

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УО «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**



***СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВУЗОВСКОЙ  
МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ,  
ПРОБЛЕМЫ И АЛГОРИТМЫ  
РЕШЕНИЙ***

**ЧАСТЬ 1**

***Материалы Международной  
научно-практической конференции  
(г. Горки, 11-13 мая 2006 г.)***

**Горки 2006**

## МОЛОДЕЖЬ И КАПИТАЛИСТИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ

Гориш И.В. (г. Пинск, Республика Беларусь)

Сопротивление нововведениям возникает почти неизбежно. Любое общество строится на более или менее стабильной системе норм и ценностей, традиций. В качестве первой реакции ему свойственно не принятие, а отторжение нововведений. Капитализм, по В. Зомбарту, вырос из самых глубин европейской души: “Дух, который производит превращение покоя (традиционализм) в беспокойство, статического (феодално-ремесленного) хозяйства в динамическое есть дух капиталистический” [1].

В становлении капитализма важную роль сыграла западная протестантская этика. В рамках ее богатство, деловой успех выступают показателем богоизбранности. «Преуспевание как образ жизни» – таков девиз протестантизма. С одной стороны, протестантская этика оправдывает желание и стремление к получению прибыли, индивидуализм, неравенство, а с другой стороны, приветствует такие качества, как честность, трудолюбие, самоорганизованность, расчетливость, законопослушность.

Современная молодежь Беларуси подвергается сильному влиянию западной культуры, в основе которой лежит капиталистический дух. В процессе модернизации белорусского государства в духовной жизни получает признание ориентация на реформы, отказ от прежних запретов на нововведение, от приверженности к традициям. Однако перемены не охватывают всей совокупности социокультурной регуляции, а признаются лишь в функционально необходимых сферах (например, в экономике). Появление нынешних рыночных ориентиров влияет на культуру нации. И в такой ситуации важно привести происходящие в обществе социально-экономические преобразования в соответствие с духовно-нравственным наследием белорусов, их ментальностью.

Капиталистическая ментальность противопоставляется славянскому менталитету белорусов. Однако стоит отметить, что присущая восточным славянам общинность, коллективизм не вступают в жестокую оппозицию с индивидуализмом. Индивидуализм белорусского народа не агрессивный, не отгороженный и предполагает не только получение

индивидуальной выгоды, но и направлен на принесение пользы обществу.

Многие из современных молодых людей в силу нигилистских настроений не разделяют традиционных ценностей своего народа. Это связано с тем, что социально-экономическая трансформация, протекающая в белорусском обществе, включает модернизацию системы духовных ценностей и жизненных ориентиров. У молодых людей проявляется «фаустовский дух» – дух беспокойства и мятежности, направленный против сложившихся связей, которые не способствуют прогрессивному развитию. Фаустовский порыв сильной личности, «стремящейся выявить себя и наперекор всему утвердить свою индивидуальность, подчинить других своей воле и своим действиям» [2, 194] выражается в стремлении к власти и предпринимательству. «Предпринимательский дух – это синтез жажды денег, страсти к приключениям, изобретательности и много другого. Он составляет шелковую основу капиталистического духа» [2, 194]. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности явилось детищем капитализма. На смену традиционному обществу пришло общество раннеиндустриальное, требовавшее новые алгоритмы построения социально-экономических отношений. Капитализму необходим был работник, который, в отличие от работника более раннего периода, ориентированного на включение в различного вида связи (союзы, корпорации), предполагающие личную зависимость, должен обладать определенной степенью свободы, что позволяло ему самостоятельно, инициативно и творчески подходить к решению производственных задач. Предпринимателем становится тот, кто отваживается на слом устоявшихся порядков. Если при этом человек разделяет ценности данного сообщества, то он чувствует себя достаточно уютно, поскольку возникает разрыв между ценностными ориентирами и нормами хозяйственной практики.

Философией предпринимательства является свободный индивидуализм, главная черта которого – обеспечение личного процветания за счет собственных усилий, но это не противоречит интересам общества. Возможности обогащения одних не должны сдерживаться слабостями, неспособностью других. Только богатый может быть меценатом, спонсором, милосердным. Богатые люди – богатое общество. Извлекая пользу для себя, предпринимательство действует на благо общества.

Привлекательность капитализма в том, что он предоставляет каждому равное право заработать в соревновании друг с другом. Положение человека в обществе зависит от его собственных усилий. Такая система в большей степени импонирует молодежи, в некоторой степени не переросшей периода «юношеского максимализма» и находящейся в постоянном поиске. В данной ситуации важно использовать энергию и устремление молодых людей в решении насущных проблем через конструктивную работу в молодежных общественных объединениях.

ях, участие в предпринимательской деятельности, инициативность самой личности.

Часть молодых белорусских предпринимателей живет с оглядкой на Запад, где, по их мнению, самостоятельные хозяйствующие субъекты обладают неограниченной свободой и независимы от государства. Прежде всего, следует учитывать, что в западном обществе доминируют совершенно иные ценности, которые чужды белорусскому менталитету. Это свидетельствует о недопустимости применения западной практики предпринимательской деятельности на белорусской почве в полном объеме. Белорусское предпринимательство имеет свои специфические особенности, обусловленные культурно-историческими традициями, религиозными ценностями, а также социально-экономическими и политическими условиями в государстве. Но Беларусь не может оставаться в стороне от процессов, протекающих в современном мире. Глобализация предполагает некоторую унификацию ценностей всех сфер общественной жизни во всех государствах. Что касается развития предпринимательства в Беларуси, то автор видит наиболее предпочтительным выходом синтез, предполагающий органическое сочетание прогрессивного мирового опыта в этой сфере с самобытностью белорусской культурно-исторической практики.

Постоянное совершенствование государственной политики является важнейшей задачей любого государства и общества, так как именно молодежь получает в наследство опыт предыдущих поколений, аккумулирует его, привнося новое, и тем самым обеспечивает прогрессивную динамику социума. В сложившихся на сегодняшний день в белорусском обществе условиях молодежь подвергается беспрецедентным испытаниям: изменяющийся огромными темпами мир требует преобразований в духовно-нравственной сфере, что обеспечивает адаптацию в новой ситуации. Западная капиталистическая ментальность оказывает существенное влияние на подрастающее поколение. Белорусская культура – многоконфессиональная и в силу этого склонна к моральным компромиссам. Задача государства состоит в том, чтобы найти способы и возможности синтеза двух полярных систем – ментальности капиталистической и славянской, как наиболее приемлемого и наименее болезненного сценария взаимодействия традиционности и современности. Синтез имеет место в том случае, если социокультурная система осваивает достижения иных обществ в тех сферах, которые оказываются недостаточно развитыми в той самой, но при этом сохраняет присущую ей исходную основу, позволяющую говорить о ее определенности, самобытности, способности поддержания целостности и устойчивости. Таким образом, новое органично наслаивается на традиционное, что способствует его быстрейшему и успешному усвоению.

Значимость рассматриваемого вопроса трудно переоценить, поскольку перед нашим поколением преподавателей стоит задача дать современные знания, воспитать творческих, инициативных, способных принимать быстрые и нестандартные решения, идти к достижению цели молодых людей. Именно они станут активными участниками деловой сферы экономически сильной и процветающей Беларуси.

1. Зомбарт В. Буржуа. – М., 1994.
2. Зомбарт В. Современный капитализм. Т.1. – Л., 1924.
3. Молодежь Беларуси: социальная политика и условия самореализации. – Мн., 2000.