

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А. А. КУЛЕШОВА»

КУЛЯШОЎСКІЯ ЧЫТАННІ

Материалы Международной
научно-практической коференции
26–27 апреля 2012 г.



Могилев. 2012

УДК 83.3(2Б)
ББК 882.6.09(0432)

К90

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
УО «МГУ им. А.А. Кулешова»*

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры теории литературы
УО «Белорусский государственный университет» *А.Н. Андреев*;
доктор филологических наук, профессор,
зав. кафедрой русского, общего и славянского языкознания
УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины» *В.И. Коваль*

Редакционная коллегия:

О.А. Лавиук, кандидат филологических наук, доцент,
зав. кафедрой русской и зарубежной литературы
(УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»);
Е.А. Болтовская, кандидат филологических наук,
зам. декана по научной работе факультета славянской филологии
(УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»);
Я.И. Климуть, кандидат филологических наук, доцент кафедры
английского, общего и славянского языкознания
(УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»);
Д.А. Лавиук, кандидат филологических наук, доцент кафедры белорусского языка
(УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»);
Л.Н. Попова, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
(УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова»);

Куляшоўскія чытанні: мат-лы Междунар. научн.-практ. конф.
К90 (26–27 апреля 2012 г.). – Могилев: УО «МГУ им. А.А. Кулешова»,
2012. – 348 с.

ISBN 978-985-480-792-8

Сборник содержит материалы научных исследований, представленных участниками Международной научно-практической конференции «Кулешовские чтения» (26–27 апреля 2012 г.) и посвященных актуальным вопросам языкознания, литературоведения, методики преподавания языка и литературы, междисциплинарным связям языкознания и литературоведения с другими гуманитарными дисциплинами.

Для специалистов в области филологии, аспирантов, студентов первой и второй ступени высшего образования филологических специальностей.

УДК 83.3(2Б)
ББК 882.6.09(0432)

ISBN 978-985-480-792-8

© УО «МГУ им. А.А. Кулешова», 2012

И.В. Горш (Пинск)

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Республике Беларусь взят курс на инновационное развитие. Это долговременная государственная политика, призванная обеспечить устойчивое развитие нашей страны как самостоятельного, суверенного государства. Решению этой важной задачи должно способствовать развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

Предпринимательство объективно выступает не только в качестве формы хозяйственной деятельности, но и важнейшей сферы социокультурного развития. Его можно представить как специфическое пространство, потенциально разворачивающееся как культурная среда или культурное пространство. Поэтому необходим социально-философский анализ этого многогранного явления.

Важно отметить, что ряд проблем в сфере предпринимательства связан с явлениями, которые лежат вне экономической плоскости. Выделим наиболее актуальные из них.

1. Анализ состояния и перспектив предпринимательства (прежде всего малого и среднего) в Беларуси позволяет утверждать, что оно в настоящее время может служить эффективным инструментом преодоления кризисных явлений во многих сферах общественной жизни. Но для того, чтобы предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который позволил бы нашей стране занять достойное место в мировом сообществе и стать равноправным субъектом рыночных отношений, необходимо правильно понимать и адекватно оценивать его сущность.

2. В мировой практике накоплен богатый опыт осуществления предпринимательской деятельности. Но не все достижения, привносимые с Запада, актуальны для белорусской действительности. Прежде всего, следует учитывать, что в западном обществе доминируют иные ценности, которые во мно-

гом чужды белорусскому менталитету. Это свидетельствует о недопустимости применения западной практики предпринимательской деятельности на белорусской почве в полном объеме. Белорусское предпринимательство имеет свои специфические особенности, обусловленные культурно-историческими традициями, религиозными ценностями, а также социально-экономическими и политическими условиями в государстве.

3. Многие трактовки предпринимательства, предлагаемые как зарубежными, так и отечественными учеными, достаточно односторонни [1]. Они рассматривают этот феномен преимущественно как вид экономической деятельности. В то время как предпринимательство существует не только в экономике, но и в любых сферах общественной жизни. В этом смысле, предпринимательство — это разновидность не только экономической деятельности, а самой человеческой деятельности вообще. Как заметил А. Куделин, предпринимательство несводимо только к бизнесу, а присутствует везде и всегда, где и когда осуществляется самостоятельная, рискованная и самоутвердительная деятельность [2].

4. На сегодняшний день к предпринимательству в Беларуси сформировалось неоднозначное отношение [3]. Это связано с негативным образом предпринимателя и предпринимательства, сложившимся в общественном сознании под влиянием политики, проводимой в СССР, где предпринимательство не допускалось в качестве официально признанной деятельности, а частная инициатива, направленная на получение прибыли или личного дохода, являлась уголовно наказуемой.

5. В качестве экономического феномена предпринимательство изучается белорусскими учеными. Однако нет фундаментального исследования в области социокультурной значимости этого явления и его духовно-нравственной легитимизации на основе национальных особенностей. В опубликованной научной литературе освещаются лишь отдельные аспекты [4, 5, 6]. Социально-философское осмысление феномена предпринимательства позволит выявить ряд условий, лежащих вне экономической плоскости, но оказывающих существенное, а в ряде случаев и определяющее, влияние на выбор модели экономического поведения бизнесменов.

6. Становление цивилизованного и социально ответственного предпринимательства в нашей стране предполагает формирование не только социально-экономической и политико-правовой инфраструктуры рыночной экономики, но и духовно-нравственную легитимизацию предпринимательства на основе отечественных культурно-исторических и религиозных традиций и ценностей. Опыт России показал, что попытка механически перенести западную модель предпринимательства на российскую почву и обосновать ее помощью идеологемы вульгарного либерализма, игнорируя особенно-

сти восточно-славянского менталитета, привела если не к дискредитации то к глубокой деформации предпринимательства со всеми вытекающими отсюда глубокими негативными социальными последствиями.

7. Необходимо актуализировать кодекс предпринимательской этики, в котором не только фиксировались бы профессионально-деловые требования к предпринимателю, но и закреплялась юридическая, моральная и социальная ответственность предпринимателей. Принятие и внедрение такого кодекса будет способствовать самоочищению предпринимательского сообщества, формированию позитивного образа предпринимателя, становлению цивилизованного и социально ответственного предпринимательства в нашей стране [7].

Таким образом, из вышеобозначенного можно сделать вывод, что потребность в социально-философском осмыслении предпринимательства является острой необходимостью в контексте активного социально-экономического развития страны, т.к. данный вид хозяйственной деятельности выходит за чисто экономические пределы и требует комплексного философского и гуманитарного анализа.

Литература:

1. Горич, И.В. К проблеме дефиниции предпринимательства / И.В. Горич / Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы II между. научно-практ. конф., г. Пинск, 15-17.04.2008 г. / ПолесГУ; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2008. – С. 174-175.
2. Куделин, А. Типологический анализ трактовок предпринимательства / А. Куделин // Предпринимательство. – 2004. – № 3. – С. 40-62.
3. Манаев, О.И. Имидж предпринимателя – заложник настроений. Подчас сиюминутных / О.И. Манаев // Дело (Восток+Запад). – 2002. – № 3 – С. 10-11.
4. Орлов, В.И. Философия бизнеса в обществах переходного типа: монография / В.И. Орлов. – Минск: Экономпресс, 2004. – 288 с.
5. Андрос, И.А. Социокультурные факторы формирования предпринимательства в экономике Республики Беларусь (на примере Брестской области): Дис. канд. социол. наук: 22.00.03. – Минск, 2003. – 192 с.
6. Чуешов, В.И., Подпорин, И.Г. Христианская мораль, социальная коммуникация, предпринимательство / В.И. Чуешов, И.Г. Подпорин // Проблемы управления. – 2003. – № 1(6) – С. 23-32.
7. Горич, И.В. Совершенствование содержания деловой этики как необходимое условие формирования цивилизованного предпринимательства в Беларуси / И.В. Горич / Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст.: в 2 ч. / Респ. ин-т высш. школы; под ред. В.Ф. Беркова. – Минск, 2010. – Вып. 9(14). – Ч. 2. – С. 33-39.

<i>Волчек О.А.</i> Категория пространства; проблема восприятия.....	73
<i>Воробьева Т.С.</i> К системе наименований свадебного обряда в могилевских говорах (канун свадебного дня).....	76
<i>Гамеза К.А.</i> Паэзія Рыгора Барадудзіна і Яна Паўла II: параўнальная сэнсаўтваральная характарыстыка.....	78
<i>Герасимова Н.А.</i> Концепт «покой» в песенной лирике Н. Рубцова.....	81
<i>Гірына А.В.</i> Беларуская візуальная паэзія: гістарычны экскурс.....	84
<i>Голик Н.А.</i> Мария Косич – писательница; этнограф юго-западной брянщины.....	87
<i>Горш И.В.</i> О необходимости социально-философского осмысления предпринимательства.....	94
<i>Демидова Н.И.</i> Формирование компетенции самосовершенствования в среде профессионального воспитания при преподавании языка и литературы.....	97
<i>Домбровская Н.А.</i> Формирование положительной мотивации у студентов к изучению иностранных языков.....	99
<i>Донцу Н.Ф.</i> Новая концепция хрестоматии по истории русского литературного языка.....	102
<i>Дубоўская Т.А.</i> Верлібр як жанр наватарства ў беларускай літаратуры (на прыкладзе творчасці М. Танка).....	106
<i>Дуктава Л.Г.</i> Асаблівасці вывучэння ліра-эпічных твораў на ўроках пазакласнага чытання па беларускай літаратуры ў 8 класе (на прыкладзе «Зорнай паэмы» Я. Янішчыц).....	109
<i>Елисеева И.С.</i> Иноязычные неологизмы в формировании лексикона носителей современного русского языка.....	111
<i>Еўмянькоў В.І.</i> Рускамоўная літаратура Беларусі: праблема тэрміналагічнай і культурнай адпаведнасці.....	114
<i>Ждановіч А.Я.</i> Структурна-кампазіцыйныя і стыльвыя асаблівасці апавесці «Пісьмы да яе» Ф. Аляхновіча.....	117
<i>Жыркевіч Т.І.</i> Успрыняцце творчасці М. Багдановіча ў Сербіі.....	120
<i>Иванов А.В.</i> Проблемы изучения русской и белорусской литератур в национальном образовательном стандарте.....	122
<i>Кададинский Е.А.</i> Атрибуты государственности в повести Дж. Оруэлла «Скотный двор».....	127
<i>Казімірская Т.А.</i> Формы выражэння суб'ектыўнай ацэнкі як сродак стварэння падтэксту (на матэрыяле трагікамеды А. Макаёнка «Трыбунал»).....	129
<i>Каранеўская А.М.</i> Спецыфіка функцыянальна-змястоўнай разнастайнасці загаловаў.....	132
<i>Караткоў М.М.</i> Вобраз Ігнатовіча ў рамане І. Шамякіна «Атланты і карыятыды».....	135
<i>Кармазинов Л.С.</i> Форма и содержание в художественном произведении.....	138