

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И МЕТОДИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО ПРОФИЛЯ

Аксенчик Н.В. Использование дидактического и технико-технологического потенциала информационно-образовательной среды учреждения высшего образования при обучении иностранным языкам.....	3
Гориш И.В. К проблеме моральной мотивации субъектов предпринимательской деятельности.....	6
Евстафьев В.А., Долгун А.В. К вопросу о понятии «санкции» в современных международных отношениях.....	9
Зинович О.Ю. Информационная культура преподавателя иностранного языка и ее феноменологические аспекты.....	12
Колонтай А.А., Прибыльская Г.В. The role of digital marketing in social networks.....	14
Корженевич Ю.В. Обучение студентов лингвистического профиля профессиональной лексике английского языка.....	18
Korolchuk L. Peculiarities of teaching a foreign language with professional orientation of students of economic specialties.....	22
Лазарева Е.Н. Оценка эффективности развития у обучающихся неязыковых вузов умений преодоления грамматической интерференции...	25
Лоziцкая И.М. Реализация принципа преемственности в обучении в условиях цифровизации.....	28
Лоziцкий В.Л. Условия преодоления некорректного учебного поведения в системе обучения студентов экономических специальностей учреждения высшего образования.....	33
Лузан А.А. Падкасты у вивучэнні французскай мовы.....	38
Метельская А.П., Прибыльская Г.В. Production resources and an efficiency of their use.....	41
Мигун Д.А. Белорусские националистические организации на территории Германии в межвоенный период.....	44
Панов С.В. Тенденции освещения экономического развития Республики Беларусь в школьной учебной литературе по истории.....	48
Прибыльская Г.В. Использование проектной методики при обучении иностранному языку в неязыковом вузе.....	52
Селиванова Е.А. Межкультурное сотрудничество.....	56
Селюжицкая Л.Н. Проблема перевода имен собственных с немецкого языка на русский.....	59
Сорокина А.И. Перспективы развития дистанционного образования.....	62
Супрунюк М.А., Прибыльская Г.В. Green economy.....	66
Татаревич М.В. Иноязычное образование в неязыковом вузе.....	69
Храмцова М.В. Powerpoint presentation as the most challenging and engaging method of teaching.....	73
Шульга М.Л. Перфекционизм и мотивация достижения у студентов экономических специальностей.....	76

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Виноградова А.А. Прогностические аспекты развития экотуризма в Припятском Полесье.....	80
Войтович С.Я. Розвиток сфери санаторно-курортного обслуговування індивідуальних споживачів в системі сталого розвитку економіки.....	85
Грабар Р.Н. Проблемы взаимодействия частного и государственного секторов в Республике Беларусь и пути их решения.....	88
Гречишкина Е.А., Зубко А.И. Особенности туристической деятельности в условиях пандемии Covid-19.....	93
Гречишкина Е.А., Громадский А.И. Интернет-маркетинг как инструмент маркетинговой деятельности предприятия.....	95
Громова М.А. В чем заключается разница между стратегией и бизнес-моделью?.....	99
Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А. Особенности развития персональных услуг в условиях постиндустриального общества.....	101
Джалилов Э.В. Устойчивое развитие муниципальных образований индустриального типа.....	105
Добринец Я.И. Обеспечение деятельности бюджетных организаций в Республике Беларусь.....	108
Завидівська О.І., Гуль І.Г. Вплив пандемії Covid-19 на показники робочого часу та доходів працівників.....	112
Зборина И.М. Ключевые аспекты формирования «зеленого» человеческого капитала.....	116
Карпенко М.С. Анализ и оценка рынка страхования в Республике Беларусь.....	118
Kievich D.A. Real estate in the Czech Republic: number one investment or a price shock.....	124
Колосовская Е.М., Друк В.Ю. Анализ действующих финансовых механизмов развития стартапов в Республике Беларусь.....	129
Криворучко В.О. Проблеми та перспективи імплементації управління знаннями в закладі вищої освіти.....	133
Liu Peng, Davydova N. Development characteristics and problems of china's digital economy industry.....	136
Лавринович А.В., Сорокина А.И. Signs of organization aging as an actual issue of modern management.....	138
Лещух І.В. Глобалізація: сучасні тренди та виклики для розвитку економіки.....	142
Ливенский В.М. Общая характеристика рынка личного страхования в Республике Беларусь.....	144
Логвинова В.А., Прокопец Т.Н. Особенности организации внутреннего аудита на сервисных предприятиях.....	152
Метельская А.П., Прибыльская Г.В. Production resources and an efficiency of their use.....	156
Микшаня Т.А. Структурный анализ рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	159
Пинчук Д.А. Система сбыта на предприятии и пути ее совершенствования.....	165

Павлов К.В., Ильин С.Ю. Процесс формирования системы показателей ведения электронного бизнеса.....	169
Павлюк Л.В., Савош Л.В. Методи оптимізації фінансових потоків підприємства.....	173
Патицька Х.О. Тенденції зміни поведінки суб'єктів економіки в умовах пандемії Covid-19.....	177
Петрушкевич А.А., Копытовских А.В. Анализ состояния сбора и переработки отходов из пластика в Республике Беларусь на примере Брестской области.....	181
Радцевич А.В. Цифровая трансформация налогового контроля в Республике Беларусь.....	183
Рыбалко Ю.А., Апанасович А.В. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка комплекса мероприятий по ее повышению.....	188
Рыбалко Ю.А., Зубко Е.И. Оценка транзакционного сектора Республики Беларусь.....	191
Сайтоджов К.Дж., Тихоновская Ю.О. Финансовое планирование: принципы и перспективы развития в Республике Беларусь.....	195
Сизова Ю.О. Управление рисками организаций.....	198
Соснина Н.Г. Нормативно-правовое обеспечение развития дополнительного образования в экономике региона.....	201
Строк О.А. Сущность понятий цифровизация и цифровая трансформация.....	205
Тихоновская Ю.О., Тихомирова А.С. Влияние социальной ответственности на индекс человеческого развития.....	208
Фечина А.О. Российская модель финансирования рынка телемедицинских услуг.....	212
Храбрая А.С., Сорокина А.И. Marketing communication analysis of the belarusian educational institutions.....	215
Чувилкин Н.А. Вопросы обеспечения экономической безопасности финансово-кредитных отношений субъектов рынка.....	218
Шевченко Н.В. Маркетинговая оценка надежности иностранных деловых партнеров.....	221
Шумак Ж.Г. Эффективность использования ресурсов в контексте управления ресурсным потенциалом предприятия.....	225