

5.291.551
M55

МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Бобруйск
2 апреля
2009 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

МЕХАНИЗМЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Материалы
IV Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 2 апреля 2009 года

Минск 2009

УДК 330.342

ББК 65.013

М55

Редакционная коллегия: *В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец, Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, Н.В. Шамукова*

Утверждено Редакционно-издательским советом БГЭУ

Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 2 апр. 2009 г.). – Минск : БГЭУ, 2009. – 258 с.

ISBN 978-985-484-535-7.

УДК 330.342

ББК 65.013

ISBN 978-985-484-535-7

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2009

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯХ

Сегодня бизнес активно ищет новые возможности повышения эффективности бизнес-процессов и конкурентоспособности. В связи с этим в последние годы представители белорусских предприятий все чаще говорят о возможностях новых коммуникационных систем и приложений. Зарубежные компании уже давно назвали бизнес-коммуникации «новым двигателем» успешности современного предприятия.

В современных условиях отношение к деловым коммуникациям кардинально изменилось. Появление нового коммуникативного пространства, связанного с демократизацией экономики, обусловило возрастание значимости деловой коммуникации, которая из дополнительного инструмента по отношению к сфере производства товаров, работ и услуг превратилась в важную функцию, осуществляемую субъектом предпринимательства для достижения делового успеха.

На сегодняшний день накоплен значительный опыт коммуникативного анализа в разных научных дисциплинах социогуманитарного, естественнонаучного и научно-технического направлений.

В отличие от других видов коммуникаций деловые коммуникации являются деятельной формой реализации интересов субъектов бизнеса.

Осуществление деловых коммуникаций состоит из совокупности воздействий предпринимателей на свое окружение (внутрифирменная и внешняя среда бизнеса) и противодействия встречному влиянию этого окружения.

Внешняя среда бизнеса, в отличие от внутренней среды фирмы, представляет собой совокупность:

- внешних условий (степень развития экономики, технические и технологические параметры, стереотипы);
- факторов деятельности (приоритеты государственной экономической политики, степень социальной и политической стабильности);
- особенностей окружения каждого из субъектов бизнеса, непосредственно или опосредованно влияющих на их деятельность и взаимоотношения друг с другом.

В настоящее время все большее значение приобретают Интернет-коммуникации, т. е. это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы.

Использование традиционных механизмов коммуникаций, таких как факс или проводной телефон, сегодня быстро замещается новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через Интернет. В настоящее время уже существует ряд продуктов, каждый из которых обеспечивает работу того или иного механизма коммуникаций, с минимальным вторжением в соседнюю область.

Разрабатываемое CommuniGate Systems программное обеспечение используется провайдерами широкополосного доступа, мобильными операторами и корпорациями по всему миру. Оно является платформой для универсальных Интернет-коммуникаций, которая позволяет строить многофункциональные коммуникационные приложения, обеспечивающие передачу информации с использованием различных механизмов коммуникаций.

В настоящее время уже внедряются приложения, обеспечивающие взаимодействие в реальном времени, используя передачу голоса и видео, мгновенных сообщений и статуса присутствия.

Многие компании взяли курс на полную модернизацию телекоммуникационных структур, что позволяет говорить об оздоровлении и цивилизованности всего рынка в целом. И это, безусловно, очень позитивные симптомы для рыночной экономики.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Субботкин М.В.</i> Глобальный финансовый кризис и его влияние на экономику региона	3
<i>Вержубок Г.В., Гавриленко Г.И.</i> Социокультурная вариативность идентичности	5
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационно восприимчивые производства и состояние регионального рынка труда	7
<i>Железко Б.А., Солодуха Т.В.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения мультиагентных технологий	10
<i>Панков Д.А.</i> Инновационные подходы к обучению	12
<i>Титович И.В.</i> Европейское пространство высшего образования как инновационный путь развития высшего образования Республики Беларусь	15
<i>Черченко Н.В.</i> Маркетинговые коммуникации ВУЗа	16

Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Алыев И., Абасова С.</i> Роль маркетинга в формировании стратегии инновационного развития промышленности Азербайджана	18
<i>Веремейко Л.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент инновационной деятельности в сфере образования	19
<i>Гайнутдинов Э.М.</i> Креативные представления об отечественном инструменте сертификации продукции	21
<i>Зубик В.Б., Дроздова С.Н.</i> Мотивация инновационной активности работников предприятия	22
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Современные тенденции в бизнес-коммуникациях	23
<i>Карпович В.Ф.</i> Оптимизация структуры комплекса продвижения в организациях агропромышленного комплекса	24
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А., Шингирев А.Э.</i> Маркетинговые стратегии в условиях кризиса	26
<i>Кораблинова И.А.</i> Маркетинговая составляющая процесса управления конкурентоспособностью современной корпорации	27
<i>Кристафович П.П., Панфил И.М.</i> Использование инструментов стратегического маркетинга в управлении конкурентоспособностью	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Стратегическое планирование ценовой политики промышленного предприятия	30
<i>Михарева В.А.</i> Оценка маркетинговых показателей – основа развития организации	31
<i>Морозова А.А.</i> Разработка медиа-плана для РУП «БМЗ»	32
<i>Москалевич Г.Н.</i> Public Relations как эффективный инструмент в развитии лицензионных правоотношений	33
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В., Бонцевич Н.В.</i> К оценке конкурентоспособности предприятия	35
<i>Олехнович Е.А.</i> Теория и методы создания рекламного креатива	37
<i>Помаз И.В.</i> Создание визуальных атрибутов бренда в организации	38
<i>Розина Т.М.</i> Проблема терминологической определенности при создании инновационных логистических систем	40
<i>Савчук И.М.</i> Инновационные аспекты деятельности агентств недвижимости	41

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Инновационная активность предприятий Республики Беларусь (региональный аспект)	43
<i>Бережная Г.Г.</i> Роль информационной составляющей инновационного потенциала в условиях глобализации	44
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Свободные экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в инновации	45
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ экономической эффективности использования автотранспорта	46
<i>Буць В.И.</i> Оценка и перспективы использования инновационного ресурса парка высоких технологий	48
<i>Валетко В.В., Синяк Н.Г.</i> Инновационный характер процесса реструктуризации предприятий и институты финансового рынка	49
<i>Вечер Л.С.</i> Стимулирование кадрового резерва к продвижению инноваций	50
<i>Винницкая Н.П.</i> Повышение эффективности управленческого персонала РУП «БЗТДиА»	52
<i>Войтишкина А.Л.</i> Банковский кредит как источник финансирования инноваций	53
<i>Волкова И.Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия	54
<i>Германович Н.Е.</i> Инновационная политика – механизм устойчивого развития экономики	55
<i>Гиткович Л.А.</i> Акционерные предприятия в контексте инновационного развития национальной экономики	56
<i>Голуб В.А., Короткевич А.И., Лапко Б.В.</i> Трансформационные процессы в экономических системах	58
<i>Голуб М.В., Короткевич Л.М.</i> Особенности реализации инновационного процесса в агропромышленном комплексе	59
<i>Горбачева А.И.</i> Капитализация нематериальных активов – источник и результат инновационной деятельности	60
<i>Готовчик В.И.</i> Заработная плата и пути ее совершенствования на предприятии ...	62
<i>Гранич И.М.</i> Свободные экономические зоны в контексте устойчивого развития инновационных социально-экономических систем	63
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Проблемы повышения эффективности использования энергоресурсов в промышленности	64
<i>Дадеркина Д.И., Шевченко О.А.</i> Креативность – двигатель развития человечества	65
<i>Докукина А.А.</i> Инструменты оценки длительности жизненного цикла инновационной продукции	66
<i>Ермалович Л.П., Туромша Е.П.</i> Диалектическая связь менеджмента с прогрессом производительных сил	68
<i>Жариков В.С.</i> Эффективные методы инновационного реинжиниринга убыточных предприятий	69
<i>Заулочный А.В.</i> Особенности создания технопарковой структуры в Гомельской области	70
<i>Захарченко Л.А.</i> Инновационная инфраструктура и ее основные функции	72
<i>Зеленкевич М.Л.</i> Формирование устойчивой банковской системы в условиях глобализации	73
<i>Зеневич А.М., Пунчик З.В.</i> Особенности образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов в современных условиях	74

<i>Зубик Д.В.</i> Кадровая подсистема инновационной организации	76
<i>Калашиников А.Н.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	77
<i>Карпенко Е.М., Ивановская И.В.</i> Поиск направлений повышения эффективности ценообразования предприятий-производителей фанеры	78
<i>Кисель И.В.</i> Современное состояние регионального научно-инновационного потенциала Республики Беларусь	80
<i>Клейман В.В., Казимирский Ю.Л.</i> Управление структурными сдвигами в сельскохозяйственном машиностроении путем совершенствования программ НИОКР Союзного государства	81
<i>Клещёва С.А.</i> Статистическая оценка инновационного развития Республики Беларусь	82
<i>Ковалева Т.Ю.</i> Основные подходы в моделировании устойчивого развития социально-экономических систем	84
<i>Ксензова В.Э., Ксензов С.В.</i> Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в трансформационной экономике	85
<i>Кузьменок З.И., Кузьменок С.В.</i> Взаимодействие малого бизнеса и местных органов власти	87
<i>Куликов А.М.</i> Инвестиционная составляющая инновационной деятельности Гродненского региона	89
<i>Мальцевич Н.В., Мальцевич В.М.</i> Кормовая база птицеводства как основа доходности отрасли	90
<i>Маргунова В.И., Лапицкая Л.М., Соловьева Л.Л.</i> Проблемы функционирования венчурного капитала	92
<i>Марушко Д.А.</i> Особенности формирования и оценки государственных программ информатизации в Республике Беларусь	93
<i>Медведева Г.Б.</i> Особенности функционирования инновационного механизма в региональной экономике	94
<i>Медведева Г.Т.</i> Понятие инновации в учебном процессе	96
<i>Маханькова Т.П.</i> К вопросу о кадровом потенциале Республики Беларусь	97
<i>Михолап М.Н.</i> Развитие и эффективность внедрения НТП и инноваций в экономику Республики Беларусь (на примере ОАО «Любанский сыродельный завод»)	98
<i>Монтик О.Н.</i> Эффективность инноваций на промышленных предприятиях	99
<i>Очкальда И.И.</i> Проблемы оценки инвестиционного климата региона	101
<i>Пелих С.А., Сидоров И.П.</i> Реструктуризация предприятий – важное условие активизации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	102
<i>Печень В.С.</i> Изменение качества подготовки специалистов – требование рыночной экономики	103
<i>Поддерезина Л.И.</i> Ступенчатая система реструктуризации предприятия	105
<i>Потеев В.Е., Буйко Л.А.</i> Влияние кадровой политики на устойчивое развитие предприятия (на примере РУСП «Совхоз Киселевичи»)	106
<i>Пишбельская Л.Ю.</i> Оценка эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности	108
<i>Пятинкин С.Ф.</i> Инновационная составляющая стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ	109
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Финансовое состояние и актуальность антикризисного управления предприятиями Республики Беларусь	110

<i>Руденко Д.В., Руденко Е.В.</i> Инновационное развитие АПК Гродненской области	111
<i>Савец А.Н.</i> Экономико-экологические проблемы устойчивого инновационного развития лесного комплекса	113
<i>Сакун С.В.</i> Адаптация промышленной организации к новым условиям внешней среды	114
<i>Скопец Г.Г.</i> Инновации как фактор развития туризма	115
<i>Сороковой Р.А.</i> О развитии алмазообрабатывающих организаций Республики Беларусь	117
<i>Станкевич В.И.</i> Особенности оценки эффективности реструктуризации предприятий	118
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Выявление факторов, сдерживающих развитие инноваций в Республике Беларусь	120
<i>Таран О.А.</i> Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	121
<i>Тарасова Т.В.</i> Национальная валютная политика в условиях инфляции и перехода экономики Республики Беларусь к инновационному развитию	122
<i>Тарасова Н.В.</i> Тенденция и особенности инвестирования иностранных банков в банковский сектор Республики Беларусь	124
<i>Третьяк М.М.</i> Пути повышения эффективности бюджетно-налогового регулирования инновационной деятельности Республики Беларусь	125
<i>Фатеева Л.В.</i> Совершенствование транспортно-логистической системы	127
<i>Шердакова Т.А., Порошина О.О.</i> Управление знаниями как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности	128
<i>Ясников Г.Е.</i> Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на промышленных предприятиях	129

Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

<i>Анисимова Ж.М.</i> Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии	131
<i>Будько О.Н., Изосимова Т.Н.</i> Особенности математического моделирования деятельности агропромышленных предприятий	133
<i>Волков Г.Г.</i> Роль Business Intelligence для предприятия в условиях экономического кризиса	134
<i>Володько Л.П.</i> Оценка качества сложных объектов	136
<i>Володько О.В.</i> Выбор стратегии устойчивого развития предприятий в условиях неопределенности с использованием аппарата теории нечетких множеств	138
<i>Глинский О.Ю.</i> Повышение эффективности работы Web-сайта как инструмента маркетинговой коммуникации (на примере ОАО «Бобруйсктрикотаж»)	139
<i>Гончаренок Д.Г.</i> Анализ факторов неопределенности в инвестиционной деятельности	141
<i>Делендик Е.В.</i> Методы исследования взаимосвязи параметров потребления контент-услуг	142
<i>Драгун Н.П.</i> Влияние концентрации в отрасли на эффективность деятельности предприятий	143
<i>Евдокименко Э.Д.</i> Практические результаты использования информационных технологий в финансовом менеджменте	146

<i>Ермакова Т.А.</i> Методические подходы к преподаванию дисциплины «Реинжиниринг предприятия»	147
<i>Захорошко С.С.</i> Некоторые парадоксы методологии экономических индексов	148
<i>Зяюков И.В.</i> Использование теории нечетких множеств для оценки трудового потенциала Украины	150
<i>Карачун И.А.</i> Измерение риска портфеля ценных бумаг	151
<i>Карпович Р.В., Могильный А.Е., Подгорная Г.Н.</i> Инструментальное обеспечение процесса оценки инвестиционной привлекательности венчурных проектов	153
<i>Ковальчук В.М.</i> Анализ качества организации учебного процесса непараметрическими методами	155
<i>Крыленко А.В.</i> Открытая сеть с групповым поступлением и обслуживанием заявок	156
<i>Кулешова В.Л., Кулешова И.С.</i> Импорт и экспорт данных в CRM-системах	158
<i>Марченко Л.Н., Федосенко Л.В.</i> Модели и методы оценки интеллектуального капитала	159
<i>Станкевич И.И.</i> Рейтинговый анализ динамики финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий как элемент управления их инновационной деятельностью	161
<i>Трейтъякова Е.В.</i> Методический подход к оценке инновационной активности предприятия	162
<i>Фурман Н.Л.</i> Выработка управленческого решения на основе анализа слоев информации	164
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели и методы оценки эффективности управления предприятием	165

Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

<i>Будкевич Т.В.</i> Адаптивная и корректирующая концепции формирования потребительских ожиданий на рынке образовательных услуг	167
<i>Гавриленко А.В.</i> Предмет прокурорского надзора в сфере государственного управления	169
<i>Грабянчук І.В.</i> Адлюстраванне гаспадарчай дзейнасці мясцовага насельніцтва ў экспазіцыях музеяў пры губернскіх статыстычных камітэтах (60-90-я гг. XIX ст.)	170
<i>Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Социальный феномен физической культуры и спорта	171
<i>Гусарова Г.А., Куницкая А.М.</i> Деловой этикет как неотъемлемая часть культуры специалиста	173
<i>Дрозд С.С., Круглякова Г.В.</i> Факторы инновационной подготовки специалистов	174
<i>Каданчык Г.Я.</i> Традыцыйная абраднасць беларусаў і год роднай зямлі (з вопыту працы кафедры гісторыі і культуралогіі БДСГА)	175
<i>Лавринович Т.Г.</i> Личностно ориентированное воспитание современного специалиста средствами иностранного языка	177
<i>Малашук И.Н.</i> Особенности языка служебных документов	178
<i>Малашук П.В.</i> Приоритеты Республики Беларусь в современных геополитических условиях	179
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А.</i> Ценностные ориентации социализации личности студента и приоритетные направления физической культуры	181

<i>Немкова Л.Н.</i> Рекрутские песни как отражение повседневной истории Беларуси XIX века	182
<i>Павлова Л.П.</i> Обучение иностранному языку как средство постижения иноязычной культуры и понимания менталитета носителей изучаемого языка ...	183
<i>Постникова М.И.</i> Отношения между поколениями в контексте социокультурных изменений	185
<i>Свиридова Т.Г.</i> О состоянии общественных благ и проблеме их воспроизводства в Республике Беларусь	186
<i>Скалчинская Н.М., Семененко В.Д.</i> Формирование готовности к самообразованию средствами иностранного языка	188
<i>Смольникова В.И.</i> В поиске современных стилей педагогического общения	189
<i>Сталович Н.С.</i> Особенности качества обслуживания городским электрическим транспортом	190
<i>Стралец М.В.</i> Культурные процессы на постсоветской Беларуси ў кантэксте ўнутрыбеларускіх і глабальных рэалій	192
<i>Студьский В.Ф.</i> Профессиональные союзы Беларуси в политической системе переходного типа: проблемы и перспективы	193
<i>Тесова Е.Г.</i> Ценностные ориентации студентов-экономистов и их формирование	195
<i>Титовец Т.Е.</i> Преодоление барьеров междисциплинарного сотрудничества как фактор развития инновационной деятельности в Республике Беларусь	196
<i>Хашковская О.А.</i> Разработка методики оценки качества жизни населения региона (на примере Гомельской области)	197
<i>Цепяев С.П.</i> Нормативно-институциональные аспекты инновационных процессов	199
<i>Чернуцкий А.В.</i> Статистическое исследование индикаторов здоровья населения Республики Беларусь	200
<i>Янчукович О.В.</i> Социально-педагогическое обеспечение развития толерантности у школьников	202
<i>Яхно В.Н.</i> Проблемы динамики коммуникационного пространства современного общества	204

Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Бабынина Г.М.</i> Использование метода сумм покрытия в хозяйственном механизме	206
<i>Богдан И.В.</i> Маржинальный анализ как инструмент оптимизации ценовой политики в предприятиях потребкооперации	208
<i>Быков А.А., Авдеева Т.Г.</i> Автоматизация процессов финансовой диагностики и принятия решений на неплатежеспособных предприятиях	210
<i>Винокурова Т.П.</i> Развитие бухгалтерского учета и анализа как информационно-аналитического инструментария управления налогами	213
<i>Головкова Е.А.</i> Управленческий учет затрат на подготовку специалиста	214
<i>Головкова Н.В.</i> Методы оценки финансовой устойчивости предприятий: сравнительный анализ различных школ	216
<i>Долинина Т.Н.</i> Основные направления комплексного анализа эффективности организации заработной платы	217
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Теоретические аспекты развития бухгалтерского учета инновационной деятельности предприятий	219

<i>Кисель И.А.</i> Влияние таможенных платежей на развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	220
<i>Коротаев С.Л.</i> Амортизационный фонд – сдерживающий фактор инновационного развития коммерческих организаций	222
<i>Кочупатрый М.Н.</i> Собственный капитал в системе инвестиционных источников аграрных предприятий	224
<i>Куган С.Ф., Мишкова М.П.</i> Денежные потоки как элемент системы финансового управления	225
<i>Ларионова Т.В.</i> Особенности затрат в инновационном процессе	227
<i>Летуновская И.А.</i> Применение маргинального анализа для определения путей оптимизации прибыли (по материалам КУП «Теплоэнергетика»)	228
<i>Макаренко И.В.</i> Выбор концепции формирования амортизационной политики организации	229
<i>Макеенко Г.И.</i> Планирование и организация аудита лизинговых операций	231
<i>Моисеева О.П.</i> Автономная и интегрированная модели управленческого учета ...	232
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ роста прибыли и ее качества	233
<i>Нестер Е.И.</i> Инновационные направления использования бухгалтерских программ в системе управления предприятием	235
<i>Панфилова Е.П., Проволович А.А.</i> Сходство и различие системы учета «Стандарт-костинг» и нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	236
<i>Приёмко Е.П.</i> Развитие бухгалтерского учета денежных средств организаций по источникам их формирования в условиях инновационного развития экономики	238
<i>Прохорова Т.В.</i> Инновационные подходы к внедрению автоматизированных систем бухгалтерского учета	239
<i>Теплякова Н.А.</i> Освоение новых видов продукции – основной путь повышения эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия	240
<i>Ткачик Т.Г.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка текстильного производства	242
<i>Толкач Г.В.</i> Анализ инновационной деятельности организации и его информационная основа	243
<i>Фоменкова Л.В.</i> Финансирование инвестиций в условиях инновационного развития Республики Беларусь	245
<i>Цыкунов И.В.</i> Фискальное значение таможенной стоимости товаров	246
<i>Чернорук С.В.</i> Разработка системы инновационного управления организацией на основе анализа денежных потоков	247
<i>Шамов В.А.</i> Проблемы привлечения инвестиций на фондовых рынках в условиях глобального финансового кризиса	249
<i>Шафоростова С.С.</i> Учет доходов и расходов организаций промышленности	250