

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

*К 30-летию кафедры
экономической теории*

Международная научно-практическая конференция

**«ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»**

Сборник научных статей

23 октября 2009, г. Брест

Брест 2009

УДК 330.34.014
ББК 65.291.551(4 Бел)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пойта П.С., ректор УО «Брестский государственный технический университет», д-р техн. наук, профессор;

Седегов Р.С., профессор кафедры управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, д-р экон. наук, профессор, лауреат Государственной премии СССР и БССР;

Клюня В.Л., проректор по учебной работе Белорусского государственного университета, д-р экон. наук, профессор;

Клец А.А., председатель комитета экономики Брестского областного исполнительного комитета

Радчук А.П., декан экономического факультета УО «Брестский государственный технический университет», канд. техн. наук, доцент;

Омельянюк А.М., заведующий кафедрой экономической теории УО «Брестский государственный технический университет», канд. экон. наук, доцент;

Кристиневич С.А., председатель Совета молодых ученых УО «Брестский государственный технический университет».

Перспективы инновационного развития Республики Беларусь: сб. науч. статей Межд. науч. конф., Брест, 23 октября 2009 г. / Брестский гос. техн. ун-т; редкол.: А.М. Омельянюк (отв. ред.) [и др.] – Брест: Издательство БрГТУ, 2009. – с.

ISBN 978-985-493-128-9

*Издание подготовлено при участии Совета молодых ученых
УО «Брестский государственный технический университет»*

УДК 330.341.1(476)
ББК 65.291.551(4 Бел)

ISBN 978-985-493-128-9

© Издательство БрГТУ, 2009

ИЛЮЧИК Т.В., аспирантка

Учреждение образования «Полесский государственный университет», г. Пинск

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Мировой опыт стран с развитым туризмом и присущие им факторы экономической, социальной и политической стабильности подтверждают, что географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы и достопримечательности (исторические, культурные и др.) становятся всеобщим благом посредством развития устойчивого туризма [8].

Геополитическое расположение Республики Беларусь в центре Европы, природные и историко-культурные ценности предопределяют развитие в стране агроэкотуризма как одного из направлений туризма. Предпосылки развития агроэкотуризма подкреплены законодательно в Указе Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». В нем дано определение агроэкотуризма: «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – агроэкотуристы) в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, оказываемых субъектом агроэкотуризма для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания» [1].

Субъекты агроэкотуризма могут оказывать ряд услуг в сфере агроэкотуризма: предоставлять жилые комнаты (не более пяти) для размещения агроэкотуристов; обеспечивать их питанием с использованием продукции собственного производства; организовывать познавательные, спортивные и культурно-развлекательные экскурсии и программы; предоставлять другие услуги, связанные с приемом, размещением, транспортным и иным обслуживанием агроэкотуристов.

Несмотря на все неоспоримые факты положительного влияния агроэкотуризма на политическую, экономическую и социальную жизнь общества, в современной научной литературе, к сожалению, нет однозначного определения термина «агроэкотуризм», оно по-разному трактуется не только отдельными специалистами, но и различными туристическими организациями. Это связано с многоаспектностью содержания понятия агроэкотуризм. По определению отдельных авторов, агроэкотуризм - это сфера экономики, которую следует рассматривать в различных аспектах: как сферу разнообразных услуг, как сектор внутреннего и международного туризма, а также как вид предпринимательской деятельности в сельской местности [5,8].

Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь проходит в условиях мирового финансового кризиса. Поэтому единственный эффективный путь устойчивого развития этого направления туризма – формирование его как составной части инновационного развития экономики страны или региона. Стимулирующие условия для влияния на инновационные процессы в развитии агроэкотуризма создали принятые в стране нормативно-правовые акты, определяющие разработку государственной и региональной концепций развития устойчивого агроэкотуризма. Среди них постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005г. №573 «О создании туристских зон», согласно которому предусматривается создание на территории Республики Беларусь 27 туристских зон, формирование в них благоприятных условий для экономического развития и привлечения в индустрию туризма отечественных и иностранных инвестиций при безусловном сохранении, рациональном использовании и приумножении природного потенциала и историко-культурного наследия. В Брестской области предусмотрено создание 5 туристских зон [2]. На выполнение мероприятий Национальной программы развития туризма на 2008-2010 годы запланировано выделить 652,5 млрд. руб. [3].

Реализация созданных в Республике Беларусь благоприятных условий обеспечивает формирование и развитие различных организационных форм функционирования агроэкотуризма и методов продвижения туристического продукта на рынки. На начало 2009 года в стране насчитывалось 474 агроэкоусадыбы, в Брестской области функционировало 75 сельских усадеб и 7 фермерских хозяйств. ОАО «Белагропромбанк» в области приняты к кредитованию 46 проектов на сумму 1662,0 млн. руб. [7].

Среди проблем, связанных с функционированием агроэкотуризма как сектора туристической индустрии, особо выделяют специфику турпродукта в этой сфере. Она проявляется в том, что представленный в ней набор услуг нельзя предварительно «попробовать». Поэтому установить, конкурентоспособен ли он, можно только со времени потребления в конкретной агроэкоусадыбе. В силу специфики такого турпродукта нами предлагается ввести термин «конкурентоспособный агроэкотурпродукт», включающий в себя виды услуг, перечисленные в пункте 5 Указа Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [1], с возможным уточнением их перечня.

Преимущественным фактором развития белорусского рынка агроэкоуслуг является то, что он формируется и «снизу», и «сверху» (т.е. на основе предпринимательской инициативы при серьезной поддержке государства, что отличает развитие агроэкотуризма в Беларуси, например, в сравнении с Украиной). Однако для решения проблемы устойчивого развития агроэкотуризма, управление процессом кооперации в агроэкотуристическом бизнесе, как составной части турбизнеса, следует руководить как с позиций общественных объединений, так и с государственных.

Концептуальные основы развития агроэкотуризма в Брестской области в 2009-2010 гг. – обеспечение устойчивого развития агроэкотуризма в регионе на основе практического внедрения кластерной модели его развития [4]. Как показывает зарубежная и отечественная практика, региональные кластеры, создаваемые по географическому принципу как комплексы или сеть из различных субъектов агроэкотуристической деятельности, помогающих и дополняющих друг друга при решении единой задачи обслуживания туристов, представляют собой конкурентоспособные организационные формы территориально-иерархической модели оказания услуг в сфере агроэкотуризма с различными уровнями локализации. В качестве стратегической цели для всей кластерной системы как конкурентной единицы предусматривается обеспечение конкурентоспособности на длительный период времени [4, 10].

Особо пристального внимания для формирования и развития кластеров требуют проблемы оценки потенциального платежеспособного спроса на конкурентоспособный агроэкотурпродукт. При этом следует исходить из того, что в регионах Республики Беларусь спрос на туристические ресурсы в сфере агроэкотуслуг со стороны потенциальных потребителей имеется, однако наличие спроса в то же время не означает наличие подготовленного, надлежащего качества и соответствующего ему ценовому соотношению, т.е. конкурентоспособного агроэкотурпродукта.

Для формирования рынка агроэкотуслуг определенного масштаба изначально важно обеспечение представления конкурентоспособного агроэкотурпродукта субъектом его производства (агроэкоусадьбой) в виде информационной (рекламной) формы для последующей продажи. Поэтому в составе кластера агроэкотуризма (или ассоциации субъектов агроэкотуризма) обязательно должны на определенных условиях, выгодных всем участникам рынка, сотрудничать и агроэкоусадьбы как субъекты производства конкурентоспособного агроэкотурпродукта, и туристические фирмы как субъекты продаж (продавец) соответствующего агроэкотурпродукта потребителю (агроэкотуристу). В противном случае, такой бизнес будет носить характер неорганизованных, хаотичных заездов туристов и вряд ли будет прибыльным.

Для изучения и анализа тенденций развития агроэкотуризма важно наличие и исследование статистической информации. К сожалению, проблемы статистического учета туристических услуг характерны для многих стран. Имеет место отсутствие полной и детальной статистической информации, единой методики расчета данных, единиц измерения, что приводит к несопоставимости данных различных стран. В этом плане следует отметить, что в Республике Беларусь с 03.01.2009 года Министерством по налогам и сборам введена в действие форма ведомственной статистической отчетности «Информация о деятельности в сфере агроэкотуризма» годовой периодичности.

По некоторым из пяти предусмотренных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005 года №573 «О создании туристских зон» к созданию на территории Брестской области туристских зон выполнены определенные теоретические разработки, носящие инновационный характер [9, 11]. На практике также формируются новые субъекты агроэкотуризма, успешное функционирование которых и устойчивое развитие рынка услуг в сфере агроэкотуризма в регионе во многом будет зависеть от решения вышеизложенных и других проблем инновационного развития туристического бизнеса.

Как подтверждают исследования инновационных процессов в коммерциализации туристского продукта, успех продвижения на рынке проявляется в увеличении рыночной доли за счет инноваций во всех направлениях туристической деятельности, в том числе и в сфере агроэкотуризма [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 27.03.2008 г. №185).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2005 г. №573 «О создании туристских зон».
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.12.2007 г. №1796 «Об утверждении Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы» (с измен. и доп. в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18.08.2008 г. №1183).
4. Грибов, Г. М. Развитие агроэкотуризма в Брестской области в 2009-2010 гг. (концептуальные основы) / Г.М.Грибов [и др.]. – Брест, 2009. – 35 с.
5. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: монография / С.А. Лученок. – Минск : БГЭУ, 2008. – 198 с.
6. Новиков, В. С. Инновации в туризме/ В.С.Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
7. Сайт Брестского облисполкома <http://www.brest-region.by> (информация на 14.08.2009).
8. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2007. - 416с.
9. Шарапо, А.В. Анализ факторов экологического туризма в заказнике «Споровский». Разработка концепции развития экологического туризма в заказнике «Споровский». Отчет о НИР/ А.В. Шарапо, Д.Г.Решетников. – Минск, БГУ, 2007. – 104 с.
10. Швец, И. В. Совершенствование управления конкурентоспособностью туристских услуг / И.Ю. Швец // Экономика Крыма. – 2008. – № 23. - С. 29-32.
11. Экологически устойчивое развитие региона «Беловежская пушча»: совмещение охраны природы и устойчивого развития / Программа развития ООН (ПРООН). Региональная программа ПРООН по развитию управленческого потенциала в области охраны окружающей среды. – Минск, 2003. – 12 с.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБНОВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ К ПРИКЛАДНЫМ ЗАДАЧАМ	5
Баглова О.В. Проблемы и пути активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	5
Белоусов А.Л. Деглобализация – новая опасность XXI века	7
Вечер Л.С. Развитие инновационного мышления как фактор формирования восприимчивости к инновациям	9
Данилова М.А. Повышение эффективности управления интеллектуальной собственностью в условиях экономического спада	11
Житкевич Г.Я. Необходимость учета человеческого капитала в экономике инновационного типа	13
Караваева В.С., Омельянюк А.М. Новые подходы к человеческому капиталу в обновляющейся экономической теории (социо-институциональный культурологический подход)	16
Колесникова В.Е. Разработка и внедрение инноваций – важнейшее направление выхода из кризиса	19
Кононович О.П. Международный аутсорсинг: к вопросу о разработанности категориально-понятийного аппарата	20
Лебедева В.К. Гуманизация труда и инновационное развитие	23
Морская Т.В. Инновационный фактор развития экономики Республики Беларусь в условиях мирового экономического кризиса	24
Олевский Г.М. Особенности поведения потребителя в виртуальном рыночном пространстве	27
Омельянюк А.М., Радыванюк К.И. Оплата труда в инновационной экономике	29
Почекин В.Л. Степень информационной зависимости в мировой экономике	30
Почко Е. О. Информационно-коммуникационные технологии как фактор развития национальной экономики в эпоху глобализации	32
Тарасевич В.Н. О синергетико-сетевой природе инноваций	35
Цепаев С.П. Институциональный подход: проблема соотношения содержательного и формального в анализе человеческой повседневности	42
Четырбок Н.П., Крамаренко А.К. Стимулирование инновационного развития и преодоление экономического кризиса путем реализации кластерной политики	46
Шердакова Т.А., Порошина О.О. Знание как один из важнейших источников инновационного развития	48
Янченко Е.В. Инновационность современного экономического развития	50
РАЗДЕЛ 2. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	52
Александренок М.С. Текущее состояние и направления развития жилищно-коммунального хозяйства Беларуси	52
Андриянчикова М.Н. Инновационное развитие мясомолочной отрасли на основе горизонтально-интегрированных структур	54
Антипенко Н.А. Основные направления анализа и прогноза деятельности сельскохозяйственных организаций в условиях инновационного развития экономики	57
Артемкова Т.Д. Особенности бюджетирования на предприятиях АПК	59
Бережная Г.Г. Экспертно-аналитические методы в оценке инновационного риска	61
Билевич А.В., Билевич О.И. Задачи системы образования взрослых на инновационно-информационном этапе развития экономики	63
Бондаренко А.В. Определение эффективности использования производственного потенциала лесхозов Гомельской области	66
Букшта С.А. Инновационный маркетинг как составная часть инновационного процесса на предприятии	68
Бусыгин Д. Ю., Бусыгина Н. А. Возможности использования методов кластерного анализа при оценке интеллектуальной собственности	71
Быкова Н.В. Проблемы инновационной деятельности предприятий-экспортеров торговли (на примере предприятий торговли древесиной и изделиями ее переработки Черновицкого региона)	72

Вахрушева Н.П. На пути к инновационным системам предприятий АПК	73
Дадеркина Е.А. "Формайт" как механизм повышения инновационной активности страны	75
Дергун Л.В. Возможности инновационного инвестирования отечественных предприятий	77
Зазерская В.В. Основные направления инновационного реформирования ЖКХ	80
Зайцева Н.И., Заблоцкая Т.Ю. Перспективы маркетинговых инноваций	82
Кацер А.А. Инновационная деятельность предприятий	83
Кичаева Т. В., Гарчук И.М. Реформа формирования заработной платы	86
Колосов Г.В. Принципы и содержание организационно-хозяйственных мероприятий, осуществляемых в ходе противозероизонной организации территории	88
Концеал Е.В. Этапы формирования и развития рынка медицинских услуг	90
Крикало М.Л., Белодед Н.И. Копоративные системы управления контентом	92
Куган С.Ф., Мишкова М.П. Инновации в производстве строительных конструкций	93
Лихтарович Е.Е., Ключ Т.А. Роль информационных технологий в здравоохранении в условиях инновационного развития национальной экономики	95
Лысевская М.Г. Инновации, обеспечивающие конкурентные преимущества картофелеперерабатывающих предприятий	96
Мацукевич В.В., Матюшков Л.П., Борсук Н.В., Зайцева Н.И. Практический опыт инноваций в энергосбережении в организациях ЖКХ Брестской области	98
Медведева Г.Т. Инновационные аспекты деятельности вуза	100
Мисуно П.И. Кирпич и инновации, или проблемы содержательности формы кирпича и пути их решения	102
Приймачук И.В. Инновационное развитие предприятия на основе управления неосязаемыми активами	105
Пшебельская Л.Ю. Экспертная оценка при определении стоимости инновационных проектов: проблемы и пути решения	107
Радчук А.П. Инновационные методы при подготовке экономистов	109
Романькова Т.В., Гриневич М.Н. Оценка факторов снижения энергоемкости продукции машиностроения	112
Рыбчинская Е.В. Инновационная деятельность учреждений культуры на современном этапе: организационно-экономический аспект.	113
Савчук И.М., Медведева Г.Т. Инновационные аспекты деятельности риэлторских организаций	116
Сиваченко Л.А., Шаройкина Е.А., Моисеенко А.Б. Конструктивные исполнения рессорно-стержневых мельниц	118
Силюк Т.С. Санация – важнейший инструмент восстановления платежеспособности кризисных предприятий	121
Силюк Т.С., Кошель Н.И. Транспортная логистика как инструмент повышения экономической эффективности	123
Слапик Ю.Н. Ренновационные источники финансирования инновационной деятельности предприятия	126
Слонимский А.А., Макаревич А.И. Инновационная активность промышленных предприятий в Республике Беларусь	128
Солодкий Д.Т. Основные условия эффективного развития инновационной деятельности организации	131
Станкевич И.И. Система рейтинга и динамика развития молочной отрасли Могилевской области как элемент инновационного управления	131
Станкевич И.И., Танасейчук Н.Н., Медведева Г.Т. Инновационные аспекты системы продвижения продукции предприятия	135
Ткачук С.Н. Анализ эффективности экономических показателей работы УП «Брестоблгаз»	136
Чернорук С. В. Инновационная составляющая аудита качества обслуживания	137
Шоломицкая М. М. Состояние и направления развития инновационной деятельности РУП "Белмедпрепараты"	139
Шух О.В. Инновации в сфере товарной политики предприятия легкой промышленности	142

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	144
Германович Н. Е. Индикаторы конкурентоспособности городов	144
Ильючик Т.В. Агротуризм как составная часть инновационного развития экономики региона	145
Кисель И.В. Роль кластеров на пути инновационного развития Республики Беларусь	148
Клещева С.А. Развитие инновационной деятельности – необходимое условие качественного роста региональной экономики	150
Ключников А.С., Ключников А.С. Инновационные резервы научно-образовательной среды Республики Беларусь	151
Колесникова В.Е., Пырко Н.А. Инновационное развитие Гомельской области	154
Медведева Г.Б. Региональные аспекты становления инновационного предпринимательства	156
Молохович М.В. Стратегическая роль аграрных корпоративных структур в инновационном развитии региона	159
Николайчук О.Н. Привлечения иностранных инвестиций как необходимое условие инновационного развития региона	161
Свириденко А.И., Хацкевич Г.А. Новая инновационная волна – региональные аспекты	162
Сметюх А.В. Теоретические основы кластеризации региональной экономики	164
Суромейко О.С. Гармонизация как метод устойчивого развития экономики области	166
Томашева Е.В. Инновационный потенциал Брестской области	168
Хацкевич Г.А., Бабарика Н.Н., Серебряков Д.А. Региональная научно-техническая программа и инновационная структура региона	170
Четырбок Н.П. Концептуальные подходы к формированию и реализации региональной инновационной политики	172
РАЗДЕЛ 4. МАКРОЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА	175
Асанович В.Я., Нариньяни А.С., Напреенко В.Г. Прогноз макроэкономических показателей Республики Беларусь на период 2009 - 2012 гг.	175
Бодак М.С., Вдовиченко И.Г. Государственная инновационная политика как способ преодоления экономических кризисов	177
Борушко Е.П. Создание и развитие субъектов корпоративной власти предпринимательства – одно из направлений стимулирования инновационной деятельности	180
Вакульская О.А. Эффективность управления системой здравоохранения Республики Беларусь в условиях рыночной экономики	182
Граник И.М. Свободные экономические зоны в системе управления кризисными ситуациями в условиях инновационно-ориентированной экономики	185
Данилюк Е.С. Приграничный регион и трансграничное сотрудничество: подходы к определению понятий	187
Ермакова Э.Э. Факторы формирования рынка интеллектуальной собственности	190
Захарченко Л.А. Трансфер технологий как системообразующий фактор инновационного развития Республики Беларусь	192
Карпейчик С.В. Грантовая поддержка региональных фундаментальных исследований	195
Катана А.В. Проблемы государственного регулирования внутренней торговли в кризисный период	198
Мякинкая В.В. Инновационные аспекты развития налогового аудита в условиях современных информационных технологий	199
Орешко Э. В., Жукова Е. Г. Экономика, основанная на знаниях, как ключевой фактор развития Республики Беларусь	201
Песенко Н.А. Формы финансирования и кредитования инновационной деятельности	203
Петренко Д.В. Построение системы антикризисной защиты – элемент устойчивого развития экономики	205
Пивоварова Е.А. Перспективы IPO для белорусских банков на европейских рынках	208
Почекин В.Л. О мониторинге прогнозирования экономической безопасности	211
Советникова О. П. Инновационное развитие экономики страны	213
Строителява К.П. Совершенствование операций лизинга ОАО "БПС-банк" в условиях мирового финансового кризиса	214
Чернорук Д. В. Тенденции развития активных операций банков Республики Беларусь	217

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Международная научно-практическая конференция

«ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»

Сборник научных статей

23 октября 2009, г. Брест

Текст печатается в авторской редакции

Ответственный за выпуск: Омелянюк А.М.

Редактор: Строкач Т.В.

Компьютерная верстка: Боровикова Е.А.

Корректоры: Никитчик Е.В., Шульга Т.Ю.

Лицензия № 02330/0549435 от 8.04.2009 г.
Подписано к печати 13.10.2009 г. Бумага «Снегурочка».
Формат 60x84 1/8. Гарнитура «Arial Narrow». Усл. п. л. 25,6.
Уч.-изд. л. 27,5. Тираж 130 экз. Заказ № 939.
Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.