

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ  
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

**Дворядкина Елена Борисовна, д. экон. н., директор Института  
экономики и финансов, профессор кафедры РМЭиУ,  
Елисеева Александра Александровна, соискатель кафедры РМЭиУ,  
Уральский государственный экономический университет**

Dvoryadkina Elena, Dr. Sc. (Econ.),  
Director of the Institute of Economics and Finance,  
Professor of Regional, Municipal Economics and Administration Dept.,  
elena.dvoryadkina@yandex.ru

Eliseeva Aleksandra, applicant of Regional,  
Municipal Economics and Administration Dept.,  
Ural State University of Economics, eliseeva\_aa@usue.ru

**Аннотация.** В статье представлена терминологическая характеристика пост-индустриального общества во взаимосвязи с понятием персональных услуг. Обосновано взаимовлияние развития персональных услуг и постиндустриального общества.

**Ключевые слова:** сфера услуг, персональные услуги, постиндустриальное общество, потребительский рынок.

Характеристика особенностей развития сферы услуг, а конкретнее персональных услуг, может быть рассмотрена не только с точки зрения теории индивидуального обслуживания, но и в ракурсе современных теорий постиндустриального общества. Постиндустриальное общество неразрывно связано с третичным сектором экономики, когда рост производительности труда зависит от таких ресурсов, как знания и информация, а также когда внимание уделяется качеству жизни населения (качество жизни взаимосвязано с потреблением персональных услуг, т.к. мы считаем, что одна из особенностей персональных услуг – это их социально ориентированная значимость для каждого конкретного индивида).

Само понятие теорий постиндустриального общества возникло в 1965 г. Автором являлся Дж. Бэлл, но предпосылки рассмотрения теории обнаружены в исследованиях французской школы политической экономии, например, французского экономиста – J. Fourastié, 1949 г., соотносящего производство услуг с постиндустриальным обществом [4]. Выделим расшифровку определения – постиндустриального общества в научных исследованиях российских авторов. Данную расшифровку отобразим в таблице.

Итак, данная расшифровка помогает нам сделать вывод о том, что формирование регионального рынка персональных услуг зависит, прежде всего, от формирования человеческого капитала. Также отметим, что человеческий капитал необходим для развития сферы услуг, он находится в непосредственной взаимосвязи с компонентами регионального рынка персональных услуг, по авторскому мнению, выделим (рис. 1):

- уровень урбанизации;
- уровень развития региона;
- процесс взаимосвязей градообразующих и градообслуживающих отраслей;
- спрос и предложение на персональные услуги;
- ресурсный потенциал региона.

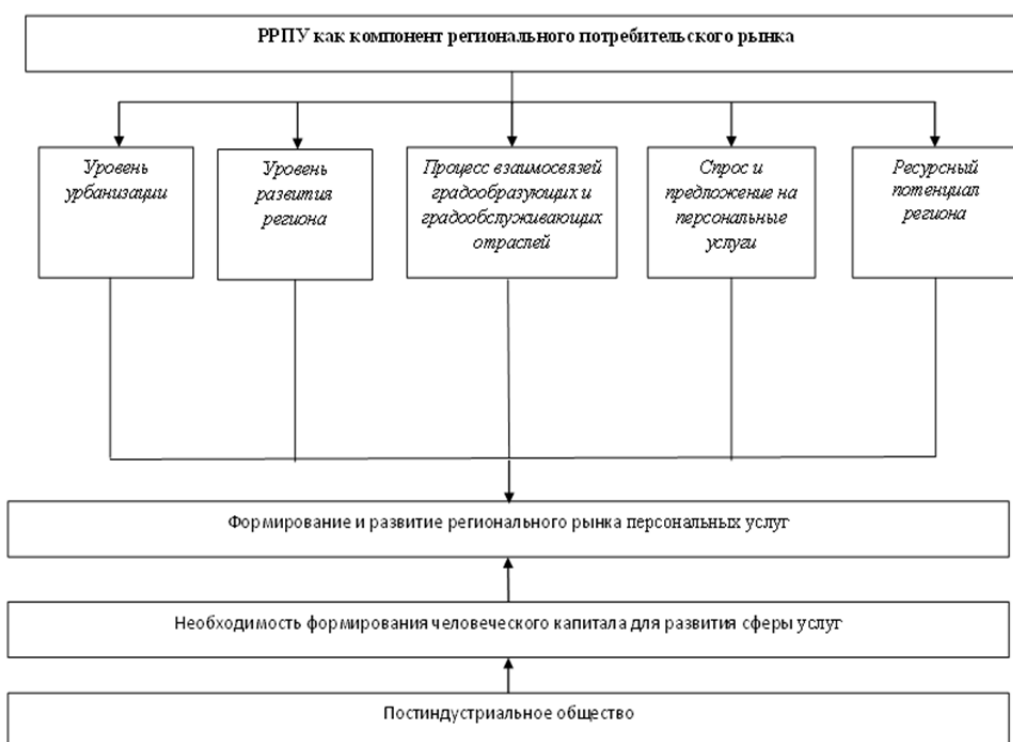
Население и человеческий капитал (как экономические категории труда) образуют сложный алгоритм взаимодействия, влияющий на процесс экономического развития региона и инновационного развития регионального потребительского рынка. Сфера услуг, как третичный сектор экономики, находится под влиянием постиндустриального общества.

Современные и ускоренные темпы развития постиндустриального общества приводят к развитию сферы услуг. Структура потребностей общества становится более насыщенной, иерархия внутри структуры более разветвленной, в связи с развитием социальной сферы. Формирование и развитие регионального рынка персональных услуг (РРПУ) становится возможным благодаря систематизированному процессу действий, направленных на удовлетворение массовых и индивидуализированных потребностей населения.

Таблица – Терминологическая расшифровка определения «постиндустриальное общество»

№ п/п	Автор	Характеристика	Применимость
1	М. А. Алленых, А. П. Буевич, О. В. Карамова и др.	– это новый принцип социально –технологической организации и новый образ жизни, вытесняющий индустриальную систему, общество, основанное на услугах, и прежде всего услугах образования, здравоохранения, анализа и планирования, программирования...начало вступления в информационную эру...» [1, с.55].	Персональные услуги можно подразделить на группы потребностей населения: 1) материально – бытовые, 2) банковские, 3) информационные, 4) развлекательные, 5) туристические, 6) оздоровительные. Значит, персональные услуги связаны с услугами в сфере питания, одежды, транспорта, связи, здравоохранения, образования, бытового и коммунального хозяйства, а также услугами – банковскими, инвестиционными, страховыми, лизинговыми, факторинговыми, с услугами на информационном рынке, с услугами в культурно – развлекательной сфере, в сфере туристического бизнеса и в сфере спортивной, санаторной, лечебной, оздоровительной индустрии.
2	С. Е. Гасумова	– это «понятие современной социологии и философии, определяющее нынешний этап развития цивилизации как период перехода от индустриального к постиндустриальному типу общества» [2, с.50].	Необходимость формирования человеческого капитала для развития сферы услуг связано с формированием и развитием регионального рынка, когда одним из компонентов регионального потребительского рынка является уровень урбанизации.
3	Н. В. Путило	– это ««сертифицированное общество», где засвидетельствование результатов (посредством ученой степени, квалификационного экзамена или лицензии) становится условием получения более престижной работы» [3].	Для персональных услуг важен компонент специализации (уровень профессиональных навыков производителей – знания экономики 4.0 по средствам цифровизации).

Данный процесс демонстрирует взаимосвязь между производителем и потребителем персональных услуг, совмещающая интересы обеих сторон, на платформе в виде регионального рынка.



**Рисунок – Влияние постиндустриального общества на региональный рынок персональных услуг**

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что среди особенностей постиндустриального общества, оказывающих влияние на развитие персональных услуг, выделяются следующие:

- возрастающая роль малых и средних форм предпринимательской деятельности, оказывающих персональные услуги – увеличение форм, приводит к расширению ассортимента услуг и повышению их качества, ввиду конкурентоспособности на региональном рынке;
- расширенные возможности для занятости квалификационных кадров – благодаря появлению новых бизнес – ниш, возникают особенные возможности трудоустройства;
- условия цифровизации для производства и потребления персональных услуг регионального рынка – появляется цифровая платформа, с помощью которой, процесс производства и потребления упрощается и индивидуальное обслуживание может оказываться дистанционно (контактная зона процесса индивидуального обслуживания не связана с определенной территорией);
- инновационное развитие в персональных услугах – рассчитанное на личное потребление в виду индивидуализированного запроса, связанное с индивидуальными предпочтениями потребителей услуг, становится многоаспектным и нацеленным на долгосрочную перспективу развития.

### Список использованных источников

1. Алленых М. А., Буевич А. П., Карамова О. В. [и др.]. Инновационная политика: учебное пособие / 1-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 232 с. – ISBN 9785534104455.
2. Гасумова С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / 6 – е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – ISBN 978-5-534-13236-6.
3. Путило Н. В. Социальные права в постиндустриальном обществе: монография. – Москва: ООО «Проспект», 2021. – 120 с. – ISBN 9785392345625.
4. Fourastié J. Le grand espoir du XXe siècle. Progrès technique, progrès économique, progrès social. – Paris: Presses Universitaires de France, 1949. – Pp. xxiii, 223.