

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
В ПОВЕСТКЕ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА****Лукашевич Валентина Алексеевна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет**

Valiantsina Lukashevich, PhD, Polesky State University, KBW-Pinsk@yandex.ru

Аннотация: принятие бизнесом и, в частности, банковскими корпорациями, значимости корпоративной социальной ответственности реализуется посредством разнонаправленных программ согласно целям устойчивого развития с учетом новых вызовов общественных запросов.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, цели устойчивого развития, социальные проекты банков.

Наряду с развитием традиционных сфер деятельности человека, в современных высокоорганизованных экономической систем значительное внимание уделяется вопросам корпоративной социальной ответственности (КСО), под которой понимается "...философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде" [1].

Понимание социальной ответственности бизнеса начало складываться на основе поведенческой практики отдельных частных собственников компаний, которые принимали на себя ответственность за наемных работников. Зачастую владелец компании выстраивал бизнес на основе своих собственных религиозных или этических принципов. Социальная ответственность в такой компании реализовывалась посредством благотворительности, которая осуществлялась и управлялась от лица компании.

В конце XIX века на фоне высоких темпов индустриализации значительно усилилась конкуренция, возросло профсоюзное движение и активизировались рабочие, не согласные с политикой и практикой бизнеса. Под давлением этих факторов компании были вынуждены пересматривать традиционные схемы взаимоотношения между собственником и наемными работниками и предоставить послед-

ним дополнительные гарантии на случай чрезвычайных или нестандартных ситуаций.

В течение XX в мире сформировалась философия и была выстроена теория КСО, движение было осознано большинством представителей крупного бизнеса развитых стран. Кроме того, концепция корпоративной социальной ответственности вошла в учебные программы корпоративного менеджмента высшего образования.

К началу XXI века ведущие мировые и национальные корпорации практически в полной мере приняли ответственность не только за благополучие наемных работников, но и социально-экономическое развитие общества, соблюдение прав человека, повышение качества жизни, противодействие коррупции, сохранение окружающей среды и иные направления. По сути, бизнес перенаправил вектор своего развития с чисто финансового результата на всестороннее развитие общества и защиты природной среды.

Международным стандартом ISO 26000 “Руководство по социальной ответственности” определены приоритетные направления и механизмы реализации КСО:

- ответственные практики в отношении персонала;
- охрана окружающей среды;
- добросовестные деловые практики;
- ответственные практики в отношении потребителей;
- развитие местных сообществ;
- благотворительность и волонтерство [2].

Практическое приобщение бизнеса к реализации целей устойчивого развития проявилось в росте числа программ и сумм финансирования, направленных компаниями в рамках философии КСО. При этом финансовый сектор также активно включился в реализацию актуальных принципов КСО. “Финансовому сектору принадлежит ведущая роль в области продвижения идей, принципов и практик корпоративной социальной ответственности в бизнес-среде” [3]. КСО банковского сектора проявилась в расширении практики ответственного кредитования с выделением кредитных ресурсов не только экономически устойчивым клиентам, но и придерживающихся политики разрешения экологических и социальных проблем.

Финансовый кризис 2008 года стал поводом пересмотра системы управления рисками в банковском бизнесе и поиска эффективных способов защиты от них. В качестве положительного примера можно рассмотреть финансовую корпорацию ВЭБ.РФ (Внешэкономбанк Российской Федерации), которая не только стояла у истоков продвижения идей и принципов КСО в России, но и на определена методологическим центром в области развития инвестиционной деятельности в сфере устойчивого (в том числе зелёного) финансирования. ВЭБ.РФ является национальным институтом развития, главная задача которого состоит в обеспечении роста российской экономики и улучшение качества жизни людей.

В 2011 году Внешэкономбанк под редакцией ОАО “АСИ-Консалтинг” подготовил учебное пособие “Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса”, адресованное сотрудникам и представителям дочерних и партнерских организаций, а также иным заинтересованным сторонам [3].

В настоящее время деятельность ВЭБ.РФ в сфере КСО направлена на оказание помощи российским компаниям в заимствовании средства для реализации зелё-

ных проектов на более выгодных условиях. В этих целях корпорация создает и реализует проекты по следующим направлениям:

- зелёное финансирование;
- качественная инфраструктура;
- импакт-инвестирование;
- ответственное ведение бизнеса;
- международное сотрудничество [4].

В отчёте ВЭБ.РФ об устойчивом развитии за 2020 г. отражены приоритеты корпорации и организаций, входящих в её структуру, в части достижения целей устойчивого развития ООН, обеспечении качественного, безопасного для граждан и экологии экономического роста [5].

В настоящее время коронавирусная инфекция (COVID-19) значительно обострила ряд социально-экономических проблем и очередным ориентиром развития идей КСО стало обозначение ООН целей в области устойчивого развития, направленных на улучшение благосостояния людей и защиту планеты.

Заслуживает внимания богатый опыт банков Германии. В частности, в настоящее время Теам-банк реализует принципы КСО в 26 направлениях. Например, после сложного года “домашней работы” в условиях пандемии коллектив испытывал потребность в возобновлении социальных контактов между сотрудниками. В этих целях летом 2021 года был проведен ряд выездов персонала в выходные дни на природу. Помимо совместного времяпровождения и обсуждения производственных вопросов участники походов активно собирали мусор в лесах, на горных тропах, на пляжах, в парках.

Банк постоянно проводит работу по замене компьютерного оборудования на более эффективное. При этом морально устаревшие компьютеры не выбрасываются, а передаются компании-партнеру для переоборудования и последующей реализации. Уникальность проекта состоит в том, что 45 процентов рабочей силы партнерской организации составляют люди с ограниченными возможностями. Кроме того, вырученные от реализации обновленных компьютеров средства передаются в созданный и поддерживаемый банком фонд, который с 2007 года проводит кампанию финансового образования школьников, в том числе по предотвращению образования чрезмерной кредитной задолженности.

С вопросом “действительно ли деньги растут на деревьях?” работники банка обратились к младшим школьникам. Юные и умные люди быстро поняли, что на деревьях денег нет и придумали, как заработать. Они произвели планирование проекта, расчет бюджета, саму закупку, сделали весенние украшения, которые продали на школьной ярмарке [6].

Банковская система Республики Беларусь также разделяет ответственность в социальной сфере. Из 24 действующих банков информация о реализации проектов в сфере КСО имеется на сайтах 8. По причине ограниченного формата данной работы рационально ограничиться рассмотрением проектов банков, ориентированных на внешних бенефициаров (Таблица).

Приведенная в таблице информация свидетельствует об активной деятельности ведущих банков республики в сфере КСО и реализации ими относительной разносторонних социальных проектов, преимущественно в области благотворительности и волонтерства. При этом очевидно, что преимущественно банки приобщены к решению таких социальных задач государства, как поддержка: сферы здравоохранения, культуры, науки, спорта.

Таблица – Направления социальных проектов банков Республики Беларусь

Наименование банка	Направления социальных проектов
ОАО “АСБ Беларусбанк”	поддержка: - сферы здравоохранения во время пандемии, культуры, науки, спорта, охраны окружающей среды
ОАО “Белагропромбанк”	благотворительная помощь: - детям-сиротам; - детям из малообеспеченных, многодетных семей и больным детям; - донорство
ОАО “Белинвестбанк”	- помощь детям; - поддержка науки и образования, национального наследия, активного образа жизни и спорта; - повышение финансовой грамотности населения; - экологический и социальный менеджмент
ОАО “Сбер Банк”	поддержка: - образования, спорта и культуры; - повышение финансовой грамотности; - благотворительность и спонсорство
ОАО “Банк БелВЭБ”	благотворительность и спонсорство: - помощь на развитие материально-технической базы учреждений здравоохранения и образования; - поддержка организаций и учреждений искусства, культуры и спорта высоких достижений, сельскохозяйственных предприятий; - поддержке физических лиц-кредитополучателей, чье финансовое положение ухудшила пандемия; - повышение экологической сознательности
“Приорбанк” ОАО	- помощь самым уязвимым детям в Беларуси; спортивным федерациям и клубам; развитию современного искусства Беларуси; - поддержка международных детских соревнований; международных выставок и экспозиций белорусских художников за рубежом; - участие в восстановлении памятника истории и культуры Беларуси; - пополнение собственной коллекции картин
ЗАО “Альфа-Банк”	- поддержка знаковых проектов в сфере культуры; экологических инициатив и проектов повышения энергоэффективности; театров; спорта и здорового образа жизни; - повышение финансовой грамотности населения и организация до финансового ликбеза; - функционирование Академии бизнеса для предпринимателей; - сотрудничество с вузами
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)	благотворительная программа поддержки учреждений детского здравоохранения, детей-сирот и детей с особенностями психофизического развития

Это, конечно же, значимые проекты. Однако, на наш взгляд, банкам целесообразно больше уделять внимания вопросам повышения финансовой грамотности

различных категорий граждан посредством креативных методов и наиболее успешных международных практик.

Кроме того, информация на сайтах ряда банков о реализации проектов в области КСО представлена недостаточно полно и доступ к ней требует целенаправленного поиска. В то же время, например, на сайте ОАО “АСБ Беларусбанк” ссылка “Социальная ответственность” размещена на главной странице и отчеты о корпоративной социальной ответственности банка представляются с 2016 г. При этом очевидно, что деятельность банка в сфере КСО способствует не только улучшению микроклимата в коллективе, но и повышению имиджа банка в обществе и у его партнеров.

Список использованных источников:

1. The Role of Business in Building a Social Contract in the 21st Century : Business for Social Responsibility / Электронный ресурс / Режим доступа : <https://www-bsr-org.translate.google/en/our-insights/report-view/business-role-creating-a-21st-century-social-contract?> – 2021.

2. Basic Training Material on ISO 26000https / Электронный ресурс / Режим доступа : [//www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html](https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html) – 2021.

3. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса : Учебное пособие / Электронный ресурс / Режим доступа : <https://вэб.рф/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011> – 2021.

4. Устойчивое развитие / Электронный ресурс / Режим доступа : <https://вэб.рф/ustojchivoe-razvitieFAQ> – 2021.

5. Создаем новое качество жизни в России: Отчет об устойчивом развитии ВЭБ.РФ и организаций ВЭБ.РФ — 2020 / Электронный ресурс / Режим доступа : <https://вэб.рф/files/?file=b4bea3b59d367cfd28864135d776cf98.pdf> – 2021.

6. Die TeamBank Stories <https://www.teambank.de/stories/> – 2021.