

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

# **ПСИХОЛИНГВИСТИКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных статей  
Республиканской научно-практической конференции

Брест, 24 марта 2016 года

Брест  
БрГУ имени А.С. Пушкина  
2016

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

П 86

*Рецензенты:*

профессор кафедры филологии  
УО «Барановичский государственный университет»,  
кандидат филологических наук, доцент **Е.И. Белая**

профессор кафедры педагогики начального обучения  
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,  
кандидат педагогических наук, профессор **М.П. Осипова**

*Научный редактор*

кандидат филологических наук, доцент **А.Е. Левонюк**

П 86     **Психолингвистика: история, современность, тенденции развития :**  
сб. науч. ст. Респ. науч.-практ. конф., Брест, 24 марта 2016 г. / Брест.  
гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; науч. ред. А. Е. Левонюк. – Брест :  
БрГУ, 2016. – 132 с.  
ISBN 978-985-555-508-8.

Представленные в сборнике материалы посвящены различным проблемам психолингвистики. Особое внимание авторы уделяют актуальным вопросам овладения методами и инструментарием построения психолингвистических экспериментов и реализации психолингвистических исследований, а также использования новейших достижений в области данной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Издание адресовано преподавателям, психологам, учителям, студентам.

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

ISBN 978-985-555-508-8

© УО «Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина», 2016

**Руткевич С.А.**

*(Пинск, УО «ПолесГУ»)*

## **ГРАМОТНАЯ РЕЧЬ СПЕЦИАЛИСТА КАК УСЛОВИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМФОРТНОСТИ ОБЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА)**

Способность правильно, точно, логично, ясно, выразительно изъясняться; умение быстро, глубоко понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё – это основа коммуникативной компетенции любого специалиста. Количество видов деятельности, для которых характерна повышенная речевая (включая этическую, психологическую составляющие) ответственность персонала, постоянно увеличивается.

Туризм и гостеприимство, несомненно, тоже требуют от профессионала высокой культуры речевого поведения и прежде всего грамотности как устной, так и письменной речи.

Во многих учреждениях, организациях сейчас серьёзно заботятся об их имидже, авторитете: предъявляют к сотрудникам строгие корпоративные требования, обязывающие всех следовать деловому стилю одежды, внешности. Но ведь никак не менее важным, чем дресс-код, условием формирования положительного, привлекательного образа фирмы (агентства, бюро и т.д.) является психологически благоприятная для клиента обстановка общения. А обеспечивается она (не в последнюю

очередь!) соблюдением сотрудниками общепринятых в литературном языке норм произношения, написания, словоупотребления, грамматики. Это тот хороший тон, который не позволяет культурному, воспитанному, психологически образованному человеку небрежно относиться к столь важной составляющей своего профессионализма.

Рассмотрим некоторые очаги ослабленной нормы современного русского литературного языка, которые позволяют наблюдать в лингвосфере, связанной с теорией и практикой туризма и гостеприимства, многолетний опыт преподавания курса культуры речи для студентов соответствующей специальности. Многолетний жизненный опыт подсказывает, что именно такие речевые несуразности «украшают» – и ещё будут «украшать» – речь значительного числа занятых в данном секторе экономики субъектов хозяйственной деятельности.

Начнём с орфоэпии, с **акцентологических** норм. Трудно усваивается правильное произношение таких слов и словоформ, как: обеспечение (безопасности и удобства путешествия); каталог (услуг агроэкоусадьбы); товарищество; ветеринария; ценовая (политика); блюда (традиционные); средства (моющие); блага (всевозможные); стоимостный; хозяева (агроэкоусадб); корчмы (мн. ч.); гербы, герба, гербу, гербом, на гербе; местностей; мощностей; прибылей; прибывшие (на экскурсию); приняв(ший); облегчить, облегчит, облегчат (составление бизнес-плана); километража, километражу, километражем (маршрута); углубить, углублённый (подход к размещению рекламы); оценён, оценены (затраты, расходы); цену (повысить); нишевой (продукт, товар); прибыла (группа туристов), включают, включены (в список объектов культурного наследия).

Среди **собственно орфоэпических** ошибок то и дело встречаются:

– ненормативные твёрдые согласные перед [э] в словах компетенция, патент, резюме, купейный, пленэр и др.;

– ненормативные мягкие в этой же позиции в словах артефакт, резюме, идентификация (маршрута) и др.;

– искажение звукового состава отдельных слов: найм, займ вместо нормативного наём, заём; конкурентноспособный вместо нормы конкурентоспособный; го[р'и]сполком вместо го[ры]сполком; ту[r'и]ндустрия вместо ту[ры]ндустрия и др.

Примеры досадных **грамматических** ошибок:

– согласно картосхемы (маршрута) или законодательства; по истечению (срока действия визы); в течении трёх дней (уведомить кого-либо); хозяева корчм (усадьб); несколько подворьев, помещьев; хуторы, кластера' (мн. ч.);

– неграмотное употребление причастных и деепричастных оборотов («Приезжающие к нам туристы из Литвы...»; «Заключив договор с нами,

психологический дискомфорт (включая оскорбление эстетического вкуса) в переживание им коммуникативного акта. Понятно, что при этом страдает не только клиент, но и реноме, имидж фирмы (бюро, агентства).

Ошибки в речи сотрудников снижают конкурентоспособность туристических учреждений в привлечении («захвате») клиентов, в продаже им своих услуг. Угрозу имиджевых потерь таят в себе (кроме рассмотренных выше) и такие, например, яркие и неистребимые свидетельства недостаточности профессиональной подготовки персонала, как неправильное склонение сложных и составных числительных, словосочетаний с ними и со словом полтора (полторы).

Умение грамотно, культурно общаться в профессиональной деятельности, в повседневной жизни – важнейшая составляющая общей (включая психологическую) культуры личности. Чем выше уровень психологического комфорта при общении с потребителем тех или иных услуг, тем приятнее, позитивнее его впечатления, ощущения, переживания, связанные с пребыванием в соответствующем сегменте нашей «среды обитания», и тем лучше «паблисити» соответствующего агента (агентства).

В условиях обостряющейся борьбы за клиента ещё очевиднее становится необходимость гораздо больше внимания уделять речеведческой (в этом контексте и психолингвистической) квалификации персонала. Современный мир ужесточает требования к речевой компетенции специалиста в сфере услуг.

#### Список использованной литературы

1. Сковцов, Л. И. Большой толковый словарь правильной русской речи: 8000 слов и выражений / Л. И. Сковцов. – М. : Оникс : Мир и Образование, 2009. – 1104 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Банникова Е.Л.</b> Билингвизм как метод обучения иностранным языкам.....	3
<b>Гарбачык М.Р.</b> Псіхалінгвістыка як навука і яе ўзаемаадносiны з псіхалогіяй і лінгвістыкай.....	5
<b>Гарбачык М.Р.</b> Функцыі мовы і маўлення ў маўленчай дзейнасці.....	7
<b>Гарбачык М.Р., Пятрова К.А.</b> Псіхалінгвістычная характарыстыка чытання як віда маўленчай дзейнасці.....	11
<b>Голуб Х.В.</b> Да фанетычных адметнасцей гаворкі вёскі Горталь Івацэвіцкага раёна.....	14
<b>Губарева Г.А.</b> Развитие личности старшего дошкольника через призму детско-родительских отношений.....	19
<b>Гурина Н.М.</b> Концепт «Брестская крепость» в языковом сознании студентов-первокурсников.....	21
<b>Кавинкина И.Н.</b> Психолингвистический портрет идеального мужчины и идеальной женщины.....	24
<b>Канцавая Г.М.</b> Сугестыўны патэнцыял афарыстычнага тэксту.....	28
<b>Канцавая Г.М.</b> Узбагачэнне слоўнікавага запасу вучняў пачатковых класаў праз працу з фразеалагізмамі.....	32
<b>Канцавая Г.М., Шульган В.С.</b> Развіццё маўленчай культуры вучняў пачатковых класаў на ўроках беларускай мовы і літаратурнага чытання.....	36
<b>Касцючык В.М.</b> Онiмы як сродак рэпрэзентацыі моўнай карціны свету ў творах Уладзіміра Гніламёдава.....	40
<b>Концевой М.П.</b> Компьютерный анализ тональности текста.....	44
<b>Коцевич С.С.</b> Речевой этикет как средство сохранения психологического здоровья.....	49
<b>Лапковская Е.Н., Троско О.А.</b> Исследование особенностей внимания у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.....	53
<b>Леванюк А.Я.</b> Роля афарыстыкі ў фарміраванні нацыянальна-моўнай карціны свету.....	58
<b>Левонюк А.Е.</b> Отражение менталитета народа в белорусской афористике.....	62
<b>Левонюк А.Е.</b> Психолингвистика: от истории до современности.....	66
<b>Левонюк А.Е.</b> Психолингвистика как учебная дисциплина.....	71
<b>Левонюк А.Е., Савич Ю.Ю.</b> Психолингвистические аспекты в обучении младших школьников связной речи.....	74
<b>Левонюк Л.Е.</b> Психолингвистические основы преподавания иностранных языков.....	79

<b>Лянцевіч Т.М.</b> Анализ и интерпретация как этапы исследования художественного текста.....	83
<b>Малиновский Е.Л.</b> Сингулярность как ономотологическая событийность.....	88
<b>Медведская Е.И.</b> К проблеме исчезающего слова.....	92
<b>Осипова М.П.</b> Обучение будущих педагогов невербальным средствам общения с родителями учащихся.....	96
<b>Руткевич С.А.</b> Грамотная речь специалиста как условие психологической комфортности общения (на примере сферы туризма и гостеприимства).....	99
<b>Руткевич С.А.</b> Инсценирование деловых контактов при изучении риторики и культуры речи.....	102
<b>Сянкевіч М.І.</b> Асноўныя псіхалагічныя механізмы мастацкай творчасці малодшых школьнікаў.....	105
<b>Сенкевич В.И.</b> Концепт чести и речевая деятельность.....	108
<b>Фомук А.В.</b> Судебная психолингвистика.....	115
<b>Худніцкая А.М.</b> Лексіка-семантычныя групы эмацыянальна-экспрэсіўных дзеясловаў у сучаснай беларускай літаратурнай мове...	121
<b>Шавель В.М.</b> Сістэма стылістычных памет у фразеалагічных слоўніках беларускай мовы.....	123
<b>Якубоўская С.К.</b> Выкарыстанне інавацыйных тэхналогій у працэсе навучання ў сярэдняй школе.....	127