

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Курский государственный университет

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И  
ИННОВАЦИИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ**

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
25 ноября 2021 года  
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ



КУРСК 2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Курский государственный университет

Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации,  
цифровизация и институциональные преобразования

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

25 ноября 2021 года

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

**КУРСК 2021**

УДК 33  
ББК 65

Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сб. материалов международной науч.-практич. конф. Курск, 25 ноября 2021 г. / под ред. канд. экон. наук, доц. С.А. Гальченко; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2021. – 569 с.

Внедрение цифровых технологий в управление процессами, инновационные методы информационно-коммуникационных отношений, цифровизация и институциональные преобразования ставят реальные задачи трансформации процессов управления. Конференция нацелена на обсуждение таких проблем, как: цифровая трансформация процессов управления; институциональные преобразования в антикризисном управлении организацией; инновационные методы и технологии управления человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде; формирование цифровых компетенций сотрудников как один из приоритетов организации на пути к цифровой трансформации; бизнес-процессы маркетинга в цифровой среде: модели, технологии, инструменты.

Все вышеперечисленные направления и многие другие способствуют поиску новых подходов и выработки нового понимания ситуации. Также в докладах обсуждались ключевые вопросы цифровой трансформации экономики и общества – сущность происходящих изменений, возможности измерения и отраслевая специфика цифровой трансформации.

УДК 33  
ББК 65

УДК 658.15

ГРНТИ 06.81.85; 82.15.17

Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
финансового менеджмента Полесского государственного университета  
e-mail: [buhtik.m@polessu.by](mailto:buhtik.m@polessu.by)

Андреева Алина Юрьевна, студентка 4 курса направления подготовки 1-25 01 04 Финансы и кредит направленность (профиль) Финансы Полесского государственного университета

e-mail: alina.andrieieva.01@mail.ru

Боровик Алина Юрьевна, студентка 4 курса направления подготовки 1-25 01 04 Финансы и кредит направленность (профиль) Финансы Полесского государственного университета

e-mail: alina29062001001@mail.ru

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЗЫРСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»)

Аннотация. В данной статье рассматриваются методы оценки финансовой устойчивости организаций. Именно от состояния финансов предприятий во многом зависит общее положение страны: их стабильное функционирование оказывает прямое воздействие на обеспеченность республиканского и местного бюджетов посредством уплаты налогов (сборов) и пошлин. Стабильное функционирование предприятия определяется его финансовой устойчивостью, что обуславливает необходимость изучения данной темы.

Ключевые слова: оценка финансовой устойчивости, коэффициент финансовой независимости, собственные оборотные средства, коэффициент капитализации, модель финансовой устойчивости.

Bukhtik Marina Igorevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Financial Management of Polessky State University

e-mail: buhtik.m@polessu.by

Andreeva Alina Yurievna, 4th year student of the direction of training 1-25 01 04 Finance and credit orientation (profile) Finance of Polessky State University

e-mail: alina.andrieieva.01@mail.ru

Borovik Alina Yurievna, 4th year student of the direction of training 1-25 01 04 Finance and credit orientation (profile) Finance of Polessky State University

e-mail: alina29062001001@mail.ru

## ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF JSC «MOZYR OIL REFINERY»)

Annotation. In this article discusses methods for assessing the financial stability of organizations. The general situation of the country largely depends on the state of the finances of enterprises: their stable functioning has a direct impact on the security of the republican and local budgets through the payment of taxes (fees) and duties. The stable functioning of an enterprise is determined by its financial stability, which makes it necessary to study this topic.

Keywords: financial stability assessment, financial independence coefficient, own working capital, capitalization coefficient, financial stability model.

Развитие деятельности предприятий, обеспечение их финансовой устойчивости является актуальным направлением современной экономики, так как финансовая устойчивость способствует обеспечению эффективной деятельности и служит основой прочного положения предприятия на рынке услуг.

В современных условиях функционирования предприятий возрастает количество факторов, негативно влияющих на их финансовую устойчивость. Неустойчивое финансовое состояние способствует ослаблению государственной поддержки и нестабильность социально-экономического развития государства в целом, политическая ситуация в мире. Поэтому разработка стратегии повышения финансовой устойчивости предприятий является востребованной и значимой для обеспечения их эффективной деятельности. Исходя из этого, проблема управления финансовой устойчивостью предприятия является актуальной, ее решение имеет практическое значение, как для отдельного предприятия, так и для государства в целом

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1, с. 91].

Анализ финансовой устойчивости представлен на примере ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод».

Открытое акционерное общество «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» создано на основании решения учредительной конференции от 22 февраля 1994 г. и зарегистрировано решением Мозырского городского исполнительного комитета от 24 февраля 1994 г. № 82.

ОАО «Мозырский НПЗ» входит в состав нефтехимической отрасли Республики Беларусь. Непосредственное руководство отраслью осуществляет Белорусский государственный концерн по нефти и химии «Белнефтехим». В целом нефтеперерабатывающая промышленность Беларуси представлена двумя заводами: ОАО «Мозырский НПЗ» и РУП ПО «Нафтан». Основной вид деятельности: производство и поставка нефтяного топлива, нефтебитума, серы и нефтепродуктов для дальнейшей переработки.

Основные показатели финансовой устойчивости представлены в таблице.

Таблица – Динамика показателей финансовой устойчивости  
ОАО «Мозырский НПЗ» за 2018-2020 гг., млн. р.

Показатели	На 31 декабря			Отклонение (+;-)		
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019	2020 от 2018
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,67	0,65	0,66	-0,02	0,01	-0,01
Коэффициент финансовой зависимости	0,33	0,35	0,34	0,02	-0,01	0,02
Коэффициент капитализации	0,49	0,55	0,51	0,05	-0,04	0,02
Коэффициент маневренности собственных средств	0,005	-0,12	-0,07	-0,13	-0,07	-0,19
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,01	-0,36	-0,19	-0,37	0,17	-0,2
Коэффициент финансовой устойчивости	0,76	0,69	0,71	-0,07	0,02	-0,05

Источник: собственная разработка на основе [2].

Таким образом, на основании приведенных данных мы можем сделать следующие выводы:

Коэффициент автономии за 2018-2020 г. составил 0,65-0,67, то есть, в данном случае, ОАО «Мозырский НПЗ» в своей деятельности пользуется собственными средствами на 65-67% и также привлекает заемный капитал.

Коэффициент финансовой зависимости за 2018-2020 гг. составил 0,33-0,35, что близко к оптимальному значения данного показателя (0,4-0,6).

Коэффициент капитализации в 2018-2020 гг. составил 0,49-0,55, что является нормой (не более 1,0) [3, с. 90].

Нормативное значение коэффициента обеспеченности предприятий собственными оборотными средствами варьируется в пределах от -0,36 до 0,01, что является существенным отклонением от нормы (более 1). Данный показатель отражает вложение денежных средств в медленно реализуемые активы, а также указывает на необходимость формирования оборотного капитала в большей степени от собственных средств.

Коэффициент финансовой устойчивости должен быть не менее 0,60. В нашем случае, данный показатель в 2017-2019 годы составил 0,69-0,76.

Далее рассмотрим трехфакторную модель финансовой устойчивости за 2020 г. на рисунке.

Таким образом, анализ показал, что предприятие пользуется собственными средствами на 65-67%, коэффициент финансовой зависимости отклоняется от нормы, однако близок к установленному значения безопасного функционирования и колеблется в пределах 0,33-0,35, коэффициенты капитализации и финансовой устойчивости находятся в допустимых пределах. Однако, с составлением трехфакторной модели стало понятно, что, не смотря на колебания большинства показателей в пределах нормы, у предприятия всё-таки имеется нарушение нормальной платежеспособности. Главной проблемой

финансовой устойчивости предприятия является недостаток собственных оборотных средств, что указывает на необходимость оптимизации именно этого направления.

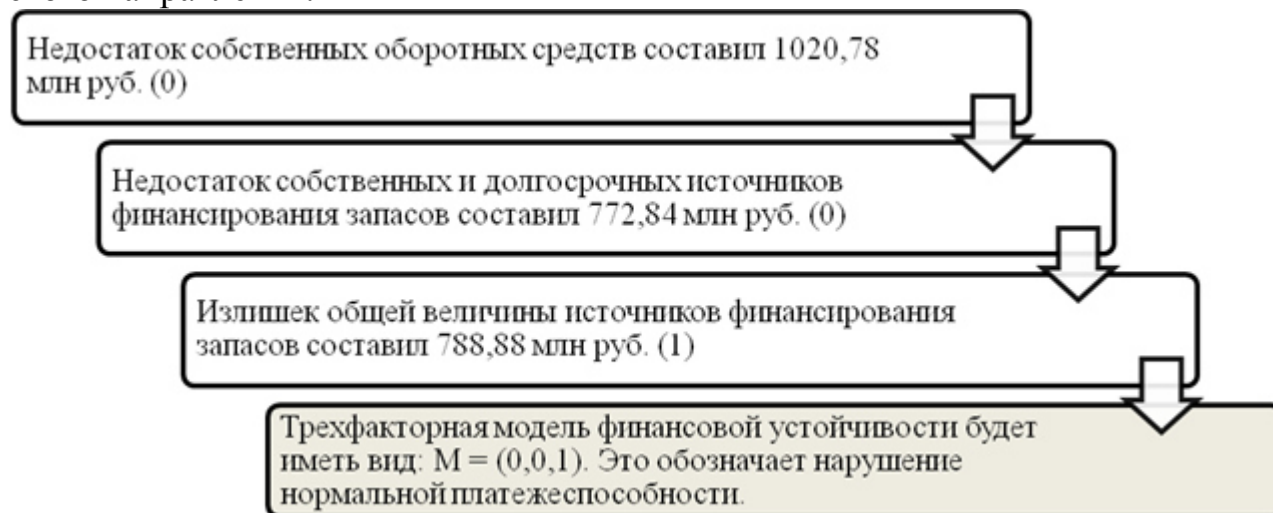


Рис. Трехфакторная модель финансовой устойчивости ОАО «МНПЗ» за 2020 г.

Чтобы увеличить долю собственных оборотных средств, необходимо, прежде всего, наращивать собственный капитал. Для этого владельцы могут инвестировать дополнительные средства в уставный капитал, уменьшать свои дивиденды или повышать рентабельность за счёт корректирования коммерческой политики.

Но, как показывает практика, чтобы получить долгосрочный эффект, необходимо правильно управлять деньгами, которые находятся в организации. Для этого раз в неделю необходимо подсчитывать выручку и определять условный процент маржи, который можно потратить. Затем распределять эту сумму по статьям расходов:

- на денежные резервы (для этого можно перечислять 3–5% маржи, вероятнее всего, сумма для компании будет небольшая, но благодаря постоянности в ближайшем времени получится создать хорошую «подушку безопасности»);

- на отчисления учредителям компании за вложенные средства (рекомендуется перечислять 3–10%, тогда в критический момент им не придётся изымать денежные средства из оборота);

- на продвижение (лучше отчислять 5–15%, так благодаря продвижению продукция рекламируется и находит потенциальных клиентов);

- на заработные платы (можно направлять 20–35%, опять же, заработные платы обычно составляют значительную статью расходов организации, поэтому денежные средства на неё важно откладывать заранее);

- на увеличение оборотных средств (около 5%, в комплексе с хорошими стратегическими планами это позволит организации не только успешно работать при любых условиях, но также продолжать развиваться).



## Список литературы:

1. Журавлев В.В. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий: конспект лекций / В.В. Журавлев, Н.Т. Савруков. – Чебоксары: ЧИЭМ СПБГТУ, 2016. – 135 с.
2. Долгих Ю.А. Методологические подходы к оценке финансовой устойчивости предприятия: традиции и инновации / Ю.А. Долгих, Ю.Э. Слепухина // Страховое дело. – 2015. – № 11. – С. 18–27.
3. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	4
<b>Секция 1. Цифровая трансформация процессов управления</b>	
Афанасьева Л.А., Антонов А. Е. Методы оценки конкурентоспособности современной организации	12
Афанасьева Л.А., Антонов А.Е. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий	15
Афанасьева Л.А., Беседина А.О. Система управления мотивацией персонала в организации	18
Афанасьева Л.А., Беседина А.О. Сущность процесса мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала на предприятии	21
Афанасьева Л.А., Будникова К.Н. Оптимизация документооборота и схем функциональных взаимосвязей между подразделениями организации	24
Афанасьева Л.А., Будникова К.Н. К вопросу об экономическом эффекте от использования системы электронного документооборота в организации	28
Афанасьева Л.А., Гончаренко Е.Е. Анализ кадровой политики учреждения	33
Афанасьева Л.А., Карамышева Д.П. Разработка рекомендаций для повышения кадрового потенциала организации	37
Афанасьева Л.А., Сутула А.А. Основные аспекты инновационного управления человеческими ресурсами	44
Афанасьева Л.А., Чернышова А.Г. Оценка системы управления безопасностью труда в организации	47
Бухтик М. И., Бобрик В.О., Онищук Д.А. Диджитализация процессов управления персоналом на примере ОАО «Савушкин продукт»	52
Былков В.Г. Развитие инновационных технологий отбора высококвалифицированного персонала	59
Власова А.С., Кривошлыков В.С. SMART-Token для обеспечения безопасности корпоративных систем	64
Гальченко С.А., Долженкова М.И. Особенности автоматизации бизнес-процессов управления в организации	69
Гальченко С.А., Лагутин Д.А., Рагулина А.А. Институциональные преобразования и информационные технологии в развитии городской среды	73
Гнатюк С.Н. Инновационная экосистема региона	77
Гребнева М.Е. Перспективы расширения сферы управленческого анализа в цифровой экономике	82
Гринцевич Л.В. Цифровая трансформация предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	86
Ермакова И.И. Идея разработки многоуровневого криптоконтейнера как эффективного средства защиты делового документооборота компании	91
Ермакова Т.А. Тенденции в оказании консалтинговых услуг по	

реорганизации бизнес-процессов	93
Золотарева Е.Л., Кузнецов В.В. Теоретические аспекты процесса управления охраной окружающей среды и природопользованием в РФ	99
Иванова Л.А., Гунько А.Н. Цифровая трансформация бизнес-процессов	102
Иванова Л.А., Чекалина И.В. Инсорсинг как форма повышения эффективности труда в компании	105
Карпенко Е. М., Пирштук Д.И. Актуальные цифровые инструменты управления проектами	108
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Цифровизация и цифровая трансформация в логистической деятельности организации	113
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Проект внедрения ERP-системы на производственном предприятии	118
Кузьбожев И.Н. Цифровизация городской среды и ее составляющие	124
Мамонтова С.В. Проблемы информационно-экономической безопасности и механизмы их решения	127
Молохович М.В. Организация управления в холдинговых компаниях в условиях цифровизации экономики	132
Пахомова Ю.А., Миронова К.Р. Компьютерный почерк как биометрическое средство обеспечения информационной безопасности	136
Пахомова Ю.А., Сигачева К.А. Факторы формирования архитектуры системы корпоративного документооборота предприятия	139
Сезонова О.Н., Котельникова А.Ю. Организация системы стратегического менеджмента компании	144
Сорочайкин И.А. Организация и нормирование труда в условиях цифровой экономики	147
Тельных Т.В., Ходыревская В.Н. Особенности организации проектной деятельности в условиях цифровой трансформации процессов управления	152
Ходыревская В.Н., Подколзина О.И. Управление развитием предприятия на основе стратегических подходов и новых технологий	157
 <b>Секция 2. Институциональные преобразования в антикризисном управлении организацией</b>	
Афанасьева Л.А., Скоков Г.И. Исследование влияния организационной культуры на эффективность деятельности компании	161
Бабаджян Р.И. Тенденции институциональных преобразований в управлении организацией	164
Бутейко Е.А., Пронская О.Н. Сущность, особенности и принципы конкурентных стратегий организации	168
Бухтик М.И., Андреева А.Ю., Боровик А.Ю. Оценка финансовой устойчивости предприятия (на примере ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод»)	172
Бухтик М.И., Савич Д.Ю. Значение факторного анализа выручки от реализации продукции в оценке эффективности деятельности предприятия	177

Грицевич С.А. Формирование стратегии управления современными организациями под влиянием кризисных событий	181
Данылкив К.П., Подгайная А.А. Теоретико-методические основы диагностики финансово-экономического состояния государственных субъектов хозяйства	185
Жураченко А.Г., Кривошлыков В.С. Кризисные элементы в управлении организацией	189
Картавых К.С., Пронская О.Н. Главные функции менеджмента как залог реализации стратегии компании	196
Картавых К.С., Рюмшин А.В. Виды и роль изменений в организации	200
Коновалова С.Н. Формирование эффективной системы управления производственными затратами на предприятии	203
Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Ситуационный подход как способ решения проблем в организации	207
Панкова Т.Н., Рубанова Н.В. Аналитические инструменты в разработке стратегии управления финансовыми ресурсами организации	212
Подколзина О.И. Управление развитием предприятия на основе сопоставления его потенциала с возможностями и угрозами внешнего окружения	217
Полянская Л.Н., Кривошлыков В.С. Риск-менеджмент в деятельности организации	220
Полянская Л.Н., Кривошлыков В.С. Диагностика действующей модели риск-менеджмента	227
Путятин В.С., Шепелева В.А., Кривошлыков В.С. Взаимосвязь социальной политики и социальной ответственности организации	232
Путятин В.С., Шепелева В.А., Кривошлыков В.С. Характеристика моделей корпоративной культуры и социальной ответственности бизнеса	239
Сабетова Т.В., Шевцова Н.М. Направления и методы государственного управления доходами населения	245
Сезонова О.Н., Мсхиладзе С.А. Особенности стратегического планирования в организации	250
Соколова О.В. Воспроизводство основных фондов АО «Концерн Росэнергоатом»	253
Ходыревская В.Н. Формирование пространства стратегии организации через менеджмент устойчивого развития и стандартизированную систему стратегического управления	256
Чжао Сэнь Принцип цифровой экономики, движущий трансформацию и модернизацию обрабатывающей промышленности	263
Шепелева В.А., Кривошлыков В.С. Управление кредитными рисками организации	268
Шеробурко Е.Н. Пути развития предприятия сферы услуг	273
Элькинд Э.Ю. Социально-экономическая поддержка в регионах в условиях пандемии COVID-19	277

### **Секция 3. Инновационные методы и технологии управления человеческими ресурсами и трудовыми отношениями в бизнес-среде**

Афанасьева Л.А., Крапивная О.С. Инновационные подходы к управлению человеческими ресурсами	282
Афанасьева Л.А., Лагутин Д.А. Цифровые технологии: компетентностный профиль сотрудника	285
Волкова О.В. Формирование инновационной команды сотрудников как фактор эффективной деятельности предприятия	288
Воронина М.В., Кривошлыков В.С. Управление персоналом на основе гибких проектных методологий	291
Воронина М.В., Кривошлыков В.С. Принципы внедрения гибких систем управления персоналом в деятельность организации	296
Гальченко С.А., Голованова А.Д., Трофимова М.А. Особенности материального стимулирования труда персонала в ситуации постоянных преобразований	302
Гончаров А.С. Инвестиции в совершенствование и развитие инновационной инфраструктуры организации	305
Гринцевич Л.В., Рагель А.И. Веб-дизайн платформ корпоративного благополучия как средство достижения эффективности работы сотрудников	308
Жураченко А.Г., Кривошлыков В.С. Диагностика действующей модели организационного поведения в организации	312
Иванова Л.А., Мордвинова Е.А. Краудсорсинг как форма организации труда в цифровой экономике	318
Камоликова А.А. Особенности применения инновационных моделей в повышении конкурентоспособности современной организации	322
Карпенко В.М., Федорова О.А. Международный рынок труда и трудовая миграция	326
Комарова С.Л. Исследование конкуренции на рынке образовательных услуг приграничного региона	331
Комарова С.Л., Сакович М.Д. Инновационные методы оценки конкурентов на рынке образовательных услуг	335
Крымский Д.С., Крымский Д.С., Кривошлыков В.С. Демократизация управления как объективное требование совершенствования технологии менеджмента в современных условиях	339
Мамоян М.С. Преобразования инновационного характера в сфере управления персоналом	344
Меньшикова М.А., Гончарова А.С. Методы оценки кадрового потенциала организации	347
Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Обоснование технологии развития персонала на предприятии	350
Меньшикова М.А., Денисова Е.Р. Основные элементы управления персоналом организации	355
Меньшикова М.А., Похилец А. С. Инновационные подходы управления человеческими ресурсами в организации	360

Минакова А.В., Афанасьева Л.А. Современная система управления персоналом на российских предприятиях	364
Морозова Ю.Э. Интеграция науки, бизнеса и образования как фактор инновационного развития экономики	368
Пахомова Ю.А. Экономическое содержание категории «инновационный потенциал» организации	373
Пахомова Ю.А., Кремез А.В. Внедрение технологий аутплейсмента и реплейсмента как части внутреннего маркетинга персонала	378
Пахомова Ю.А., Сигачева М.А. Значение факторов-катализаторов в развитии системы предпринимательских университетов	382
Сезонова О.Н., Павлова Д.О. Инновационные методы управления человеческими ресурсами в условиях развития IT-технологий и HR-менеджмента	386
Сезонова О.Н., Саницкая Е.В. Современные модели кадровой политики	389
Сезонова О.Н., Терещенко Ю.М. Совершенствование HR-бренда в системе управления персоналом организации	393
Семенов Р.В. Иванова Л.А. Инновационные технологии в системе управления персоналом	396
Смёткина А.В. Управление человеческим капиталом на предприятиях	400
Тимофеева О.Г., Рогова А.С., Орлова А.В. Профессиональная социализация людей с ОВЗ	403
Трубникова В.В., Борисова А.А. Диагностика системы обучения как основа для организации эффективной работы персонала	408
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Методические основы оценки эффективности системы управления человеческим капиталом предприятия	413
Фомин О.С., Пронская О.Н., Руденко А.А. Применение индексного метода в управлении человеческим капиталом	416
Халитова С.А., Елизаров С.Г. К вопросу о влиянии психологических факторов на принятие управленческих решений	419
Халитова С.А., Елизаров С.Г. К вопросу о понятии и сущности социально-психологического климата в организации	422
Ходыревская В.Н., Шеина А.А. Цифровизация управления человеческим капиталом как ключ к его эффективности	425
Шалимов И.В. Особенности инновационного управления человеческими ресурсами в современных условиях	429
Шаргородский Н.И., Губарева Д.А. Вопросы о воспроизводстве трудовых ресурсов региона	434

#### **Секция 4. Формирование цифровых компетенций сотрудников как один из приоритетов организации на пути к цифровой трансформации**

Бондарь Т.Е. Формирование цифровых компетенций преподавателей как предпосылка трансформации экономики Беларуси	439
Гальченко С.А., Черенкова А.В., Олещицкая А.С. Коррекция нарушений	

пищевого поведения сотрудников организации как элемент формирования их компетенций	442
Картавых К.С., Рюмшин А.В. Модель управления изменениями Л. Грейнера	446
Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. Методические и практические рекомендации оценки мотивационного потенциала работников промышленного предприятия	449
Смышлякова А.Н., Ходыревская В.Н. Управление цифровым развитием менеджеров как новое направление повышения их конкурентоспособности	454
Сорочайкина А.А. Преимущества владения иностранным языком персонала при трудоустройстве и продвижении по карьерной лестнице в цифровой экономике	459

### **Секция 5. Бизнес-процессы маркетинга в цифровой среде: модели, технологии, инструменты.**

Афанасьева Л.А. Особенности разработки механизма совершенствования системы управления маркетинговой деятельностью компании	464
Бочарова Э.М. Инструменты цифрового маркетинга в бизнес-среде	468
Гальченко С.А., Камардин В.С., Трофимова М.А. Роль ключевых факторов успеха в определении конкурентной стратегии организации	471
Гальченко С.А., Соколова М.В. Контекстная реклама как современный инструмент интернет-маркетинга	476
Гальченко С.А., Тимонова В.А. Роль Digital-маркетинга в современном мире	480
Данылкив К.П., Гембарская Н.Е. Прогнозирование показателей развития малого предприятия в обеспечении его финансовой безопасности	485
Жудро Н.В., Жудро В.М. Структурная имплементация традиционного маркетинга к требованиям цифрового бизнеса	489
Кротова С.А., Ходыревская В.Н. Роль современных технологий в развитии маркетинговой деятельности организации	494
Кротова С.А., Ходыревская В.Н. Особенности и направления использования современных технологий в маркетинговой деятельности	500
Крымский Д.С., Крымский Д.С., Петрухин М.В., Кривошлыков В.С. Совершенствование маркетинга персонала организации ОАО «Курскрезинотехника»	505
Ламыкина А.С. Особенности продвижения товаров в рамках SMM	510
Малышева Е.В., Долгополова Н.В., Недбаев В.Н. Эффективность микробного препарата полимиксобактерин при обработке семян подсолнечника	515
Пахомова Ю.А., Казарян С.В. Growth hacking marketing как инновационное направление в современном цифровом маркетинге	519
Пахомова Ю.А., Толмачева В.С. Развитие принципов категорийного менеджмента в управлении торговым предприятием	523
Пронская О.Н., Петрухин М.В., Агибалов А.С., Крымский Д.С.	

Экстранет как ультимативный метод управления информационными ресурсами внутренней и внешней среды организации	526
Рюмшин А.В., Чуванько А.В. Особенности продвижения компании на рынке	530
Сезонова О.Н., Андросова А.П. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса	534
Сезонова О.Н., Сергеечева А.Г. Цифровой маркетинг как основной компонент маркетинговых коммуникаций в информационном обществе	537
Сезонова О.Н., Худякова Т.И. Разработка стратегии маркетинга в организации	540
Трубникова В.В., Арсенова Н.А. Ключевые бизнес-процессы digital-маркетинга	545
Черченко Н.В., Мармашова С.П. Развитие маркетинга в цифровой экономике	548
Якубовская Е.В. Организация маркетинга в условиях цифровизации	551