

Лукашевич, Т. Н. Пути формирования инновационной модели развития регионального молочного подкомплекса / Т. Н. Лукашевич // Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе : сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции, Минск, 20--21 мая 2010 г.: в 2 ч. / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белорусский государственный аграрный технический университет ; ред. Е. И. Михайловский [и др.] ; рец. В. Ф. Медведев [и др.]. - Минск : БГАТУ, 2010. - С. 163-166.

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Т.Н. Лукашевич, ст. преподаватель
Полесский государственный университет (г. Пинск)

При формировании стратегии развития молочного подкомплекса необходимо учитывать, что ключевым моментом стратегии в период трансформации является обеспечение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, создание условий для развития инновационных производств путем модернизации и обновления производственного потен-

циала, формирование сбалансированной структуры производства и повышение внутреннего потребления молока и молокопродуктов населением Беларуси.

По нашему мнению, при формировании стратегии развития отрасли акцент должен быть смещен с попытки максимального адаптирования к высокودинамичным конкурентным силам на внутренние факторы конкурентного преимущества, а именно: на потенциал предприятия, его ресурсы и возможности, позволяющие создавать отличную от конкурентов продукцию. То есть вероятность успеха предприятия на глобальном и локальном рынках напрямую зависит не от удачно выбранного сегмента рынка или благоприятной конъюнктуры, а от способности предприятия эффективно использовать свои ресурсы, внедрять технологические и управленческие инновации, выявлять и развивать различные источники устойчивых конкурентных преимуществ.

Для построения перспективной модели молочного подкомплекса, формирование которой позволит найти пути наиболее эффективного достижения указанных целей, нами проведено исследование механизма формирования и функционирования молочного подкомплекса с помощью системного подхода.

Важнейшей чертой данного подхода является ориентация на развитие не только отдельно взятых элементов объекта исследования, а системы в целом, вследствие чего основное внимание уделяется установлению взаимосвязей между элементами, согласованию и координации различных видов деятельности.

В ходе проведенного нами исследования изучена функционально-отраслевая модель молочного подкомплекса, которая обычно в экономической литературе представлена тремя сферами, отражающими группировку отраслей подкомплекса по их расположению в технологической цепи изготовления конечных продуктов и производственной инфраструктуре. В состав молочного подкомплекса из I сферы входят: машиностроение для животноводства и кормопроизводства; производство оборудования для молочной и комбикормовой промышленности; строительство животноводческих комплексов, предприятий, перерабатывающих молочную продукцию; комбикормовая и микробиологическая промышленность. Из II сферы — кормопроизводство для молочного стада и молочное скотоводство. Из III сферы — заготовки, торговля и молокоперерабатывающая промышленность. Из производственной инфраструктуры — транспортировка молока и продукции, системы хранения продукции, ветеринарное и зоотехническое обслуживание.

Все названные производственные структуры находятся в тесных производственно-экономических отношениях, которые отличаются особой разветвленностью и многоступенчатостью. Каждое звено организационно-хозяйственной структуры молочного подкомплекса осуществляет свои специфические функции. Одни предприятия производят сельскохозяйственную продукцию, другие заняты ее переработкой, третьи — поставкой ее потребителю. При этом главным является не простое сочетание предприятий различных отраслей АПК, а механизм их взаимодействия друг с другом, то есть производственно-экономические связи, прежде всего, сельскохозяйственных производителей и молочной промышленности, а также оптовой и розничной торговли. Трудность в обеспечении оптимального взаимодействия состоит не только в том, что в системе агропромышленного (в том числе и молочного) производства действует огромное множество хозяйственных организаций и при этом каждая из них самостоятельна, и значит, обособлена от других, но и в том, что относясь к разным отраслям, каждая так или иначе, прежде всего, ориентируется на свои отраслевые цели и интересы. Специалисты отмечают, что процесс взаимодействия предприятий АПК в настоящее время имеет малообоснованный характер. Не в полной мере определены факторы, влияющие на выбор того или иного способа отношений, не установлена область действия каждой модели интеграции отдельных участников продуктового подкомплекса.

Указанная проблема является центральной для агропромышленного комплекса в современных условиях и в полной мере относится к деятельности молочного продуктового подкомплекса. Данная проблема базируется на ключевом противоречии молочного подкомплекса, которое состоит в том, что денежные средства компенсируются на завершающих этапах (молоко, переработка, торговля), а максимальный дефицит испытывают базовые производства (животноводство, кормопроизводство). Следствием данного противоречия, в первую очередь, является неэквивалентный обмен между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и средствами производства для нее.

Большинство экономистов-аграрников считают, что эти проблема могут быть решены лишь на принципах взаимной экономической заинтересованности поставщиков и переработчиков молока, долгосрочности соглашений, четкой координации, взаимопомощи и взаимной ответственности сторон.

Существенное влияние на эффективность функционирования молочного подкомплекса оказывает развитие агропромышленной интеграции. Наиболее эффективными и приспособленными к условиям рыночной экономики являются агропромышленные объединения по производству и переработке молока и формированию в их составе сырьевых зон.

Считаем целесообразным, в качестве основного звена выделить стадию переработки, являющейся связующим звеном между производством и потреблением готового продукта.

Мы предлагаем на региональном уровне создать молокопродуктовые кластеры. Кластеры, направленные на повышение конкурентоспособности, позволяют решить ряд проблем, которые оказались не под силу действующим формированиям. На практике данная модель реализуется путем установления долгосрочных вертикальных связей между предприятиями не только в рамках производственной деятельности, но и государственными органами власти и сектором науки и образования. Деятельность всех субъектов кластера подчинена единой экономической стратегии, составной частью которой является единая политика в области экспортной ориентации.

Участниками агропромышленного кластера могут быть: сельскохозяйственные предприятия (поставщики сырья); предприятия сельскохозяйственного машиностроения (поставщики оборудования); перерабатывающие предприятия пищевой индустрии; агропромышленные интегрированные комплексы (корпорации); консалтинговые организации; научные институты, образовательные учреждения; законодательные институты; органы власти; финансовые институты. Агропромышленные кластеры должны включать в себя сферу услуг, позволяющие приблизить продукцию и технологии к конечному потребителю, системы банковского обслуживания и дистрибьюторские центры. Это позволяет сделать сотрудничество более тесным, чтобы максимально ускорить выход на рынок.

Исходя из состава участников, кластерный подход позволяет скоординировать интересы представителей предпринимательского сектора и государства с целью выявления проблем развития науки и производства, путей наиболее эффективной реализации имеющихся инвестиционных возможностей и необходимых мер государственной политики. Иными словами, используя кластерные системы, возможности интеграции АПК реализуются в полной мере. Кластерный подход позволяет стимулировать не только отдельные предприятия АПК, но и становится опорной точкой для экономического роста всего региона путем повышения всех экономических показателей. Жизнеспособность кластеров определяют инвестиционная и инновационная направленность производства, взаимодействие производства с наукой и образованием, скоординированность государственной политики.

В отличие от обычных форм кооперационно-хозяйственных взаимодействий малого, среднего и крупного бизнеса, связи внутри кластера характеризуются тем, что:

- в их структуре выделяют крупное предприятие-ядро, определяющее долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
- основная масса хозяйствующих субъектов в рамках кластерной системы территориально локализована;
- связи между участниками кластера носят устойчивый характер;
- координация взаимодействия участников системы в рамках ее производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и др. носит долговременный характер.

Важной отличительной чертой кластера от иных форм вертикальной интеграции является его инновационная ориентированность. Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается "прорывное" продвижение в области техники и технологии производства и последующего выхода в новые рыночные ниши (что потенциально может произойти в ближайшие годы в сфере аграрного производства в Беларуси).

Создание кластера позволяет реализовать не только исходные конкурентные преимущества региона по производству продуктов питания, связанные с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов, но и дополнить их новыми, присущими ему как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий.

Преимущества инновационного кластерного подхода к организации структуры регионального молочного комплекса заключаются в том, что, во-первых, инновационные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу. Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций (что особенно важно для предприятий молочного подкомплекса, зачастую не имеющих средств на элементарное техническое перевооружение, не говоря уже применении новейших технологий в производстве продукции). В-третьих, характерной чертой агропромышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур — сельскохозяйственных производственных кооперативов и других малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

Таким образом, в качестве структурной составляющей региональной и общегосударственной продовольственной безопасности мы предлагаем рассмотреть возможность создания кластеров в молочном подкомплексе, как территориально интегрированных систем, направленных на привлечение инвестиций в отрасль и ориентированных на инновационную составляющую. Мировой опыт свидетельствует об эффективности их создания в сфере агробизнеса, поэтому необходимо разработать адаптированную стратегию развития кластеров в Беларуси, результатами которой будет мультипликационный эффект во все сферы национальной экономики.