

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:
ИННОВАЦИИ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ,
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(г. Минск, 22–23 апреля 2008 г)**

Тезисы докладов

**МИНСК
«ПАРАДОКС»
2008**

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)
ББК 65.9я43
Э40

Под общей редакцией *Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко*

Издание подготовлено при участии Информационно-просветительского учреждения «Новая Евразия»

Экономическое развитие общества: инновации, информатизация, системный подход : междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 22–23 апр. 2008 г.) : тез. докл. / М-во образ. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; под общ. ред. Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко. – Минск : Парадокс, 2008. 496 с. : ил.

ISBN 978-985-451-206-8.

В сборник включены материалы международной научно-практической конференции, посвященной экономическому развитию общества: инновациям, информатизации, системному подходу.

Сборник предназначен участникам конференции, научным сотрудникам и специалистам в области менеджмента инноваций, информационных технологий и экономики.

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)
ББК 65.9я43

ISBN 978-985-451-206-8

© БГУИР, 2008.

© Оформление. ООО «Парадокс», 2008.

ИНТЕГРАЦИЯ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

В. С. СЕРГЕЮК

Интеграция – это межгосударственное регулирование экономической взаимозависимостью; формирование регионального хозяйственного комплекса со структурой и пропорциями, обращенными на потребности региона в целом; процесс, освобождающий движение товаров, капиталов, услуг и рабочей силы от национальных барьеров; создание единого внутреннего рынка; рост производительности труда и уровня жизни в странах регионально объединенных.

Одним из самых важных вопросов в отношениях Российской Федерации и Республики Беларусь является вопрос о причинах стремления к интеграции. На этот счет существует множество мнений известных политиков и ученых как российских, так и белорусских. Они видят необходимость интеграции в следующем: интеграция является ведущей общемировой тенденцией развития, и государства постсоветского пространства не должны оставаться в стороне от этого процесса; интеграция создает предпосылки для повышения эффективности и конкурентоспособности экономик, без чего невозможно выживание в современных условиях; интеграция означает переход стран к качественно новому этапу развития, способствует раскрытию их внутреннего потенциала; интеграция – это эффективная защита от недружественных, экономических, политических и идеологических интервенций со стороны мировых центров влияния.

Выделяются следующие предпосылки интеграции: общая история, длительный опыт социокультурной, политической и экономической интеграции; сформировавшиеся – как в советский период, так и впоследствии – тесные экономические связи на уровне хозяйствующих субъектов; сложившееся межстрановое разделение труда; совместимость стандартов и технологий производства; общий язык межстранового общения.

В качестве целевых ориентиров интеграции отмечены: гармонизация экономического развития государств на постсоветском пространстве; создание эффективной экономической системы, способствующей успешно конкурировать с другими регионами мира; приведение национальных законодательств в соответствие с нормативно-правовыми актами, принимаемыми на межгосударственном уровне, обеспечение непротиворечивости правовых норм; создание «единого социального пространства», предполагающего, в частности, свободное перемещение рабочей силы; унификация стандартов и процедур (техническое регулирование, торговля, таможенная политика и др.); создание общей системы безопасности [9, с. 3–4].

Основной задачей и главной целью интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации является создание единого экономического пространства, обеспечивающего устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие каждого государства. Для Республики Беларусь на протяжении многих лет Российская Федерация является основным торгово-экономическим партнером. Очевидно, что социально-экономическое развитие Беларуси тесно взаимосвязано с российской экономикой [5, с. 5].

За последние годы наметилась позитивная динамика основных макроэкономических показателей в экономике двух стран. В Беларуси и России обеспечены высокие темпы роста валового внутреннего продукта, инвестиций в основной капитал, внешнего оборота товаров и услуг, экспорта и импорта товаров и услуг [Таблица 1].

Макроэкономические показатели Беларуси и России за 2004–2006 гг.
Таблица 1

Показатели	Фактически по годам		
	2004 г.	2005 г.	2006 г.
ВВП (в % к предыдущему году):			
Россия	107,2	106,4	106,7
Беларусь	111,4	109,2	109,9
Инвестиции в основной капитал (в % к предыдущему году):			
Россия	110,9	110,7	113,7
Беларусь	120,9	120	132,2
Внешний оборот товаров и услуг с Россией, млрд. дол. США	18,2	16,7	20,9
Экспорт товаров и услуг в Россию, млрд. дол. США	6,8	6,2	7,3
Импорт товаров и услуг из России, млрд. дол. США	11,4	10,5	13,6

Примечание – Источник: [1,2,4,7,8,10]

Благоприятные внешние и внутренние факторы позволили Беларуси и России достичь значительных макроэкономических результатов. Так, в 2004 году наблюдается наибольший темп роста ВВП как в Беларуси, так и в России. За этот год ВВП Беларуси увеличился на 11%, а в России его рост составил чуть больше 6%. Причем в России рост ВВП в основном связан с благоприятной конъюнктурой на энергоносители на мировом рынке. Рост экономики в 2005 году по сравнению с предыдущим годом снизился из-за замедления развития всех ее ключевых секторов: промышленности, сельского хозяйства, строительства. За последние несколько лет темпы роста объема валового внутреннего продукта Беларуси и России значительно выросли, и в 2006 году к уровню 2005 года они составили 109,9% и 106,7% соответственно.

Одним из важнейших факторов, способствующих общему увеличению ВВП, стал высокий рост объемов внешнеэкономической деятельности. Российская Федерация является не только соседом Республики Беларусь, но и ее основным торговым партнером. Поэтому торгово-экономические отношения между нашими странами строятся на взаимовыгодной основе и развиваются динамично. По итогам 1995 года, с которого эти страны начинали движение по пути интеграции, товарооборот взаимной торговли составлял немногим более 5 млрд. долларов США. По итогам 2006 года он составил 20,9 млрд. долларов США и увеличился на 26,2%. Таким

образом, товарооборот взаимной торговли между Республикой Беларусь и Российской Федерацией за период с начала создания союза Беларуси и России увеличился более чем в 4 раза. Это связано с ростом экспорта и импорта товаров и услуг.

Экспорт товаров и услуг составил 7,3 млн. долларов США и вырос на 19,7%. На увеличение экспорта товаров повлияло повышение цен на ввозимые энергоносители. На российскую нефть и нефтепродукты они в среднем увеличились почти на четверть, на природный газ – в 1,4 раза. В результате возросла стоимость их экспорта. Наиболее значимый вклад в рост экспорта услуг был получен за счет увеличения стоимости оказанных нерезидентам деловых, профессиональных и технических услуг, статьи «поездки» и «транспортных услуг».

Импорт товаров и услуг в 2006 году увеличился на 30% и составил 13,6 млрд. долларов США. Ускоренный рост импорта в 2006 году связан с интенсивным наращиванием физических объемов ввоза товаров при менее значимом влиянии ценового фактора, а также деловых, профессиональных и технических услуг; за счет повышения объема транспортных услуг и увеличения импорта услуг по статье «поездки».

В условиях рыночной экономики активная роль в стратегическом развитии любого государства принадлежит инвестиционной политике. Инвестиционная деятельность в 2006 году происходила на фоне экономического роста, благоприятной динамики основных макроэкономических показателей, дальнейшего замедления инфляционных процессов и характеризовалась более высокими, чем в 2005 году, значениями. За 2006 год прирост инвестиций в основной капитал Республики Беларусь составил 31,4%, а Российской Федерации – 113,7%. Столь высокий темп роста инвестиций обусловлен как инвестиционной активностью организаций и банковской системы, так и увеличением бюджетных ресурсов, которые направлялись на инвестиционное обслуживание социальных и стратегически важных проектов, не имеющих источников финансирования. Необходимо отметить, что рост инвестиций стал одним из основных факторов повышения ВВП. За последние годы желание инвестировать в капитал компаний увеличилось на порядок. Это связано в первую очередь с более активной стимуляцией кредитования экономики со стороны Национального банка Беларуси.

Экономически Беларусь сильно зависит от России, что обусловлено исторически сложившимся разделением труда и территориальной специализацией хозяйства; заинтересованностью в емком и относительно непритязательном рынке сбыта готовой продукции; потребностью в топливно-энергетических ресурсах, по которым Беларусь полностью зависит от России, зерна, сырья для химической и нефтехимической промышленности, машин и технологического оборудования для различных отраслей хозяйства, которые в стране не производятся; возможностью привлечения крупных российских инвестиций, что должно стать фактором устойчивого роста экономического потенциала республики, модернизации структуры производства и активизации рыночных реформ. Отношения Беларуси и России в рамках Союзного государства характеризуются наиболее высоким уровнем интеграции среди всех стран на постсоветском пространстве. Возможности по развитию торгово-экономических отношений между этими странами далеко еще не исчерпаны.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ	5
ИННОВАЦИИ	7
Prof. Dr. Volker Ronge. Innovations, regional clusters – and universities	8
Е. В. Аксенова. Система управления инновационным процессом	11
М. С. Александрёнок. Развитие системы управления инновационной деятельностью предприятия	14
Э. А. Афитов. Организация планирования инновационной деятельности предприятий	16
О. В. Богданович. Мотивация персонала промоционной сети как инструмент развития инновационной активности	22
Н. Д. Бостынец. Расширение инфраструктуры инновационной деятельности – важнейшее направление развития Республики Беларусь	25
В. И. Бричковский. Информационное обеспечение мониторинга инновационной деятельности	28
Т. В. Будкевич. Обоснование выбора объекта оценки качества образовательных услуг высшей школы в условиях инновационной экономики	32
Ван Син. Инновационное развитие современного Китая	36
В. Ф. Байнев, Е. А. Дадеркина. Устойчивое развитие и научно-технический прогресс: полезностная оценка	39
Е. И. Забелла. Повышение эффективности проведения приемной кампании в высшие учебные заведения Республики Беларусь с использованием информационно- аналитической системы сопровождения	43
О. В. Заборовская, И. В. Баранова. Проблемы государственного регулирования российской системы образования	47
Л. М. Злотникова. Инновационная политика как основа развития человеческого капитала	51
А. И. Змитрович, А. В. Кривко-Красько, Л. А. Крино. Информационные технологии в подготовке специалистов в области экономики и управления	55
Е. А. Игнатова, Е. Э. Пуровская. Проблемы перехода белорусской экономики на инновационный путь развития	58
Л. А. Ильина. Человеческие ресурсы как фактор, обеспечивающий экономический рост государства	61
Т. Г. Климович. Методологические аспекты повышения эффективности научного труда	65
Т. Г. Климович. Механизм финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	68

О. А. Кушневa. Формирование финансовой стратегии предприятия с использованием аутсорсинга	71
О. Р. Левшицкая. Направления совершенствования деятельности торговых организаций Республики Беларусь	75
Ж. И. Логвинова. Использование информационных технологий в управлении изменениями	78
И. В. Марахина. Менеджмент знаний как ключевой элемент интеллектуальной организации	82
В. П. Марьяненко. Системность национальной инновационной среды: современные реалии и перспективы возрождения	86
П. Г. Никитенко. О концептуальных подходах по совершенствованию хозяйственного механизма и налоговой системы в контексте формирования белорусской модели социально-экономического развития и ноосферной экономики	90
О. Э. Овчинникова. Роль психолога в работе современной организации	96
О. А. Паршутич. Пути развития инновационного потенциала Брестского региона	99
В. П. Пашуто. Пути усиления координации образования, науки и производства	102
Е. В. Полякова. Социальный капитал как механизм координации образования, науки и производства	105
Е. В. Путилина. Создание технологической основы информационного общества: основные действия государства	108
Д. Г. Родионов. Формирование стратегии развития предприятия сервиса на основе кластерного подхода	112
И. М. Рыковский. Катализаторы менеджмента знаний	116
В. В. Семенчук. Кластерный подход к развитию инновационной деятельности	120
Ф. А. Сенин. К теории сетевой межфирменной организации	124
А. А. Слонимский. Малые инновационные предприятия в белорусской экономике	128
Н. А. Стекольниковa. Стратегический маркетинг и стратегическое управление интеллектуальной собственностью	131
А. В. Сукачева. Формирование и развитие рынка новых технологий	134
Т. А. Шердакова. Управление интеллектуальным капиталом – стратегическое направление менеджмента в новой экономике	138
Д. Б. Штрикова, О. Ю. Калмыкова. Совершенствование оценки персонала	141
Г. А. Яшева. Кластеры как инструмент активизации инновационного развития предприятий	145

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ	149
Ernest R. Cadotte, Miroslav Faktor, Peter Matis. Learning assurance from business simulation	150
A. Kaklauskas, G. Kaklauskas. Knowledge-based electronic commerce systems: brita in pubs project case study.	156
Vitaly Levashenko, Štefan Kovalfk. Information-theoretic approach to data reparation	160
Alexey Tsymbal. Visualizing patient similarity in clinical decision support	163
Е. Зайцева, В. Левашенко. Исследование надежности информационных систем с несколькими уровнями работоспособности	166
В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин. Автоматизация стратегического прогнозирования и планирования технико-экономических показателей в маркетинговых исследованиях	170
А. Э. Алёхина, Д. О. Кольцова. Эконометрический анализ пассажиropеpевозоk белорусской железной дороги	174
А. М. Баранов. Социальные тенденции развития информационной экономики	178
Ю. В. Бородаенко. Технологии интеграции корпоративных приложений	182
А. И. Горбачева. Проблемы бухгалтерского учета интернет-магазинов	185
В. Г. Горовой. Экономическая эффективность информационных технологий в управленческом процессе и экономике	188
А. А. Горюшкин. Программный метод выбора минимальной длительности цикла обслуживания технологического оборудования промышленным роботом	192
О. В. Гуринович. Модель принятия решений для управления системой распределения продукции	195
Е. С. Жебрун. Новые информационные технологии в деятельности малых и средних предприятий	198
Е. Н. Живицкая, Ю. А. Хвасько. Моделирование каналов распределения	201
Н. В. Киреенко. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса	205
Н. С. Кожевников. Организация качества образования на основе интеграции информационно-коммуникационных технологий и предметов экономической специализации	209
В. Н. Комличенко, Е. Н. Унучек, Т. М. Унучек, А. В. Комличенко. Совершенствование обучения на основе процессного подхода и его автоматизации.	212

С. А. Кристиневич. Экономика знаний как особый этап развития информационного общества	216
В. И. Ляликова, И. А. Ляликова. Прогнозирование рентабельности регионального представительства страховой компании	219
Т. Е. Наганова. Практика правоприменения законодательства ОИС в Республике Беларусь	223
В. А. Палицын. Методологические основы оценки эффективности информационных технологий	227
С. А. Поттосина, И. В. Бачила. Математическое моделирование систем извлечения знаний при принятии решений о выдаче кредита	231
С. А. Поттосина, Т. А. Дуйнова. Программная поддержка оценки качества и моделирования поведения фондовых индексов	235
С. Е. Рагин. Электронная коммерция как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия	239
Л. В. Рудикова. О подготовке специалистов экономического профиля в области информационных технологий	241
А. В. Сак, С. В. Наркевич. Стимулирование использования объектов интеллектуальной собственности	244
В. Е. Селезнев. Информационные технологии в трубопроводном транспорте на базе высокоточного компьютерного моделирования	246
Д. А. Сторожев. Использование Microsoft CRM и методов Data Mining для маркетингового анализа готенциальных сделок компании	250
В. М. Стреж. Проблема внедрения корпоративных информационных систем на белорусских предприятиях	254
Л. С. Стригалец. Экономико-энергетический аспект информационных технологий	257
Т. А. Ткалич. Модель управления ИС с позиций заинтересованных лиц	261
Т. А. Яценко. Проблема оценки эффективности электронной торговли	264
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД	267
Radka Majerová. Effectiveness evaluating of human resources as dynamic process model	268
Vaira Gromule. Influence of information tehnologies on the development of bus terminal services	272
K. Matiascko, M. Zabovsky. Adaptive replication algorithm for mobile computers	275
Christopher P. Rée, Maria Zhivitskaya, Jessica L. B. Zuzik, Methods of payment in corporate mergers and acquisitions: economic growth and problems of restructuring an enterprise	278

Paul Rée, Jessica L. B. Zuzik. Countries do compete: competitiveness of countries as consequence of economic development	281
Song Gao, Maria Zhivitskaya. Impacts of privatization on manufacturing productive efficiency: evidence from China	284
Jaroslava Štaffenová. Learning Organization	288
K. Zabovska, M. Zabovsky. Solution for driver scheduling in public transportation	293
V. A. Zhelezko, O. A. Siniavskaya. Analytic hierarchy process based on qualitative experts estimations	297
Maria Zhivitskaya. Leadership and motivation of personnel within the innovation process	301
A. М. Авдеев. Пути оптимизации инвестиционной деятельности регионального предприятия руп «Белтелеком» (на примере Брестского филиала)	304
В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин. Планирование и управление логистическими активностями на основе методов прогнозирования	306
В. Ф. Алексеев. Взаимосвязь операционного и логистического менеджмента в структуре маркетинговой и производственной стратегий фирмы	310
Н. Г. Баркова. Агротуризма в гродненской области	313
Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева. Кадровая политика современной организации	317
Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева. Стратегия управления персоналом на ООО «Самаравторцветмет»	321
В. А. Германова. Стратегия лояльности как основа увеличения доли рынка	325
Н. Е. Германович. Методика оценки конкурентоспособности территориальных образований	329
М. В. Голуб. Структурные преобразования в продовольственном комплекс в контексте формирования социально-ориентированной экономики	331
С. И. Горбачкий. Инвестиционный потенциал как показатель конкурентоспособности Брестской области	335
Л. А. Гузикова. Продуктовые инновации в деятельности банка	338
А. А. Докукина. Инструменты повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования: современный подход и системный анализ	340
Н. П. Драгун. Взаимосвязь уровней выполнения предприятием социальных функций и его конкурентоспособности	344
В. Ф. Дудик. Конкурентоспособность Беларуси: позитивное влияние сотрудничества со странами Северо-Восточной Азии	348

Т. В. Елецких. Партнерство как основа устойчивого развития местного сообщества	351
Е. В. Ермакова. Эффективная социальная политика государства как функция управления экономикой	355
Е. Н. Живицкая, О. И. Швед. Принятие решений по применению логистического аутсорсинга на предприятии	358
В. И. Залуцкий. Использование системных подходов в современной логистике распределения промышленной продукции	362
И. М. Зборина. Конкурентные преимущества как основа регионального развития	366
Л. А. Истомина. Корпоративная социальная ответственность как инструмент улучшения бизнес-среды и условий привлечения инвестиций	370
И. А. Кисель. Налоговый аспект государственного стимулирования развития АПК в Республике Беларусь	373
Е. В. Клыкова. Проблемы реструктуризации сельскохозяйственных предприятий Курской области и факторы экономического роста	377
В. Н. Комличенко, Т. М. Унучек, Е. Н. Унучек, А. А. Здитовецкая. Сертификационный реинжиниринг как методология инновационного развития экономики	381
Т. В. Кузьмицкая. Системно-методологические подходы к исследованию трудовых отношений как компоненты социального капитала	385
Е. И. Литвинович. Комплексный подход к развитию туризма в регионе – основа и предпосылка успешного развития курортной отрасли и социальной устойчивости территории	388
О. Ф. Малашенкова. Роль государства в формировании венчурной системы	390
Н. А. Мацукевич. Повышение эффективности деятельности строительных предприятий на базе управления их инвестиционной активностью	394
А. Ю. Мышко, Т. Г. Пинчук. Регрессионные модели с переменными параметрами для оценки экономической информации	398
В. В. Мясинькая. Организация налогового аудита с использованием системного подхода	401
Е. А. Наумчик. Преимущества и недостатки лизинга по сравнению с другими формами приобретения оборудования	404
Л. И. Панова. Информационное обеспечение системы управления государственной собственностью	407
В. А. Пархименко. Иерархия процессов маркетинга	411
В. А. Пархименко. Метрика маркетингового результата и оплата труда	415

В. А. Пархименко.	
Теоретические аспекты организации маркетинга	419
О. В. Пашуто. Проблемы и перспективы развития биржевого рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	423
Т. Г. Пинчук. Исследование остатков регрессионных моделей с использованием метода кумулятивных сумм	426
Пэнг Уэи Дзе. Теоретические подходы к измерению международной миграции и факторы порождающие эту миграцию	430
Д. М. Рагель. Формирование устойчивого состояния субъектов хозяйствования в отраслях с ограниченной конкуренцией	434
А. В. Сак, В. В. Верняховская.	
Стратегическое управление конкурентной позицией предприятия	437
В. С. Сергеюк. Интеграция как новый этап развития торгово-экономических отношений России и Беларуси	439
О. В. Сивенков.	
Стратегия формирования информационной инфраструктуры рынка деловых и консалтинговых услуг в Республике Беларусь	442
И. В. Смирнов. Технологический маркетинг как фактор ускорения динамики промышленного производства	445
Н. В. Сморишкова.	
Становление и развитие системы конкурентной информации	448
Ю. Г. Степин.	
Анализ и прогнозирование ситуации в социально-экономических системах на примере оценки сценариев развития факультета	451
О. С. Сывороткина. Системный подход к управлению человеческим капиталом в регионах России	454
А. В. Танина. Системный подход в управлении городским хозяйством мегаполиса	458
Е. Э. Титова. Высшее образование в условиях современного этапа интернационализации	462
Т. Г. Ткачик.	
Актуальные проблемы финансирования образовательной сферы	465
В. В. Углов.	
Организационно-экономический механизм внешнеторгового финансирования в странах с переходной экономикой	468
И. Н. Фролова. Оценка эффективности финансовых решений	472
М. А. Фролова. Имидж компании как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	474
О. А. Хашковская. Условия формирования и реализации стратегии эффективного развития региона	478
О. Б. Цехан.	
Система компьютерного мониторинга успешности обучения	482
Н. В. Шинкевич. Системные аспекты программ реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь	486