

1Н//254269К

(039)

**ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ И КРЕАТИВНАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ
НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ:**

А.К.Шторх, С.Ю.Витте, А.А.Богданов.

Материалы Международной
научно-практической конференции

Tech

(г. Минск, 25 – 26 марта 2010 г.)

Семенов Б.Д.,

кандидат экономических наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск),

Володько О.В.

кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет
(г. Пинск)

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Малый промышленный бизнес практически целиком и полностью, за самым редким исключением, решающим образом зависит от среды своего функционирования, которая, в свою очередь, определяется крупным и средним промышленным бизнесом. Поэтому выделять специфические черты малого промышленного бизнеса целесообразно лишь постольку, поскольку имеет место анализ практики взаимодействия малых промышленных предприятий и средних и крупных промышленных фирм.

Изучение материалов, характеризующих взаимодействие малого и крупного бизнеса в белорусской промышленности, показало следующее. Среди различных отраслей экономики абсолютное первое место занимает сотрудничество малых и крупных фирм в промышленности, причем весьма перспективными для развития подобных интегрированных связей являются все ее основные отрасли. В данном взаимодействии имеет место абсолютное преобладание активности малых фирм, большинство из которых возлагают наибольшие надежды на инновационное сотрудничество. Таким образом, сегодня существует исключительно серьезный потенциал развития малых промышленных предприятий в среде крупного промышленного бизнеса, в том числе и в дальнем зарубежье. Однако, этот потенциал явно недоиспользован.

Нами проведено исследование специфических особенностей и проблем функционирования

ния малого бизнеса в условиях стабилизации экономики. Была предпринята попытка сформулировать достаточно полный перечень тех характерных особенностей, которые определяют стабилизационный этап развития белорусской экономики и через призму этой структуры взглянуть на основные проблемы развития малого бизнеса:

1 Сформировавшиеся в стране условия, характеризующиеся **устойчивым ростом экономики в целом и промышленного производства**, в первую очередь, как нельзя лучше подходят для интенсивного этапа развития малого промышленного бизнеса. По нашему мнению здесь могут быть выделены две ключевых проблемы: прежде всего, это проблема оптимального использования всех тех экономических возможностей, которые сегодня дает общеэкономический фон функционирования малого бизнеса; в интересах же решения первой проблемы крайне важно иметь организационно-управленческий аппарат, который был бы жестко ориентирован именно на управление развитием малого промышленного бизнеса в условиях стабилизации экономики.

2 **Постоянный рост спроса как индивидуальных, так и институциональных потребителей на товары и услуги практически во всех сферах экономики**, в ряде случаев приводящий даже к образованию временного дефицита определенных видов товаров и услуг, создает исключительно благоприятные условия для эффективного мониторинга спросовой составляющей и адекватной ориентации развития малого промышленного бизнеса.

3 Следует констатировать тот факт, что существенно более **равномерно в условиях стабилизации развиваются как разные отрасли народного хозяйства в целом, так и различные отрасли промышленности**. Это, в свою очередь, означает, что и у малого бизнеса появляются если и не равные, то во всяком случае вполне соизмеримые возможности проникновения в самые разные сферы бизнеса. И здесь вновь вопрос упирается в соответствующую систему организационно-управленческих мер.

4 **Общее улучшение качества менеджмента и определенная кадровая стабилизация** в сфере управления фирмами в определенной мере наложили свой позитивный отпечаток и на менеджмент малых предприятий: следует признать, что в РБ, точно так же, как и во всем развитом рыночном мире, наиболее сильная часть хорошо подготовленных наемных менеджеров так или иначе проявляет склонность к созданию собственного бизнеса и его развитию. Центральной же проблемой для эффективного развития малого бизнеса является формирование у теперь

уже куда более подготовленных и образованных менеджеров крупных и средних предприятий достаточно ясных и систематизированных представлений о возможностях малого бизнеса в развитии различных направлений их собственной деловой активности. И здесь вновь мы приходим к необходимости соответствующего информационно-аналитического аппарата и комплекса мероприятий (желательно - программных), решающих эту задачу

5 **Постоянное возрастание роли инфраструктуры** - информационных технологий, поддерживающих интенсификацию бизнеса, равно как и консалтинга, юридического сопровождения, промышленного сервиса и иных составляющих в развитии как экономики в целом, так и промышленности в особенности, с одной стороны, создает огромные возможности для формирования и интенсивного развития малых предприятий как таковых, а с другой - вызывает естественную необходимость определения и оценки тех «белых» пятен, которые возникают и все более негативно проявляются в развитии инфраструктуры. Понятно, что в этом случае совершенно необходим соответствующий аналитико-оценочный аппарат, а более широко - соответствующий подход.

6 **Стабилизация и значительно больший уровень согласованности разнонаправленных усилий в поддержке малого бизнеса** как такового, как со стороны государственных и региональных властных структур, так и со стороны различных объединений и ассоциаций реального бизнеса. Тем не менее необходимо признать, что проблема координации и согласования этих усилий остается не менее острой, а что особенно важно - она существенно усложняется именно в связи с усложнением деятельности самих объектов поддержки и их взаимосвязи между собою.

7 **Определенная рационализация налогообложения малого бизнеса** и создание возможностей использования определенных налоговых льгот. Центральная проблема здесь - адекватное информирование и квалифицированная консультационная поддержка малого и среднего бизнеса.

8 **Усиление интеграции с мировой экономикой и формирование предпосылок для реального вступления страны в ВТО**. Главный вопрос здесь в том, каким образом, и с помощью каких организационно-управленческих мер, что называется, использовать эту тенденцию и заставить ее работать на нужды интенсивного развития малого бизнеса в промышленности. Вновь необходимо подчеркнуть первостепенную значимость программного подхода и необходимость

использования соответствующего аналитико-оценочного аппарата.

9 **Резкое ужесточение конкуренции.** которое ведет к самым разнонаправленным последствиям для развития малого промышленного бизнеса. С одной стороны, это ужесточение, образно говоря, очищает поле малого бизнеса, оставляя за бортом слабые и менее адаптированные к нынешним условиям предприятия. С другой, - ужесточение конкуренции ведет к первоочередному устранению с рынка малого торгового бизнеса, который до последнего времени играл все-таки лидирующую роль в развитии малого бизнеса в целом. Но естественным следствием этого как раз и является своего рода перетекание наиболее талантливых менеджеров и специалистов в сферу промышленного малого бизнеса (прежде всего - промышленного сервиса), конечно, - в меру тех возможностей, которые открывает их образование, накопление знания и все та же поддержка со стороны государственных, региональных и частных структур.

Таким образом, сформированная выше структура из девяти характерных признаков этапа стабилизации развития отечественной экономики достаточно полно высвечивает, с одной стороны, безусловно, масштабные возможности развития малого бизнеса, а с другой стороны - серьезные проблемы, которые для обеспечения этого развития придется решать. Центральной из этих проблем как раз и является проблема эффективного управления развитием малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим основные принципы управления развитием малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, на базе которых, может быть разработана концепция формирования системы управления малым бизнесом.

Первый принцип определяется как принцип ведущей роли целевой координации, в рамках которого вся система управления развитием малого бизнеса должна быть сформирована таким образом, чтобы безусловно и однозначно обеспечивать согласование усилий различных составляющих системы для достижения ее единой цели - оптимального развития малых предприятий в промышленности.

Второй принцип следует определить как принцип адекватной отраслевой ориентации, главная идея которого - необходимость тесной увязки функционирования комплекса поддержки с отраслевой спецификой малой фирмы.

Третий принцип, который должен лежать в основании разрабатываемой системы - принцип обязательного учета этапа жизненного цикла фирмы, в отношении малого бизнеса особенно важен, поскольку регулирование интенсивности

и масштабов поддержки в части той или иной функции, в первую очередь, должно учитывать стадию жизненного цикла.

Четвертый принцип, лежащий в основе авторского подхода, так называемый принцип активного сотрудничества, заключается в том, что непосредственное участие в предоставлении поддержки предприятиям малого предпринимательства должны принимать представители и структуры самых разных сфер жизнедеятельности общества: государство в целом, муниципальные органы, крупный бизнес, общественные организации и т.д.

Пятый принцип можно определить как принцип эффективной стратегической ориентации малого бизнеса, в рамках которого и при помощи целевой координации решаются вопросы, связанные с выбором стратегических линий развития малого бизнеса на отраслевом, региональном или даже локальном уровне отдельной малой фирмы. По существу, данный принцип равнозначен жесткому утверждению о том, что ключевая компетенция в конечном итоге является наиболее важным и глобальным центральным ориентиром развития всякой промышленной малой фирмы. Принцип жестко связывает эффективное функционирование системы управления развитием малого бизнеса с соответствием - поддержкой малого бизнеса с параметрами тех ключевых компетенций, которые он обеспечивает.

Наконец, шестой принцип формулируется как принцип максимального использования возможностей среды функционирования, согласно которому, как уже отмечалось выше, малые промышленные фирмы в подавляющем своем большинстве так или иначе развиваются и набирают деловую сагу через те возможности, которые предоставляет им развитие крупного и среднего промышленного бизнеса на данном уровне. Соответственно решающую роль приобретает подход на основе аутсорсинга, поскольку именно он и дает адекватный механизм реализации принципа.

Под концепцией понимается система ключевых положений организационно-управленческого, методического и информационного характера, которые обеспечивают жесткую отраслевую ориентацию и практически эффективную реализацию задач управления развитием малого бизнеса. Для формирования основных положений разработанной концепции нами была принята структура «генеральная цель - задачи - возможности и ограничения».

Целью управления развитием малого промышленного бизнеса является системное формирование основных элементов поддержки и реконфигурация активов (как самого малого

предприятия, так и используемых им извне), позволяющие обеспечить создание и/или такое изменение ключевых компетенций малых фирм, которые, безусловно, обеспечивают им либо новую конкурентоспособную позицию на рынке, либо существенный рост операционной эффективности их деятельности.

Первое и важнейшее, что следует здесь отметить - жесткая ориентация всей системы управления развитием малого бизнеса на ключевую компетенцию как основной объект и целевую детерминанту воздействия. Приведенная формулировка позволяет четко определить результирующий вектор всех усилий по управлению развитием вне зависимости от того, из какой точки они исходят и каким уровнем определяются: критерием в любом случае остается все то, что сделано либо в рамках создания новых ключевых компетенций, либо в рамках существенно повышения уровня уже имеющихся. Если этот критерий по каким-либо признакам не выдержан, то соответствующие органы (плановые и контрольно-ревизионные) могут считать систему поддержки недостаточно эффективной.

Таким образом, систематизированные принципы, целевые детерминанты и комплекс базовых задач, как единое целое формируют концепцию системы управления развитием малого бизнеса вне зависимости от того, на каком уровне и с использованием каких возможностей конкретных «точек» поддержки эта система будет работать.

С нашей точки зрения, относительно инструментов практической реализации концентрации в данном случае должен лежать функциональный подход: необходимо синтезировать и исследовать те функции поддержки малого бизнеса, которые и позволяют, как развивать его в целом, так и направлять это развитие в нужное русло.

Функциональная структура управления развитием малого бизнеса включает следующие базовые функции поддержки:

1 «Функция приспособляемости». С одной стороны, глубокий смысл малого бизнеса в любой экономике - способствовать решению различных социально-экономических проблем. С другой стороны, сам малый бизнес может под влиянием состояния экономики испытывать воздействия самого различного рода. При этом понятно, что есть достаточно скромные пределы адаптивности малого бизнеса как такового, т.е. «предоставленного самому себе». Поэтому важнейшая функция развития и заключается в том, чтобы повысить приспособляемость малого бизнеса, помочь ему тем или иным способом пережить «трудные времена» и т.д.

2 «Юридическое обеспечение развития». По-видимому, эта функция не нуждается в особо подробном анализе, поскольку очевидна ее исключительная важность для малого бизнеса от момента его зарождения до (в успешных случаях) превращения его в средний и тем более в крупный.

3 «Кадровая функция». Данная функция развития жестко ориентирована на эффективное выполнение самим малым бизнесом такой его функции, как обеспечение занятости населения:

4 «Финансовое развитие малого бизнеса». Важная особенность малого бизнеса (делающая его исключительно привлекательным для экономики любой страны, отрасли, региона, города) - относительно небольшие размеры стартового капитала - играет решающую роль в использовании различных методов оказания помощи малому бизнесу. Источниками этого развития, в первую очередь, выступают крупные финансовые кампании и банки, а также соответствующие государственные агентства и фонды.

5 «Функция региональной значимости». Высокий уровень специализации малых фирм дает возможность рассматривать поддержку малого бизнеса, в том числе и в отраслевом разрезе, с точки зрения решения проблем, интересующих территорию. Решить эту задачу, по мнению автора, возможно с помощью организации так называемых «региональных отраслевых программ» (или мероприятий) в рамках общенациональной стратегии развития той или иной отрасли.

6 «Функция инновационного развития малого бизнеса». Экономическое развитие в любой области в современных условиях естественно предполагает жесткую инновационную ориентацию любой фирмы. Это же в полной мере относится и к малому бизнесу. Поощряя и поддерживая развитие инновационного потенциала малого бизнеса, органы управления развитием одновременно могут использовать его для существенного уменьшения риска инновационной деятельности крупных предприятий, являющихся фундаментом экономики города. В рамках развития инновационного потенциала правомерно поставить и вопрос об участии региональных органов управления в привлечении предприятий малого бизнеса к широкому использованию франчайзинга.

7 «Функция рыночного комфорта». Ограниченные возможности малого бизнеса, и прежде всего - в части ресурсного обеспечения, естественным образом ставят вопрос о необходимости существенной помощи ему в создании хотя бы минимально приемлемых условий жизнедеятельности.

8 «Функция консультационного обеспечения развития поддержки малого бизнеса». Консалтинг в сфере малого бизнеса выделяется во всех странах как определяющая функция развития, поскольку современная концепция менеджмента в бизнесе как концепция управления знаниями и рассматривает именно знания профессионалов в качестве на более ценного ресурса для становления и развития бизнеса.

Синтезированная функциональная структура позволяет теперь предложить блочно-модульный комплекс системы управления развитием малого бизнеса, который, с одной стороны, целостно реализует решение концептуальных задач, а с другой - делает это в рамках выделенных и исследованных выше функций поддержки малого бизнеса, которые в конечном итоге и определяют его развитие. При этом следует иметь в виду, что предлагаемая организационная структура в основе своей имеет матрицу «концептуальная задача - функция развития малого бизнеса», и соответственно именно эта матрица положена в основу функционально-процедурного взаимодействия различных элементов структуры. Именно поэтому схема матрицы предваряет собственно структуру системы управления развитием малого промышленного бизнеса.

Предложенная система, безусловно, будет модифицироваться в зависимости от уровня и масштабов поддержки малого бизнеса, в интересах которых она функционирует. Но для того, чтобы дать достаточно обобщенную модель, следует отметить, что такого рода система разрабатывается для уровня и масштабов крупного промышленного региона.

Выводы:

1 - на основе анализа систематизации полезных эффектов являющихся результатом поддержки малых фирм, уточнен и обоснован состав важнейших характеристик категории поддержки малого промышленного бизнеса включающий оценку уровня оказания поддержки, получение синергетического эффекта от взаимодействия уровней и другие составляющие;

2 - сформулированы девять характерных признаков стабилизационного этапа белорусской экономики, демонстрирующих как возможности, так и проблемы развития малого бизнеса;

3 - предложен комплекс основных принципов управления развитием малого промышленного бизнеса, включающий эффективную стратегическую ориентацию, максимальное использование возможностей среды функционирования и другие, и создающий адекватную базу соответствующей концепции,

4- сформулирована концепция управления развитием малого промышленного бизнеса, заключающаяся в гибком органическом сочетании активности и развивающего начала непосредственно самого малого предприятия и активности его поддержки, позволяющем обеспечить создание или такое изменение ключевых компетенций фирмы, которые ведут к росту ее конкурентоспособности;

5 - синтезирована функциональная структура управления развитием малого бизнеса, являющаяся инструментом практической реализации предложенной концепции;

6 - разработан блочно-модульный комплекс системы управления развитием малого промышленного бизнеса, с одной стороны, целостно реализующий решение концептуальных задач, с другой - делающий это в рамках выделенных ранее функций поддержки, которые в конечном итоге и определяют развитие малого бизнеса.