

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
НА ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Тихоновская Юлия Олеговна, м.э.н.,

Тихомирова Алина Сергеевна

Полесский государственный университет

Tikhonovskaya Julia Olegovna, MD, tihonovskaia.u@polessu.by

Tikhomirova Alina Sergeevna, tihomirovaa1@icloud.com

Polesky State University

Аннотация. Статья посвящена исследованию конкурентоспособности и развития организаций в Республике Беларусь. В качестве источников для формирования высокоэффективной организационной культуры определены социальная ответственность компаний и уровень их человеческого развития. В ходе выполнения работы авторы исследуют теоретические аспекты представленных источников и официальную статистическую информацию. Уделено внимание месту нашей страны в мире по индексу человеческого развития. Предложены направления развития организационной культуры в целях повышения эффективности деятельности организаций в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальная ответственность, человеческий капитал, развитие, индекс человеческого развития.

На сегодняшний день деятельность компаний, в особенности глобальных и транснациональных, находится под пристальным вниманием населения, а развитие информационно-коммуникационных технологий способствует ожесточению конкуренции на рынках, поэтому наблюдается переориентация предназначения организаций на поиск новых форм и способов функционирования, пересмотр и видоизменение портфеля производимых товаров и услуг. Делается это для того, чтобы повысить эффективность деятельности и способствовать дальнейшему развитию компаний.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью принятия стратегически важных решений в отношении повышения эффективности деятельности предприятий в Республике Беларусь, которые будут способствовать экономическому росту страны. Устойчивое развитие предприятий, которые отвечают требованиям современного мира, являются в этом главной задачей.

На предмет влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятий ученые провели множество исследований, начиная с масштабных исследований Т. Дила и А. Кеннеди, Т. Питерса и Р. Уоттермана. Согласно данным исследованиям, был сделан вывод о том, что наиболее развитые, лидирующие компании отличаются от других своим высоким уровнем культуры, которая

формируется в результате продуманных усилий. Связь между культурой организации и эффективностью ее деятельности представлена в моделях ученых Т. Питерса – Р. Уотермана, В. Сате, Т. Парсонса, Квина и Рорбаха [1, с. 225].

В современных организациях необходимо развивать культуру ценностей, честности, а также добросовестности отношений внутри компании (между сотрудниками) и за ее пределами (с партнерами, поставщиками, посредниками); быть социально ответственным бизнесом и тем самым развивать человеческий капитал своих компаний.

В настоящее время в понятие социальной ответственности организации включается:

- Ответственность бизнеса перед государством;
- Ответственность бизнеса перед персоналом, которая выражается в предоставлении гарантий сотрудникам в виде своевременных выплат заработной платы, бесплатных страховок, работе на безопасном производстве;
- Выпуск качественной и безопасной продукции, предоставление достоверной информации о ее составе, изготовителе, поставщике и возможном вредном влиянии;
- Ответственность по обязательствам перед партнерами;
- Благотворительность, социальные программы [2, с.29].

К причинам, которые обуславливают необходимость социальной ответственности компаний, относятся следующие:

- Рост социальных потребностей превышает рост финансовых возможностей государственных органов на всех уровнях;
- Механизмы социальной работы бизнеса носят менее бюрократизированный характер, чем государственные структуры, которые реализуют социальную политику;
- Потребность в укреплении и демонстрации социальной солидарности в современном обществе, смягчении неминуемого имущественного неравенства, поддержка социально уязвимых слоев общества.

В наиболее широком смысле социальная ответственность рассматривается как влияние бизнеса на общество. Социальная ответственность предприятия для потребителей и партнеров может быть представлена комплексом действий, которые направлены на обеспечение высокого качества товаров и относительно низких цен, предоставление информации о полезности продукции и ее экологичность и тому подобное.

Социальная ответственность предприятия в отношении общества означает всяческое содействие предприятия развития населенного пункта или региона, в котором оно расположено, а также участие в обеспечении существования объектов социальной инфраструктуры региона.

Значение применения принципа социальной ответственности сложно переоценить, но повсеместное применение принципа социальной ответственности на предприятиях в Республике Беларусь позволит, как минимум, повысить уровень жизни населения, а производство качественных товаров и услуг – повысить удовлетворенность сотрудников и потребителей.

Индекс человеческого развития (ИЧР) представляет собой интегральный показатель, который рассчитывается ежегодно для сравнения стран и измерения их

уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

В 2015 году уровень ИЧР в Республике Беларусь достиг значения 0,811. В 2016 году – увеличился на 0,001 и составил 0,812. В 2017 году ИЧР в сравнении с 2015 годом увеличился на 0,004 и на 0,003 в сравнении с 2016 годом – составил в общем 0,815. В 2018 году ИЧР составил 0,817, что на 0,006 больше, чем в 2015 году и на 0,002 больше, чем в 2017 году. В 2019 году в Республике Беларусь значение ИЧР составило 0,823, что на 0,012 больше 2015 года и на 0,006 больше 2018 года.

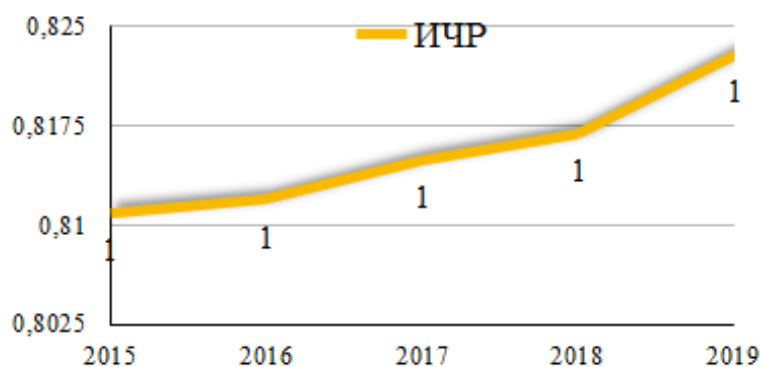


Рисунок 1. – Динамика ИЧР

Источник: Собственная разработка на основе статистических данных.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Беларусь ежегодно повышает индекс человеческого развития, но темп повышения индекса меньше в сравнении с другими странами, поскольку в 2018 году в мировом рейтинге РБ занимала 50 место, а в 2019 году — 53 место. Рассматривая динамику изменения ожидаемой продолжительности жизни в Республике Беларусь, можно сделать вывод о том, что за пять лет средняя продолжительность увеличилась на 0,6 лет, мужчин увеличилась на 0,7, женщин увеличилась на 0,5 лет. В Беларуси мужчины живут на 11-15 лет, а женщины на 5-10 лет меньше, чем в развитых странах мира.

В Беларуси высокий уровень грамотности взрослого населения, высокий охват дошкольным, базовым, общим средним и профессиональным образованием, реализуется концепция непрерывного образования. В Рейтинге стран мира по Индексу образования Беларусь занимает 30 место со значением 0,837.



Рисунок 2. – Уровень занятости населения и занятое население по уровню образования

Источник: [3]

В рейтинге стран мира по уровню занятости занимает 5 место. А уровень безработицы в Республике Беларусь один из самых низких не только среди стран

СНГ, но и по сравнению с рядом европейских государств. В рейтинге стран мира по уровню безработицы Беларусь занимает 26 место.

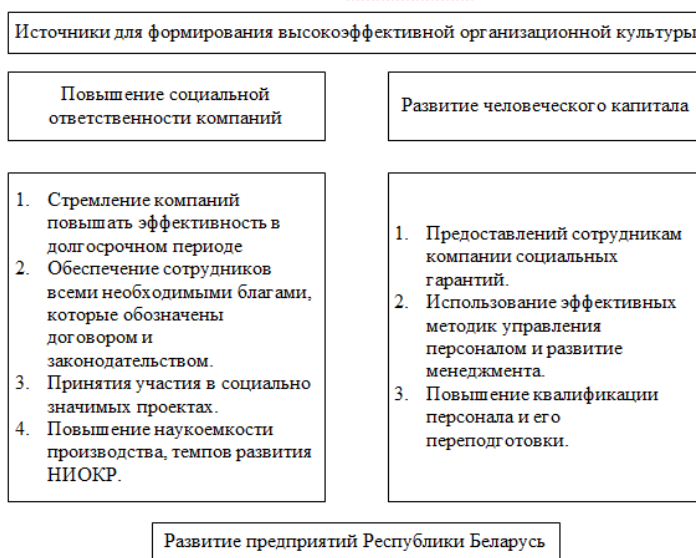


Рисунок 3. – Способы повышения эффективности деятельности организаций
 Источник: Собственная разработка на основе статистических данных.

В процессе глобализации и информатизации, современный мир меняется ежедневно, а условия конкуренции на рынках не только стимулируют сбыт товаров и повышение их качества, но и могут экстраполировать знания, полученные в прошлом, на будущий период.

В ходе непонимания руководством компаний реалий современного мира может снижаться эффективность деятельности компаний, которыми они руководят, а соответственно экономический вклад в развитие страны.

Таким образом, компаниям, в лице их руководства, необходимо уделять большее время исследованию внутреннего и внешнего окружения, при этом используя современные методы анализа. Необходимо проводить сравнительный анализ компаний в отрасли и в последующем трансформировать и реорганизовывать свою деятельность согласно полученным результатам.

Согласно вышенаписанному, можно сделать вывод о том, что в будущем на развитие компаний в частности и экономики страны в целом будут оказывать влияние стремление не только максимизировать прибыль, но и понимание ответственности перед обществом, окружающей средой и государством; формирование и развитие культуры общества в сочетании с социальной ответственностью; ориентация на развитие человеческого капитала.

Список использованных источников

1. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации. / учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. – 365 с.
2. Корпоративная этика и ценностный менеджмент // Корпоративная этика и ценностный менеджмент: сборник статей по материалам международной конференции ассоциации российских менеджеров. М., 2019. – с. 232
3. Беларусь на пути достижения Целей устойчивого развития / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. М., 2019. – с. 36