



Национальная академия наук Беларуси  
Отделение гуманитарных наук и искусств  
Институт экономики НАН Беларуси

# ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Сборник научных трудов

Выпуск 11

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Минск  
«Право и экономика»  
2009

УДК 339.9  
ББК 67.5  
Г94

Редакционная коллегия:

Никитенко П.Г., Мясникович М.В., Гавриленко В.Г.,  
Бобков В.А., Василевич Г.А., Данилов А.Н., Коваленя А.А.,  
Лазаревич А.А., Локотко А.И., Лукашанец А.А., Лученок А.И.,  
Марков А.В., Медведев В.Ф., Медведев Е.К., Миронова Т.Н., Пелих С.А.,  
Подгайский А.Л., Солодовников С.Ю., Тихиня В.Г., Широков Д.И.

Под научной редакцией:

доктора экономических наук, профессора М.В. Мясниковича;  
академика НАН Беларуси, доктора экономических наук,  
профессора П.Г. Никитенко

Составитель В.Г. Гавриленко

Рецензенты:

член-корреспондент НАН Беларуси,  
доктор экономических наук, профессор В.Ф. Медведев;  
руководитель центра макроэкономического регулирования и исследования  
проблем эффективности Института экономики НАН Беларуси,  
доктор экономических наук А.И. Лученок;  
заместитель директора НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, кандидат  
экономических наук, доцент В.В. Пинигин;  
ведущий научный сотрудник Института экономики НАН Беларуси, кандидат эконо-  
мических наук Е.Н. Иванова;  
заведующая сектором денежно-кредитного регулирования Института экономики  
НАН Беларуси, кандидат экономических наук, доцент М.В. Маркусенко

**Гуманитарные науки.** Сборник научных трудов. Выпуск II.  
Г94. Прогнозирование и моделирование развития национальной экономи-  
ки и внешней экономической деятельности / Под науч. ред.  
М.В. Мясниковича, П.Г. Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. –  
Минск: Право и экономика, 2009. – 479 с.  
ISBN 978-985-442-688-4.

УДК 339.9  
ББК 67.5

© ИООО «Право и экономика», 2009

ISBN 978-985-442-688-4

Зборина И.М.

Полесский государственный университет  
(г. Пинск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ**

Область применения стратегического менеджмента чрезвычайно многообразна. Он дает существенные преимущества фирмам, функционирующим в разных сферах экономики. Эти преимущества заключаются в рациональном использовании ограниченных ресурсов и главным образом времени. Кроме того, стратегический менеджмент рождает чувство уверенности у менеджеров, способствует выработке и последовательной реализации управленческих решений, ориентирует на устойчивое развитие фирмы в условиях рынка.

Программа развития в рамках стратегического менеджмента – это целый комплекс стратегических решений и проектов. Он охватывает систему процессов и событий, связанных с определением приоритетных целей и динамики развития, выработки своевременных решений и необходимых действий, прогноза будущего, анализа последствий управляющих воздействий и инноваций. Все это должно находить выражение в методах, инструментах и моделях организации внутрифирменного управления в условиях нестабильной среды.

Потребность в научном объяснении феномена конкурентоспособности, наблюдаемой в экономической практике, привело к возникновению в 90-е годы ресурсной концепции, получившей развитие на стыке экономической науки, теории организации и исследований стратегического управления. Основным постулат ресурсной концепции состоит в том, что устойчивая неоднородность компаний является следствием обладания уникальными ресурсами и организационными способностями, которые способствуют появлению экономических рент, дающих конкретным фирмам конкурентные преимущества. Более того, ресурсная концепция по-новому трактует суть стратегического управления. Ранее ее смысл виделся в оптимальной состыковке фирмы с ее специфической средой, иначе говоря, концепция стратегии была реактивной. В ресурсном подходе стала проактивной: содержанием успешной стратегии стало не подавление любой ценой соперника в рыночной конкуренции, а создание собственных, трудно копируемых другими фирмами организационных компетенций как залога лидерства в бизнесе.

Существенные различия кроются в динамических способностях фирм интегрировать уникальные ресурсы, ключевые компетенции и организационные изменения в факторы конкурентных преимуществ.

Следовательно, создание научно-практических положений по формированию стратегических конкурентных преимуществ фирмы в рамках стратегии развития является актуальной и востребованной задачей современного производственного менеджмента.

Разработке систем стратегического управления промышленными предприятиями посвящены многочисленные исследования. Однако в

большей степени рассматриваются проблемы стратегического планирования на основе классической теории фирмы. Данное исследование посвящено в основном вопросам достижения стратегических конкурентных преимуществ и развития фирмы с использованием теории транзакционных издержек, теории ресурсов и ключевых компетенций. Особенно важна для понимания сути конкурентных преимуществ концепция динамических способностей, которая рассматривает новые типы рента, на основе которых формируются данные преимущества. [1, с. 16]

Динамический потенциал фирмы это скоростная реактивность на быстро меняющуюся среду: способность интегрировать, создавать и комбинировать внутренние и внешние компетенции, она весьма тесно связана с эволюционной версией экономической теории фирмы, исследующей конкурентные преимущества, именно с позиций развития.

В настоящее время в теории стратегического управления сформировался набор исходных положений, которые отличают ее от теории фирмы, так и теории организации и позволяют ее расценивать как самостоятельную область исследования, отвечающую на многие вопросы развития фирм.

Во-первых, это представления и опыт о поведении человека. Ориентация на различные группы индивидов (менеджеров, персонал и потребителей) должна учитывать концепцию механизма принятия решений.

Во-вторых, фирмы воспринимаются как организационные системы, основными элементами которых являются люди, а не конгломераты компьютеров, машин и станков.

Третья группа предпосылок – это предположения о рынках. Фундаментальной парадигмой стратегического управления является тезис о том, что рынки следует создавать. При этом необходимо учитывать тот факт, что поведение фирм влияет на рынки в меньшей степени, чем рынки влияют на фирмы.

Четвертое, это предпосылки о предпринимательстве. Именно предприниматели создают новые фирмы, новые рынки и новые технологии. Более того, новые рынки и фирмы возникают не только вследствие изменения потребительских предпочтений и технологий, но и по причине

серьезных изменений в мотивах, предпочтениях и новых возможностях бизнеса.

Как показывает анализ современных взглядов стратегического управления, предмет исследования конкурентных преимуществ должен быть расширен и углублен в контексте концепций ресурсов, компетенций и рутин. При разработке концепций развития, следует опираться на фундаментальное положение, выдвинутое Уильямсом О.И. о том, что фирма представляет собой комплекс множества связанных ресурсов, компактное множество рутин и контактное множество трансакций (контрактов).[2, с. 16]

Практическое достижение нормативных показателей в рамках отдельного промышленного предприятия предусматривает реализацию трех этапов:

1 этап – экстенсивный рост, когда в качестве целевых функций определяется максимально возможная загрузка имеющихся производственных мощностей;

2 этап – интенсивный рост за счет реализации широкого спектра технических и технологических инноваций;

3 этап – институциональный рост на основе анализа и преобразований структуры собственности, состава руководящих органов, правового регулирования и социальных факторов влияния, определяющие стратегический успех предприятия.

Реализация целей каждого этапа зависит от компетенции различных специалистов. На первом этапе должны быть реализованы ключевые компетенции маркетологов, на следующем – специалистов по управлению инновациями и качеством, и, наконец, рост масштабов деятельности будет зависеть от уровня финансового менеджмента организации.

Функциональные рутины могут быть инструментально измерены и рассматриваются как материализовавшееся внешнее проявление во многом неосознаваемых и нерелефлексуемых ментальных, культурных, микроинституциональных и когнитивных рутин.

Вместе с тем, значительная их часть закрепляется во всевозможных инструкциях, технологических картах, заданиях на выполнение отдельных

ных операций или работ, правилах взаимодействия или коммуникаций, закрепляемых внутрикорпоративными документами.

Также к числу инструктивных материалов должны быть обязательно отнесены методики и формальные процедуры составления планов – графиков загрузки оборудования, подготовки изделия к запуску, обеспечения качества, оформления юридических и нормативных документов, разработки внутрифирменных нормативов.

#### Литература

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность страны, предприятия и товара: Научно-методическое пособие. Минск: Академия управления при президенте Республики Беларусь, 2001.

2. Уильямсон О.И. Исследования стратегий фирм: возможности концепции механизмов управления и концепции компетенций// Российский журнал менеджмента. – 2003, №2.

3. Фатхудинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд. Эксмо, 2004.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</b>	<b>13</b>
Никитенко П.Г., Кулаков Г.Т., Цилибина В.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВВП КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ	13
Пинигин В.В. УЧЕТ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ РИСКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ГОДОВОГО ПРОГНОЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	19
Матяс А.А. О ЗАДАЧАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	23
Тарасов В. И. МОНЕТАРНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ	27
Л.М.Кравец ПОКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	30
Давыденко Л.Н. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	34
Соколова Г.Н. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ДИАЛЕКТИКА ВЗАИМОСВЯЗИ	39
Авилкина М.А., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ	43
Адуло Т.И. ИНТЕЛЛЕКТ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ОСНОВАНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА	47

- Альханакта В.В.  
СНИЖЕНИЕ ЦЕНОВОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В РАМКАХ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА РАЗРЕШЕНИЙ НА ЗАГРЯЗНЕНИЕ  
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
- Ананьева С.В.  
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОТРАСЛИ
- Болдырева Л.Н.  
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ЛЬНОВОДЧЕСКОМ  
ПОДКОМПЛЕКСЕ
- Бородинская Е.М.  
УСЛОВИЯ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА
- Вертай С.П.  
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ТЕОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИК, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ МЕСТНЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ
- Винокурова Т.П.  
ПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ УПЛАТЕ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ  
ОБОСНОВАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
- Громыко Н.А.  
ПРОГНОЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЗАНЯТОСТИ  
НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
- Гуйда Е.П.  
ПРОГРАММНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ
- Добродей В.В., Коровин Г.Б.  
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО ТОПЛИВНО-  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА ТЕРРИТОРИИ
- Долинина Т.Н.  
ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
- Ермашкевич В.Н.  
РОЛЬ МЕСТНЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

<b>Зборина И.М.</b>	<b>ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ</b>	<b>97</b>
<b>Иванов М.Ю.</b>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ</b>	<b>101</b>
<b>Карим Дж. Дахи</b>	<b>ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛЕЙ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>	<b>105</b>
<b>Киселенко А.Н.</b>	<b>ПРОЦЕСС ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И МОДЕЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ СПРОСА НА ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ</b>	<b>109</b>
<b>Климович Л.К., Авдашкова Л.П.</b>	<b>РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	<b>113</b>
<b>Козырева Н.Н.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ</b>	<b>116</b>
<b>Корженевская Г.М.</b>	<b>СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ</b>	<b>120</b>
<b>Лаврентьев Н.А., Камлюк Г.Г., Пекелис В.Г.</b>	<b>ОЦЕНКА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕТРА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ</b>	<b>124</b>
<b>Лапко Б.В., Заулочный А.В.</b>	<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА</b>	<b>129</b>
<b>Лепешев Д.И.</b>	<b>О МОДЕЛИРОВАНИИ И АНАЛИЗЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ</b>	<b>134</b>
<b>Ли Чон Ку</b>	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ГРОДНО</b>	<b>137</b>
<b>Марковец Е.А.</b>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ОБОРОТА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ</b>	<b>142</b>

Нагорнов В.Н., Кравченко В.В. ЗАДАЧИ И ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОПОТРЕБЛЕНИЯ В ЭНЕРГОСИСТЕМАХ	146
Пекелис В.Г., Лаврентьев Н.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ БЕЛАРУСИ	152
Перепёлкин В.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ	156
Приходько В. В., Сibaгaтoвa E. M. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДА	160
Пузанкевич О.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	164
Пунгин И.В. ПОСТРОЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ ОВОЩЕВОДСТВА)	168
Таранова Е.В. СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ К ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ В ЭКОНОМИКЕ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ	172
Тарасов В.С. АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ	176
Тихоненко С.М., Кунцевич В.П. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	181
Ханкевич В.К. РЕЙТИНГ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	185
Червинский Е.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	190
Черкасова О.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ	194