

## **РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ БАНКА С УЧЕТОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ДРУГИХ ФАКТОРОВ**

**Глинков Николай Алексеевич, исполнительный директор – начальник управления внутреннего аудита ОАО «Белгазпромбанк»**

Glinkov Nikolay, Executive director – the Head of Internal audit department, Belgazprombank OJSC, glinkov@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены аспекты рыночной стоимости банка, проанализированы факторы ее формирования. Обозначено, что важнейшим фактором, влияющим на изменение стоимости банка, является эффективная система корпоративного управления.

**Ключевые слова:** рыночная стоимость банка, оценка, система корпоративного управления, эффективность.

В современных условиях банковский сектор оказывает значительное влияние на развитие и функционирование всего финансового рынка как в целом во всем мире, так и в Республике Беларусь в частности. Одной из важных проблем банковского сектора является проблема оценки стоимости банка, которая в настоящее время является ключевым показателем, позволяющим наиболее достоверно измерить эффективность его функционирования. Сложность проблемы оценки стоимости банка связана с ее зависимостью от влияния ряда факторов, в том числе от качества корпоративного управления.

Вопросам рыночной стоимости банков посвящено множество трудов зарубежных и отечественных исследователей и практиков, в связи с чем существует ряд ее определений.

Согласно Международным стандартам оценки рыночная стоимость определяется как «расчетная величина, за которую имущество переходит от одного владельца к другому на дату оценки в результате коммерческой сделки между добровольным покупателем и добровольным продавцом после адекватного маркетинга; при этом предполагается, что каждая из сторон действовала компетентно, расчетливо и без принуждения» [1]. С учетом специфики банковской деятельности и влияния других факторов на формирование стоимости банка предлагается следующее определение. Рыночная стоимость банка – это переменный показатель, отражающий расчетную денежную величину, за которую банк как объект оценки может переходить от одних собственников к другим в результате коммерческой сделки, сформированную с учетом влияния интересов стейкхолдеров, специфики банковской деятельности и системы корпоративного управления. При этом величина стоимости банка при осуществлении оценки может варьироваться и представлять собой диапазон значений в зависимости от цели оценки и специфики интересов субъекта ее проведения.

Оценка стоимости банка отличается от оценки стоимости компании реального сектора и имеет ряд специфических особенностей. В том числе учеными отмечаются: жесткий контроль со стороны надзорных органов, иной бухгалтерский баланс и учет, т.е. значительный объем заемных средств и специфика бухгалтерского учета, большая значимость неосязаемых активов – «гудвилла», закрытость и конфиденциальность информации [2]. Имеющиеся характеристики банковской специфики можно условно разделить на такие группы как: регуляторная, институциональная, управленческая, рисковая, аудиторская, информационно-публичная, организационно-структурная, кадровая, макроэкономическая, продуктовая, технологическая, балансовая.

Помимо специфики ключевыми факторами, влияющими на формирование стоимости банка, являются интересы стейкхолдеров (заинтересованных лиц) и система корпоративного управления.

В зависимости от принадлежности стейкхолдеров (заинтересованных лиц) к внешней или внутренней среде и соответствующих их действий, направленных на изменение стоимости банка, предлагается интересы разграничить на «интересы внешних акторов» и «интересы внутренних акторов».

Важнейшим фактором формирования стоимости банка является его эффективная система корпоративного управления. Системой корпоративного управления банка является совокупность отношений между представителями государства, представителями международных финансовых рынков, акционерами, органами управления, персоналом банка и иными заинтересованными лицами, скоординированная с интересами, функциями, структурированными потоками информации в организационной структуре банка с учетом институциональных условий. При этом институциональные условия банка формируются исходя из принятой стратегии, кодекса корпоративного управления и других локальных правовых актов, определяющих порядок, процессы и процедуры общего руководства банком для достижения стратегических и операционных целей, а также выполнения задач банка [3].

Корпоративное управление имеет две основные функции: функции стейкхолдеров (заинтересованных лиц), осуществляемые ими в рамках своей деятельности преследуя собственные интересы, т.е. функции участников корпоративных отношений, а также функции механизмов управления (менеджмента) банком, используемых данными участниками. Таким образом, функции корпоративного управления целесообразно обозначить как «функции участников корпоративных отношений» и «функции механизмов менеджмента» соответственно.

Фундаментальные показатели деятельности банка (характеризующие операционную, инвестиционную и финансовую эффективность) зависят и по сути являются следствием организованной и эффективно функционирующей его системы корпоративного управления. Должным образом организованное корпоративное управление в банке существенно увеличивает его стоимость и является одним из определяющих факторов при принятии инвестиционных решений, который необходимо учесть оценщику при проведении оценки стоимости банка [4]. Для инвестора важно, чтобы система корпоративного управления была оптимальной с точки зрения выполнения ей своих функций и затрат на неё.

Также, в качестве факторов, повышающих стоимость банка, следует рассматривать следующие составные элементы системы корпоративного управления: эффективность систем (подсистем) внутреннего контроля и

управления рисками, качество риск-ориентированного внутреннего аудита, направленного на достижение установленных акционерами целей, уровень синергетического взаимодействия контрольных подразделений банка, эффективность внедренных в банке системы (подсистемы) разработки и коммерциализации инноваций, а также системы (подсистемы) управления бизнес-процессами банка.

Эффективные системы (подсистемы) внутреннего контроля и управления рисками способствуют достижению банком стратегических целей, выполнению показателей и сохранности банковских активов, а также минимизации банковских рисков.

Миссией внутреннего аудита в соответствии с Международными Основами Профессиональной Практики (МОПП) внутреннего аудита является сохранение и повышение стоимости организации посредством проведения объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставления рекомендаций и обмена знаниями [5]. Согласно МОПП внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации. Он помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [5].

Эффективная система (подсистема) управления инновациями (разработки и коммерциализации инноваций) способствует реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения запросов потребителей банковских продуктов и, как следствие, последовательному превращению идей в товар. При этом обязательным критерием данной системы является способность банка к быстрым изменениям – высокая скорость реагирования на изменения внешней среды.

Эффективная система (подсистема) управления бизнес-процессами позволяет достигать максимальных выгод от бизнес-процессов банка при оптимальном вложении средств в их функционирование.

Отличительной чертой банковской деятельности в Республике Беларусь является большое количество контрольных служб. Фактором, увеличивающим стоимость банка, является синергетическое взаимодействие контрольных подразделений банка: служб внутреннего аудита, внутреннего контроля (комплаенс-службы), риск-менеджмента и других. Высокий уровень взаимодействия подразделений контрольного блока позволит повысить результативность их деятельности, избежать дублирования функций, снизить нагрузку на остальные службы банка.

Таким образом, основными факторами стоимости банка являются: банковская специфика, интересы стейкхолдеров (заинтересованных лиц) и система корпоративного управления. При этом важнейшим фактором является эффективная, должным образом функционирующая система корпоративного управления, стратегически и тактически направленная на повышение рыночной стоимости банка, т.е. на увеличение его ценности для акционеров и других участников корпоративных отношений.

### Список использованных источников

1. Международный комитет по стандартам оценки. Международные стандарты оценки. МСО 1-4 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ocenchik.ru/docs/467.html#5> – Дата доступа: 21.10.2021 г.
2. Ковалев М.М., Василевский А.В. Стоимость банка: монография. – Минск. Издательский центр БГУ, 2018. – 148 с.
3. Глинков, Н. А. Трактовка сущности корпоративного управления в банках / Н. А. Глинков // Экономика и банки. – 2020. – №1. – С. 37-46.
4. Цена корпоративного управления. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestnikmckinsey.ru/organizational-models-and-management-systems/cena-korporativnogo-upravleniya> – Дата доступа: 21.10.2021г.
5. Основы профессиональной практики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.iaa-ru.ru/inner\\_auditor/professional/](https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/professional/) – Дата доступа: 21.10.2021г.