

УДК 339.17

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

**Павлов Константин Викторович, д.э.н., профессор
Полоцкий государственный университет
Ильин Сергей Юрьевич, к.э.н., доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», Департамент менеджмента и инноваций
Pavlov Konstantin Viktorovich, Doctor of Economic Sciences, Professor
Polotsk State University, kvp_ruk@mail.ru
Ilyin Sergey Yurievich, PhD, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation»,
Department of Management and Innovation, i.sergey777@gmail.com**

Аннотация. В статье представлен авторский формализованный подход к формированию и оценке системы показателей ведения электронного бизнеса в статическом и динамическом состояниях, способствующий детальному раскрытию взаимодействия факторных и результирующих параметров, по которым организации смогут обосновывать принимаемые предпринимательские решения в современных хозяйственных условиях по обеспечению для себя наилучших конечных и промежуточных ориентиров. Цель исследования направлена на создание надежной системы, интегрирующей общие и частные показатели ведения электронного бизнеса для последующей сбалансированности ими результата, затрат и извлечения предельной финансовой выгоды.

Ключевые слова: электронный бизнес, показатели ведения электронного бизнеса, система показателей, современная хозяйственная конъюнктура, организации.

В текущих хозяйственных условиях с присущей им интенсивностью экономических, социальных и иных процессов жизнедеятельности у организаций при ведении бизнеса, вызванных жесткой конкуренцией и, как следствие, постоянной борьбой за клиентов на основе новейших конкурентных технологий, направленных на ускорение оборачиваемости и рентабельности капитала и, соответственно, показателей мультипликации доходов и прибыли, необходимых для упрочнения финансового состояния, одного из важнейших факторов хозяйственного (экономического) потенциала, обеспечивающих лидерство в рыночных сегментах, являющегося важнейшей предпосылкой к овладению стратегическими и тактическими преимуществами перед подобными субъектами, занимающимися предпринимательством и стремящимся выгодно отличаться от соперничающих с ними юридических лиц [1, с. 153; 2, с. 85]

Построение искомых методик целесообразно начать с изучения среды функционирования организаций, ведущих бизнес, независимо от используемых технологий, поскольку она типична для каждого юридического лица коммерческого сектора экономики. Она включает две большие группы факторов. Первая из них определяет возможности (контролируемые факторы), а вторая группа – ограничения (неконтролируемые факторы) организаций. Разница между организациями с традиционными и цифровыми технологиями, положенными в основу ведения электронного бизнеса, заключается в том, что последние в отличие от первых, на

наш взгляд, уделяют равнозначное внимание контролируемым и неконтролируемым факторам, поскольку к обеим группам относятся процессы автоматизации хозяйственных процессов. Кроме того, если почти все организации с традиционными технологиями сосредоточены на операционной (основной) деятельности, то организации с цифровыми технологиями в силу своих дистанционных возможностей фактически все осуществляют еще и внеоперационную (прочую) деятельность. Оба факта учтем при компоновке статических и динамических показателей ведения электронного бизнеса.

Статические показатели нужны для оценки рациональности предпринимательских усилий в цифровой сфере. По ним организации должны определять результативность и затратность ведения электронного бизнеса и анализировать получаемые от него доходность, прибыльность и расходность, свидетельствующие о типе воспроизводства (простом или расширенном), означающем степень реализации организациями своего экономического потенциала. Следуя данным общеэкономическим постулатам и характерным признакам функционирования организаций, занимающихся ведением электронного бизнеса, получаем методики исчисления показателей его результативности и затратности, относящиеся к статическим показателям этой сферы деятельности (формулы (1), (2), (3), (4)):

$$P_{\text{тэб(д)}} = \frac{СД_{\text{эб}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}} = \frac{D_{0(\text{эб})} + D_{\text{вод(эб)}} + D_{\text{вок(эб)}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}, \quad (1)$$

где $P_{\text{тэб(д)}}$ – результативность ведения электронного бизнеса по доходам (доходность электронного бизнеса организаций); $СД_{\text{эб}}$ – совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{0(\text{эб})}$ – операционные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{\text{вод(эб)}}$ – долгосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{\text{вок(эб)}}$ – краткосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{кc(эб)}}$ – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{нc(эб)}}$ – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;

$$P_{\text{тэб(п)}} = \frac{СП_{\text{эб}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нcэб}}} = \frac{П_{0(\text{эб})} + П_{\text{вод(эб)}} + П_{\text{вок(эб)}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}, \quad (2)$$

где $P_{\text{тэб(п)}}$ – результативность ведения электронного бизнеса по прибыли (прибыльность электронного бизнеса организаций); $СП_{\text{эб}}$ – совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $П_{0(\text{эб})}$ – операционная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $П_{\text{вод(эб)}}$ – долгосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $П_{\text{вок(эб)}}$ – краткосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{кc(эб)}}$ – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{нc(эб)}}$ – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.;

$$\begin{aligned}
Z_{\text{тэб(д)}} &= \frac{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}{CД_{\text{эб}}} \\
&= \frac{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}{D_{0(\text{эб})} + D_{\text{вод(эб)}} + D_{\text{вок(эб)}}}, \quad (3)
\end{aligned}$$

где $Z_{\text{тэб(д)}}$ – затратность ведения электронного бизнеса по доходам (расходность электронного бизнеса организаций в части доходов); $P_{\text{кc(эб)}}$ – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{нc(эб)}}$ – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $CД_{\text{эб}}$ – совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{0(\text{эб})}$ – операционные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{\text{вод(эб)}}$ – долгосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $D_{\text{вок(эб)}}$ – краткосрочные внеоперационные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.;

$$\begin{aligned}
Z_{\text{тэб(п)}} &= \frac{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}{СП_{\text{эб}}} \\
&= \frac{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}}{\Pi_{0(\text{эб})} + \Pi_{\text{вод(эб)}} + \Pi_{\text{вок(эб)}}}, \quad (4)
\end{aligned}$$

где $Z_{\text{тэб(п)}}$ – затратность ведения электронного бизнеса по прибыли (расходность электронного бизнеса организаций в части прибыли); $P_{\text{кc(эб)}}$ – расходы организаций в контролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{нc(эб)}}$ – расходы организаций в неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса, руб.; $СП_{\text{эб}}$ – совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $\Pi_{0(\text{эб})}$ – операционная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $\Pi_{\text{вод(эб)}}$ – долгосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $\Pi_{\text{вок(эб)}}$ – краткосрочная внеоперационная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.

Через статические показатели сконструируем динамические показатели ведения электронного бизнеса. По ним организации смогут оценивать устойчивость результата и затрат, по которой характеризуются их конкурентные позиции и лидерская прочность в цифровых рыночных сегментах, поскольку в методиках, по которым они исчисляются, предусмотрена целостность и органичность качественных и количественных статических показателей, воздействующих на изменение доходов, прибыли и расходов. Покажем их формализованную взаимосвязь, используя комбинацию аддитивных, мультипликативных и кратных зависимостей между динамическими и статическими показателями ведения электронного бизнеса (формулы (5), (6), (7), (8)):

$$\Delta D_{\text{эб}} = d \left(\frac{D_{0(\text{эб})} + D_{\text{вод(эб)}} + D_{\text{вок(эб)}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}} \right) * CР_{\text{эб1}} + P_{\text{тэб(д)0}} * d(P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}), \quad (5)$$

где $\Delta D_{\text{эб}}$ – изменение доходов организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $d \left(\frac{D_{0(\text{эб})} + D_{\text{вод(эб)}} + D_{\text{вок(эб)}}}{P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}}} \right)$ – приращение (повышение или снижение) прямой результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени; $CР_{\text{эб1}}$ – отчетные совокупные расходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{тэб(д)0}}$ – базисная результативность ведения электронного бизнеса по доходам; $d(P_{\text{кc(эб)}} + P_{\text{нc(эб)}})$ – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы расходов организаций в

контролируемой и неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta\Pi_{\text{эб}} = d\left(\frac{\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб})}{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}\right) * \text{СР}_{\text{эб1}} + P_{\text{тэб(п)0}} * d(P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})), \quad (6)$$

где $\Delta\Pi_{\text{эб}}$ – изменение прибыли организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $d\left(\frac{\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб})}{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}\right)$ – приращение (повышение или снижение) прямой результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени; $\text{СР}_{\text{эб1}}$ – отчетные совокупные расходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $P_{\text{тэб(п)0}}$ – базисная результативность ведения электронного бизнеса по прибыли; $d(P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб}))$ – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы расходов организаций в контролируемой и неконтролируемой среде ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta P_{\text{эб(д)}} = d\left(\frac{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}{D_0(\text{эб}) + D_{\text{вод}}(\text{эб}) + D_{\text{вок}}(\text{эб})}\right) * \text{СД}_{\text{эб1}} + Z_{\text{тэб(д)0}} * d(D_0(\text{эб}) + D_{\text{вод}}(\text{эб}) + D_{\text{вок}}(\text{эб})), \quad (7)$$

где $\Delta P_{\text{эб(д)}}$ – изменение расходов организаций от ведения электронного бизнеса по доходам, руб.; $d\left(\frac{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}{D_0(\text{эб}) + D_{\text{вод}}(\text{эб}) + D_{\text{вок}}(\text{эб})}\right)$ – приращение (повышение или снижение) косвенной результативности ведения электронного бизнеса по доходам в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени; $\text{СД}_{\text{эб1}}$ – отчетные совокупные доходы организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $Z_{\text{тэб(д)0}}$ – базисная затратность ведения электронного бизнеса по доходам; $d(D_0(\text{эб}) + D_{\text{вод}}(\text{эб}) + D_{\text{вок}}(\text{эб}))$ – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы операционных, долгосрочных и краткосрочных внеоперационных доходов организаций от ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб.;

$$\Delta P_{\text{эб(п)}} = d\left(\frac{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}{\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб})}\right) * \text{СП}_{\text{эб1}} + Z_{\text{тэб(п)0}} * d(\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб})), \quad (8)$$

где $\Delta P_{\text{эб(п)}}$ – изменение расходов организаций от ведения электронного бизнеса по прибыли, руб.; $d\left(\frac{P_{\text{кк}}(\text{эб}) + P_{\text{нс}}(\text{эб})}{\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб})}\right)$ – приращение (повышение или снижение) косвенной результативности ведения электронного бизнеса по прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени; $\text{СП}_{\text{эб1}}$ – отчетная совокупная прибыль организаций от ведения электронного бизнеса, руб.; $Z_{\text{тэб(п)0}}$ – базисная затратность ведения электронного бизнеса по прибыли; $d(\Pi_0(\text{эб}) + \Pi_{\text{вод}}(\text{эб}) + \Pi_{\text{вок}}(\text{эб}))$ – приращение (увеличение или сокращение) общей суммы операционных, долгосрочных и краткосрочных внеоперационных прибылей организаций от ведения электронного бизнеса в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом времени, руб [5, с. 31].

Задействовав авторский методический инструментарий, организации будут получать исчерпывающую информацию с высокой степенью точности о состоянии результирующих показателей ведения электронного бизнеса в целом и по отдельным их факторным показателям. Благодаря предложенным нами методам,

они смогут нивелировать существующие между организациями диспропорции и поддерживать результативность и затратность осуществляемой предпринимательской деятельности на оптимальном уровне, что позволит им функционировать в цифровых рыночных сегментах и в краткосрочной, и в долгосрочной перспективе с наилучшими по сравнению с конкурентами показателями [6, с. 174]. Практическая значимость таких методов и вышеприведенных формул обусловлена возможностью их использования всеми организациями, занятыми в исследуемой нами хозяйственной сфере, в силу автономности от экономико-правовых ограничений.

Таким образом, предложенные авторами подходы исчисления показателей ведения электронного бизнеса отвечают действующему хозяйственному механизму, поскольку сформированы согласно требованиям современной конъюнктуры и при этом не противоречат устоявшимся научным постулатам, касающимся соотношению категорий «результат» и «затраты» и, следовательно, уважаемы для организаций, использующих прогрессивные предпринимательские технологии ввиду своей теоретической и прикладной состоятельности.

Список использованных источников

1. Моисеева Т.В. Оценка влияния развития цифровой экономики на инвестиционный потенциал стран ЕАЭС / Т.В. Моисеева // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 2 (107). – С. 150-157.
2. Паршенцев А.А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов / А.А. Паршенцев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 85.
3. Сидорова О.В. Электронный бизнес в современной экономике / О.В. Сидорова // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34). – С. 51-54.
4. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации: системный подход. Коллективная монография. / Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова. – Новополюцк: Полоцкий госуд. университет, 2020. – 288 с.
5. Ильин С.Ю. Экономика сельскохозяйственных предприятий. Монография. / С.Ю. Ильин. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. – 101 с.
6. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации. Коллективная монография. / Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. – 644 с.