

БАНК КАПИТАЛОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В.Ю. Друк

Полесский государственный университет, poles-druk@rambler.ru

В настоящее время малый и средний бизнес испытывает негативное давление экономических и институциональных факторов при принятии инвестиционных решений. Для стимулирования инвестиционной активности отечественных субъектов хозяйствования назрела необходимость разработать механизмы концентрации и централизации финансового капитала и денежных ресурсов, создать стимулы для роста сбережений и формирования дополнительных кредитных ресурсов.

Государство должно разрабатывать меры по осуществлению масштабной приватизации госсобственности (в различных сферах, интересных потенциальному внутреннему и внешнему инвестору) через централизованное привлечение и аккумуляцию свободных денежных ресурсов на выгодных для инвестора условиях. Для быстрой аккумуляции значительных инвестиционных ресурсов в настоящее время реально стимулировать субъектов хозяйствования через совершенствование институциональной структуры в целом и активизацию административного ресурса.

Анализ мер административного порядка, которые предпринимаются в нашей стране по стимулированию инвестиционной активности, показывает, что сформировалось устойчивое понимание объективной необходимости инициирования инвестиционной деятельности различных

субъектов хозяйствования. Учитывая достаточно слабый инвестиционный потенциал отечественных субъектов хозяйствования, можно констатировать особую значимость внешнего инвестора для решения проблемы быстрой аккумуляции значительных инвестиционных ресурсов. И всё же данная проблема требует синергетического решения: усилив отечественных инвесторов, мы с большей вероятностью приобретем и крупных иностранных инвесторов.

В рамках концепции Банка капиталов [1, 2, 3] не только средства юридических и физических лиц могут размещаться напротив тех или иных проектов, но и местные власти могут размещать средства, выделенные в рамках госпрограмм поддержки малого предпринимательства, под те проекты, которые они считают наиболее перспективными и давать тем самым сигнал общественности, что именно целесообразно делать объектом инвестиций. Стало быть, размещенные в Банке капиталов государственные средства будут выполнять те функции, которые выполняет цивилизованный рынок: информационную, стимулирующую, функцию обеспечения ликвидностью оборота капиталов.

Таким образом, создание Банка капиталов хорошо вписывается в создаваемую в настоящее время инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего бизнеса – его можно рассматривать как учреждение финансовой поддержки малого предпринимательства в контексте отдельных постановлений правительства. Так, 30 декабря 2010 года было принято Положение Совета Министров Республики Беларусь № 1911 «Об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей» в рамках постановления «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства»». Это Положение в принципе дает юридическую возможность создания структуры Банка капитала, во всяком случае, дает возможность началу его функционирования, так как двумя задачами учреждения финансовой поддержки предпринимательства обозначены содействие в реализации государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства и аккумуляция денежных средств для дальнейшего финансирования мероприятий по поддержке малого предпринимательства.

Специфика нашего предложения заключается в следующем: поддерживать малый бизнес планируется не за счет госбюджета, а посредством синергетического усложнения экономики – эмиссионное инвестирование осуществляется в строгой корреляции с повышением уровня сбережений, с темпом замедления денежной массы в национальной экономике.

Банк капиталов, не будучи по существу инвестиционным фондом, может с течением времени создать условия для естественного его появления. Есть технологические инкубаторы, представляющие собой полигон для предпринимательских начинаний, Банк капиталов представляется нам как своеобразный «финансовый полигон» на предынвестиционных стадиях деловых проектов.

Суть будущей приватизационной политики государства должна заключаться в следующем: продавать не худшие предприятия, а окрепшие, дабы продукт государственного сектора был качественным продуктом. Существование такого оборота позволит ввести в оборот экономическое будущее и наделить финансовой мощью государственные облигации [3, с. 211].

Однако функции Банка капиталов гораздо шире, чем просто финансового учреждения. Прежде всего, аккумуляция денежных средств в случае с Банком капиталов является публичным. То есть любой потенциальный инвестор размещает определенную сумму под конкретный проект и об этом в режиме реального времени (что вполне возможно с учетом современных средств связи) узнают другие заинтересованные лица. Таким образом, по количеству лиц, разместивших депозит, и сумме депозитов можно выстроить рейтинг совершенно любого проекта. Задача экспертов Банка капиталов состоит в том, чтобы все инвестпредложения, помещенные в Банке капиталов, были доступны для понимания инвестора, в том числе и физического лица, не являющегося специалистом в области финансового менеджмента. В то же время сведения об инвестпредложении необходимо давать в таком объеме, чтобы тот, кто является стратегическим инвестором или финансовым аналитиком не был разочарован кажущейся простотой и мог осуществить более глубокий анализ.

Таким образом, первая проблема состоит в том, в какой форме представлять информацию, и эту задачу должны решать эксперты Банка капиталов. Возможно, форма должна быть стандартной, или ее следует конкретизировать в зависимости от отрасли, а возможно, от масштабов проекта или еще по каким-либо признакам. В любом случае, должна присутствовать определенная унификация, о которой должно быть известно потенциальным поставщикам идей.

Вторая проблема – каким должен быть порядок представления информации, возможно ли размещение ее без предварительной экспертизы в Банке капиталов? На первоначальном этапе целесообразно предусмотреть такую экспертизу, и даже на безвозмездной основе. В дальнейшем, по

мере развития, эксперты Банка капиталов могли бы оказывать платные услуги по оформлению идеи в инвестпроект, пригодный для оценки и голосования.

Третья проблема – как организовать оформление депозитов, если голосование будет организовано виртуально – возможно, необходимо будет развитие системы «электронного кошелька» или, возможно, создание специальной системы, позволяющей переводить деньги на депозитные счета в Банк капиталов подобно тому, как действует система электронных платежей, или другие формы.

Четвертая проблема – это максимальная доступность информации, поскольку без широкого оповещения, без публичной оценки, идея Банка капиталов теряет свою значимость. Поэтому размещение информации о рейтинге инвестпроектов должно максимально охватывать контактные аудитории. Возможно, это аренда электронной площадки Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен, Белорусской универсальной товарной биржи, Белорусской валютно-фондовой биржи, создание баннера на сайте Национального банка, других деловых площадок и административных Интернет-ресурсов, что позволит максимально охватить корпоративного клиента и иностранных инвесторов. Для привлечения внимания физических лиц возможно использование даже ресурса социальных Интернет-сетей, а также информационных возможностей коммерческих банков, которые могли бы пропагандировать идею Банка капиталов также, как рекламируют сейчас депозитные операции в интересах физических лиц.

Банк капиталов в подобном контексте, возможно, будет способствовать решению еще одной насущной для Республики Беларусь проблемы – создания механизма устойчивого развития регионов, в том числе и малых административно-территориальных образований. Идея устойчивого эколого-социально-экономического развития уже оформлена в стране на государственном уровне, но пока все вопросы решаются сверху-вниз, местные органы, впрочем, как и местное население плохо представляет себе возможности и реальные ресурсы местного самоуправления.

При этом устойчивое развитие малых территорий в мировой практике уже общепризнано является залогом глобальной устойчивости. Действительно, можно сколько угодно долго пропагандировать и даже финансировать создание малого бизнеса в конкретном поселении, но пока не найдется реальный человек, который организует бизнес, все усилия местной власти будут пустыми, а деньги на государственную поддержку либо будут использоваться неэффективно, либо вообще не будут востребованы.

Но если прибегнуть к механизму в рамках Банка капиталов, то информационный барьер и фактор недоверия вполне преодолим: более того, местные власти получают еще и эффективный механизм управления. Так, имея в бюджете деньги на поддержку малого бизнеса, пусть даже и не очень большие, местные власти будут не просто «раздавать» их под конкретные просьбы и заявки, а вкладывать на депозиты в Банке капиталов, голосуя за те проекты, которые нуждаются в развитии именно в этом регионе. Более того, местные власти могут сами эти инвестпроекты и размещать. Так, например, на сайте Пинского горисполкома размещено несколько инвестиционных предложений, которые предназначены для информирования иностранного (в первую очередь) инвестора о потребностях региона в развитии того или иного бизнеса. Но инвесторы не могут понять, какие проекты действительно нужны городу, а какие из них носят декларативный, дежурный характер, и возможно, уже утратили свою актуальность. Например, сложно сопоставить и оценить с точки зрения предпочтительности для города проекты строительства многоуровневой автомобильной парковки и торгового комплекса площадью 5000 кв.м. (стоимость, потребность в инвестициях, срок реализации и срок окупаемости данных проектов сопоставимы). Если против каждого проекта можно было выставлять депозит, то сумма на этом депозите ясно давала бы понять инвестору, какие проекты поддерживаются местной властью, какие наиболее привлекательны для населения (путем подсчета сумм депозитов, выставленных физическими лицами), какие представляют интерес для местного бизнеса (по сути, голосование депозитами юридических лиц очерчивает круг потенциальных партнеров). Более того, если речь идет о проекте модернизации конкретного предприятия, то само это предприятие, принимая участие в голосовании своими свободными средствами, а также средствами заинтересованных в будущем своего предприятия работников, показывало бы потенциальному инвестору уровень собственной заинтересованности в реализации проекта и готовности к его реализации.

Тогда, возможно, более эффективно можно было бы использовать и банковский ресурс: банк (в том числе и уполномоченный на господдержку) более уверенно будет оценивать будущие кредитных заявок и минимизировать риски кредитования, если будет видеть, насколько активно голосуют за проект различные категории вкладчиков.

Список литературы:

1. Шебеко, К.К. Банк капитала / К.К. Шебеко, О.А. Золотарева, А.А. Минченко // Экономика и банки – 2010. – № 1. – С. 16 – 29.
2. Shebeko, K. Deduction of the Bank of Capital as a Third Macroeconomic Subject / Shebeko K., Zolotareva O. Deutshce Bundesbank. Economic Research Papers, University of Applied Sciences – Nachenburg, Vol. 1 (2010), s. 1-15.
3. Друк, В.Ю. Фонды развития как катализаторы привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь / Друк В.Ю., Золотарева О.А. // Банки и фонды капиталов / В.В.Иванов, Б.И. Соколов. – СПб.: НПК «РОСТ», 2011. – с. 201-236.