

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:
ИННОВАЦИИ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ,
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
(г. Минск, 22–23 апреля 2008 г)**

Тезисы докладов

**МИНСК
«ПАРАДОКС»
2008**

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)
ББК 65.9я43
Э40

Под общей редакцией *Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко*

Издание подготовлено при участии Информационно-просветительского учреждения «Новая Евразия»

Экономическое развитие общества: инновации, информатизация, системный подход : междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 22–23 апр. 2008 г.) : тез. докл. / М-во образ. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; под общ. ред. Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко. – Минск : Парадокс, 2008. 496 с. : ил.

ISBN 978-985-451-206-8.

В сборник включены материалы международной научно-практической конференции, посвященной экономическому развитию общества: инновациям, информатизации, системному подходу.

Сборник предназначен участникам конференции, научным сотрудникам и специалистам в области менеджмента инноваций, информационных технологий и экономики.

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)
ББК 65.9я43

ISBN 978-985-451-206-8

© БГУИР, 2008.

© Оформление. ООО «Парадокс», 2008.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

И. М. ЗБОРИНА

Анализ мировой экономики в конце XX и в первые года последующего века свидетельствуют о том, что парадигма регионального развития в мире постепенно меняется. С одной стороны, ряд стран делают попытку модернизации традиционных механизмов регионального развития. С другой стороны, идет модернизация теории и ревизия практики регионального развития. Концепция конкурентных преимуществ является одной из тех попыток, связываемых обычно с трудами М. Портера. Однако, теория абсолютных и сравнительных преимуществ восходит еще к трудам А. Смита и Д. Рикардо. Сам же М. Потрер относит к своим предшественникам А. Маршала, отмечая его работу «Принципы экономической теории».

Последнее десятилетия, проходящие под знаком глобализации, еще более обострило проблемы конкурентоспособности экономик на мировом уровне. Для Республики Беларусь первостепенной становится задача повышения конкурентоспособности страны с опорой на рост эффективности деятельности отечественных производителей. В условиях Республики Беларусь принципиально важным становится то обстоятельство, что главным фактором, требующим коренной ревизии региональной политики, является не специфика внутреннего развития, но влияние на указанную специфику.

Выделяют несколько видов конкурентных преимуществ. На основе обобщения нескольких теорий, так или иначе затрагивающих анализ конкуренции, следует выделять пять типов конкурентных преимуществ.

Ресурсные преимущества – конкурентные преимущества фирм, увеличивающих потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками приобретаемой продукции, и складывающиеся по следующим причинам:

- благоприятного налогового режима, создаваемого правительством страны, размещения капитала и позволяющих фирмам получать экономию на налоговых платежах, а также на трансакционных издержках;
- выгодного месторасположения (близости к транспортным и информационным коммуникациям, торговым узлам и другим элементам инфраструктуры);
- благоприятного условия доступа к природным ресурсам и недвижимости, а также, что немаловажно человеческого капитала;
- низких процентных ставок (дешевизны заемного капитала).

Технологические конкурентные преимущества производителей обусловлены наличием и эксплуатацией фирмами технологий массового производства, обеспечивающую экономию на масштабах и увеличивающих потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками приобретаемой продукции. Инновационные конкурентные преимущества производителей формируются за счет реализации в производстве результатов НИОКР, позволяющих обеспечивать ускоренное обновление номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, и за счет этого увеличивать потребительский эффект, связанный с качественными параметрами приобретаемой продукции. Глобальные конкурентные преимущества произво-

дителей связаны с формированием внешнеэкономических (экологических, социальных) стандартов хозяйственной деятельности и их реализацией в политике фирм и государства. Культурные конкурентные преимущества производителей обусловлены культурной близостью (различиями) стран, позволяющей фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов в странах с близкой культурой.

Принципиально важным является положение о том, что конкурентные преимущества могут иметь не только страновой, но и региональный аспект.

Понятие конкурентоспособности применительно к конкретному товару – категория достаточно изученная. Однако возникает вопрос о том, что такое конкурентоспособность региона? Выход в свет ряд работ М. Портера актуализировал вопрос анализа географического положения предприятия. Последнее понимается как действие, как компонент конкурентоспособности, способный как усилить конкурентоспособность экономического субъекта, так и уменьшить ее. Географическое положение лишь на первый взгляд только территория размещения объекта. Вопрос заключается в свойствах территории, способных придать дополнительные стимулы хозяйственному развитию. Свойства территории, взятые в совокупности, могут иметь экономическое измерение. Фактически речь идет о капитализации региона.

Капитализация региона – оценка рыночной стоимости совокупных материальных, трудовых, пространственных, культурных ресурсов территориально-политического образования или его части. Обязательным компонентом оценки капитализации является анализ основных производственных фондов, земельного кадастра, проектных документов стратегического характера. Экспертные оценки могут применяться для учета знаний тех активов, которые приобретают финансовую форму на последних стадиях своего пребывания на территории (для культурного, научного, частично территориального). Очевидно то, что чем сложнее и разнообразнее ресурсы территории, тем большее количество возможных сочетаний конкурентных преимуществ может быть выявлено. Совокупность этих преимуществ может быть названа «региональной средой», влияющих на эффективность деятельности предприятий региона.

Процессы глобализации и интеграции видоизменяют течение процессов конкуренции, делая все более доступными факторы производства, информационные и финансовые связи. Поэтому эпицентром зарождения конкурентоспособности предприятия, которое представляет страну на мировых рынках, становится местоположение и образуемая им региональная среда, которую невозможно переместить в другое место. Она сама постоянно меняется в зависимости от состояния и исчерпаемости ресурсов (факторов производства), а так же количества участников, ведущих производство, структура населения, действующее законодательство.

В современных концепциях представления о конкурентоспособности регионов в условиях развивающейся экономики развиты недостаточно. Мы можем руководствоваться базовым положением, сформулированным М. Портером. Он отмечал, что в отличие от межгосударственной торговли (страна практически всегда имеет относительное преимущество в производстве хотя бы одного товара), в межрегиональной торговле может возникнуть ситуация, при которой определенный регион вовсе не имеет абсолютным преимуществ.

Субъекты предпринимательства функционируют в условиях ограниченности ресурсов. Регион не является исключением. Из этого следует методологический вывод, что каждый элемент хозяйственной системы обладает определенными видами преимуществ. При этом предполагается, что регион специализируется на тех видах деятельности и производства, по которым в каждый момент времени имеются абсолютные или относительные преимущества. Экспортный потенциал региона зависит не от относительных преимуществ, как это имеет место в международной торговле, а от абсолютных (уровень затрат на единицу произведенной продукции). В рамках единой экономической системы регионам приходится конкурировать за факторы производства, которые в долгосрочном плане являются высокоподвижными. Естественно, что мобильные факторы производства устремляются на ту территорию, где выше их возможности производства.

Важнейшая возможность эффективного развития связана с усилением региональных конкурентных позиций за счет налаживания межрегиональных экономических связей. Это проявляется в развитии транспорта межрегионального значения; в формировании и использовании научно-образовательного потенциала для эффективных инвестиций в инновационные процессы технического перевооружения регионов; в повышении образовательного уровня населения с использованием сети учреждений и образований всех уровней; в формировании межрегиональных систем современной связи и телекоммуникации для поддержания современного состояния информационной среды; в развитии межрегиональных маркетинговых центров как основного звена оптовой торговли для крупных экономических регионов.

Утрата регионом одного из конкурентных преимуществ может стать причиной уменьшения значения других. К примеру, сокращению общего количества рабочих мест, снижению емкости регионального рынка, увеличению коммерческих рисков и сокращению объемов инвестирования. Возможен дальнейший приток факторов производства в регион благодаря уже достигнутому масштабу производства и потреблению, т. е. действию кумулятивного эффекта. На уровне отдельного региона абсолютные преимущества имеются только в ограниченном числе отраслей, в результате чего территория не может в долгосрочном периоде привлекать и удерживать население и капитал. Высокая мобильность капитала создает для регионов, обладающих абсолютными преимуществами, возможность кумулятивного процесса неравномерного развития, который, с одной стороны, может проявляться в более быстрых темпах накопления экономического дохода, с другой — в более глубокой фазе депрессии, из которой территория самостоятельно может не выйти вообще.

Достаточно интересен вопрос об измерении конкурентоспособности региона. Из вышеизложенного очевидно то, что на региональном уровне конкурентоспособность товара будет определяться комплексом факторов, обуславливающих как абсолютные, так и относительные преимущества регионов. Все эти факторы можно разделить на общие, имеющиеся во всех отраслях и регионах, и специфические, действующие в ряде отдельных отраслей и регионов. Каждая группа факторов подразделяется на экономические, природно-географические, социально-культурные. Успехи отраслей и фирм в соперничестве с конкурентами, если следовать фундаментальному исследованию М. Портера, во многом связаны с состоянием экономической среды

в стране их базирования, характеризуемой четырьмя основными параметрами («детерминантами») конкурентных преимуществ:

- факторными условиями(природными, трудовыми, технологическими и инвестиционными ресурсами, инфраструктурой и т. д.);
- условиями спроса в стране и на продукцию и услуги в отрасли;
- наличием родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке;
- стратегией фирмы, ее структурой и характером конкуренции на внутреннем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потрер М. Международная конкуренция. Пер. с англ./Ред. В. И. Щетинина. М.: Межд. Отн., 1993

2. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособность организации. Учеб. Пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ	5
ИННОВАЦИИ	7
Prof. Dr. Volker Ronge. Innovations, regional clusters – and universities	8
Е. В. Аксенова. Система управления инновационным процессом	11
М. С. Александрёнок. Развитие системы управления инновационной деятельностью предприятия	14
Э. А. Афитов. Организация планирования инновационной деятельности предприятий	16
О. В. Богданович. Мотивация персонала промоционной сети как инструмент развития инновационной активности	22
Н. Д. Бостынец. Расширение инфраструктуры инновационной деятельности – важнейшее направление развития Республики Беларусь	25
В. И. Бричковский. Информационное обеспечение мониторинга инновационной деятельности	28
Т. В. Будкевич. Обоснование выбора объекта оценки качества образовательных услуг высшей школы в условиях инновационной экономики	32
Ван Син. Инновационное развитие современного Китая	36
В. Ф. Байнев, Е. А. Дадеркина. Устойчивое развитие и научно-технический прогресс: полезностная оценка	39
Е. И. Забелла. Повышение эффективности проведения приемной кампании в высшие учебные заведения Республики Беларусь с использованием информационно- аналитической системы сопровождения	43
О. В. Заборовская, И. В. Баранова. Проблемы государственного регулирования российской системы образования	47
Л. М. Злотникова. Инновационная политика как основа развития человеческого капитала	51
А. И. Змитрович, А. В. Кривко-Красько, Л. А. Крино. Информационные технологии в подготовке специалистов в области экономики и управления	55
Е. А. Игнатова, Е. Э. Пуровская. Проблемы перехода белорусской экономики на инновационный путь развития	58
Л. А. Ильина. Человеческие ресурсы как фактор, обеспечивающий экономический рост государства	61
Т. Г. Климович. Методологические аспекты повышения эффективности научного труда	65
Т. Г. Климович. Механизм финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь	68

О. А. Кушневa. Формирование финансовой стратегии предприятия с использованием аутсорсинга	71
О. Р. Левшицкая. Направления совершенствования деятельности торговых организаций Республики Беларусь	75
Ж. И. Логвинова. Использование информационных технологий в управлении изменениями	78
И. В. Марахина. Менеджмент знаний как ключевой элемент интеллектуальной организации	82
В. П. Марьяненко. Системность национальной инновационной среды: современные реалии и перспективы возрождения	86
П. Г. Никитенко. О концептуальных подходах по совершенствованию хозяйственного механизма и налоговой системы в контексте формирования белорусской модели социально-экономического развития и ноосферной экономики	90
О. Э. Овчинникова. Роль психолога в работе современной организации	96
О. А. Паршутич. Пути развития инновационного потенциала Брестского региона	99
В. П. Пашуто. Пути усиления координации образования, науки и производства	102
Е. В. Полякова. Социальный капитал как механизм координации образования, науки и производства	105
Е. В. Путилина. Создание технологической основы информационного общества: основные действия государства	108
Д. Г. Родионов. Формирование стратегии развития предприятия сервиса на основе кластерного подхода	112
И. М. Рыковский. Катализаторы менеджмента знаний	116
В. В. Семенчук. Кластерный подход к развитию инновационной деятельности	120
Ф. А. Сенин. К теории сетевой межфирменной организации	124
А. А. Слонимский. Малые инновационные предприятия в белорусской экономике	128
Н. А. Стекольниковa. Стратегический маркетинг и стратегическое управление интеллектуальной собственностью	131
А. В. Сукачева. Формирование и развитие рынка новых технологий	134
Т. А. Шердакова. Управление интеллектуальным капиталом – стратегическое направление менеджмента в новой экономике	138
Д. Б. Штрикова, О. Ю. Калмыкова. Совершенствование оценки персонала	141
Г. А. Яшева. Кластеры как инструмент активизации инновационного развития предприятий	145

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ	149
Ernest R. Cadotte, Miroslav Faktor, Peter Matis. Learning assurance from business simulation	150
A. Kaklauskas, G. Kaklauskas. Knowledge-based electronic commerce systems: brita in pubs project case study.	156
Vitaly Levashenko, Štefan Kovalik. Information-theoretic approach to data reparation	160
Alexey Tsymbal. Visualizing patient similarity in clinical decision support	163
Е. Зайцева, В. Левашенко. Исследование надежности информационных систем с несколькими уровнями работоспособности	166
В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин. Автоматизация стратегического прогнозирования и планирования технико-экономических показателей в маркетинговых исследованиях	170
А. Э. Алёхина, Д. О. Кольцова. Эконометрический анализ пассажиropеpевозоk белорусской железной дороги	174
А. М. Баранов. Социальные тенденции развития информационной экономики	178
Ю. В. Бородаенко. Технологии интеграции корпоративных приложений	182
А. И. Горбачева. Проблемы бухгалтерского учета интернет-магазинов	185
В. Г. Горовой. Экономическая эффективность информационных технологий в управленческом процессе и экономике	188
А. А. Горюшкин. Программный метод выбора минимальной длительности цикла обслуживания технологического оборудования промышленным роботом	192
О. В. Гуринович. Модель принятия решений для управления системой распределения продукции	195
Е. С. Жебрун. Новые информационные технологии в деятельности малых и средних предприятий	198
Е. Н. Живицкая, Ю. А. Хвасько. Моделирование каналов распределения	201
Н. В. Киреенко. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса	205
Н. С. Кожевников. Организация качества образования на основе интеграции информационно-коммуникационных технологий и предметов экономической специализации	209
В. Н. Комличенко, Е. Н. Унучек, Т. М. Унучек, А. В. Комличенко. Совершенствование обучения на основе процессного подхода и его автоматизации.	212

С. А. Кристиневич. Экономика знаний как особый этап развития информационного общества	216
В. И. Ляликова, И. А. Ляликова. Прогнозирование рентабельности регионального представительства страховой компании	219
Т. Е. Наганова. Практика правоприменения законодательства ОИС в Республике Беларусь	223
В. А. Палицын. Методологические основы оценки эффективности информационных технологий	227
С. А. Потгосина, И. В. Бачила. Математическое моделирование систем извлечения знаний при принятии решений о выдаче кредита	231
С. А. Потгосина, Т. А. Дуйнова. Программная поддержка оценки качества и моделирования поведения фондовых индексов	235
С. Е. Рагин. Электронная коммерция как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия	239
Л. В. Рудикова. О подготовке специалистов экономического профиля в области информационных технологий	241
А. В. Сак, С. В. Наркевич. Стимулирование использования объектов интеллектуальной собственности	244
В. Е. Селезнев. Информационные технологии в трубопроводном транспорте на базе высокоточного компьютерного моделирования	246
Д. А. Сторожев. Использование Microsoft CRM и методов Data Mining для маркетингового анализа готенциальных сделок компании	250
В. М. Стреж. Проблема внедрения корпоративных информационных систем на белорусских предприятиях	254
Л. С. Стригалец. Экономико-энергетический аспект информационных технологий	257
Т. А. Ткалич. Модель управления ИС с позиций заинтересованных лиц	261
Т. А. Яценко. Проблема оценки эффективности электронной торговли	264
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД	267
Radka Majerová. Effectiveness evaluating of human resources as dynamic process model	268
Vaira Gromule. Influence of information tehnologies on the development of bus terminal services	272
K. Matiasko, M. Zabovsky. Adaptive replication algorithm for mobile computers	275
Christopher P. Rée, Maria Zhivitskaya, Jessica L. B. Zuzik, Methods of payment in corporate mergers and acquisitions: economic growth and problems of restructuring an enterprise	278

Paul Rée, Jessica L. B. Zuzik. Countries do compete: competitiveness of countries as consequence of economic development	281
Song Gao, Maria Zhivitskaya. Impacts of privatization on manufacturing productive efficiency: evidence from China	284
Jaroslava Štáffenová. Learning Organization	288
K. Zabovska, M. Zabovsky. Solution for driver scheduling in public transportation	293
V. A. Zhelezko, O. A. Siniavskaya. Analytic hierarchy process based on qualitative experts estimations	297
Maria Zhivitskaya. Leadership and motivation of personnel within the innovation process	301
A. М. Авдеев. Пути оптимизации инвестиционной деятельности регионального предприятия руп «Белтелеком» (на примере Брестского филиала)	304
В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин. Планирование и управление логистическими активностями на основе методов прогнозирования	306
В. Ф. Алексеев. Взаимосвязь операционного и логистического менеджмента в структуре маркетинговой и производственной стратегий фирмы	310
Н. Г. Баркова. Агротуризма в гродненской области	313
Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева. Кадровая политика современной организации	317
Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева. Стратегия управления персоналом на ООО «Самаравторцветмет»	321
В. А. Германова. Стратегия лояльности как основа увеличения доли рынка	325
Н. Е. Германович. Методика оценки конкурентоспособности территориальных образований	329
М. В. Голуб. Структурные преобразования в продовольственном комплекс в контексте формирования социально-ориентированной экономики	331
С. И. Горбачкий. Инвестиционный потенциал как показатель конкурентоспособности Брестской области	335
Л. А. Гузикова. Продуктовые инновации в деятельности банка	338
А. А. Докукина. Инструменты повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования: современный подход и системный анализ	340
Н. П. Драгун. Взаимосвязь уровней выполнения предприятием социальных функций и его конкурентоспособности	344
В. Ф. Дудик. Конкурентоспособность Беларуси: позитивное влияние сотрудничества со странами Северо-Восточной Азии	348

Т. В. Елецких. Партнерство как основа устойчивого развития местного сообщества	351
Е. В. Ермакова. Эффективная социальная политика государства как функция управления экономикой	355
Е. Н. Живицкая, О. И. Швед. Принятие решений по применению логистического аутсорсинга на предприятии	358
В. И. Залуцкий. Использование системных подходов в современной логистике распределения промышленной продукции	362
И. М. Зборина. Конкурентные преимущества как основа регионального развития	366
Л. А. Истомина. Корпоративная социальная ответственность как инструмент улучшения бизнес-среды и условий привлечения инвестиций	370
И. А. Кисель. Налоговый аспект государственного стимулирования развития АПК в Республике Беларусь	373
Е. В. Клыкова. Проблемы реструктуризации сельскохозяйственных предприятий Курской области и факторы экономического роста	377
В. Н. Комличенко, Т. М. Унучек, Е. Н. Унучек, А. А. Здитовецкая. Сертификационный реинжиниринг как методология инновационного развития экономики	381
Т. В. Кузьмицкая. Системно-методологические подходы к исследованию трудовых отношений как компоненты социального капитала	385
Е. И. Литвинович. Комплексный подход к развитию туризма в регионе – основа и предпосылка успешного развития курортной отрасли и социальной устойчивости территории	388
О. Ф. Малашенкова. Роль государства в формировании венчурной системы	390
Н. А. Мацукевич. Повышение эффективности деятельности строительных предприятий на базе управления их инвестиционной активностью	394
А. Ю. Мышко, Т. Г. Пинчук. Регрессионные модели с переменными параметрами для оценки экономической информации	398
В. В. Мясинькая. Организация налогового аудита с использованием системного подхода	401
Е. А. Наумчик. Преимущества и недостатки лизинга по сравнению с другими формами приобретения оборудования	404
Л. И. Панова. Информационное обеспечение системы управления государственной собственностью	407
В. А. Пархименко. Иерархия процессов маркетинга	411
В. А. Пархименко. Метрика маркетингового результата и оплата труда	415

В. А. Пархименко. Теоретические аспекты организации маркетинга	419
О. В. Пашуто. Проблемы и перспективы развития биржевого рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	423
Т. Г. Пинчук. Исследование остатков регрессионных моделей с использованием метода кумулятивных сумм	426
Пэнг Уэи Дзе. Теоретические подходы к измерению международной миграции и факторы порождающие эту миграцию	430
Д. М. Рагель. Формирование устойчивого состояния субъектов хозяйствования в отраслях с ограниченной конкуренцией	434
А. В. Сак, В. В. Верняховская. Стратегическое управление конкурентной позицией предприятия	437
В. С. Сергеюк. Интеграция как новый этап развития торгово-экономических отношений России и Беларуси	439
О. В. Сивенков. Стратегия формирования информационной инфраструктуры рынка деловых и консалтинговых услуг в Республике Беларусь	442
И. В. Смирнов. Технологический маркетинг как фактор ускорения динамики промышленного производства	445
Н. В. Сморишкова. Становление и развитие системы конкурентной информации	448
Ю. Г. Степин. Анализ и прогнозирование ситуации в социально-экономических системах на примере оценки сценариев развития факультета	451
О. С. Сывороткина. Системный подход к управлению человеческим капиталом в регионах России	454
А. В. Танина. Системный подход в управлении городским хозяйством мегаполиса	458
Е. Э. Титова. Высшее образование в условиях современного этапа интернационализации	462
Т. Г. Ткачик. Актуальные проблемы финансирования образовательной сферы	465
В. В. Углов. Организационно-экономический механизм внешнеторгового финансирования в странах с переходной экономикой	468
И. Н. Фролова. Оценка эффективности финансовых решений	472
М. А. Фролова. Имидж компании как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	474
О. А. Хашковская. Условия формирования и реализации стратегии эффективного развития региона	478
О. Б. Цехан. Система компьютерного мониторинга успешности обучения	482
Н. В. Шинкевич. Системные аспекты программ реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь	486