

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК

ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИМ. В. А. ТРАПЕЗНИКОВА РАН

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭЛЕКТРОНИКИ И МАТЕМАТИКИ
(ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ВОСЬМЫЕ ДРУКЕРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ,
ПОСВЯЩЁННЫЕ 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ П. ДРУКЕРА

19-20 ноября 2009 г.

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

ГОМЕЛЬ
ЦИИР
2009

УДК 330.341.1:001.895:658(063)
ББК 65.011.151:65.291.551.434
Т338

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

доктор экономических наук, профессор **Б. В. Сорвиров** (гл. ред.);
доктор экономических наук, профессор **И. М. Лемешевский**;
доктор экономических наук, профессор **Р. М. Нижегородцев**;
доктор технических наук, профессор, член-корреспондент РАН **Д. А. Новиков**;
доктор экономических наук, профессор **О. С. Сухарев**;
доктор экономических наук, профессор **Б. К. Тебиев**;
доктор физико-математических наук, профессор **В. М. Четвериков**;
кандидат экономических наук, доцент **О. С. Башлакова**

Т338 Теоретические и практические проблемы формирования инновационной экономики : Восьмые Друкеровские чтения, посвящ. 100-летию со дня рожд. П. Друкера : сб. науч. ст. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Ин-т проблем упр. им. В. А. Трапезникова РАН, Московский гос. ин-т электроники и математики (техн. ун-т) ; редкол. : Б. В. Сорвиров (гл. ред.) [и др.] . – Гомель : ЦИИР, 2009. – 407 с.

ISBN 978-985-6790-31-0.

В сборник вошли научные статьи представителей научных школ Белоруссии, России, Украины, Литвы, Казахстана.

В сборник включены статьи научной конференции, посвящённой 40-летию экономического факультета Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины, которая состоялась в рамках Восьмых Друкеровских чтений.

УДК 330.341.1:001.895:658(063)
ББК 65.011.151:65.291.551.434

ISBN 978-985-6790-31-0

© УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», 2009
© Оформление. ЧУП «Центр исследования институтов рынка», 2009

*Бучик Т. А.
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Управление оборотным капиталом является неотъемлемой частью управления предприятием в целом. От того, насколько рационально используются оборотные средства предприятия, зависит его финансовое состояние, размер получаемой прибыли.

С развитием предпринимательства улучшение управления оборотными средствами приобретает актуальное значение, так как высвобождаемые при этом материальные и денежные ресурсы являются дополнительным внутренним источником дальнейших инвестиций, что особенно важно в условиях мирового финансового кризиса.

Рациональное и эффективное использование оборотных средств способствует повышению финансовой устойчивости организации и её платёжеспособности. В этих условиях организация своевременно и полностью выполняет свои расчётно-платёжные обязательства, что позволяет успешно осуществлять коммерческую деятельность.

Важнейшим этапом управления оборотным капиталом на предприятии является оптимизация его величины и структуры.

Работа по оптимизации структуры капитала заключается прежде всего в определении пропорции распределения имеющихся у предприятия ресурсов между основным и оборотным капиталом. Другими словами, важной задачей на предприятии является определение имеющихся финансовых ресурсов, которые будут направлены на прирост основного капитала, на финансирование прироста оборотного капитала.

Решение данной задачи возможно на основе применения производственной функции Кобба-Дугласа, параметры которой можно установить с помощью математических методов.

После того как определена оптимальная сумма оборотных средств, обеспечивающих получение предприятием максимального эффекта от своей деятельности, должна быть проведена работа по определению и поддержанию их оптимальной структуры. Оптимальным будет такой вариант распределения ресурсов по статьям оборотных активов, при котором достигается максимальная эффективность их использования при минимальном уровне риска, то есть соблюдаются в совокупности два условия:

$$W(x_1, x_2 \dots x_n) \rightarrow \max,$$
$$R(x_1, x_2 \dots x_n) \rightarrow \min,$$

где $W(x_1, x_2 \dots x_n)$ – функция эффективности (рентабельности) использования оборотного капитала;

$R(x_1, x_2 \dots x_n)$ – функция уровня риска по оборотным активам.

Риск рассматривается по каждому составляющему элементу оборотного капитала. Под риском можно рассматривать возможные потери, возникающие в результате проведения управленческих решений. Причём целесообразно рассматривать не только реальные потери, но и транзакционные издержки, то есть потери, возникающие в результате упущенных возможностей. Относительно денежных средств – это риск ликвидности, то есть недостаток ресурсов для погашения своих обязательств, относительно дебиторской задолженности – возможность несвоевременного погашения финансовых обязательств партнерами, относительно сырья и материалов – потери от возможной остановки производства в случае нехватки данных компонентов оборотных средств, относительно готовой продукции – риск потери доверия контрагентов, а также штрафы за нарушение хозяйственных договоров.

Помимо определения риска при управлении оборотными средствами, важным является определение эффективности использования оборотного капитала в результате изменения его структуры.

На основании предположения, что общая сумма оборотного капитала остаётся неизменной, изменяется только его структура, рентабельность оборотного капитала может быть изменена только за счёт изменения прибыли, а изменение оборачиваемости будет происходить в результате роста выручки от реализации продукции, которая будет получена в результате изменения структуры оборотного капитала.

При определении оптимальных пропорций распределения имеющихся финансовых ресурсов по статьям оборотных активов необходимо исходить из того, что имеющаяся сумма финансовых ресурсов является ограниченной и её значение определено на плановый период. Исходным условием является также неполное использование производственного потенциала на предприятии и, как следствие, возможность увеличения объёма производства продукции.

Первым этапом проводимой работы является определение рентабельности основной деятельности предприятия. Если данный показатель выше, чем ставка по вложениям финансовых ресурсов на финансовом рынке, это свидетельствует о целесообразности имеющихся ресурсов в работу предприятия. В обратном же случае, финансовые ресурсы целесообразно направить на увеличение финансовых вложений, так как это позволит получить максимальный эффект от их инвестирования. Таким образом, рентабельность производства является важным параметром, определяющим целесообразность вложения средств в деятельность предприятия.

Распределяя ресурсы, приходющиеся на увеличение оборотного капитала, по элементам оборотных активов, их целесообразно направлять как на увеличение нормируемых, так и ненормируемых статей оборотных активов.

Базой для оптимального распределения финансовых ресурсов является величина платёжеспособного спроса на продукцию, выпускаемую предприятием. Если в планируемом периоде спрос на выпускаемую продукцию растёт, это создаёт предпосылки для увеличения нормируемых статей оборотных активов, так как основная масса нормативов рассчитывается исходя из объёма выпуска продукции.

На основании предполагаемого объёма реализации, рассчитываются новые оптимальные значения для сырья и материалов, готовой продукции и незавершенного производства и именно на увеличение рассчитанных нормативов, в первую очередь, и целесообразно направлять финансовые ресурсы. При этом целесообразно определить коэффициент изменения объёма реализации продукции в плановом периоде в сравнении с базовым. Именно на данный коэффициент целесообразно скорректировать рассчитанные далее нормативы.

Рост объёма реализации приведет также к росту суммы дебиторской задолженности, источники покрытия которой должны быть также запланированы. Если сумма имеющихся финансовых ресурсов после направления их на увеличение нормируемых элементов оборотных средств, окажется недостаточной для финансирования роста дебиторской задолженности, это приведёт к ухудшению условий реализации вновь изготовленной продукции по сравнению с остальными продуктами предприятия и, следовательно, к снижению планируемого уровня платёжеспособного спроса на выпускаемую продукцию.

Если после вышерассмотренных мероприятий у предприятия останутся свободные финансовые ресурсы, они могут быть направлены на увеличение объёма денежных средств, финансовых вложений и прочих оборотных активов.

Если же объём спроса на выпускаемую продукцию остается неизменным, то увеличение нормируемых статей оборотных активов приводит только к росту издержек на финансирование рассматриваемых статей оборотных активов, и, как следствие, снижению прибыли от реализации, следовательно, является нецелесообразным.

В этом случае финансовые ресурсы целесообразно направлять на финансирование дебиторской задолженности предприятия. Увеличение объёма финансирования дебиторской задолженности позволяет предприятию предоставлять своим покупателям более выгодные условия реализации, такие как отсрочка (рассрочка) оплаты за поставленную продукцию. Это, в свою очередь, создает предпосылки для увеличения платёжеспособного спроса на выпускаемую продукцию и, следовательно, для увеличения объёма продаж.

Таким образом, можно утверждать, что при ограниченности объёма финансовых ресурсов, направляемых на увеличение оборотного капитала предприятия, варьируя пропорциями их распределения можно изменять величину платёжеспособного спроса на выпускаемую продукцию и, тем самым, оказывать существенное влияние на финансовый результат от деятельности предприятия.

Принимая во внимание тот факт, что в основе расчёта оптимальных значений нормируемых статей оборотных активов лежит объём реализации выпускаемой продукции, можно вывести зависимость необходимой суммы финансовых ресурсов, направляемых на пополнение данного элемента оборотных активов от платёжеспособного спроса.

$$N_1 = f(S) - N_0,$$

где $f(S)$ – функция зависимости норматива оборотных средств от платёжеспособного спроса на выпускаемую продукцию;

N_1 – расчётная сумма нормативов при планируемом уровне спроса;

N_0 – сумма нормируемых статей оборотных активов на начало планируемого периода.

В то же время изменение объёма реализации закономерно ведет к изменению суммы дебиторской задолженности, следовательно, можно вывести функцию зависимости данного показателя от платёжеспособного спроса.

$$N_2 = g(S),$$

где $g(S)$ – функция зависимости суммы дебиторской задолженности от платёжеспособного спроса на выпускаемую продукцию;

N_2 – сумма средств, необходимых для финансирования роста дебиторской задолженности.

Принимая во внимание тот факт, что сумма финансовых ресурсов ограничено, получаем $N_1 + N_2 = N$, где N определено до начала планового периода и представляет собой сумму средств, направляемых на финансирование оборотных активов в этом периоде.

Таким образом, исходя из ограниченности финансовых ресурсов, можно определить, в какой степени предприятие в ближайшей перспективе может удовлетворять платёжеспособный спрос на выпускаемую продукцию.

В целом можно утверждать, что определение оптимального объёма и структуры оборотного капитала на предприятии является неотъемлемой частью системы управления. Это помогает принимать такие решения в управлении предприятием, которые позволяют получить максимальный эффект от осуществляемой деятельности.

При этом для определения наиболее оптимальных пропорций распределения финансовых ресурсов целесообразно использовать математические методы, которые позволяют наиболее точно определить параметры такого распределения.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1

ПИТЕР ДРУКЕР И СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

<i>Бабына И. В.</i> Политика привлечения транснациональных корпораций как фактор инновационного развития в Республике Беларусь	8
<i>Боровик М. В.</i> Инновационная деятельность промышленных предприятий как фактор экономического роста национальной экономики	13
<i>Гаргасас А., Раманаускас Ю.</i> Управление использования сырьевых ресурсов для производства инновационного биотоплива	14
<i>Говейко С. Н.</i> Инновации – системный подход	18
<i>Дорина Е. Б.</i> Институциональные аспекты государственного регулирования инновационного развития регионов	21
<i>Нижегородцев Р. М.</i> Конкурентоспособность национальной экономики и эффективность экономической политики	24
<i>Румянцев А. А.</i> На пути к стратегическим инновациям	26
<i>Секерин В. Д.</i> Алгоритм позиционирования нового продукта	30
<i>Селицкий В. С.</i> Идеи Питера Друкера и отечественное управление	32
<i>Сорвилов Б. В.</i> Экономико-информационная парадигма и инновационная функция информации	35
<i>Сухарев О. С.</i> Макроэкономические факторы управления инновационной активностью хозяйственных агентов и структур	40
<i>Цукерман В. А.</i> Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации	43
<i>Четвериков В. М.</i> Декларируемая эффективность и конкуренция при распределении корпоративного заказа	47
<i>Шиманскене Л., Куткайтис А.</i> Международные экономические отношения и инновации: логистический подход к решению проблем	51
<i>Щепов В. А.</i> Институциональные аспекты управления инновационными процессами в современных условиях	55

Раздел 2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Аксёнова И. А.</i> Рынок жилья – локомотив реформ на пути к инновационной экономике	60
<i>Арещенко В. Д.</i> Финансовый кризис и пути минимизации его последствий	61
<i>Байнев В. Ф., Винник В. Т.</i> Инновационно-промышленная политика и монетарные факторы её осуществления	64
<i>Башлаков Г. В.</i> Концептуальные аспекты стимулирования инновационной деятельности в рыночной экономике	68
<i>Башлакова А. П.</i> Теневая экономика как фактор дестимулирования инновационной деятельности	71
<i>Беднякова О. В.</i> Инновации как категории науки и экономики	74
<i>Бобрлик В. И.</i> Интеграция Республики Беларусь в мировое научное и инновационное пространство	77
<i>Бонцевич Д. Н.</i> Инновации на рынке жилья: кластеризация жилищно-строительной кооперации	80
<i>Бонцевич Н. В.</i> Венчурное финансирование инновационных проектов: к проблеме эффективного функционирования национальных инновационных систем	83
<i>Варавва М. Ю.</i> Наука и научное знание как базовые категории инновационной экономики	87
<i>Волкова Ю. А.</i> Государственное регулирование науки и инноваций в Республике Беларусь	93
<i>Герасимчик Н. В.</i> Инновационная культура как потребность реального производства	96

<i>Громыко Р. И., Потехина О. Я.</i> Институты инновационного развития экономики	100
<i>Губский М. И.</i> Государственное регулирование развития логистики в Республике Беларусь: инновационный подход	102
<i>Давыденко Л. Н., Давыденко Т. Д.</i> Инновационные модели прогноза социальной системы защиты населения Республики Беларусь	103
<i>Делидович Л. П., Ушак Т. В.</i> Влияние экономического кризиса на рынок труда в Республике Беларусь	106
<i>Дмитриева Н. Ю., Пухова Н. П.</i> Параметры инновационного потенциала национальной экономики	109
<i>Ермоленко В. А.</i> Инновационные приоритеты в глобальном контексте	113
<i>Жуляева Н. М.</i> Государственное стимулирование инноваций как основы современной конкурентоспособности	115
<i>Западнюк Е. А.</i> Социальное партнёрство как форма достижения социально-экономической гармонии в обществе: опыт социал-демократов Германии	120
<i>Кадол Н. Ф.</i> Правовое регулирование социального предпринимательства в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой	122
<i>Колбаско И. В., Писаренко А. И.</i> Антитропийность механизма организации бизнеса по Питеру Друкеру	126
<i>Кравец Л. М.</i> Становление института промышленной интеграции в Российской Федерации	128
<i>Кравец Л. М., Ворожун А. С.</i> Институциональные аспекты совершенствования лизинга как механизма ускорения инноваций	131
<i>Лемещенко П. С., Юшко О. Е.</i> ИКТ-сектор как инновационный фактор экономического роста	134
<i>Матрунич А. А.</i> Антикризисные возможности государственной инновационной политики	138
<i>Нижегородцев Р. М.</i> Цикличность мультипликационных эффектов в экономике: проблемы причинности и моделирования	141
<i>Савенок Э. А.</i> Инновационное развитие экономики в условиях современного этапа глобализации	144
<i>Середюк Е. А., Филькевич И. А.</i> Внешнеэкономические аспекты развития инновационной экономики	145
<i>Смелова О. В.</i> Национальная инновационная система и противоречие общественных и частных интересов в инновационном развитии экономики	147
<i>Сорвинова В. В.</i> Проблемы активизации государственной инновационной региональной политики	149
<i>Столяров И. И.</i> Роль государства в формировании национальной инновационной системы России	151
<i>Тренёв Н. Н.</i> Потребность в государственном регулировании инновационных процессов	153
<i>Трофимова Ю. В., Косинский П. Д.</i> Координация инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на региональном уровне сквозь призму современного французского институционализма	155
<i>Фадина Т. В.</i> Стратегическая роль высшего образования в эпоху инноваций	158
<i>Филькевич И. А.</i> Особенности инновационного управления крупномасштабными системами в условиях глобального кризиса: инновации, оптимизация и реструктуризация	161
<i>Хоробрых Л. В.</i> «Наука – человеческий капитал – инновации» – триада современной инновационной политики	162

Раздел 3

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Абакуменко О. В., Лукьяшко П. А.</i> Кластер как инновационный механизм развития молочной отрасли в Черниговской области	164
<i>Андрянчикова М. Н.</i> Горизонтально-интегрированные структуры как основа инновационного развития мясо-молочной отрасли в условиях финансового кризиса	165

<i>Арашкевич О. В.</i> Экономический потенциал производственной системы (интеграционная концепция предприятия)	168
<i>Архипова М. Ю.</i> Исследование региональной дифференциации в России	170
<i>Банникова З. В.</i> Проблемы формирования инновационного потенциала Гомельской области	174
<i>Барановская Л. В.</i> Основы инновационной деятельности в вузе	177
<i>Башлакова О. С.</i> Проблемы анализа и стимулирования инновационной деятельности в экономике	180
<i>Богущ В. В.</i> Роль инновационного образования в развитии региона	183
<i>Брюзгин К. Ю.</i> Имитационное моделирование как инструмент управления финансовыми рисками инновационной деятельности	185
<i>Бурьлова Л. Г., Бородина М. А.</i> Исследование взаимосвязи научного и экономического развития регионов России	188
<i>Выговская В. В.</i> Инновационный потенциал малого предпринимательства: пути реализации в Украине	191
<i>Геврасёва А. П.</i> Рейтинговая оценка конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции в систему мирового рынка	193
<i>Глухова И. В.</i> Методические основы расчёта экономии затрат железной дороги при осуществлении инвестиционной деятельности по развитию пассажирских перевозок	195
<i>Гонтарева И. В.</i> Оперативность в структуре оценки системной эффективности деятельности предприятия	199
<i>Гордашников Е. А.</i> Экономическая интеграция: цель – повышение продовольственной безопасности	202
<i>Дадеркина Е. А.</i> Организация стратегического развития региона на основе форсайта	204
<i>Драгун Н. П.</i> Влияние концентрации на рынке на инновационную активность предприятий	206
<i>Зенкова Е. В., Майбуров И. А.</i> Методология налогового выравнивания инвестиционной отраслевой привлекательности	209
<i>Ильючик Т. В.</i> Развитие инновационного потенциала агроэкотуризма в регионе	215
<i>Исайчикова Н. И.</i> Ki-matrix: инновационное планирование ассортимента	217
<i>Казуцик А. А.</i> Реализация концепции маркетинга взаимоотношений в целях повышения инновационного потенциала фирмы	219
<i>Карпей Т. В.</i> Инновационное развитие: ориентация на конечный результат	221
<i>Климович Л. К.</i> Развитие сферы услуг в экологически дестабилизированном регионе	224
<i>Ковалёв С. В.</i> Управление рисками инновационных проектов научно-образовательных комплексов	228
<i>Кожмяко Н. П.</i> Научно-техническое и инновационное развитие лесного комплекса России: состояние, проблемы, перспективы	231
<i>Котина П. А., Шаховская Л. С.</i> Инновационный подход к организации деятельности рекламных агентств в условиях экономического кризиса	233
<i>Малахов О. А.</i> Кадровое обеспечение в инновационном развитии региона	236
<i>Матвеев А. В., Токар Н. И.</i> Повышение эффективности производства работ в городском дорожном хозяйстве	238
<i>Мацукевич В. В., Поляков В. А.</i> Производственный потенциал агропромышленного комплекса региона и инновации	240
<i>Моргунов В. П.</i> Инновационная составляющая человеческого капитала	241
<i>Морой А. В.</i> Анализ способов стимулирования инновационного развития Республики Казахстан	245
<i>Никифоров А. Е., Кравец Л. М.</i> Совершенствование структуры управления – важнейший элемент антикризисной стратегии компании	249
<i>Орлова А. В.</i> Гендерный фактор: роль в обеспечении инновационного развития малого бизнеса в Беларуси	253
<i>Паришутич О. А.</i> Приоритетные направления развития инновационного потенциала Брестского региона в условиях интеграции в мировую экономическую систему	256
<i>Пелешко И. Ю.</i> Вертикальная интеграция: инновационный аспект	258

<i>Полякова О. И.</i> Проблемы развития транспортно-логистического сервиса в Республике Беларусь	260
<i>Пронузо Ю. С.</i> Направления налогового стимулирования инновационной деятельности организаций Республики Беларусь	263
<i>Смирнов Н. Г.</i> Критерии определения экспортной природы сделок по реализации продукции.....	266
<i>Сороко Е. И.</i> Международные аспекты разработки и внедрения оптимальных технологий трудового менеджмента как фактора качества жизни и защиты прав работников.....	269
<i>Староказников А. Ю.</i> Инновационные основы таможенно-правовой охраны трансграничного движения товаров.....	271
<i>Стеблякова Л. П.</i> Государственное регулирование инновационного развития Республики Казахстан ..	276
<i>Степаненко Д. М.</i> Правовые механизмы поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	278
<i>Тимошенко М. В.</i> Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия ..	281
<i>Тимошенко Т. М.</i> Инновации в аграрной политике Республики Беларусь на современном этапе.....	282
<i>Ткаченко И. А.</i> Инновационное развитие сферы услуг в современной экономике.....	283
<i>Федосенко Л. В., Марченко Л. Н.</i> Мировой опыт использования механизма финансирования инновационных процессов	285
<i>Фомина О. С.</i> Оценка влияния реализации национального проекта на процесс воспроизводства жилищного фонда	288
<i>Холодович А. А.</i> Кластерная модель развития инновационного потенциала региона.....	290
<i>Цукерман В. А., Горячевская Е. С.</i> Инновационный потенциал регионов: современные проблемы и приоритетные направления развития.....	293
<i>Цукерман В. А., Горячевская Е. С.</i> Малые инновационные предприятия в условиях глобального кризиса.....	298
<i>Цыганкова К. П.</i> К вопросу о приведении в соответствие нормативных актов за некоторые правонарушения бюджетного законодательства.....	302
<i>Чернорук Д. В.</i> Современные проблемы пенсионного обеспечения в Республике Беларусь	304
<i>Шоломицкая М. М.</i> Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтической продукции.....	306
<i>Щербина М. В.</i> Крупные компании в металлургии выходят из кризиса	308

Раздел 4

ФИНАНСОВЫЕ И УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Аникеевко Н. П.</i> Применение комплексного подхода к классификации финансового планирования как инструмента управления экономическими процессами на микроуровне.....	314
<i>Бабына В. Ф., Уханова О. В.</i> Бухгалтерский учёт в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью	316
<i>Бобрикович Е. С.</i> Инновационный взгляд на способы обеспечения исполнения обязательств по кредитам	319
<i>Бучик Т. А.</i> Особенности управления оборотным капиталом в современных условиях.....	320
<i>Дергун Л. В.</i> Методические приёмы оценки источников инвестиций в основной капитал.....	323
<i>Забаштанский М. Н., Литовченко Н. В.</i> Проблемы оптимизации источников финансирования предприятий коммунальной сферы.....	326
<i>Золотарёва О. А., Федосенко Л. В.</i> Хеджирование как способ управления финансовыми рисками.....	328
<i>Коваленко Л. А.</i> Информационные технологии управления финансовыми ресурсами единого казначейского счёта	330
<i>Курьян Е. В.</i> Роль прогнозного анализа в современных условиях	331

<i>Лебединская Л. Д., Ремнёва Л. М.</i> Страхование как инструмент механизма активизации инвестиционных процессов.....	334
<i>Маргасова В. Г., Роговой А. В.</i> Финансовое обеспечение интенсивно-инновационного развития субъектов хозяйствования Украины.....	335
<i>Метлушко С. К.</i> Инновационная активность организации: аналитический аспект.....	337
<i>Михайлов Д. И.</i> К вопросу об инструментах защиты прав инвестора (покупателя) акций экономически несостоятельного эмитента.....	338
<i>Панова Т. И., Харламова О. И.</i> Некоторые аспекты финансирования инновационных проектов.....	341
<i>Пархоменко Н. В.</i> Оценка конкурентного потенциала горизонтально-интегрированных структур в агропромышленном комплексе.....	344
<i>Порошина О. О.</i> Венчурный капитал в структуре источников финансирования инновационной деятельности.....	347
<i>Пугачёва О. В.</i> Проблемы и источники финансирования инновационной деятельности вуза в регионе.....	350
<i>Родионова Т. С.</i> Международные стандарты финансовой отчётности и белорусские банки: интеграция в мировую экономику.....	353
<i>Рыбакова Е. Я.</i> Комплексная сравнительная оценка эффективности деятельности организаций.....	355
<i>Свиридова М. В.</i> Инновационные подходы к тарифообразованию и тарифоприменению: проблема совершенствования законодательства.....	358
<i>Шелелева Г. А.</i> Совершенствование механизмов коммерческой деятельности в Республике Беларусь.....	360
<i>Ярош Е. В.</i> Финансовая поддержка инновационной деятельности в республике Беларусь в условиях кризиса.....	363
<i>Болтрушевич Г. К., Иванова Т. И.</i> Механизм государственного регулирования инновационной деятельности.....	365
<i>Войтишкина А. Л.</i> Совершенствование форм финансирования инновационной деятельности.....	369
<i>Печень В. С., Печень Ю. И.</i> Инновационные пути реализации продукции для предприятий Беларуси.....	371

Раздел 5

ИНФОРМАЦИЯ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Баранов А. М.</i> Информационная экономика как системообразующий элемент экономического роста: критерии и показатели развития.....	375
<i>Дорошев Д. В.</i> Возможность использования социальных сетей в бизнесе.....	379
<i>Карпенко С. В.</i> Внедрение корпоративной информационной системы как инновационный проект: проблемы и опыт внедрения.....	381
<i>Ковалёв С. В.</i> Анализ эффективности инновационных процессов на микроуровне: создание хранилища бизнес-данных.....	384
<i>Корнеева О. Е.</i> Инновационные подходы использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии субъектов хозяйствования.....	387
<i>Меллер Я. А.</i> Интернет как средство активизации инновационной деятельности на отечественных предприятиях (на примере РУП «Гомсельмаш»).....	390
<i>Мищенко Л. А.</i> Понятийный аппарат информационного менеджмента: опыт зарубежной разработки.....	393
<i>Чэнь Чан.</i> Концепция догоняющего развития в политике модернизации страны.....	396
<i>Шердакова Т. А.</i> Интеллектуальный капитал как объект управления в условиях инновационной экономики.....	399
<i>Шнып И. А.</i> Информационное обеспечение процесса товародвижения.....	401
<i>Юрьева А. А.</i> Поиск и формирование рациональной системы взаимодействия региональных экономических субъектов при разработке программных документов.....	404