

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА****И ЕЕ ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ****Зинович Ольга Юрьевна, преподаватель****Полесский государственный университет**

Zinovich Olga, Polessky State University, kurdumova\_@mail.ru

**Аннотация.** В исследовании рассмотрена проблематика формирования и развития информационной культуры педагога как феноменологического явления. Учет представляемых автором положений будет способствовать достижению целей развития высшего профессионального образования и повышению его эффективности.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, информационная культура, информационная компетентность, обучение, высшее образование, цифровизация.

Повышение качества предоставляемых образовательных услуг и обеспечение доступности высшего профессионального образования за счет внедрения новых эффективных образовательных технологий обуславливает целесообразность изучения проблематики формирования и развития информационной культуры педагогов как одного из базовых элементов в системе предъявляемых требований к профессиональной подготовке специалистов (в том числе и преподавателей иностранного языка). Системное и целостное представление об информационной культуре, выделение ее структуры, функциональных составляющих, обоснование критериев и уровней ее сформированности позволит целенаправленно и эффективно организовывать учебный процесс, принимать эффективные решения в профессиональной деятельности всех участвующих субъектов. Понимание соотношения феномена информационной культуры и информационной компетенции, а также учет тенденций и специфики ее развития в сфере высшего профессионального образования могут стать важными факторами обеспечения повышения качества обучения.

Внимание современных авторов к проблеме формирования и развития информационной культуры преподавателей высшей профессиональной школы детерминировано учетом специфики деятельности в сфере обучения межкультурной коммуникации при изучении иностранного языка, а также и потребностью в реализации принципа преемственности между уровнями общего среднего образования и образованием высшим [1–5]. Для обозначенных исследователями подходов общим является определение в феномене информационной культуры неразрывной взаимосвязи со знаниево-деятельностной составляющей – знаниями и умениями работать с информацией на основе информационных технологий и решением профессиональных задач с помощью компьютеров и электронных средств обучения. Существующее разнообразие подходов и многоаспектность в трактовке информационной культуры являются свидетельством феноменологической сущно-

сти рассматриваемого явления. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь определяет информационную культуру личности как «совокупность методов, способов овладения знаниями, умениями, навыками в области информационных технологий и позволяет эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций в личностном и профессиональном становлении» [6, с. 3–4].

Следует отметить, что существует многообразие определений понятия информационной культуры в соответствии с библиографическим, философским и педагогическим подходами. В соответствии с библиографическим подходом под информационной культурой понимают средство социальной защиты личности, способной к самостоятельному наращиванию знаний, изменению сферы деятельности, регулированию собственного поведения на основе всестороннего анализа ситуации, а также средство защиты общества от непродуманных действий человека, гарантом того, что принципиальные решения в любой сфере – социальной, экономической, технологической принимаются после глубокого анализа всей имеющейся информации.

В соответствии с педагогическим подходом информационная культура трактуется как совокупность социальной информации, накопленной обществом за весь период исторического развития (информационный фонд) и ее освоение личностью, как способ переработки, накопления, хранения, трансляции информации в обществе – информационные ресурсы и коммуникации», как «степень массовости использования информации в обществе и ее доступности для личности.

Информационную культуру можно представить в качестве составной части базисной культуры личности как системной характеристики, позволяющей эффективно участвовать во всех видах работы с информацией. К основным компонентам информационной культуры относятся грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений, гуманистически ориентированная информационная ценностно-смысловая сфера (стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентации), развитая информационная рефлексия, творчество в информационном поведении и социально-информационной активности.

Открытость информации привела к тому, что источниками значительной части информации, получаемой студентами, является открытое информационное, культурное и социальное пространство. Современному педагогу уже недостаточно владеть знаниями об информационных процессах и уметь применять их на высоком профессиональном уровне в рамках своей специальности. Преподавателю необходимо делать акцент на работе в незнакомой для студентов ситуации, потому что в современном мире информация обновляется с огромной скоростью. Современный человек должен владеть способами приобретения знаний и работы с информацией и быть способным совершенствовать свои профессиональные компетенции всю жизнь.

Применение инновационных технологий в учебном процессе сегодня является велением времени, повышающим качество обучения, а также уровень подготовки высококвалифицированных специалистов. Уровень сформированности информационной культуры педагога подразумевает владение знаниями об информации, информационных процессах, моделях и технологиях, умениями и навыками реализации средств и методов обработки и анализа информации, умением применять

современные информационные технологии в профессиональной деятельности, видением окружающего мира, как открытой информационной системы, умением привить своим студентам умение ориентироваться и использовать возможности образовательного пространства Интернет, как часть системы образования. Педагог-новатор, постоянно находящийся в поиске новых форм и методов обучения, информационно-педагогического обеспечения учебного процесса, должен обладать высоким уровнем информационной культуры.

Информационная культура личности является важным фактором успешной профессиональной деятельности педагога в системе высшего образования с учетом специфики деятельности составляющей преподавателя иностранного языка. Осуществленный структурно-функциональный анализ феноменологических и содержательных характеристик, а также системообразующих признаков информационной культуры позволяет конкретизировать особенности, условия формирования и развития, а также способы реализации информационной культуры педагогов с учетом специфики осуществляемой подготовки. Данная детерминированность является чрезвычайно значимой в определении перспектив развития заявленной нами проблематики исследования.

#### Список использованных источников

1. Гендина, Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н.И. Гендина // Открытое образование. – 2005. – № 6. – С. 74–82.
2. Катович Н.К. Формирование информационной культуры личности в воспитательном процессе школы / Н.К. Катович, В.Н. Ковалева // Адукацыя і выхаванне. – 2013. – № 1. – С. 12–22.
3. Лозицкий, В.Л. Информационная компетентность как основа системного применения информационно-коммуникационных технологий в высшем образовании (на примере преподавания социально-гуманитарных дисциплин) / В.Л. Лозицкий. – Пинск : ПолГУ, 2013. – 224 с.
4. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58–64.
5. Сманцер, А.П. Теория и практика преемственности в обучении школьников и студентов / А.П. Сманцер. – Минск : БГУ, 2013. – 270 с.
6. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь // Проблемы выхавання. – 2007. – № 2. – С. 3–19.