

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.А. КУЛЕШОВА»**

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ,  
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ  
В XXI веке**

**Тезисы докладов  
Международной научно-практической конференции**

**9-10 декабря 2009 г.**



**Могилев 2009**

## УСЛУГИ АГРОЭКОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*Т.В. Ильючик*

*(УО «Полесский государственный университет»)*

Современное общество формируется на основе развития национальных и международных отношений, новых гражданских свобод и прав личности. Это общество создает новую культуру, основанную на духовном развитии и здоровом образе жизни. Туризм, образование, искусство, наука, различные виды информационных и оздоровительных услуг становятся самостоятельными сферами как материального производства, так и духовного развития. Здоровый образ жизни на уровне отдельного человека является важным условием воспроизводства рабочей силы. Поэтому в здоровом образе жизни заинтересованы и личность и общество [1].

Туризм выступает в роли социального фактора: отдыха, оздоровления, доступа к историческим и культурным ценностям. Агротуризм выступает одним из основных направлений туризма. Согласно определению, приведенному в Указе Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», основными целями агротуризма являются отдых, оздоровление, ознакомление с природным потенциалом республики, национальными и культурными традициями [2].

Основными мотивами для выбора экологического отдыха в сельской местности могут являться необходимость оздоровления в определенных климатических условиях; близость к природной среде и возможность проводить больше времени на свежем воздухе в лесу, на озере и др.; возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами; возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие, научиться простым видам работ и несложным ремеслам; необходимость в спокойной размеренной окружающей обстановке, чем и отличается деревенская жизнь; возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с другими людьми [3].

Агроэкоусадьбы предлагают различные виды услуг, например, рыбную ловлю, сбор грибов и ягод и т.д. Некоторые агроэкоусадьбы предлагают эксклюзивные услуги в сфере агроэкотуризма, такие как спуск по реке на плотах и байдарках, мастер-классы гончарного искусства, плетение соломки, организация фольклорных и музыкальных представлений, народных праздников и др.

На наш взгляд, услуги в сфере агроэкотуризма можно рассматривать с точки зрения анализа концепции общественного блага и внешних эффектов. Данные услуги, выступают в роли смешанного блага, обладая такими свойствами, как исключаемость и конкурентность в потреблении.

Сложно проявляются внешние эффекты агроэкотуризма. Они могут быть как положительными, так и отрицательными. К положительным социальным эффектам можно отнести повышения качества жизни населения, гуманитарно-воспитательное воздействие, расширение коммуникационных возможностей общения с другими культурами, традициями и др. Отрицательные социальные эффекты проявляются в привнесении в страну пребывания чуждых привычек, нравов, психологии.

Экономические внешние эффекты туризма выступают в различных формах, таких как экспорт услуг и товаров. Существенное влияние оказывает туризм на экономику страны посредством мультипликативного воздействия на смежные отрасли и предприятия. Тесные связи агроэкотуризма проявляются с предприятиями агропромышленного комплекса, транспортом, связью и др.

Каждая область республики специализируется на тех услугах агроэкотуризма на которые предъявляется платежеспособный спрос и позволяют различного рода ресурсы (природные, трудовые и др.). Так, Гомельская область специализируется на предоставлении услуг по ловле рыбы, Гродненская и Брестская область, обладая богатым историко-культурным наследием, предоставляет разнообразные экскурсионные услуги [4].

В целом Республика Беларусь обладает огромнейшим потенциалом для развития агроэкотуризма: четыре национальных парка, Березинский биосферный заповедник, 94 заказника республиканского и 443 заказника местного значения. В Беларуси многие природные территории имеют не только национальное, но и международное значение. Территория национального парка «Беловеж-

ская пуца» включена в Список Всемирного культурного и природного наследия. Березинский заповедник входит в мировую сеть биосферных заповедников ЮНЕСКО и удостоен Европейского диплома [5].

Эффективное развитие агроэкотуризма возможно при обеспечении гармоничного сосуществования интересов производителей услуг, туристов туристических агентств, органов государственной власти, местного самоуправления, местного населения. Необходимым условием является забота об окружающей среде. «Баланс» этих составляющих может обеспечить осуществление основных принципов, которые гарантируют устойчивое развитие агроэкотуризма: природоохранные, защищающие природную среду от разрушения и контролирующие допустимые нагрузки на сельскую территорию; социальные, гарантирующие защиту и нерушимость культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества; экономические, способствующие развитию экономического разнообразия региона, созданию рабочих мест, сдерживанию миграции в город; культурно-исторические, обеспечивающие благотворное воздействие туризма на местное население и культурное разнообразие [6].

### Литература

1. Козырев, В. М. Экономика туризма / В.М.Козырев [и др.]. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 г. № 185).
3. Третьяк, М. Н. Становление и развитие туристической отрасли Республики Беларусь / М.Н.Третьяк, Т.Н.Третьяк // Личность-слово-социум: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 апреля 2007 г. – с. 67.
4. Бельский, В. И. Агроэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И.-Бельский [и др.]. – Минск, Ин-т экономики НАН Беларуси. - 124 с.
5. Павловская, О. В. Перспективы развития туристической индустрии в Республике Беларусь / О.В.Павловская. - Личность-слово-социум : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11-12 апреля 2007 г. – с. 50.
6. Вусько, Т. Роль сельского туризма в возрождении и устойчивом развитии сельских территорий / Т.Вусько, В.Метелица // Актуальные проблемы устойчивого развития сельского хозяйства : VII Междунар. науч.-практ. конф., Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси. – Минск, 17-18 сент. 2008 г. – с.3.