

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ПСИХОЛИНГВИСТИКА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
Республиканской научно-практической конференции

Брест, 24 марта 2016 года

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2016

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

П 86

Рецензенты:

профессор кафедры филологии
УО «Барановичский государственный университет»,
кандидат филологических наук, доцент **Е.И. Белая**

профессор кафедры педагогики начального обучения
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук, профессор **М.П. Осипова**

Научный редактор

кандидат филологических наук, доцент **А.Е. Левонюк**

П 86 **Психолингвистика: история, современность, тенденции развития :**
сб. науч. ст. Респ. науч.-практ. конф., Брест, 24 марта 2016 г. / Брест.
гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; науч. ред. А. Е. Левонюк. – Брест :
БрГУ, 2016. – 132 с.
ISBN 978-985-555-508-8.

Представленные в сборнике материалы посвящены различным проблемам психолингвистики. Особое внимание авторы уделяют актуальным вопросам овладения методами и инструментарием построения психолингвистических экспериментов и реализации психолингвистических исследований, а также использования новейших достижений в области данной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Издание адресовано преподавателям, психологам, учителям, студентам.

УДК 81'23:001.891(082)

ББК 81.006я431

ISBN 978-985-555-508-8

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2016

Руткевич С.А.

(Пинск, УО «ПолесГУ»)

ГРАМОТНАЯ РЕЧЬ СПЕЦИАЛИСТА КАК УСЛОВИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМФОРТНОСТИ ОБЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА)

Способность правильно, точно, логично, ясно, выразительно изъясняться; умение быстро, глубоко понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё – это основа коммуникативной компетенции любого специалиста. Количество видов деятельности, для которых характерна повышенная речевая (включая этическую, психологическую составляющие) ответственность персонала, постоянно увеличивается.

Туризм и гостеприимство, несомненно, тоже требуют от профессионала высокой культуры речевого поведения и прежде всего грамотности как устной, так и письменной речи.

Во многих учреждениях, организациях сейчас серьёзно заботятся об их имидже, авторитете: предъявляют к сотрудникам строгие корпоративные требования, обязывающие всех следовать деловому стилю одежды, внешности. Но ведь никак не менее важным, чем дресс-код, условием формирования положительного, привлекательного образа фирмы (агентства, бюро и т.д.) является психологически благоприятная для клиента обстановка общения. А обеспечивается она (не в последнюю

очередь!) соблюдением сотрудниками общепринятых в литературном языке норм произношения, написания, словоупотребления, грамматики. Это тот хороший тон, который не позволяет культурному, воспитанному, психологически образованному человеку небрежно относиться к столь важной составляющей своего профессионализма.

Рассмотрим некоторые очаги ослабленной нормы современного русского литературного языка, которые позволяют наблюдать в лингвосфере, связанной с теорией и практикой туризма и гостеприимства, многолетний опыт преподавания курса культуры речи для студентов соответствующей специальности. Многолетний жизненный опыт подсказывает, что именно такие речевые несуразности «украшают» – и ещё будут «украшать» – речь значительного числа занятых в данном секторе экономики субъектов хозяйственной деятельности.

Начнём с орфоэпии, с **акцентологических** норм. Трудно усваивается правильное произношение таких слов и словоформ, как: обеспечение (безопасности и удобства путешествия); каталог (услуг агроэкоусадьбы); товарищество; ветеринария; ценовая (политика); блюда (традиционные); средства (моющие); блага (всевозможные); стоимостный; хозяева (агроэкоусадб); корчмы (мн. ч.); гербы, герба, гербу, гербом, на гербе; местностей; мощностей; прибылей; прибывшие (на экскурсию); приняв(ший); облегчить, облегчит, облегчат (составление бизнес-плана); километража, километражу, километражем (маршрута); углубить, углублённый (подход к размещению рекламы); оценён, оценены (затраты, расходы); цену (повысить); нишевой (продукт, товар); прибыла (группа туристов), включают, включены (в список объектов культурного наследия).

Среди **собственно орфоэпических** ошибок то и дело встречаются:

– ненормативные твёрдые согласные перед [э] в словах компетенция, патент, резюме, купейный, пленэр и др.;

– ненормативные мягкие в этой же позиции в словах артефакт, резюме, идентификация (маршрута) и др.;

– искажение звукового состава отдельных слов: найм, займ вместо нормативного наём, заём; конкурентноспособный вместо нормы конкурентоспособный; го[р'и]сполком вместо го[ры]сполком; ту[r'и]ндустрия вместо ту[ры]ндустрия и др.

Примеры досадных **грамматических** ошибок:

– согласно картосхемы (маршрута) или законодательства; по истечению (срока действия визы); в течении трёх дней (уведомить кого-либо); хозяева корчм (усадб); несколько подворьев, помещьев; хуторы, кластера' (мн. ч.);

– неграмотное употребление причастных и деепричастных оборотов («Приезжающие к нам туристы из Литвы...»; «Заключив договор с нами,

психологический дискомфорт (включая оскорбление эстетического вкуса) в переживание им коммуникативного акта. Понятно, что при этом страдает не только клиент, но и реноме, имидж фирмы (бюро, агентства).

Ошибки в речи сотрудников снижают конкурентоспособность туристических учреждений в привлечении («захвате») клиентов, в продаже им своих услуг. Угрозу имиджевых потерь таят в себе (кроме рассмотренных выше) и такие, например, яркие и неистребимые свидетельства недостаточности профессиональной подготовки персонала, как неправильное склонение сложных и составных числительных, словосочетаний с ними и со словом полтора (полторы).

Умение грамотно, культурно общаться в профессиональной деятельности, в повседневной жизни – важнейшая составляющая общей (включая психологическую) культуры личности. Чем выше уровень психологического комфорта при общении с потребителем тех или иных услуг, тем приятнее, позитивнее его впечатления, ощущения, переживания, связанные с пребыванием в соответствующем сегменте нашей «среды обитания», и тем лучше «паблисити» соответствующего агента (агентства).

В условиях обостряющейся борьбы за клиента ещё очевиднее становится необходимость гораздо больше внимания уделять речеведческой (в этом контексте и психолингвистической) квалификации персонала. Современный мир ужесточает требования к речевой компетенции специалиста в сфере услуг.

Список использованной литературы

1. Сковцов, Л. И. Большой толковый словарь правильной русской речи: 8000 слов и выражений / Л. И. Сковцов. – М. : Оникс : Мир и Образование, 2009. – 1104 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Банникова Е.Л. Билингвизм как метод обучения иностранным языкам.....	3
Гарбачык М.Р. Псіхалінгвістыка як навука і яе ўзаемаадносіны з псіхалогіяй і лінгвістыкай.....	5
Гарбачык М.Р. Функцыі мовы і маўлення ў маўленчай дзейнасці.....	7
Гарбачык М.Р., Пятрова К.А. Псіхалінгвістычная характарыстыка чытання як віда маўленчай дзейнасці.....	11
Голуб Х.В. Да фанетычных адметнасцей гаворкі вёскі Горталь Івацэвіцкага раёна.....	14
Губарева Г.А. Развитие личности старшего дошкольника через призму детско-родительских отношений.....	19
Гурина Н.М. Концепт «Брестская крепость» в языковом сознании студентов-первокурсников.....	21
Кавинкина И.Н. Психолингвистический портрет идеального мужчины и идеальной женщины.....	24
Канцавая Г.М. Сугестыўны патэнцыял афарыстычнага тэксту.....	28
Канцавая Г.М. Узбагачэнне слоўнікавага запасу вучняў пачатковых класаў праз працу з фразеалагізмамі.....	32
Канцавая Г.М., Шульган В.С. Развіццё маўленчай культуры вучняў пачатковых класаў на ўроках беларускай мовы і літаратурнага чытання.....	36
Касцючык В.М. Онімы як сродак рэпрэзентацыі моўнай карціны свету ў творах Уладзіміра Гніламёдава.....	40
Концевой М.П. Компьютерный анализ тональности текста.....	44
Коцевич С.С. Речевой этикет как средство сохранения психологического здоровья.....	49
Лапковская Е.Н., Троско О.А. Исследование особенностей внимания у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.....	53
Леванюк А.Я. Роля афарыстыкі ў фарміраванні нацыянальна-моўнай карціны свету.....	58
Левонюк А.Е. Отражение менталитета народа в белорусской афористике.....	62
Левонюк А.Е. Психолингвистика: от истории до современности.....	66
Левонюк А.Е. Психолингвистика как учебная дисциплина.....	71
Левонюк А.Е., Савич Ю.Ю. Психолингвистические аспекты в обучении младших школьников связной речи.....	74
Левонюк Л.Е. Психолингвистические основы преподавания иностранных языков.....	79

Лянцевіч Т.М. Анализ и интерпретация как этапы исследования художественного текста.....	83
Малиновский Е.Л. Сингулярность как ономотологическая событийность.....	88
Медведская Е.И. К проблеме исчезающего слова.....	92
Осипова М.П. Обучение будущих педагогов невербальным средствам общения с родителями учащихся.....	96
Руткевич С.А. Грамотная речь специалиста как условие психологической комфортности общения (на примере сферы туризма и гостеприимства).....	99
Руткевич С.А. Инсценирование деловых контактов при изучении риторики и культуры речи.....	102
Сянкевіч М.І. Асноўныя псіхалагічныя механізмы мастацкай творчасці малодшых школьнікаў.....	105
Сенкевич В.И. Концепт чести и речевая деятельность.....	108
Фомук А.В. Судебная психолингвистика.....	115
Худніцкая А.М. Лексіка-семантычныя групы эмацыянальна-экспрэсіўных дзеясловаў у сучаснай беларускай літаратурнай мове...	121
Шавель В.М. Сістэма стылістычных памет у фразеалагічных слоўніках беларускай мовы.....	123
Якубоўская С.К. Выкарыстанне інавацыйных тэхналогій у працэсе навучання ў сярэдняй школе.....	127