

**ТЕНДЕНЦИИ ОСВЕЩЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
В ШКОЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ПО ИСТОРИИ**

**Панов Сергей Вениаминович, к.п.н., доцент, профессор  
Республиканский институт высшей школы**

Panov Sergey, PhD, National Institute of Higher Education, swpanow@gmail.com

**Аннотация.** В статье определяются тенденции в дидактическом конструировании материала по современному экономическому развитию Беларуси в школьных учебных пособиях по новейшей истории Беларуси. Тематика банковского сектора экономики представлена фактологически через персонификацию посредством наиболее выдающихся примеров.

**Ключевые слова:** современное экономическое развитие, история Беларуси, учебная литература.

Объектом авторского изучения является проблематика современного экономического развития Республики Беларусь, представленная в качестве содержания школьной учебной литературы по истории Беларуси. Заявленная проблематика связана с дидактическим конструированием учебного материала в соответствии с общепринятым алгоритмом «политика – экономика – культура» в то время, как культура, в т.ч. экономическая, связанная, например, с финансовой грамотностью учащихся, становится определяющим фактором развития современного белорус-

ского общества. Предметом содержательного анализа стали учебные пособия по истории новейшей истории Беларуси, допущенные Министерством образования Республики Беларусь и Национальным институтом образования 2013, 2019, 2021 гг. издания [1; 2; 3]. Данные учебные пособия относятся к четвертому и пятому поколениям школьной учебной литературы и позволяют проследить эволюцию в представлении материала по истории становления и развития экономической модели Республики Беларусь.

При реализации охарактеризованной в учебной литературе модели социально-ориентированной экономики представляется актуальным установить ее историческую преемственность с теоретическими основами экономической науки, используя персонификацию. Основой для этого может служить пример уроженца Пинска, лауреата Нобелевской премии 1971 г. в области экономики Саймона Смита. Только в 2003 г. подтвердились полесские корни американского ученого, которого в детстве звали Семеном Кузнецом. В данном случае важна акцентация данного фактора, который служит территориально-культурным идентификационным маркером для обучающихся. Выпускник Пинского реального училища Семен Кузнец прославил провинциальный полесский городок, став в Америке Саймоном Смитом и поступив на старший курс Колумбийского университета, который закончил в 1924 году со степенью магистра экономики. Более трех десятков лет он проводил исследования по изучению национального дохода и ввел в оборот общеизвестный термин «валовой национальный продукт». Предложенная им методика определения национального дохода до сих пор используется в официальной статистике США. В экономике общепринятым стало также понятие «цикл Кузнецца» – двадцатилетний период колебаний быстрого и медленного экономического роста, что было выявлено на основе сравнительно-исторического исследования экономического развития ряда стран. Эволюционная актуализация понятия «человеческий фактор», открытого С. Смитом в развитии экономики, возможна через термин «человеческий капитал», позиционируемый как приоритетное направление в реализации белорусской экономической модели [1; с. 158, 161].

При определении тенденций освещения современного экономического развития Беларуси в контексте исторической преемственности концептуальным представляется мнение Председателя Постоянной комиссии по образованию, культуре и науке Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, члена-корреспондента НАН Беларуси, доктора исторических наук, профессора И. А. Марзалюка о недопущении разрушения культурного кода нации и целесообразности учета идентификационных маркеров современной белорусской нации [4]. В этом отношении весьма важен аспект поликультурности, учитывающий вклад представителей всех национальностей в социально-экономическое развитие страны.

Роль банковского сектора в экономике страны представлена обучающимся посредством персонификации через личность П. П. Прокоповича, ставшего героем Беларуси, будучи председателем правления Национального банка Республики Беларусь. В короткой биографической «зарисовке» отмечается, что, благодаря его усилиям в Пинске построен современный студенческий городок и спортивный комплекс созданного в 2006 г. Полесского государственного университета [2; с. 151]. В контексте обозначенной проблематики статьи приходится констатировать наличие топологического аспекта идентичности, имеющего свое выражение через территориально-культурную маркеризацию, а также использование т.н. культур-

но-исторических аналогов – примеров социального поведения личности в истории. Реформирование банковского сектора визуализировано через изображение денежных купюр Национального банка Республики Беларусь, которые имели хождение в начале 1990-х гг. и получили в народе название «зайчики». Процесс становления национальной денежной системы представлен в практико-ориентированном аспекте через решение следующей исторической задачи: определите, о каком экономическом явлении свидетельствуют номиналы денежных купюр Национального банка Республики Беларусь. Учтите, что по состоянию на март 1995 г. 11600 белорусских рублей были эквивалентны 1 доллару. Самые крупные номиналы белорусских денег в 1995 г. были равны 20000 и 50000 рублей. По состоянию на сентябрь 1999 г. 281 000 белорусских рублей была эквивалентна 1 доллару. Самые крупные номиналы белорусских денег в 1999 г. равнялись 1 000 000 и 5000000 рублей. В представленном тексте задачи визуализированы денежные купюры номиналом 200, 500, 1000, 5000, 20000, 50000, 100000, 500000, 1000000, 5000000 рублей [2; с. 167].

Также в качестве практико-ориентированного задания для организации творческого диалога обучающихся можно использовать материалы авторского учебно-методического пособия по обучению истории Беларуси в 11-м классе, содержащие интервью газете «СБ. Беларусь сегодня» (05.02.2014) тогдашнего помощника Главы государства доктора экономических наук К. Рудого. «Что такое Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития? ... Какая цель у Беларуси в 2030 году? Это главный вопрос для дискуссии. Может быть, цель – это прирост ВВП на душу населения, производительности труда, эффективности производства, уровня жизни, индекса счастья? ...

... Думаю, что успех стратегии во многом зависит от того, кто будет ее реализовывать. Очевидно, это те белорусы, кому к 2030 году будет 21 — 60 лет, а сегодня им от 5 до сорока четырех. Значит, они уже сейчас должны становиться лучше, конкурентнее своих зарубежных сверстников. Поэтому приоритетами на ближайшие годы должны стать система образования ... госпрограммы ... по повышению международной конкурентоспособности национального образования ...

P.S. В 2030 году моему сыну будет 22. Какое решение он примет, где будет учиться, жить, работать? Чтобы повлиять на его выбор, важно успеть пройти путь, реализовать известные механизмы быстрее других стран...» [5].

С учетом возможности формирования функциональной грамотности обучающихся в экономической сфере интересен пример практико-ориентированного задания, основанного на обсуждении мнения первого министра иностранных дел Республики Беларусь П. К. Кравченко, высказанного в интервью корреспонденту БелТА (11.01.2014). Дипломат выразил мнение о том, что в Беларуси необходимо ввести в оборот понятие экономического патриотизма. Этот термин основан на том, что человек, прежде чем отдать свой рубль за какой-либо товар или услугу, должен подумать – а в чей карман он его положит? В карман белорусского предприятия? Но нашего человека не обманешь: если уж он собрался голосовать рублем, под это нужно подводить и качество продукции. Экономическим патриотом, по мнению П. К. Кравченко, должен быть не только покупатель, но и продавец, производитель отечественного товара. Тогда экономический патриотизм будет гармоничен: люди приобретают отечественную продукцию и имеют для этого хорошую мотивацию, ведь производитель выложил на 100% и создал товар со всеми необходимыми потребительскими качествами. Проблематизация по усло-

виям предложенного задания связана с тем, как добиться в нашей стране сформированности такого экономического патриотизма [5].

С учетом востребованности обучающимися в личных практиках жизнедеятельности рассматривается в названных в статье учебных пособиях эволюция белорусской модели социально-экономического развития, в т.ч. с учетом решений шести Всебелорусских народных собраний, представленная в ее сущностных характеристиках и с учетом особенностей реализации [2; с. 148–153; 3, с. 89–96]. При этом следует учитывать тот факт, что в рамках межпредметных связей вопросы экономического развития и эволюции финансовой системы более обстоятельно представлены в учебном предмете «Обществоведение», который в своем целефункциональном предназначении ориентирован на формирование и развитие экономической культуры обучающихся, а в истории указанная проблематика представлена контекстуально.

Следует заметить востребованность тематики социально-экономического развития современной Беларуси, о чем свидетельствуют результаты анкетирования в мае 2021 г. 34 учителей – участников опытной проверки учебного пособия по истории Беларуси 1917 г. – начала XXI в., проведенные Национальным институтом образования.

Таким образом, тенденции в освещении экономического развития Республики Беларусь в школьной учебной литературе по новейшей истории Беларуси связаны:

- с наполнением фактологическим содержанием территориально-культурных идентификационных маркеров обучающихся как топологической основы их патриотических ценностей;
- с перспективой постепенного становления гражданской позиции обучающегося как представителя современной белорусской нации, процесс становления которой проходит в рамках определенной государством социально-ориентированной модели экономики;
- с установлением исторической преемственности между достижениями экономической теории и воплощением их в практике современного экономического развития;
- с использованием т.н. культурно-исторических аналогов – примеров деятельности людей в истории, которые являются земляками или гражданами Республики Беларусь;
- с актуализацией целесообразности формирования финансовой грамотности обучающихся на основе усвоения содержания историко-обществоведческого образования и реализации межпредметных связей;
- с созданием комплекса практико-ориентированных заданий для выработки базовых компетенций XXI в. и функциональной грамотности в экономической сфере;
- с учетом поликультурного характера экономических достижений как составного компонента культурно-исторической среды Беларуси;
- с проблематизацией личного вклада самих обучающихся в свое собственное экономическое развитие.

#### Список использованных источников

1. Паноў, С. В. Гісторыя Беларусі, другая палова 1940-х гг. – пачатак XXI ст. : вучэб. дапам. для 11-га кл. устаноў агул. сярэд. адукацыі з беларус. мовай навуч.

чання / В. М. Фамін, С. В. Паноў, Н. М. Ганушчанка ; пад рэд. В. М. Фаміна. – Мінск : Нац. ін-т адукацыі, 2013. – 232 с.

2. Паноў, С. В. Гісторыя Беларусі : 1917 г. – пачатак ХХІ ст. : вучэб. дапам. для 9-га кл. устаноў агул. сярэд. адукацыі з беларус. мовай навучання / С. В. Паноў, У. Н. Сідарцоў, В. М. Фамін. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2019. – 182 с.

3. История Беларуси, XIX – начало ХХI в. : учеб. пособие для 11-го кл. учреждений общ. сред. образования с рус. яз. обучения / А. В. Касович [и др.] ; под ред. А. В. Касовича, А. П. Соловьянова. – Мінск : Изд. центр БГУ, 2021. – 240 с.

4. Марзалюк: мы обязаны сохранить культурный код нации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/society/view/marzaljuk-my-objazany-sohranit-kulturnyj-kod-natsii-456639-2021/>. – Дата доступа : 24.08.2021.

5. Паноў, С. В. Гісторыя Беларусі ў 11 класе : вучэб.-метад. дапам. для настаўнікаў устаноў агул. сярэд. адукацыі з беларус. і рус. мовамі навучання / С. В. Паноў. – Мінск : Выд цэнтр БДУ, 2015. – 207 с.