



Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный технический университет»

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции

(г. Пермь, 7 апреля 2009 года)



Представлены доклады всероссийской научно-практической конференции «Развитие инновационного предпринимательства в современной экономике». Рассматриваются теоретические и практические проблемы инновационного предпринимательства и его развития, а также вопросы изучения теории инноваций и инновационного менеджмента в системе высшего профессионального образования и бизнес-образования.

Организационный комитет конференции:

д-р социол. наук., профессор,
декан гуманитарного факультета ПГТУ

В.Н. Стегний

канд. экон. наук, доцент,

завкафедрой экономической теории ПГТУ

В.В. Прокин
(председатель
оргкомитета)

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономической теории ПГТУ

Е.В. Баталова

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономической теории ПГТУ

О.В. Буторина

О.А. Паршутич,
г. Пинск, УО «Полесский
государственный университет»

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение задач структурной перестройки экономики республики в условиях экономических трудностей, ограниченных и дорогих сырьевых и энергетических ресурсов возможно через развитие научно-инновационных деятельности и предпринимательства. Интерес к развитию научно-инновационного предпринимательства состоит в необходимости быстрого доведения опытно-конструкторских разработок до коммерческого результата, удовлетворения собственных потребностей в наукоемкой продукции и технологиях, выхода на внешний рынок, привлечения в научно-техническую сферу частного, в том числе иностранного, капитала, создания новых рабочих мест.

Повышение активности малого предпринимательства и вовлечение его в сферу инновационной деятельности, несомненно, является чрезвычайно важной практической задачей для развития экономики. Это обусловлено, в первую очередь, тем обстоятельством, что малые предприятия являются важнейшим звеном в инновационной системе, обеспечивающим разработку и реализацию на рынке результатов НИОКР, полученных в НИИ, вузах, а также инновационных продуктов, услуг, оборудования и других инноваций в широком смысле этого слова.

По состоянию на 1 октября 2008 года в области на налоговом учете состояло 36 646 индивидуальных предпринимателя, 6714 частных коммерческих организаций, 445 предприятий

с иностранными инвестициями и 459 фермерских хозяйств. По сравнению с началом года увеличилось количество состоящих на налоговом учете индивидуальных предпринимателей на 2,6 %, частных коммерческих организаций – на 35 %, предприятий с иностранными инвестициями на – 1,4 %, фермерских хозяйств – на 2,5 %.

Субъектами малого предпринимательства за 9 месяцев 2008 года создано 13 684 новых рабочих места (94,9 % от задания на 2008 год), в том числе в малых городах – 3076 (96,7 % от задания на 2008 год). В текущем году за счет средств областного бюджета, предусмотренных на развитие предпринимательской деятельности, предоставлена финансовая поддержка для реализации бизнес-проектов 18 субъектам малого предпринимательства на общую сумму 580 млн рублей под создание 86 новых рабочих мест* [1].

В Беларуси к научно-технической сфере (отрасль «Наука и научное обслуживание») по основному виду деятельности можно отнести 275 малых предпринимательских структур, это 0,9 % от общего числа. С каждым годом происходит монотонное уменьшение количества малых предприятий в отрасли «Наука и научное обслуживание», осуществляющих научно-техническую и инновационную деятельность, а также численности работников этих предприятий.

Такое положение свидетельствует о недостаточной заинтересованности предпринимательского сектора в инновационной научно-технической деятельности и развитии рынка инноваций, хотя малое предпринимательство вносит определенный вклад в инновационное развитие экономики страны и выпуск новой продукции. В связи с этим необходимо расширить принятие комплексных государственных мер по стимулированию создания новых МИП в разных отраслях, что окажет существенное влияние на увеличение доли поставляемой на рынок высокотехнологичной продукции и формирование национальной инновационной инфраструктуры, развитие которой на современном этапе является важной задачей. При развитии мало-

* <http://www.brest-region.by/>.

го предпринимательства важным является оптимальное сочетание форм и методов государственного регулирования с использованием рыночных рычагов и стимулов развития научной, научно-технической и инновационной деятельности при реализации приоритетных направлений развития науки и технологий.

Региональные программы развития инновационного предпринимательства носят «лоскутный» характер, т.е. одновременно решают разномасштабные, разнонаправленные цели и задачи. Причины понятны: задачи возникают срочные и среднесрочные, отраслевые и на стыках отраслей.

Большой вклад в развитие инноваций делает Белорусский инновационный фонд. Так, при его содействии реализовано несколько проектов, в результате которых организованы производства, выпускающие высокотехнологичную технику. Например, ООО «ВП Альтернатива» наладило производство систем кондиционирования для больших помещений, разработанных на основе ноу-хау предприятия. Брестскими кондиционерами сегодня оснащены ледовые дворцы в областных центрах, Национальная библиотека, Минский метрополитен, ТЦ «Подземный город», другие объекты.

В прошлом году при финансовой поддержке Белорусский инновационный фонд «Альтернатива» запустила второй научно-производственный проект.

Как показывает анализ сферы малого инновационного предпринимательства, важной задачей в рамках активизации и поддержки инновационного предпринимательства в регионах на современном этапе является формирование национальной инновационной системы и ее инфраструктуры. Создаются инкубаторы малого предпринимательства, технопарки, научно-технические центры. В Брестской области действуют следующие центры поддержки предпринимательства: Базовый ЦПП ОДО «Брестский областной центр содействия малому бизнесу» (г. Брест), ООО «Бизнес-Центр» – ЦПП (г. Барановичи), КУКСП «Колизей» (г. Пинск), ООО «Брестский бизнес-инкубатор» (г. Брест), ОДО «Юкола-Инфо-Брест» (г. Брест), а также инкубатор малого предпринимательства ООО «Брест

ский инновационный бизнес-центр», расположенный в г. Бресте*. Их основная цель – поддержка начинающих и уже существующих субъектов малого предпринимательства, разрабатывающих и использующих новые технологии и новшества научно-технического характера. Инновационная инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства является связующим звеном между научно-технической разработкой и производством, изготовлением наукоемкой продукции и ее продажей. Целью формирования инфраструктуры поддержки МИП является создание наиболее оптимальных условий для их функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях.

С целью активизации инновационной деятельности планируется создать региональный центр инновационного предпринимательства – научно-технологический парк «Брест».

Политика местных или республиканских органов управления применительно к инновационной сфере должна быть максимально освобождена от условностей. Если предприятие выпускает наукоемкую продукцию, использует наукоемкие технологии, тем более, если это единственный производитель в республике, надо его поддерживать, финансируя его инновации.

Важнейшие проекты, финансируемые в Брестской области за счет средств областного инновационного фонда:

- разработка технологии утилизации осадков сточных вод на очистных сооружениях Бреста;
- разработка технологии и оборудования для локальной очистки бытовых стоков мощностью от 5 до 25 м³/сут;
- ведение фитопатологической оценки сортов и гибридов сахарной свеклы, разработка и освоение технологии возделывания наиболее ценных из них в агроклиматических условиях области**.

* <http://www.cpp.metolit.by/ru/dir/index.php/1074>.

** <http://inovations.belta.by/ru/07.html>.

Рассматривая проблемы отечественного инновационного предпринимательства, можно выделить несколько факторов, мешающих его развитию. Один из них – отсутствие нормативно-правовой базы, стимулирующей инновационную деятельность белорусских предпринимательских структур, в то время как эта деятельность имеет свои особенности и сложности. К примеру, отсутствие на первых порах каких бы то ни было прибылей. Следующая проблема – отсутствие специального фонда по поддержке предпринимателей, занимающихся разработкой новых и перспективных направлений и идей. Такой фонд смог бы существенно облегчить поиск денег на ту или иную идею. Иными словами, белорусские инноваторы нуждаются в правовых и экономических преференциях.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Аникеева А.В.</i> Региональные проблемы развития инновационного предпринимательства в условиях кризиса.....	6
<i>Бабаев Д.Б.</i> Электронные деньги и инновации.....	10
<i>Баталова Е.В.</i> Организационные формы инновационной деятельности: сравнительный анализ и оценка целесообразности	15
<i>Буторина О.В.</i> Комплексный анализ направлений и методов управления инновационным развитием региона.....	26
<i>Варавва М.Ю., Зубкова С.А.</i> Развитие информационного сектора в инновационной экономике.....	30
<i>Гармс Е.Э., Лосева Е.Ю.</i> Проблемы инновационного предпринимательства в машиностроительном комплексе.....	34
<i>Горшков А.П.</i> Влияние рынка инновационной продукции на рынок труда.....	39
<i>Деменева Н.М.</i> Методологические аспекты нелинейности в обосновании проектирования систем управления инновационного типа.....	43
<i>Демидов И.Ф.</i> Элементы системы оценки эффективности менеджмента предприятия.....	51
<i>Жуланов Е.Е.</i> Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий как показатель развития конкурентных процессов в регионах России.....	53
<i>Ионова Е.А.</i> Трудности развития инновационного предпринимательства в Ивановской области.....	57
<i>Карпова Е.Г.</i> Особенности инновационного предпринимательства в вертикально интегрированных структурах.....	59
<i>Климова Е.К.</i> Налоговое стимулирование инновационной деятельности.....	64

<i>Колчанов Ю.И.</i> Макроэкономические условия перехода российской экономики на инновационный тип развития....	68
<i>Лаврюк А.А.</i> Роль контроллинга в инновационном предпринимательстве в эпоху экономического кризиса.....	75
<i>Лосева Е.Ю., Гармс Е.Э.</i> Развитие инфраструктуры угольной промышленности через призму инновационного предпринимательства	79
<i>Малявина И.Ю.</i> Монополизм и его роль в инновационном развитии	83
<i>Марков Д.А.</i> Управление конкурентоспособностью наукоемкой промышленной продукции.....	88
<i>Моргунов В.П.</i> Человеческий ресурс как базовый фактор инновационной экономики.....	94
<i>Неустроева Н.А.</i> Кластерная политика как метод активизации инновационных процессов в регионах.....	98
<i>Паршутич О.А.</i> Потенциал развития инновационного предпринимательства Брестской области.....	102
<i>Печенегина Т.А., Печенегин М.Ю.</i> Особенности подготовки кадров, ориентированных на инновации в государственных вузах.....	106
<i>Погорельцева Ю.А.</i> Лизинг как метод инвестиций в техническое перевооружение и как метод повышения конкурентоспособности предприятий сферы малого и среднего бизнеса.....	114
<i>Прокин В.В.</i> Микро моделирование инновационной экономики.....	118
<i>Севастьянова И.Г., Спосиб А.Г.</i> Основные тенденции и направления развития систем управления инновационными предприятиями.....	132
<i>Сергеев А.М.</i> Партнерство государства и бизнеса в сфере инноваций	135

<i>Степанова В.М.</i> Стратегическое мышление и инновации в образовании.....	139
<i>Тетенкова И.А.</i> Развитие форм малого инновационного предпринимательства в Пермском крае.....	143
<i>Толстоброва Н.А., Толстобров Д.А.</i> Институциональная поддержка национальной инновационной системы.....	150
<i>Толстоброва Н.А.</i> Проблемы реализации инновационного подхода в образовательном процессе.....	156
<i>Фролов С.Е.</i> Особенности поддержки малых инновационных фирм на стадии их становления в региональном технопарке.....	162
<i>Шилова С.П., Летикина Т.</i> Инновационная активность как фактор конкурентоспособности здравоохранения Пермского края.....	167
<i>Шилова Е.В., Третьякова Е.А.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий	171
Сведения об авторах.....	178