

Государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы»

# **СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ**

Материалы X Республиканской научной  
конференции молодых ученых и аспирантов

Минск, 29 ноября 2013 г.

Минск  
РИВШ  
2013

УДК 378 (061.3)  
ББК 74.58  
С69

Рекомендовано  
редакционно-издательской комиссией  
ГУО «Республиканский институт высшей школы»  
(протокол № 6 от 27 декабря 2012 г.)

**Редакционная коллегия:**

проректор по науч.-метод. работе РИВШ, канд. ист. наук *И. В. Титович*;  
зав. каф. философии и методологии университет. образования,  
канд. социол. наук, доц. *М. Г. Волнистая*;  
зав. каф. экономики и упр. высш. шк., канд. юрид. наук, доц. *И. А. Лапина*;  
зав. каф. ист.-культур. наследия Беларуси, канд. ист. наук, доц. *А. В. Мартынюк*;  
зав. каф. психологии и пед. мастерства, канд. психол. наук, доц. *А. Н. Сизанов*

**Социально-гуманитарные знания : материалы X Респ.**  
С69 науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 29 нояб.  
2013 г. / редкол.: И. В. Титович [и др.]. – Минск : РИВШ,  
2013. – 144 с.  
ISBN 978-985-500-686-3.

В сборник включены доклады и тезисы, представленные для участия в X Республиканской научной конференции молодых ученых и аспирантов. Рассматриваются проблемы статуса, функционирования и развития социально-гуманитарных наук в сфере образования.

Предназначен для специалистов, работающих в системе социально-гуманитарного образования.

УДК 378 (061.3)  
ББК 74.58

ISBN 978-985-500-686-3

© Оформление. ГУО «Республиканский  
институт высшей школы», 2013

*И. В. Горши*

Полесский государственный университет, Пинск

**ДИСЦИПЛИНА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА»  
КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ  
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Белорусское общество нуждается в динамичном развитии, важнейшим условием которого выступает формирование и воспроизводство элиты развития. Исходя из этого, а также из основных положений современной инновационной концепции образования, программы социально-экономического развития белорусского государства и государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., автором в рамках апробации результатов научного исследования

внеэкономических аспектов становления предпринимательства в Республике Беларусь был разработан и внедрен в образовательный процесс курс «Философия бизнеса» [1; 2]. Он предназначен прежде всего для обучающихся экономических специальностей высших учебных заведений, нуждающихся в освоении интеллектуальных инструментов философского уровня для формирования стратегий и методов мышления, с помощью которых можно было бы давать собственное объяснение действительности, бизнес-реальности, и на основе которых формировать свободное отношение к сложным явлениям бизнеса. Следует отметить, что он также может быть полезен практикующим бизнесменам, так как призван расширить и углубить понимание сложных взаимосвязей бизнес-среды и способствовать, в конечном итоге, коммерческому успеху.

Курс рассчитан на то, чтобы усовершенствовать профессиональные компетенции студентов экономических специальностей. В ходе освоения учебного материала дисциплины «Философия бизнеса» могут быть получены практические результаты в виде разрешения ряда сложных вопросов, порождаемых бизнесом, например, таких как:

- объяснение себе и другим сложных актуальных явлений бизнес-среды;
- порождение эффективных стратегий поведения в непростых ситуациях;
- принятие решений, наиболее уместных для конкретных ситуаций;
- предвидение объективных последствий от решений и событий, основанных на понимании скрытых факторов;
- формирование адекватного и свободного отношения к бизнес-реальности.

Целью изучения дисциплины является раскрытие социально-коммуникативных, экзистенциальных и иных внеэкономических аспектов частного предпринимательства.

Во втором семестре 2012/2013 учебного года «Философия бизнеса» преподавалась студентам первого курса банковского факультета специальности «Банковское дело» и «Финансы». Студентам, согласно учебному плану, был прочитан курс лекций в количестве 14 часов и проведены семинарские занятия в количестве 20 часов в каждой учебной группе. Учитывая недостаточное количество учебно-методической литературы по дисциплине, материал максимально преподносился на лекциях с использованием мультимедийного оборудования. Кроме этого, большое количество вспомогательной литературы было предложено студентам в электронном формате, что значительно облегчило подготовку к семинарам и экзаменам. Самым важным следует признать подготовку учебно-методического пособия «Философия бизнеса: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям», которое было издано

в феврале 2013 г. и стало основным пособием для подготовки к семинарам [3]. В методических рекомендациях в концентрированном виде освещены основные темы и к каждой из них предложен актуальный список литературы.

Содержание учебной программы состоит из введения и восьми тем, раскрывающих наиболее существенные элементы проблемного поля «Философии бизнеса». В первой теме анализируется категориальное пространство философии бизнеса, раскрываются основные понятия и очерчивается круг проблем. Это вводная тема, которая знакомит студентов с целями, задачами и содержанием курса.

Вторая тема посвящена рассмотрению основных концепций предпринимательской деятельности в западноевропейской философской литературе и в русской философии и культуре. Изучение этой темы позволяет проследить и проанализировать этапы социально-философского осмысления предпринимательства. Это необходимо, так как делает возможным более глубокое понимание детерминации самой предпринимательской деятельности и ее изучение от особенностей и потребностей конкретных периодов исторического развития европейского и российского обществ, что, в свою очередь, оказало и продолжает оказывать влияние на процесс становления и развития белорусского предпринимательства.

В третьей теме проанализированы сущность и специфика предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности. Акцентируется внимание на том, что предпринимательство, обладающее мощным новаторским потенциалом, органично вписывается в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь (ГПИР) на 2011–2015 гг. Подчеркивается, что преодоление общих факторов, препятствующих реализации ГПИР и совершенствованию бизнес-среды, позволит достичь поставленной цели – обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Бизнес как особый вид человеческой деятельности анализируется в четвертой теме. Важным в рамках этой темы видится рассмотрение роли мотива и мотивации в предпринимательской деятельности. Кроме этого, здесь актуализируется феномен социальной ответственности бизнеса. Отметим, что этот важный вопрос не рассматривается в рамках изучения предпринимательства как экономического феномена. Однако именно осознание социальной значимости предпринимательской деятельности и личной ответственности предпринимателя перед обществом способствует решению ряда имеющихся проблем в структуре белорусского бизнес-сообщества и получению в будущем значимого социально-экономического эффекта.

Отношение основных конфессий – православия, католицизма, протестантизма, ислама и иудаизма – к предпринимательству предлагается рассмотреть в пятой теме. Учитывая тот факт, что любая культура имеет религиозные корни, важным видится не только описать особенности восприятия бизнеса в той или иной религии, но сравнить и осуществить попытку выделить религиозные основания и показать их значимость при осуществлении предпринимательской деятельности. Это позволит студентам осознать сложность феномена предпринимательства и акцентировать их внимание на его религиозно-нравственной составляющей.

Шестая тема ставит вопрос об этических основаниях бизнеса. Здесь изучается зарождение и становление бизнес-этики в мире и Беларуси, также анализируются достоинства и недостатки этического пространства бизнес-среды нашего государства. На занятиях по указанной теме отмечается, что факторы успешности предпринимательской деятельности зависят не только от экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, но и от следования принципам и нормам деловой этики, которое позволяет владельцам бизнеса в процессе осуществления предпринимательской деятельности получать максимальную прибыль, служить клиентам, потребителям, обществу, а также способствует самоочищению бизнес-сообщества и формированию позитивного образа предпринимателя.

Седьмая тема призвана продемонстрировать роль бизнеса в социализации личности. Как деятельность бизнес сопровождается личностным и профессиональным развитием и самосовершенствованием субъектов бизнеса. Наиболее сложными для многих представителей бизнеса являются проблемы, связанные с многоплановостью статусно-ролевого репертуара, размытостью ценностей и профессиональной неопределенностью бизнеса [4].

Замыкает курс рассмотрение предпринимательской деятельности как формы коммуникации и социальной игры. Бизнес-коммуникации – это основной рычаг для предпринимателя. Чтобы достичь своих целей, бизнесмен должен постоянно поддерживать связь с персоналом, коллегами, клиентами, ревизорами, журналистами и другими людьми, от которых многое зависит в его бизнесе. При рассмотрении последней темы акцентируется внимание студентов на том, что современный бизнес – это сложный феномен, сочетающий и производство товаров и услуг, и продвижение их на рынке, и управление персоналом, и распоряжение ресурсами, поэтому коммуникации рассматриваются как средство сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и общества. Отсюда же вытекает и значимость социальной направленности бизнеса, соблюдения им этических норм и правил, гармонии его отношений с обществом.

Подводя итог изложенному выше, отметим, что знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины «Философия бизнеса», способствуют формированию нового экономического мышления как атрибута элиты развития, что является социальным заказом, поскольку выступает определяющим фактором становления и развития рыночной экономики. В перспективе полученные знания также могут быть использованы в аналитической работе служащими государственных учреждений и организаций, ответственных за разработку и реализацию стратегических направлений развития республики, разработку направлений внутриэкономической политики, а также при решении вопросов, связанных с взаимоотношениями предпринимателей и государственных органов.

#### **Список использованных источников**

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/ programma\\_soc\\_econom\\_razvitiia](http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiia). – Дата доступа: 12.02.2013.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. – Минск, 2011.
3. *Гориш, И. В.* Философия бизнеса: метод. рек. по подготовке к семинарским занятиям для студентов всех форм обучения / И. В. Гориш. – Пинск, 2013.
4. Психологические проблемы современного бизнеса: сб. науч. ст. / под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антоновой. – М., 2011.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **I секция. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**

<i>Герасименко И. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И ЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	3
<i>Котова С. Н.</i> ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	7
<i>Лазовская А. И.</i> СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ .....	11
<i>Сторожук А. П.</i> СУБЪЕКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК СМЫСЛ СООБЩЕНИЯ.....	12
<i>Супрон Н. В.</i> СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА.....	15
<i>Шифман М. Г.</i> НАУКА И ВОЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ВЗАИМНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ .....	18

### **II секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ**

<i>Афанасенко Ю. Ю.</i> «ПОХВАЛЬНОЕ СЛОВО ОТЦАМ КОНСТАНЦСКОГО СОБОРА» ГРИГОРИЯ ЦАМБЛАКА КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ РУССКОЙ ЦЕРКВИ .....	23
<i>Ворон В. П.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЦАРСТВА ПОЛЬСКОГО, УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В. ....	26
<i>Горны А. С.</i> ПРАБЛЕМА Ўз'яднання БЕЛАРУСАЎ У ДЗЕЙНАСЦІ БЕЛАРУСКІХ ПАЛАНАФІЛЬСКІХ АРГАНІЗАЦЫЙ ЗАХОДНЯЙ БЕЛАРУСІ ў 1920–1930-я гг.....	29
<i>Евстратьев О. И.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЛОБАЛЬНО-СТАДИАЛЬНОГО ПОДХОДА В ИСТОРИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	32
<i>Колмакова М. В.</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ: ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ.....	39
<i>Король В. Л.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ БЕЛАРУСИ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ МИРА В 1960–1980-е гг. ....	42

<i>Невдах С. Н.</i> ЛИКВИДАЦИЯ НЕГРАМОТНОСТИ И МАЛОГРАМОТНОСТИ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В БССР (1921–1939 гг.) .....	51
<i>Новаш О. В.</i> ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ БИБЛИОТЕКИ ХРЕПТОВИЧЕЙ .....	54
<i>Пустаход Т. С.</i> МІХАІЛ КІРЫЛАВІЧ БАБРОЎСКІ (1784–1848): ДА ГІСТАРЫЯГРАФІІ ПЫТАННЯ .....	59
<i>Ростовская О. М.</i> ФЕНОМЕН СУБСТИТУЦИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ ГОРОДСКОГО КЛАДБИЩА .....	65
<i>Солодилова А. В.</i> КОГНИТИВНЫЕ ФОРМЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ТЕКСТА: СХЕМЫ, МЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ, КОГНИТИВНЫЕ КАРТЫ .....	68
<i>Субоцін А. А.</i> САЦЫЯЛЬНАЯ МАБІЛЬНАСЦЬ СТАХАНАЎЦАЎ БССР У ДРУГОЙ ПАЛОВЕ 1930-х гг. ....	71
<i>Хованский В. М.</i> ОСОБЕННОСТИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	75
<i>Шастак Г. У.</i> ФАРМІРАВАННЕ СКЛАДУ ВЫКЛАДЧЫКАЎ ВЫШЭЙШАЙ ШКОЛЫ БССР У 1920-я гг. ....	80

### **III секция. ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Васькович О. В.</i> ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	85
<i>Головач О. Ф.</i> ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО АГРАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРИОРИТЕТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ .....	89
<i>Гориш И. В.</i> ДИСЦИПЛИНА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА» КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....	92
<i>Дранговская А. Д.</i> СТРАХИ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СОСТОЯНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА .....	96
<i>Емельянова И. В.</i> ПАТРИОТИЗМ КАК ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ .....	100