык телодвижений / А. Пиз. – Н. Новгород, 1992.
8. Шейнов, В. П. Манипулирование сознанием / В. П. Шейнов. – Минск, 2011.
9. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: практика противодействия : науч. изд. / Е. Стацевич, К. Гуленков, И. Сорокина. – М., 2007. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

СОДЕРЖАНИЕ

Банникова Е.Л. Билингвизм как метод обучения иностранным языкам.....	3
Гарбачык М.Р. Псіхалінгвістыка як навука і яе ўзаемаадносінны з псіхалогіяй і лінгвістыкай.....	5
Гарбачык М.Р. Функцыі мовы і маўлення ў маўленчай дзейнасці.....	7
Гарбачык М.Р., Пятрова К.А. Псіхалінгвістычная характарыстыка чытання як віда маўленчай дзейнасці.....	11
Голуб Х.В. Да фанетычных адметнасцей гаворкі вёскі Горталь Івацэвіцкага раёна.....	14
Губарева Г.А. Развитие личности старшего дошкольника через призму детско-родительских отношений.....	19
Гурина Н.М. Концепт «Брестская крепость» в языковом сознании студентов-первокурсников.....	21
Кавинкина И.Н. Психолингвистический портрет идеального мужчины и идеальной женщины.....	24
Канцавая Г.М. Сугестыўны патэнцыял афарыстычнага тэксту.....	28
Канцавая Г.М. Узбагачэнне слоўнікавага запasu вучняў пачатковых класаў праз працу з фразеалагізмамі.....	32
Канцавая Г.М., Шульган В.С. Развіццё маўленчай культуры вучняў пачатковых класаў на ўроках беларускай мовы і літаратурнага чытання.....	36
Касцючык В.М. Онiмы як сродак рэпрэзентацыі моўнай карціны свету ў творах Уладзіміра Гiламедава.....	40
Концевой М.П. Компьютерный анализ тональности текста.....	44
Коцевич С.С. Речевой этикет как средство сохранения психологического здоровья.....	49
Лапковская Е.Н., Троско О.А. Исследование особенностей внимания у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.....	53
Леванюк А.Я. Роля афарыстыкі ў фарміраванні нацыянальна-моўнай карціны свету.....	58
Левонюк А.Е. Отражение менталитета народа в белорусской афористике.....	62
Левонюк А.Е. Психолингвистика: от истории до современности.....	66
Левонюк А.Е. Психолингвистика как учебная дисциплина.....	71
Левонюк А.Е., Савич Ю.Ю. Психолингвистические аспекты в обучении младших школьников связной речи.....	74
Левонюк Л.Е. Психолингвистические основы преподавания иностранных языков.....	79

Лянцевич Т.М. Анализ и интерпретация как этапы исследования художественного текста.....	83
Малиновский Е.Л. Сингулярность как ономотологическая событийность.....	88
Медведская Е.И. К проблеме исчезающего слова.....	92
Осипова М.П. Обучение будущих педагогов невербальным средствам общения с родителями учащихся.....	96
Руткевич С.А. Грамотная речь специалиста как условие психологической комфортности общения (на примере сферы туризма и гостеприимства).....	99
Руткевич С.А. Инсценирование деловых контактов при изучении риторики и культуры речи.....	102
Сянкевіч М.І. Асноўныя псіхалагічныя механізмы мастацкай творчасці малодшых школьнікаў.....	105
Сенкевич В.И. Концепт чести и речевая деятельность.....	108
Фомук А.В. Судебная психолингвистика.....	115
Худніцкая А.М. Лексіка-семантычныя групы эмацыянальна-экспрэсіўных дзеясловаў у сучаснай беларускай літаратурнай мове...	121
Шавель В.М. Сістэма стылістычных памет у фразеалагічных слоўніках беларускай мовы.....	123
Якубоўская С.К. Выкарыстанне інавацыйных тэхналогій у працэсе навучання ў сярэдняй школе.....	127