

5.291.551  
М55

# МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Бобруйск  
2 апреля  
2009 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**МЕХАНИЗМЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы  
IV Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 2 апреля 2009 года

Минск 2009

УДК 330.342

ББК 65.013

М55

Редакционная коллегия: *В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец, Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, Н.В. Шамукова*

Утверждено Редакционно-издательским советом БГЭУ

**Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 2 апр. 2009 г.). – Минск : БГЭУ, 2009. – 258 с.**

ISBN 978-985-484-535-7.

УДК 330.342

ББК 65.013

ISBN 978-985-484-535-7

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2009

## **РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НТП И ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЮБАНСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»)**

Нововведения являются неоспоримым двигателем успеха для любой страны, для любого типа экономики и политического строя. Основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности белорусской экономики являются инновации, постоянное технологическое совершенствование всех сфер деятельности путем использования новых знаний.

В соответствии с решением правительства формирование Национальной инновационной системы (НИС) осуществляется в рамках Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг.

Основными направлениями деятельности ОАО "Любанский сыродельный завод" являются производственная деятельность по комплексной переработке молока в сыры жирные, масло животное, цельномолочную продукцию, сухое обезжиренное молоко, казеин, нежирную продукцию и поставка ее по нарядам, заявкам торговых организаций, прямым договорам с другими потребителями. Предприятие специализируется на производстве твердых сычужных сыров, удельный вес которых составляет более 56 % в общем объеме производства. В настоящее время на предприятии применяется традиционная технологическая схема производства твердого сыра. Производственная мощность – 2,9 т сыра в смену. Решение о наращивании объемов производства твердых сычужных сы-

ров принято исходя из наличия качественной сырьевой базы, уровня рентабельности этой продукции и рынков сбыта. Согласно коммерческому предложению фирмы OBRAM Sp.zoo в Ольштыне (Польша), предусматривается поставка линии для производства сыра "Голландский" производительностью 150 тыс. литров переработки молока в сутки. Линия обеспечивает автоматический цикл выпуска твердого сыра с применением компьютерного управления. Техническое переоснащение позволит увеличить объем производства сыра до 15 т/смену, снизить расход электроэнергии и пара на 15 %, увеличить производительность труда на 115 %, снизить себестоимость продукции на 15 %.

Объем капитальных вложений, необходимых для реализации проекта, определен исходя из потребности в денежных средствах на строительно-монтажные работы и приобретение технологического оборудования. Капитальные затраты составляют 5 984,7 тыс. EUR, в том числе НДС – 912,9 тыс. EUR и таможенная пошлина – 1,05 тыс. EUR. Финансирование проекта предполагается осуществить за счет заемных и частично за счет собственных средств.

Для рассматриваемого проекта динамический срок окупаемости инвестиций с момента ввода оборудования составит 6 лет и 9 месяцев. Чистый дисконтированный доход за период реализации проекта с 2007 по 2016 годы составит 790,4 тыс. EUR. Индекс рентабельности (доходности) по данному проекту равен 1,14.

Анализ показателей эффективности настоящего проекта позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах производства, капитальных вложениях, ценах на готовую продукцию и производственных издержках проект является надежным и рентабельным. Успешная реализация настоящего проекта создаст благоприятные перспективы для упрочения позиций предприятия на рынке по основным показателям, получения и увеличения в дальнейшем объемов чистой прибыли по основной деятельности, сохранения и повышения социально-экономического благополучия коллектива предприятия. В заключение необходимо отметить, что переход на инновационный путь развития для белорусской экономики сегодня жизненно важен, поскольку она в силу объективных причин все больше интегрируется в европейские и мировые экономические процессы.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М., Субботкин М.В.</i> Глобальный финансовый кризис и его влияние на экономику региона .....	3
<i>Вержибок Г.В., Гавриленко Г.И.</i> Социокультурная вариативность идентичности .....	5
<i>Гавриленко В.Н.</i> Инновационно восприимчивые производства и состояние регионального рынка труда .....	7
<i>Железко Б.А., Солодуха Т.В.</i> Повышение эффективности деятельности предприятий на основе применения мультиагентных технологий .....	10
<i>Панков Д.А.</i> Инновационные подходы к обучению .....	12
<i>Титович И.В.</i> Европейское пространство высшего образования как инновационный путь развития высшего образования Республики Беларусь .....	15
<i>Черченко Н.В.</i> Маркетинговые коммуникации ВУЗа .....	16

## Секция 1. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМИ МАРКЕТИНГА

<i>Алыев И., Абасова С.</i> Роль маркетинга в формировании стратегии инновационного развития промышленности Азербайджана .....	18
<i>Веремейко Л.В.</i> Бенчмаркинг как инструмент инновационной деятельности в сфере образования .....	19
<i>Гайнутдинов Э.М.</i> Креативные представления об отечественном инструменте сертификации продукции .....	21
<i>Зубик В.Б., Дроздова С.Н.</i> Мотивация инновационной активности работников предприятия .....	22
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Современные тенденции в бизнес-коммуникациях .....	23
<i>Карпович В.Ф.</i> Оптимизация структуры комплекса продвижения в организациях агропромышленного комплекса .....	24
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А., Шингирев А.Э.</i> Маркетинговые стратегии в условиях кризиса .....	26
<i>Кораблинова И.А.</i> Маркетинговая составляющая процесса управления конкурентоспособностью современной корпорации .....	27
<i>Кристафович П.П., Панфил И.М.</i> Использование инструментов стратегического маркетинга в управлении конкурентоспособностью .....	28
<i>Лизакова Р.А., Бердин А.Ю.</i> Стратегическое планирование ценовой политики промышленного предприятия .....	30
<i>Михарева В.А.</i> Оценка маркетинговых показателей – основа развития организации .....	31
<i>Морозова А.А.</i> Разработка медиа-плана для РУП «БМЗ» .....	32
<i>Москалевич Г.Н.</i> Public Relations как эффективный инструмент в развитии лицензионных правоотношений .....	33
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В., Бонцевич Н.В.</i> К оценке конкурентоспособности предприятия .....	35
<i>Олехнович Е.А.</i> Теория и методы создания рекламного креатива .....	37
<i>Помаз И.В.</i> Создание визуальных атрибутов бренда в организации .....	38
<i>Розина Т.М.</i> Проблема терминологической определенности при создании инновационных логистических систем .....	40
<i>Савчук И.М.</i> Инновационные аспекты деятельности агентств недвижимости .....	41

**Секция 2. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

<i>Бедретдинова Е.Н.</i> Инновационная активность предприятий Республики Беларусь (региональный аспект) .....	43
<i>Бережная Г.Г.</i> Роль информационной составляющей инновационного потенциала в условиях глобализации .....	44
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Свободные экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в инновации .....	45
<i>Буйко Л.А.</i> Анализ экономической эффективности использования автотранспорта .....	46
<i>Буць В.И.</i> Оценка и перспективы использования инновационного ресурса парка высоких технологий .....	48
<i>Валетко В.В., Синяк Н.Г.</i> Инновационный характер процесса реструктуризации предприятий и институты финансового рынка .....	49
<i>Вечер Л.С.</i> Стимулирование кадрового резерва к продвижению инноваций .....	50
<i>Винницкая Н.П.</i> Повышение эффективности управленческого персонала РУП «БЗТДиА» .....	52
<i>Войтишкина А.Л.</i> Банковский кредит как источник финансирования инноваций .....	53
<i>Волкова И.Н.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятия .....	54
<i>Германович Н.Е.</i> Инновационная политика – механизм устойчивого развития экономики .....	55
<i>Гиткович Л.А.</i> Акционерные предприятия в контексте инновационного развития национальной экономики .....	56
<i>Голуб В.А., Короткевич А.И., Лапко Б.В.</i> Трансформационные процессы в экономических системах .....	58
<i>Голуб М.В., Короткевич Л.М.</i> Особенности реализации инновационного процесса в агропромышленном комплексе .....	59
<i>Горбачева А.И.</i> Капитализация нематериальных активов – источник и результат инновационной деятельности .....	60
<i>Готовчик В.И.</i> Заработная плата и пути ее совершенствования на предприятии ...	62
<i>Гранич И.М.</i> Свободные экономические зоны в контексте устойчивого развития инновационных социально-экономических систем .....	63
<i>Гриневич М.Н., Романькова Т.В.</i> Проблемы повышения эффективности использования энергоресурсов в промышленности .....	64
<i>Дадеркина Д.И., Шевченко О.А.</i> Креативность – двигатель развития человечества .....	65
<i>Докукина А.А.</i> Инструменты оценки длительности жизненного цикла инновационной продукции .....	66
<i>Ермалович Л.П., Туромша Е.П.</i> Диалектическая связь менеджмента с прогрессом производительных сил .....	68
<i>Жариков В.С.</i> Эффективные методы инновационного реинжиниринга убыточных предприятий .....	69
<i>Заулочный А.В.</i> Особенности создания технопарковой структуры в Гомельской области .....	70
<i>Захарченко Л.А.</i> Инновационная инфраструктура и ее основные функции .....	72
<i>Зеленкевич М.Л.</i> Формирование устойчивой банковской системы в условиях глобализации .....	73
<i>Зеневич А.М., Пунчик З.В.</i> Особенности образовательного процесса профессиональной подготовки специалистов в современных условиях .....	74

<i>Зубик Д.В.</i> Кадровая подсистема инновационной организации .....	76
<i>Калашиников А.Н.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь .....	77
<i>Карпенко Е.М., Ивановская И.В.</i> Поиск направлений повышения эффективности ценообразования предприятий-производителей фанеры .....	78
<i>Кисель И.В.</i> Современное состояние регионального научно-инновационного потенциала Республики Беларусь .....	80
<i>Клейман В.В., Казимирский Ю.Л.</i> Управление структурными сдвигами в сельскохозяйственном машиностроении путем совершенствования программ НИОКР Союзного государства .....	81
<i>Клещёва С.А.</i> Статистическая оценка инновационного развития Республики Беларусь .....	82
<i>Ковалева Т.Ю.</i> Основные подходы в моделировании устойчивого развития социально-экономических систем .....	84
<i>Ксензова В.Э., Ксензов С.В.</i> Проблемы влияния транзакционных издержек на инновационную деятельность в трансформационной экономике .....	85
<i>Кузьменок З.И., Кузьменок С.В.</i> Взаимодействие малого бизнеса и местных органов власти .....	87
<i>Куликов А.М.</i> Инвестиционная составляющая инновационной деятельности Гродненского региона .....	89
<i>Мальцевич Н.В., Мальцевич В.М.</i> Кормовая база птицеводства как основа доходности отрасли .....	90
<i>Маргунова В.И., Лапицкая Л.М., Соловьева Л.Л.</i> Проблемы функционирования венчурного капитала .....	92
<i>Марушко Д.А.</i> Особенности формирования и оценки государственных программ информатизации в Республике Беларусь .....	93
<i>Медведева Г.Б.</i> Особенности функционирования инновационного механизма в региональной экономике .....	94
<i>Медведева Г.Т.</i> Понятие инновации в учебном процессе .....	96
<i>Маханькова Т.П.</i> К вопросу о кадровом потенциале Республики Беларусь .....	97
<i>Михолап М.Н.</i> Развитие и эффективность внедрения НТП и инноваций в экономику Республики Беларусь (на примере ОАО «Любанский сыродельный завод») .....	98
<i>Монтик О.Н.</i> Эффективность инноваций на промышленных предприятиях .....	99
<i>Очкальда И.И.</i> Проблемы оценки инвестиционного климата региона .....	101
<i>Пелих С.А., Сидоров И.П.</i> Реструктуризация предприятий – важное условие активизации инвестиционной деятельности в Республике Беларусь .....	102
<i>Печень В.С.</i> Изменение качества подготовки специалистов – требование рыночной экономики .....	103
<i>Поддерезина Л.И.</i> Ступенчатая система реструктуризации предприятия .....	105
<i>Потеев В.Е., Буйко Л.А.</i> Влияние кадровой политики на устойчивое развитие предприятия (на примере РУСП «Совхоз Киселевичи») .....	106
<i>Пишбельская Л.Ю.</i> Оценка эффективности инновационных проектов в условиях неопределенности .....	108
<i>Пятинкин С.Ф.</i> Инновационная составляющая стратегии Белорусского республиканского союза потребительских обществ .....	109
<i>Родцевич Н.Г., Авдеева Т.Г.</i> Финансовое состояние и актуальность антикризисного управления предприятиями Республики Беларусь .....	110

<i>Руденко Д.В., Руденко Е.В.</i> Инновационное развитие АПК Гродненской области	111
<i>Савец А.Н.</i> Экономико-экологические проблемы устойчивого инновационного развития лесного комплекса	113
<i>Сакун С.В.</i> Адаптация промышленной организации к новым условиям внешней среды	114
<i>Скопец Г.Г.</i> Инновации как фактор развития туризма	115
<i>Сороковой Р.А.</i> О развитии алмазообрабатывающих организаций Республики Беларусь	117
<i>Станкевич В.И.</i> Особенности оценки эффективности реструктуризации предприятий	118
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Выявление факторов, сдерживающих развитие инноваций в Республике Беларусь	120
<i>Таран О.А.</i> Проблемы повышения эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	121
<i>Тарасова Т.В.</i> Национальная валютная политика в условиях инфляции и перехода экономики Республики Беларусь к инновационному развитию	122
<i>Тарасова Н.В.</i> Тенденция и особенности инвестирования иностранных банков в банковский сектор Республики Беларусь	124
<i>Третьяк М.М.</i> Пути повышения эффективности бюджетно-налогового регулирования инновационной деятельности Республики Беларусь	125
<i>Фатеева Л.В.</i> Совершенствование транспортно-логистической системы	127
<i>Шердакова Т.А., Порошина О.О.</i> Управление знаниями как инструмент повышения эффективности инновационной деятельности	128
<i>Ясников Г.Е.</i> Формирование системы управления интеллектуальной собственностью на промышленных предприятиях	129

### **Секция 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

<i>Анисимова Ж.М.</i> Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии	131
<i>Будько О.Н., Изосимова Т.Н.</i> Особенности математического моделирования деятельности агропромышленных предприятий	133
<i>Волков Г.Г.</i> Роль Business Intelligence для предприятия в условиях экономического кризиса	134
<i>Володько Л.П.</i> Оценка качества сложных объектов	136
<i>Володько О.В.</i> Выбор стратегии устойчивого развития предприятий в условиях неопределенности с использованием аппарата теории нечетких множеств	138
<i>Глинский О.Ю.</i> Повышение эффективности работы Web-сайта как инструмента маркетинговой коммуникации (на примере ОАО «Бобруйсктрикотаж»)	139
<i>Гончаренко Д.Г.</i> Анализ факторов неопределенности в инвестиционной деятельности	141
<i>Делендик Е.В.</i> Методы исследования взаимосвязи параметров потребления контент-услуг	142
<i>Драгун Н.П.</i> Влияние концентрации в отрасли на эффективность деятельности предприятий	143
<i>Евдокименко Э.Д.</i> Практические результаты использования информационных технологий в финансовом менеджменте	146

<i>Ермакова Т.А.</i> Методические подходы к преподаванию дисциплины «Реинжиниринг предприятия» .....	147
<i>Захорошко С.С.</i> Некоторые парадоксы методологии экономических индексов ....	148
<i>Зяюков И.В.</i> Использование теории нечетких множеств для оценки трудового потенциала Украины .....	150
<i>Карачун И.А.</i> Измерение риска портфеля ценных бумаг .....	151
<i>Карпович Р.В., Могильный А.Е., Подгорная Г.Н.</i> Инструментальное обеспечение процесса оценки инвестиционной привлекательности венчурных проектов .....	153
<i>Ковальчук В.М.</i> Анализ качества организации учебного процесса непараметрическими методами .....	155
<i>Крыленко А.В.</i> Открытая сеть с групповым поступлением и обслуживанием заявок .....	156
<i>Кулешова В.Л., Кулешова И.С.</i> Импорт и экспорт данных в CRM-системах .....	158
<i>Марченко Л.Н., Федосенко Л.В.</i> Модели и методы оценки интеллектуального капитала .....	159
<i>Станкевич И.И.</i> Рейтинговый анализ динамики финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий как элемент управления их инновационной деятельностью .....	161
<i>Трейтъякова Е.В.</i> Методический подход к оценке инновационной активности предприятия .....	162
<i>Фурман Н.Л.</i> Выработка управленческого решения на основе анализа слоев информации .....	164
<i>Якимченко С.Л.</i> Показатели и методы оценки эффективности управления предприятием .....	165

#### **Секция 4. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

<i>Будкевич Т.В.</i> Адаптивная и корректирующая концепции формирования потребительских ожиданий на рынке образовательных услуг .....	167
<i>Гавриленко А.В.</i> Предмет прокурорского надзора в сфере государственного управления .....	169
<i>Грабянчук І.В.</i> Адностраванне гаспадарчай дзейнасці мясцовага насельніцтва ў экспазіцыях музеяў пры губернскіх статыстычных камітэтах (60-90-я гг. XIX ст.)	170
<i>Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Социальный феномен физической культуры и спорта .....	171
<i>Гусарова Г.А., Куницкая А.М.</i> Деловой этикет как неотъемлемая часть культуры специалиста .....	173
<i>Дрозд С.С., Круглякова Г.В.</i> Факторы инновационной подготовки специалистов	174
<i>Каданчык Г.Я.</i> Традыцыйная абраднасць беларусаў і год роднай зямлі (з вопыту працы кафедры гісторыі і культуралогіі БДСГА) .....	175
<i>Лавринович Т.Г.</i> Личностно ориентированное воспитание современного специалиста средствами иностранного языка .....	177
<i>Малашук И.Н.</i> Особенности языка служебных документов .....	178
<i>Малашук П.В.</i> Приоритеты Республики Беларусь в современных геополитических условиях .....	179
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А.</i> Ценностные ориентации социализации личности студента и приоритетные направления физической культуры .....	181

<i>Немкова Л.Н.</i> Рекрутские песни как отражение повседневной истории Беларуси XIX века .....	182
<i>Павлова Л.П.</i> Обучение иностранному языку как средство постижения иноязычной культуры и понимания менталитета носителей изучаемого языка ...	183
<i>Постникова М.И.</i> Отношения между поколениями в контексте социокультурных изменений .....	185
<i>Свиридова Т.Г.</i> О состоянии общественных благ и проблеме их воспроизводства в Республике Беларусь .....	186
<i>Скалчинская Н.М., Семененко В.Д.</i> Формирование готовности к самообразованию средствами иностранного языка .....	188
<i>Смольникова В.И.</i> В поиске современных стилей педагогического общения .....	189
<i>Сталович Н.С.</i> Особенности качества обслуживания городским электрическим транспортом .....	190
<i>Стралец М.В.</i> Культурные процессы на постсоветской Беларуси ў кантэксте ўнутрыбеларускіх і глабальных рэалій .....	192
<i>Студьский В.Ф.</i> Профессиональные союзы Беларуси в политической системе переходного типа: проблемы и перспективы .....	193
<i>Тесова Е.Г.</i> Ценностные ориентации студентов-экономистов и их формирование	195
<i>Титовец Т.Е.</i> Преодоление барьеров междисциплинарного сотрудничества как фактор развития инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	196
<i>Хашковская О.А.</i> Разработка методики оценки качества жизни населения региона (на примере Гомельской области) .....	197
<i>Цепяев С.П.</i> Нормативно-институциональные аспекты инновационных процессов	199
<i>Чернуцкий А.В.</i> Статистическое исследование индикаторов здоровья населения Республики Беларусь .....	200
<i>Янчукович О.В.</i> Социально-педагогическое обеспечение развития толерантности у школьников .....	202
<i>Яхно В.Н.</i> Проблемы динамики коммуникационного пространства современного общества .....	204

**Секция 5. РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА,  
КОНТРОЛЯ И ФИНАНСОВ В УПРАВЛЕНИИ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ**

<i>Бабынина Г.М.</i> Использование метода сумм покрытия в хозяйственном механизме	206
<i>Богдан И.В.</i> Маржинальный анализ как инструмент оптимизации ценовой политики в предприятиях потребкооперации .....	208
<i>Быков А.А., Авдеева Т.Г.</i> Автоматизация процессов финансовой диагностики и принятия решений на неплатежеспособных предприятиях .....	210
<i>Винокурова Т.П.</i> Развитие бухгалтерского учета и анализа как информационно-аналитического инструментария управления налогами .....	213
<i>Головкова Е.А.</i> Управленческий учет затрат на подготовку специалиста .....	214
<i>Головкова Н.В.</i> Методы оценки финансовой устойчивости предприятий: сравнительный анализ различных школ .....	216
<i>Долинина Т.Н.</i> Основные направления комплексного анализа эффективности организации заработной платы .....	217
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Теоретические аспекты развития бухгалтерского учета инновационной деятельности предприятий .....	219

<i>Кисель И.А.</i> Влияние таможенных платежей на развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь .....	220
<i>Коротаев С.Л.</i> Амортизационный фонд – сдерживающий фактор инновационного развития коммерческих организаций .....	222
<i>Коцупатрый М.Н.</i> Собственный капитал в системе инвестиционных источников аграрных предприятий .....	224
<i>Куган С.Ф., Мишкова М.П.</i> Денежные потоки как элемент системы финансового управления .....	225
<i>Ларионова Т.В.</i> Особенности затрат в инновационном процессе .....	227
<i>Летуновская И.А.</i> Применение маржинального анализа для определения путей оптимизации прибыли (по материалам КУП «Теплоэнергетика») .....	228
<i>Макаренко И.В.</i> Выбор концепции формирования амортизационной политики организации .....	229
<i>Макеенко Г.И.</i> Планирование и организация аудита лизинговых операций .....	231
<i>Моисеева О.П.</i> Автономная и интегрированная модели управленческого учета ...	232
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Анализ роста прибыли и ее качества .....	233
<i>Нестер Е.И.</i> Инновационные направления использования бухгалтерских программ в системе управления предприятием .....	235
<i>Панфилова Е.П., Проволович А.А.</i> Сходство и различие системы учета «Стандарт-костинг» и нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции .....	236
<i>Приёмко Е.П.</i> Развитие бухгалтерского учета денежных средств организаций по источникам их формирования в условиях инновационного развития экономики	238
<i>Прохорова Т.В.</i> Инновационные подходы к внедрению автоматизированных систем бухгалтерского учета .....	239
<i>Теплякова Н.А.</i> Освоение новых видов продукции – основной путь повышения эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия .....	240
<i>Ткачик Т.Г.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка текстильного производства .....	242
<i>Толкач Г.В.</i> Анализ инновационной деятельности организации и его информационная основа .....	243
<i>Фоменкова Л.В.</i> Финансирование инвестиций в условиях инновационного развития Республики Беларусь .....	245
<i>Цыкунов И.В.</i> Фискальное значение таможенной стоимости товаров .....	246
<i>Чернорук С.В.</i> Разработка системы инновационного управления организацией на основе анализа денежных потоков .....	247
<i>Шамов В.А.</i> Проблемы привлечения инвестиций на фондовых рынках в условиях глобального финансового кризиса .....	249
<i>Шафоростова С.С.</i> Учет доходов и расходов организаций промышленности .....	250