

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА:  
ИННОВАЦИИ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ,  
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
(г. Минск, 22–23 апреля 2008 г)**

**Тезисы докладов**

**МИНСК  
«ПАРАДОКС»  
2008**

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)  
ББК 65.9я43  
Э40

Под общей редакцией *Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко*

Издание подготовлено при участии Информационно-просветительского учреждения «Новая Евразия»

**Экономическое развитие общества: инновации, информатизация, системный подход : междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 22–23 апр. 2008 г.) : тез. докл. / М-во образ. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; под общ. ред. Е. Н. Живицкой, В. А. Пархименко. – Минск : Парадокс, 2008. 496 с. : ил.**

ISBN 978-985-451-206-8.

В сборник включены материалы международной научно-практической конференции, посвященной экономическому развитию общества: инновациям, информатизации, системному подходу.

Сборник предназначен участникам конференции, научным сотрудникам и специалистам в области менеджмента инноваций, информационных технологий и экономики.

УДК 338.1:[001.895+004](043.2)  
ББК 65.9я43

ISBN 978-985-451-206-8

© БГУИР, 2008.

© Оформление. ООО «Парадокс», 2008.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Т. Г. ТКАЧИК

Образование – процесс обучения и воспитания человека в интересах общества, государства, направленный на сохранение, приумножение и передачу знаний новым поколениям, удовлетворение потребности личности в интеллектуальном, культурном, нравственном, физическом развитии, на подготовку кадров для отраслей экономики. На сегодняшний день это одна из тех немногих отраслей народного хозяйства, которая не растеряла своей конкурентоспособности в отношении качества подготовки учеников и специалистов. Однако переход экономики к рыночным отношениям обязывает к проведению структурной перестройки, реформированию системы образования с учетом требований рынка, с сохранением качественных основ и технологий системы образования.

Наиболее остро стоит проблема финансового реформирования образовательной сферы. Хронический недостаток финансовых ресурсов и неэкономное их использование – вот основные положения, без решения которых, общее реформирование начальной, средней и высшей школы, намеченное Правительством Республики Беларусь, останется лишь на бумаге.

Для успешной реализации целей образовательной реформы необходимо создать в учебных заведениях современную материально-техническую базу, решить вопросы текучести кадров, основной причиной которой является низкий уровень оплаты труда учителей и преподавателей, обеспечить достойные социальные условия учащимся, студентам и работникам, создать базу для развития молодежного творчества и вузовской науки. Все это требует значительных финансовых вливаний в образовательную сферу. Особенно это касается государственных учебных заведений, основным источником финансирования которых является бюджет.

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям предоставил возможности учебным заведениям и самим зарабатывать средства, пополнять финансовые ресурсы за счет предпринимательской и иной приносящей доходы деятельности путем оказания платных образовательных, научных консультационных и других услуг, производство отдельных специфических видов продукции, сдачи в аренду помещений и т. д. Однако до сих пор остаются не отрегулированными нормативно-правовые, организационные и управленческие вопросы, касающиеся формирования и использования децентрализованных финансовых ресурсов организаций образовательной сферы. Не дожидаясь, пока на государственном уровне будут приняты решения о перераспределении расходной части бюджетной системы в пользу образовательной сферы, нужно искать дополнительные, нетрадиционные источники и схемы ее финансирования.

Отсюда появляется необходимость повышения как количественного, так и качественного участия государства своими финансовыми ресурсами содействовать развитию сферы образования. Выделяя средства не учебным заведениям, а непосредственно студентам, путем предоставления грантов или займов можно было бы решить не только проблему финансирования, но и качества обучения. Сегодня необходим новый социальный контракт

между вузами, государством и обществом: государство и общество увеличивает финансирование вузов в обмен на существенное повышение качества образования.

Следует обратить внимание на тот факт, что отраслевой аспект проблемы формирования и использования финансовых ресурсов в сфере образования освещен крайне мало. Практически отсутствуют специальные научные труды, комплексно рассматривающие теоретические и практические вопросы содержания, особенностей нормирования, перспектив развития и поиска резервов роста финансовых ресурсов, повышения эффективности последующего контроля за их использованием в системе образования и в целом по каждому из ее подразделений (дошкольному, среднему общему, и начальному и среднему профессиональному, высшему образованию).

Финансирование высшего образования на современном этапе развития является одной из наиболее актуальных проблем национальной экономики. Это связано с тем, что средства, выделяемые на обеспечение образовательного процесса, являются недостаточными для удовлетворения реальных потребностей учебных заведений, они мало соотносятся с реальными. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в Беларуси, финансирование системы образования остается стабильным. За период с 2001 по 2005 годы ассигнования отрасли «Высшее образование» возросли с 1109,5 до 3923,1 млрд. рублей. Однако удельный вес этих расходов в ВВП за указанный период уменьшился с 6,6 до 6,3%. В Законе Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2008 год» согласно функциональной классификации расходов на высшее и послевузовское образование планируется выделить 8192,9 млрд. рублей [1,4].

На сегодняшний день число студентов, обучающихся за счет бюджетных средств республиканского бюджета, неуклонно уменьшается, но общее число студентов растет за счет роста доли студентов, обучающихся на платной основе. Доля внутреннего валового продукта (ВВП) страны, расходуемая на высшее образование уменьшается, а расходы населения на приобретение высшего образования растут.

Высшее образование в Республике Беларусь по-прежнему недофинансировано. Поступления из государственных и негосударственных источников не решает проблему в полном объеме. В Европе эти расходы в несколько раз превышают национальные [2,3].

В отличие от предыдущего десятилетия, когда для экономического роста были важны природные и производственные ресурсы, сейчас самое главное – человеческий капитал. Если есть талантливые и квалифицированные кадры, то все остальное приложится. Капитал при мобильности глобального рынка ищет страны, где он принесет наибольший доход. Поэтому те страны, которые располагают более высоким качеством рабочей силы, привлекают ресурсы и быстрее развиваются. В образовании и науке важен эффект критической массы: чем больше талантов сосредоточено в одном месте, тем выше производительность каждого из них и тем конкурентоспособнее страна.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О бюджете Республики Беларусь на 2008 год.»
2. Яковлева Н. М. Реформирование национальной системы высшего образования в контексте экономических отношений // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2005. № 5. С. 20–25.
3. Бычкова Г. М. Инновационно-экономический механизм развития высшего образования Республики Беларусь/Институт экономики НАНБ Минск. 2005. – 40 с.
4. [www.expert/2007/vyssheobrazovanie2008](http://www.expert/2007/vyssheobrazovanie2008)

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ .....	5
ИННОВАЦИИ .....	7
Prof. Dr. Volker Ronge. Innovations, regional clusters – and universities .....	8
Е. В. Аксенова. Система управления инновационным процессом .....	11
М. С. Александрёнок. Развитие системы управления инновационной деятельностью предприятия .....	14
Э. А. Афитов. Организация планирования инновационной деятельности предприятий .....	16
О. В. Богданович. Мотивация персонала промоционной сети как инструмент развития инновационной активности .....	22
Н. Д. Бостынец. Расширение инфраструктуры инновационной деятельности – важнейшее направление развития Республики Беларусь .....	25
В. И. Бричковский. Информационное обеспечение мониторинга инновационной деятельности .....	28
Т. В. Будкевич. Обоснование выбора объекта оценки качества образовательных услуг высшей школы в условиях инновационной экономики .....	32
Ван Син. Инновационное развитие современного Китая .....	36
В. Ф. Байнев, Е. А. Дадеркина. Устойчивое развитие и научно-технический прогресс: полезностная оценка .....	39
Е. И. Забелла. Повышение эффективности проведения приемной кампании в высшие учебные заведения Республики Беларусь с использованием информационно- аналитической системы сопровождения .....	43
О. В. Заборовская, И. В. Баранова. Проблемы государственного регулирования российской системы образования .....	47
Л. М. Злотникова. Инновационная политика как основа развития человеческого капитала .....	51
А. И. Змитрович, А. В. Кривко-Красько, Л. А. Крино. Информационные технологии в подготовке специалистов в области экономики и управления .....	55
Е. А. Игнатова, Е. Э. Пуровская. Проблемы перехода белорусской экономики на инновационный путь развития .....	58
Л. А. Ильина. Человеческие ресурсы как фактор, обеспечивающий экономический рост государства .....	61
Т. Г. Климович. Методологические аспекты повышения эффективности научного труда .....	65
Т. Г. Климович. Механизм финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	68

<b>О. А. Кушневa.</b> Формирование финансовой стратегии предприятия с использованием аутсорсинга . . . . .	71
<b>О. Р. Левшицкая.</b> Направления совершенствования деятельности торговых организаций Республики Беларусь . . . . .	75
<b>Ж. И. Логвинова.</b> Использование информационных технологий в управлении изменениями . . . . .	78
<b>И. В. Марахина.</b> Менеджмент знаний как ключевой элемент интеллектуальной организации . . . . .	82
<b>В. П. Марьяненко.</b> Системность национальной инновационной среды: современные реалии и перспективы возрождения . . . . .	86
<b>П. Г. Никитенко.</b> О концептуальных подходах по совершенствованию хозяйственного механизма и налоговой системы в контексте формирования белорусской модели социально-экономического развития и ноосферной экономики . . . . .	90
<b>О. Э. Овчинникова.</b> Роль психолога в работе современной организации . . . . .	96
<b>О. А. Паршутич.</b> Пути развития инновационного потенциала Брестского региона . . . . .	99
<b>В. П. Пашуто.</b> Пути усиления координации образования, науки и производства . . . . .	102
<b>Е. В. Полякова.</b> Социальный капитал как механизм координации образования, науки и производства . . . . .	105
<b>Е. В. Путилина.</b> Создание технологической основы информационного общества: основные действия государства . . . . .	108
<b>Д. Г. Родионов.</b> Формирование стратегии развития предприятия сервиса на основе кластерного подхода . . . . .	112
<b>И. М. Рыковский.</b> Катализаторы менеджмента знаний . . . . .	116
<b>В. В. Семенчук.</b> Кластерный подход к развитию инновационной деятельности . . . . .	120
<b>Ф. А. Сенин.</b> К теории сетевой межфирменной организации . . . . .	124
<b>А. А. Слонимский.</b> Малые инновационные предприятия в белорусской экономике . . . . .	128
<b>Н. А. Стекольниковa.</b> Стратегический маркетинг и стратегическое управление интеллектуальной собственностью . . . . .	131
<b>А. В. Сукачева.</b> Формирование и развитие рынка новых технологий . . . . .	134
<b>Т. А. Шердакова.</b> Управление интеллектуальным капиталом – стратегическое направление менеджмента в новой экономике . . . . .	138
<b>Д. Б. Штрикова, О. Ю. Калмыкова.</b> Совершенствование оценки персонала . . . . .	141
<b>Г. А. Яшева.</b> Кластеры как инструмент активизации инновационного развития предприятий . . . . .	145

<b>ИНФОРМАТИЗАЦИЯ</b> .....	149
<b>Ernest R. Cadotte, Miroslav Faktor, Peter Matis.</b> Learning assurance from business simulation .....	150
<b>A. Kaklauskas, G. Kaklauskas.</b> Knowledge-based electronic commerce systems: brita in pubs project case study. ....	156
<b>Vitaly Levashenko, Štefan Kovalik.</b> Information-theoretic approach to data reparation .....	160
<b>Alexey Tsymbal.</b> Visualizing patient similarity in clinical decision support .....	163
<b>Е. Зайцева, В. Левашенко.</b> Исследование надежности информационных систем с несколькими уровнями работоспособности .....	166
<b>В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин.</b> Автоматизация стратегического прогнозирования и планирования технико-экономических показателей в маркетинговых исследованиях .....	170
<b>А. Э. Алёхина, Д. О. Кольцова.</b> Эконометрический анализ пассажиropеpевозоk белорусской железной дороги .....	174
<b>А. М. Баранов.</b> Социальные тенденции развития информационной экономики .....	178
<b>Ю. В. Бородаенко.</b> Технологии интеграции корпоративных приложений .....	182
<b>А. И. Горбачева.</b> Проблемы бухгалтерского учета интернет-магазинов .....	185
<b>В. Г. Горовой.</b> Экономическая эффективность информационных технологий в управленческом процессе и экономике .....	188
<b>А. А. Горюшкин.</b> Программный метод выбора минимальной длительности цикла обслуживания технологического оборудования промышленным роботом .....	192
<b>О. В. Гуринович.</b> Модель принятия решений для управления системой распределения продукции .....	195
<b>Е. С. Жебрун.</b> Новые информационные технологии в деятельности малых и средних предприятий .....	198
<b>Е. Н. Живицкая, Ю. А. Хвасько.</b> Моделирование каналов распределения .....	201
<b>Н. В. Киреенко.</b> Электронная коммерция как форма ведения бизнеса .....	205
<b>Н. С. Кожевников.</b> Организация качества образования на основе интеграции информационно-коммуникационных технологий и предметов экономической специализации .....	209
<b>В. Н. Комличенко, Е. Н. Унучек, Т. М. Унучек, А. В. Комличенко.</b> Совершенствование обучения на основе процессного подхода и его автоматизации. ....	212

<b>С. А. Кристиневич. Экономика знаний как особый этап развития информационного общества</b> . . . . .	<b>216</b>
<b>В. И. Ляликова, И. А. Ляликова. Прогнозирование рентабельности регионального представительства страховой компании</b> . . . . .	<b>219</b>
<b>Т. Е. Наганова. Практика правоприменения законодательства ОИС в Республике Беларусь</b> . . . . .	<b>223</b>
<b>В. А. Палицын. Методологические основы оценки эффективности информационных технологий</b> . . . . .	<b>227</b>
<b>С. А. Поттосина, И. В. Бачила. Математическое моделирование систем извлечения знаний при принятии решений о выдаче кредита</b> . . . . .	<b>231</b>
<b>С. А. Поттосина, Т. А. Дуйнова. Программная поддержка оценки качества и моделирования поведения фондовых индексов</b> . . . . .	<b>235</b>
<b>С. Е. Рагин. Электронная коммерция как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия</b> . . . . .	<b>239</b>
<b>Л. В. Рудикова. О подготовке специалистов экономического профиля в области информационных технологий</b> . . . . .	<b>241</b>
<b>А. В. Сак, С. В. Наркевич. Стимулирование использования объектов интеллектуальной собственности</b> . . . . .	<b>244</b>
<b>В. Е. Селезнев. Информационные технологии в трубопроводном транспорте на базе высокоточного компьютерного моделирования</b> . . . . .	<b>246</b>
<b>Д. А. Сторожев. Использование Microsoft CRM и методов Data Mining для маркетингового анализа готенциальных сделок компании</b> . . . . .	<b>250</b>
<b>В. М. Стреж. Проблема внедрения корпоративных информационных систем на белорусских предприятиях</b> . . . . .	<b>254</b>
<b>Л. С. Стригалева. Экономико-энергетический аспект информационных технологий</b> . . . . .	<b>257</b>
<b>Т. А. Ткалич. Модель управления ИС с позиций заинтересованных лиц</b> . . . . .	<b>261</b>
<b>Т. А. Яценко. Проблема оценки эффективности электронной торговли</b> . . . . .	<b>264</b>
<b>СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД</b> . . . . .	<b>267</b>
<b>Radka Majerová. Effectiveness evaluating of human resources as dynamic process model</b> . . . . .	<b>268</b>
<b>Vaira Gromule. Influence of information tehnologies on the development of bus terminal services</b> . . . . .	<b>272</b>
<b>K. Matiasko, M. Zabovsky. Adaptive replication algorithm for mobile computers</b> . . . . .	<b>275</b>
<b>Christopher P. Rée, Maria Zhivitskaya, Jessica L. B. Zuzik, Methods of payment in corporate mergers and acquisitions: economic growth and problems of restructuring an enterprise</b> . . . . .	<b>278</b>

<b>Paul Rée, Jessica L. B. Zuzik.</b> Countries do compete: competitiveness of countries as consequence of economic development . . . . .	281
<b>Song Gao, Maria Zhivitskaya.</b> Impacts of privatization on manufacturing productive efficiency: evidence from China . . . . .	284
<b>Jaroslava Štáffenová.</b> Learning Organization . . . . .	288
<b>K. Zabovska, M. Zabovsky.</b> Solution for driver scheduling in public transportation . . . . .	293
<b>V. A. Zhelezko, O. A. Siniavskaya.</b> Analytic hierarchy process based on qualitative experts estimations . . . . .	297
<b>Maria Zhivitskaya.</b> Leadership and motivation of personnel within the innovation process . . . . .	301
<b>A. М. Авдеев.</b> Пути оптимизации инвестиционной деятельности регионального предприятия руп «Белтелеком» (на примере Брестского филиала) . . . . .	304
<b>В. Ф. Алексеев, В. И. Журавлев, В. И. Лакин.</b> Планирование и управление логистическими активностями на основе методов прогнозирования . . . . .	306
<b>В. Ф. Алексеев.</b> Взаимосвязь операционного и логистического менеджмента в структуре маркетинговой и производственной стратегий фирмы . . . . .	310
<b>Н. Г. Баркова.</b> Агротуризма в гродненской области . . . . .	313
<b>Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева.</b> Кадровая политика современной организации . . . . .	317
<b>Г. П. Гагаринская, О. Ю. Калмыкова, А. С. Букреева.</b> Стратегия управления персоналом на ООО «Самаравторцветмет» . . . . .	321
<b>В. А. Германова.</b> Стратегия лояльности как основа увеличения доли рынка . . . . .	325
<b>Н. Е. Германович.</b> Методика оценки конкурентоспособности территориальных образований . . . . .	329
<b>М. В. Голуб.</b> Структурные преобразования в продовольственном комплексах контексте формирования социально-ориентированной экономики . . . . .	331
<b>С. И. Горбачкий.</b> Инвестиционный потенциал как показатель конкурентоспособности Брестской области . . . . .	335
<b>Л. А. Гузикова.</b> Продуктовые инновации в деятельности банка . . . . .	338
<b>А. А. Докукина.</b> Инструменты повышения экономической эффективности субъектов хозяйствования: современный подход и системный анализ . . . . .	340
<b>Н. П. Драгун.</b> Взаимосвязь уровней выполнения предприятием социальных функций и его конкурентоспособности . . . . .	344
<b>В. Ф. Дудик.</b> Конкурентоспособность Беларуси: позитивное влияние сотрудничества со странами Северо-Восточной Азии . . . . .	348

<b>Т. В. Елецких.</b> Партнерство как основа устойчивого развития местного сообщества . . . . .	351
<b>Е. В. Ермакова.</b> Эффективная социальная политика государства как функция управления экономикой . . . . .	355
<b>Е. Н. Живицкая, О. И. Швед.</b> Принятие решений по применению логистического аутсорсинга на предприятии . . . . .	358
<b>В. И. Залуцкий.</b> Использование системных подходов в современной логистике распределения промышленной продукции . . . . .	362
<b>И. М. Зборина.</b> Конкурентные преимущества как основа регионального развития . . . . .	366
<b>Л. А. Истомина.</b> Корпоративная социальная ответственность как инструмент улучшения бизнес-среды и условий привлечения инвестиций . . . . .	370
<b>И. А. Кисель.</b> Налоговый аспект государственного стимулирования развития АПК в Республике Беларусь . . . . .	373
<b>Е. В. Клыкова.</b> Проблемы реструктуризации сельскохозяйственных предприятий Курской области и факторы экономического роста . . . . .	377
<b>В. Н. Комличенко, Т. М. Унучек, Е. Н. Унучек, А. А. Здитовецкая.</b> Сертификационный реинжиниринг как методология инновационного развития экономики . . . . .	381
<b>Т. В. Кузьмицкая.</b> Системно-методологические подходы к исследованию трудовых отношений как компоненты социального капитала . . . . .	385
<b>Е. И. Литвинович.</b> Комплексный подход к развитию туризма в регионе – основа и предпосылка успешного развития курортной отрасли и социальной устойчивости территории . . . . .	388
<b>О. Ф. Малашенкова.</b> Роль государства в формировании венчурной системы . . . . .	390
<b>Н. А. Мацукевич.</b> Повышение эффективности деятельности строительных предприятий на базе управления их инвестиционной активностью . . . . .	394
<b>А. Ю. Мышко, Т. Г. Пинчук.</b> Регрессионные модели с переменными параметрами для оценки экономической информации . . . . .	398
<b>В. В. Мясинькая.</b> Организация налогового аудита с использованием системного подхода . . . . .	401
<b>Е. А. Наумчик.</b> Преимущества и недостатки лизинга по сравнению с другими формами приобретения оборудования . . . . .	404
<b>Л. И. Панова.</b> Информационное обеспечение системы управления государственной собственностью . . . . .	407
<b>В. А. Пархименко.</b> Иерархия процессов маркетинга . . . . .	411
<b>В. А. Пархименко.</b> Метрика маркетингового результата и оплата труда . . . . .	415

<b>В. А. Пархименко.</b> Теоретические аспекты организации маркетинга . . . . .	419
<b>О. В. Пашуто.</b> Проблемы и перспективы развития биржевого рынка ценных бумаг в Республике Беларусь . . . . .	423
<b>Т. Г. Пинчук.</b> Исследование остатков регрессионных моделей с использованием метода кумулятивных сумм . . . . .	426
<b>Пэнг Уэи Дзе.</b> Теоретические подходы к измерению международной миграции и факторы порождающие эту миграцию . . . . .	430
<b>Д. М. Рагель.</b> Формирование устойчивого состояния субъектов хозяйствования в отраслях с ограниченной конкуренцией . . . . .	434
<b>А. В. Сак, В. В. Верняховская.</b> Стратегическое управление конкурентной позицией предприятия . . . . .	437
<b>В. С. Сергеюк.</b> Интеграция как новый этап развития торгово-экономических отношений России и Беларуси . . . . .	439
<b>О. В. Сивенков.</b> Стратегия формирования информационной инфраструктуры рынка деловых и консалтинговых услуг в Республике Беларусь . . . . .	442
<b>И. В. Смирнов.</b> Технологический маркетинг как фактор ускорения динамики промышленного производства . . . . .	445
<b>Н. В. Сморишкова.</b> Становление и развитие системы конкурентной информации . . . . .	448
<b>Ю. Г. Степин.</b> Анализ и прогнозирование ситуации в социально-экономических системах на примере оценки сценариев развития факультета . . . . .	451
<b>О. С. Сывороткина.</b> Системный подход к управлению человеческим капиталом в регионах России . . . . .	454
<b>А. В. Танина.</b> Системный подход в управлении городским хозяйством мегаполиса . . . . .	458
<b>Е. Э. Титова.</b> Высшее образование в условиях современного этапа интернационализации . . . . .	462
<b>Т. Г. Ткачик.</b> Актуальные проблемы финансирования образовательной сферы . . . . .	465
<b>В. В. Углов.</b> Организационно-экономический механизм внешнеторгового финансирования в странах с переходной экономикой . . . . .	468
<b>И. Н. Фролова.</b> Оценка эффективности финансовых решений . . . . .	472
<b>М. А. Фролова.</b> Имидж компании как фактор повышения конкурентоспособности предприятия . . . . .	474
<b>О. А. Хашковская.</b> Условия формирования и реализации стратегии эффективного развития региона . . . . .	478
<b>О. Б. Цехан.</b> Система компьютерного мониторинга успешности обучения . . . . .	482
<b>Н. В. Шинкевич.</b> Системные аспекты программ реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь . . . . .	486