



Академия управления при Президенте
Республики Беларусь

**Государственное
регулирование
экономики
и повышение
эффективности
деятельности
субъектов
хозяйствования**

*Пятая Международная
научно-практическая конференция
(Минск, 23-24 апреля 2009 года)*

Сборник научных статей

В двух частях

Часть I

Минск 2009

УДК 338.242 (063)
ББК 65.050я431
Г 72

Рецензенты:

кафедра теоретической и институциональной экономики БГУ (зав. каф. – д-р экон. наук, проф. П. С. Лемешенко)
кафедра банковской и финансовой экономики БГУ (зав. каф. – д-р экон. наук, проф. В. И. Тарасов)
кафедра финансов и государственного регулирования экономики СЗАГС (зав. каф. – д-р экон. наук,
проф. В. М. Ходачек)

Редколлегия:

д-р экон. наук, проф. С. А. Пелих (председатель)
д-р физ.-мат. наук В. А. Богуш (зам. председателя)
д-р экон. наук, проф. В. Ф. Байнев
д-р экон. наук, проф. В. Г. Бодров
д-р экон. наук, проф. Н. А. Волгин
д-р экон. наук, проф. В. И. Кушлин
д-р экон. наук, проф. М. И. Макаренко
д-р экон. наук, проф. М. В. Петрович
д-р экон. наук А. О. Тихонов

Г 72 Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: пятая Международная научно-практическая конференция (Минск, 23–24 апреля 2009 года): сб. науч. ст.: в 2-х ч. Ч. 1. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 379 с. ISBN 978-985-457-914-6

В сборнике представлены статьи, подготовленные участниками 5-й Международной научно-практической конференции, посвященной проблемам государственного регулирования экономики в Республике Беларусь, России, Украине и других странах СНГ в условиях формирования рыночных отношений, нарастания мирового финансового кризиса. Рассматриваются вопросы регионального управления, повышения конкурентоспособности национальной экономики, управления финансами и эффективности деятельности субъектов хозяйствования.

Предназначен для работников органов государственного управления республики, руководителей и специалистов предприятий (организаций), научных работников, преподавателей, студентов и слушателей системы подготовки и переподготовки управленческих кадров.

УДК 338.242 (063)
ББК 65.050я431

ISBN 978-985-457-914-6 (ч. 1)
ISBN 978-985-457-913-9

© Академия управления при
Президенте Республики Беларусь, 2009

И.М. Зборина

(Полесский государственный университет, г. Пинск)

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Мебельная промышленность – одна из немногих отраслей белорусской экономики, готовых на равных конкурировать с западными производителями как на внутреннем, так и на мировом рынке. Здесь раньше, чем в других отраслях, сформировалась конкурентная борьба, и борьба за покупателя развернулась нешуточная. Причем не только между предприятиями, которые традиционно работали на потребительский рынок: все больше изделий предлагают созданные во всех крупных городах и свободных экономических зонах новые частные компании, претендующие на свою часть рынка. Изготавливают мебель на заказ и многие индивидуальные предприниматели.

По информации Министерства торговли к настоящему моменту белорусские предприятия в состоянии полностью удовлетворить потребности населения республики в мебели. С одной стороны, это иллюстрирует рост и благополучие мебельного сектора страны. В то же время он косвенно подтверждает установку белорусских властей на государственное регулирование и закрытость внутреннего товарного рынка. Для российских поставщиков мебели проникновение в Белоруссию сопряжено с большими проблемами. Ввоз товара выстроен чрезвычайно жестко. Серьезный камень преткновения – обязательная сертификация по белорусским стандартам. Сертификаты российского образца во внимание не принимаются. Сертификаты выдают только на год – затем все повторяется. Неудивительно, что на белорусском рынке российская мебель практически не представлена.

Таким образом, можно увидеть, что мебельный рынок представляет собой динамическую конкурентную среду.

Для оценки использования товаропроизводителей своего рыночного потенциала и определения рыночной конкурентной позиции, были рассчитаны следующие индексы: доля в общем объеме реализуемой мебели концерном (Id); рыночная активность (Ia); рыночная неопределенность (Ii), два из которых являются независимыми переменными, поскольку сумма этих значений – рыночный потенциал – является величиной постоянной.

Индекс Id вычисляется по следующей формуле:

$$Id = V_s / V_t, \quad (1)$$

где V_s – объем продаж предприятия;

V_t – общий объем реализации мебели концерном «Беллесбумпром».

В качестве индекса рыночной активности (Ia) используется среднегодовой прирост рыночной доли за промежуток времени:

$$Ia = Id_1 - Id_0 / Id_0. \quad (2)$$

Исходя из предположения, что рыночный потенциал постоянен и равен единице, индекс рыночной неопределенности (Ii) будет рассчитываться по формуле:

$$i = 1 - Id - Ia. \quad (3)$$

Значение признается малым, если попадает в интервал от 0 до 0,25; невысоким – от 0,25 до 0,5; достаточным – от 0,5 до 0,75 и высоким – от 0,75 до 1 (Таблица 1). [1]

Таблица 1 – Индексы рыночного потенциала предприятий

| № пп | Предприятие | I полугод. 2008 г. (млн.руб) | I полугод. 2007 г. (млн.руб) | Индекс доли в общем объеме реализованной мебели концерном (Id) | Индекс рыночной активности (Ia) | Индекс неопределенности (Ii) |
|------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | ЗАО «Мозырьлес» | 3303 | 2746 | 0,006 | 0,20 | 0,79 |
| 2 | ЗАО «Бобруйскмебель» | 20860 | 18079 | 0,043 | 0,15 | 0,80 |
| 3 | ОАО «Гомельдрев» (объединение) | 31284 | 28308 | 0,064 | 0,10 | 0,83 |
| 4 | ОАО Гомельская МФ «Прогресс» | 21857 | 19885 | 0,045 | 0,09 | 0,86 |
| 5 | ОАО «Жлобинмебель» | 4328 | 3286 | 0,008 | 0,31 | 0,68 |
| 6 | СОООЗов-ЛенЕвромебель | 55603 | 39257 | 0,114 | 0,41 | 0,47 |
| 7 | ОАО «Ивацевичдрев» | 25936 | 23437 | 0,053 | 0,10 | 0,84 |
| 8 | КУП Лядская мебельная фабрика | 5696 | 5010 | 0,011 | 0,13 | 0,85 |
| 9 | ОАО Минскмебель | 4893 | 3681 | 0,010 | 0,32 | 0,67 |
| 10 | ОАО Минскпроектмебель | 9070 | 7848 | 0,018 | 0,15 | 0,83 |
| 11 | ОАО Могилевдрев | 8038 | 7325 | 0,016 | 0,09 | 0,89 |
| 12 | СООАО Могилевмебель | 12405 | 7279 | 0,025 | 0,70 | 0,27 |
| 13 | ОАО Мозырьдрев | 12313 | 11206 | 0,025 | 0,09 | 0,88 |
| 14 | ЗАО Молодечномебель | 56573 | 47696 | 0,116 | 0,18 | 0,70 |
| 15 | ОАО Мостодрев | 5414 | 4572 | 0,011 | 0,18 | 0,80 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------|--------|--------|-------|-------|------|
| 16 | ЗАО Холдинговая компания Пинскдрев | 169211 | 136012 | 0,348 | 0,24 | 0,41 |
| 17 | ОАО Речицдрев | 1936 | 2235 | 0,003 | -0,13 | 1,12 |
| 18 | ОАО Слониммебель | 14738 | 13271 | 0,030 | 0,11 | 0,86 |
| 19 | ОАО Слуцкая мебельная фабрика | 2024 | 1657 | 0,004 | 0,22 | 0,77 |
| 20 | ОАО ФандОК (объединение) | 12294 | 10499 | 0,025 | 0,17 | 0,80 |

Проведенный анализ показывает, что подавляющее большинство предприятий обладает высоким уровнем неопределенности, при этом лидером рынка является ЗАО «Пинскдрев», ряд предприятий имеет устойчивую позицию - СОООЗов - ЛенЕвромебель, ОАО Минскмебель.

Список литературы

1. Зорина Т.Г., Кашникова И.В., Определение стратегий позиционно – деятельного поведения предприятий мебельной промышленности Республики Беларусь/ Зорина Т.Г., Кашникова И.В.// Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2008. - №7. – С. 30-38
2. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник/ Рубин Ю.Б. – М.:маркет ДС, 2006. – 712 с.

РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

| | |
|--|-----|
| Сюй Яньли СТРОИТЕЛЬСТВО СРЕДНЕЗАЖИТОЧНОГО ОБЩЕСТВА В КИТАЕ РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА | 171 |
| А.И. Ильин, С.В. Касько ЭКСПОРТ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 173 |
| С.А. Касперович ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 175 |
| В.А. Янчук СОЦИАЛЬНАЯ МАТРИЦА КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ .. | 177 |
| В.В. Арсенов СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 179 |
| Ю.К.Абухович РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО АЗИАТСКИХ СТРАН В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ | 181 |
| Т.С. Акулич ВЛИЯНИЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ РУБЛЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 184 |
| А.А. Антипова, С.Н.Гнатюк ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 185 |
| В.В.Баркова КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ | 187 |
| Т.В. Бондарева, НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА – ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ» БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА | 189 |
| С.И. Булоичик ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 191 |
| Е.В. Ванюкевич ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 193 |
| О.Г. Васильченко ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ... | 195 |
| А.И. Веруш НАЦИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭЛИТА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ И РОЛИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ | 196 |
| Л.С. Вечер ИННОВАЦИИ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ | 198 |
| С.Е. Витун ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА | 200 |

| | |
|---|-----|
| С.М. Воронин ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ..... | 201 |
| А.П. Геврасёва НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ | 203 |
| Ю.Е. Горбач, Д.А. Лабозкий СПОСОБЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК | 205 |
| И.М. Граник ГОСУДАРСТВО КАК ИМПЕРАТИВ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 206 |
| Г.И. Груба ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УКРАИНЕ | 208 |
| М.И. Губский ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК СУБЪЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ | 210 |
| Б.А. Железко, Г.Н. Подгорная ЕВРОПЕЙСКАЯ КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРТНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ | 257 |
| И.М. Зборина ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА | 213 |
| О.А. Ильич КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ..... | 215 |
| В.Е. Колесникова, О.О. Козьминская ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 216 |
| А.Н. Копоть РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ PR- ОРГАНОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА | 218 |
| А.И. Короткевич, Б.В. Лапко, Л.М. Короткевич ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ | 220 |
| Е.В. Крепская, А.К. Корольчук ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА..... | 222 |
| В.Н. Кулаков НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СВЕЖИХ ФРУКТОВ..... | 223 |
| А.И. Курадовец РАЗВИТИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 225 |
| Р.А. Лизакова, А.Ю.Бердин СТРАТЕГИЯ АДАПТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПЕРИОД ОБОСТРЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСТЕКЛО»..... | 226 |
| С.А. Манжинский СОЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА..... | 228 |

| | |
|--|-----|
| С.П. Мармашова ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 230 |
| Н.А. Мацкевич ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА | 232 |
| И.Н. Мельникова ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 233 |
| А.В. Митренкова ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ И ЕГО МЕСТО В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНО-ТРАНЗИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ..... | 234 |
| М.Н. Михолап ХАРАКТЕР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ | 236 |
| Ю.А. Момоток РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ | 238 |
| С.Б. Беляев, О.А. Морозевич ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ | 239 |
| Т.В. Морская ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 241 |
| В.М. Мухачев ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ..... | 243 |
| И.В. Ольховик МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ | 244 |
| А.В. Орлова ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ | 246 |
| О.Н. Павлова МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ..... | 248 |
| Т.Н. Панкова ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 249 |
| Е.М. Паночина УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ | 251 |
| Е.В. Петриченко РАЗВИТИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: УСЛОВИЕ И ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 255 |
| Н.В. Петрова ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... | 257 |
| В.Н. Пинязик ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ | 259 |
| Д.С. Попов ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ | 260 |

| | |
|--|-----|
| К.В.Прояненко ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА: ИНДИЙСКИЙ ОПЫТ | 262 |
| Л.Ю.Пшебельская ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ | 264 |
| Л.А.Радкевич ОСОБЕННОСТИ РАЗНОУРОВНЕВОЙ МОТИВАЦИИ УЧАСТНИКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 265 |
| И.Н. Ридецкая ИННОВАЦИИ – БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ | 267 |
| В.А. Румянцев УРОКИ ГАЗОВОГО КОНФЛИКТА В АСПЕКТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ | 268 |
| О.А. Сафонова ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ | 270 |
| О.В. Седлухо УВЕЛИЧЕНИЕ НОРМЫ НАКОПЛЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 272 |
| О.В. Сивенков АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ | 274 |
| И.П. Сидоров РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 275 |
| В.А. Сизоненко, Б.А. Бузинар НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ – УТРАЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 277 |
| С.Н. Ситдикова ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ И ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 281 |
| Н.С. Соколова ПУТИ НАРАЩИВАНИЯ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ В ИТАЛИЮ И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 282 |
| А.И. Спринчак ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ В АКАДЕМИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 284 |
| А.Л. Стефанин ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ | 287 |
| Я.П. Хило ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЗНАЧИМОСТИ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ И ИНТЕНСИВНОСТЬ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ | 288 |
| С.А. Хмельницкий МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 290 |
| О.В. Царенко ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ВТО ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНОВ | 292 |

| | |
|---|-----|
| М.В. Цеханович ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТОВАРОВ..... | 294 |
| О.И. Чумаченко ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 296 |
| Е.Е. Шишкова К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 298 |
| А.С. Шуст СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНДИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОИЗВОДСТВА..... | 299 |
| РАЗДЕЛ 3. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ | |
| А.П. Вожжов О ПРОГНОЗИРОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА..... | 303 |
| С.А. Цыганов СТРАТЕГИИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 305 |
| К.А. Озерянская СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ БАНКА КАК ОБЪЕКТ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА..... | 308 |
| Т.В. Шабловская СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГАМИ НА МИКРОУРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ..... | 310 |
| Т.Г. Струк НАРАЩИВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ..... | 312 |
| В.В. Писклюков ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО КАПИТАЛИЗМА..... | 314 |
| А.В. Антоневиц ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 316 |
| И.Н. Анчак РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ..... | 320 |
| Л.М. Барсегян ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ..... | 322 |
| И.А. Белова ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ..... | 323 |
| А.М. Бондарева МЕТОДОЛОГИЯ ДЖ. М. КЕЙНСА КАК ОСНОВА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ..... | 325 |
| Н.Ю. Газдюк О ДВОЙСТВЕННОЙ ПРИРОДЕ ДЕНЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОБЪЕКТОМ ДОГОВОРА ФАКТОРИНГА..... | 326 |

| | |
|--|-----|
| И.С. Гарбар, И.В. Чинасова ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ | 328 |
| А.Д. Данилов РОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ | 330 |
| Н.Н. Евсейчикова ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ ИЛИ УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: АЛЬТЕРНАТИВА СУБЪЕКТОМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 332 |
| О.Н. Ерофеева ОЦЕНКА СООТНОШЕНИЯ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 334 |
| Ф.А. Журавка МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ВАЛЮТНО-КУРСОВОГО РЕЖИМА В УКРАИНЕ..... | 336 |
| А.В. Климашенко ВЕРОЯТНОСТЬ ДЕФОЛТА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА..... | 337 |
| С.Д. Колесников, Р.С. Лысюк КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА..... | 339 |
| А.В. Коломиец, А.А. Бортоновский ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВ..... | 341 |
| А.В. Коломиец, Э.П. Кучинский, В.И. Дейкун О ВОПРОСЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ..... | 343 |
| И.М. Комар БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 344 |
| В.Н. Комков, Ю.Г. Абакумова ВЛИЯНИЕ КУРСОВОГО ФАКТОРА НА СИСТЕМУ ОТРАСЛЕВЫХ ЦЕН И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ДЕФЛЯТОРОВ | 346 |
| Е.Н. Костюкова ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... | 349 |
| А.М. Курьянов ПРЯМОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ: PRO ET CONTRA | 350 |
| Д.Н. Кушнеров ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ..... | 352 |
| Н.Е. Левданская ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ..... | 353 |
| А.П. Левкович РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ ВАЛЮТНЫЙ КУРС И СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ | 355 |
| Р.С. Лысюк СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ | 356 |
| Т.В. Паентко НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ | 358 |

| | |
|--|-----|
| И.Н. Рабыко | |
| КРЕДИТНЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ | 360 |
| Е.И. Сапелкина | |
| БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД | 361 |
| В.С. Сергеюк | |
| НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА СОЮЗА РОССИИ И БЕЛАРУСИ..... | 362 |
| О.В. Сидоренко | |
| ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ И СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ..... | 364 |
| В.И. Тарасов | |
| ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА И ДЕПОЗИТНО-ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА | 365 |
| В.В. Углов | |
| СИСТЕМА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 370 |
| А.В. Ханкевич | |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ДЕПОЗИТАРНЫХ РАСПИСОК В ПРОЦЕССЕ ПРИВАТИЗАЦИИ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 372 |
| Н.В. Цыганова | |
| ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ | 373 |
| В.В. Шевцова | |
| НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 375 |
| Н.С. Щуплова, Р.С. Лысюк | |
| ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ДОЛГОСРОЧНОЙ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ..... | 377 |