

1013
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»



ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

МАТЕРИАЛЫ
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»
2009

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»**



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»
2009

УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434
Ю 132

Редакционная коллегия: О. М. Демиденко (ответственный редактор), О. М. Храмченкова, А. П. Гусев, И. И. Эсмантович, С. В. Шалупаев, Л. С. Банникова, С. П. Жогаль, Г. И. Нарский, В. А. Щепов, В. А. Бобрик, Н. Н. Мезга, Н. В. Гапанович-Кайдалов, В. П. Горленко, О. С. Башлакова

Юбилейная научно-практическая конференция (2009, Ю 132 Гомель), 11 июня 2009 г. : [посвящена 40-летию Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины : материалы] : в 4 ч. Ч. 2 / редкол. : О. М. Демиденко (отв. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – 258 с.

ISBN 978–985–439–421–3

В сборнике помещены материалы докладов юбилейной научно-практической конференции, освещающие историю, современное положение, проблемы и перспективы развития естественных, технических и гуманитарных наук. Адресуется научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434

ISBN 978–985–439–421–3

© УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», 2009

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Паршутич О.А. (Пинск)

Целью данного исследования является анализ формирования и развития социально-экономического потенциала Брестского региона, а практическая значимость в возможности оценки отдельных компонентов социально-экономического потенциала области.

Брестская область располагает достаточно мощной производственной базой. В области функционируют около 300 промышленных предприятий и производств, состоящих на самостоятельном балансе, 377 колхозов, совхозов, межхозов. Предприятия с негосударственной формой собственности составляют свыше 70 % от общего количества. Основные виды деятель-

ности Брестского региона – это станкостроение (Пинское республиканское унитарное машиностроительное предприятие «Кузлитмаш», АО «Барановичский завод станкопринадлежностей»), машиностроение для пищевой и легкой промышленности, бытовые приборы (РПУП «Торгмаш», г. Барановичи, ОАО «Брестмаш»), электротехническая промышленность (ОАО «Брестский электроламповый завод», РУПП «Полесьеэлектромаш»), электронная промышленность (РУП «Пружанский завод радиодеталей») [5].

Благодаря своему выгодному геополитическому положению Брестская область может стать трамплином для выхода экспортоориентированной продукции на рынки России и стран СНГ. По данным официальной статистики в январе-сентябре 2008 г. выполнены все параметры прогноза социально-экономического развития области, кроме валовой продукции сельского хозяйства. Объем производства промышленной продукции за январь-сентябрь 2008 г. по сравнению с январем-сентябрем 2007 г. увеличился в сопоставимых ценах на 17,5 процента, при прогнозе роста на 14 процентов. Наибольший рост объемов производства произошел в стекольной промышленности – на 76,6 процента, химической и нефтехимической – на 22,6 процента, в машиностроении и металлообработке – на 13,3 процента, промышленности строительных материалов – на 12,7 процента, пищевой – на 12,4 процента. По темпам роста объемов производства промышленной продукции область занимает третье место в республике.

Производство потребительских товаров в январе-сентябре 2008 г. по сравнению с январем-сентябрем 2007 г. увеличилось в сопоставимых ценах на 12,8 процента (при прогнозе – 11 процентов). Опережающими темпами росло производство непродовольственных товаров: по сравнению с январем-сентябрем 2007 г. их производство выросло на 15 процентов. По темпам роста объемов производства потребительских товаров Брестская область занимает четвертое место в республике.

Розничный товарооборот, включая общественное питание, в январе-сентябре 2008 г. составил 4348,8 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с январем-сентябрем 2007 г. в сопоставимых ценах на 21,7 процента. Удельный вес продажи товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота торговой сети составил 84,5 процента, в том числе продовольственных товаров – 87,7 процента, непродовольственных – 80,4 процента. Объем продаж торговых организаций вырос по сравнению с январем-сентябрем 2007 г. на 22,9 процента, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, торгующих на рынках, в киосках, палатках, других объектах и в специально обустроенных помещениях – на 18,9 процента [4]. В структуре оборота розничной торговли лидируют продовольственные товары, удельный вес которых в январе-сентябре 2007 г. составил 57,5 процента.

В области произошло некоторое снижение уровня безработицы. На конец сентября 2008 г. официально зарегистрировано в качестве безработных 7,4 тыс. человек, что на 12,4 % меньше, чем на соответствующую дату 2007 г. Уровень официально зарегистрированной безработицы на конец сентября 2008 г. составил 1,2 процента от численности экономически активного населения (на конец сентября 2007 г. – 1,4 процента).

Среднесписочная численность работающих в экономике области в январе-августе 2008 г. составила, по оценке, 608,4 тыс. человек, в том числе 487,1 тыс. человек заняты на предприятиях и в организациях, кроме субъектов малого предпринимательства негосударственной формы собственности [4].

В экономику области за январь-сентябрь 2008 г. привлечено иностранных инвестиций на сумму 129,4 млн. долларов США, в том числе прямых – 73,4 млн. долларов США, портфельных – 1,4 млн. долларов США и прочих – 54,6 млн. долларов США. Основная часть иностранных инвестиций (90,7 процента) была направлена в промышленность, из них 29,8 процента – в пищевую, 15,6 процента – в электроэнергетику, 15,5 процента – в химическую и нефтехимическую промышленность. Удельный вес инвестиций стран СНГ составляет 31,2 процента, основным инвестором является Россия, доля которой составляет 99,9 процента. Доля стран вне СНГ составляет 68,8 процента и основными инвесторами являются Германия (30,2 процента), Соединенное королевство (26,8 процента), Польша (8,9 процента) и Кипр (6,8 процента).

Прибыль от реализации, полученная субъектами хозяйствования области, в январе-августе 2008 г. составила 1006,1 млрд. рублей. Прибыли до налогообложения было получено 1071,1 млрд. рублей, чистая прибыль составила 766,9 млрд. рублей. Доля чистой прибыли в объеме прибыли до налогообложения на 01.09.2008 составила 71,6 процента.

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг составила 10,5 процента (в январе-августе 2007 г. – 9 процентов), в том числе в промышленности – 10 процентов (8,6 процен-

та), на транспорте – 18,2 процента (18,2 процента), в строительстве – 8,7 процента (6,2 процента), в торговле и общественном питании – 18,6 процента (17,5 процента) [2].

Развитие внешней торговли Брестской области в январе-ноябре 2008 г. характеризовалось положительным сальдо внешней торговли области. Внешнеторговый оборот товаров Брестской области в январе-ноябре 2008 г. по сравнению с январем-ноябрем 2007 г. увеличился на 35,4 процента и составил 3018,3 млн. долларов США, в том числе экспорт увеличился на 28,7 процента и составил 1530,5 млн. долларов США, импорт увеличился на 43,1 процента и составил 1487,8 млн. долларов США. В области сохраняется тенденция превышения экспорта над импортом. Со странами СНГ объем экспорта составил 1348,1 млн. долларов США (в том числе с РФ – 1143 млн. долларов США), со странами вне СНГ – 182,4 млн. долларов США. Основными статьями экспорта области остаются продукция животноводства (22,1 процента от общего объема экспорта), пищевой промышленности (16 процентов), машины и оборудование (9,8 процента) неблагородные металлы и изделия из них (9,6 процента), текстиль и текстильные изделия (6,8 процента). Реализация товаров по прямым поставкам в объеме экспорта области занимает 71,5 процента. В объеме экспорта 68 процентов занимают потребительские товары.

В структуре экспорта Республики Беларусь лидируют топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности, средства наземного, воздушного и водного транспорта (их части и принадлежности), машины и оборудование, недрагоценные металлы и изделия из них. Удельный вес области в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил 4,9 процента.

Импорт товаров Брестской области в январе-ноябре 2008 г. составил 1487,8 млн. долларов США. Со странами СНГ импорт сложился на уровне 430,6 млн. долларов США (в том числе с РФ – 305,5 млн. долларов США), со странами вне СНГ – 1057,2 млн. долларов США. В структуре импорта области основными статьями являются машины и оборудование (20,2 процента от общего объема импорта), продукция животноводства (12,7 процента), неблагородные металлы и изделия из них (10,5 процента), пластмассы и изделия из них (9,8 процента), продукция растительного происхождения (6 процента), текстиль и текстильные изделия (6,1 процента), продукция пищевой промышленности (8,4 процента) продукция химической промышленности (8,4 процента). В объеме импорта 26,3 процента составляют потребительские товары.

В импорте Республики Беларусь наибольший удельный вес занимают минеральные продукты, машины и оборудование, недрагоценные металлы и изделия из них, продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности, средства наземного транспорта, пластмассы и изделия из них. Удельный вес области в общем объеме импорта Республики Беларусь составил 4,1 процента. Основным торговым партнером Брестской области является Российская Федерация. Из общего объема экспорта области на ее долю приходится 74,7 процента, импорта – 20,5 процента. Доля России в экспорте республики составляет 32 процента, в импорте – 60,7 процента [3].

В ходе выполнения мероприятий Программы импортозамещения на 2006–2010 годы произведено продукции на 11 млн. долл., высвобождено 4,33 млн. долл. валютных средств. Освоены аналоги навесной и прицепной сельхозтехники, запасных частей к ней и др. Создано 136 новых рабочих мест. В ходе рассмотрения реализации Программы горрайисполкомам и отраслевым органам управления указано на отсутствие проработанных импортозамещающих предложений и даны соответствующие поручения, направленные на усиление ответственности за реализацией политики импортозамещения в области. Также был утвержден и поставлен на отдельный контроль перечень проектов (37 проектов наряду с программой импортозамещения), предусматривающих производство импортозамещающей продукции. Организован дополнительный сбор новых проектов по производству продукции, предлагаемой для освоения Министерством иностранных дел и Министерством торговли.

Благодаря реализации проектов областной программы освоен выпуск, наиболее востребованной в области и ранее импортируемой продукции (в первую очередь необходимой сельхозпроизводителям). Эффект от замещения импортных аналогов выражается более чем в двукратном превышении суммы сэкономленных валютных средств над затратами связанными с освоением отечественной продукции, что свидетельствует о целесообразности дальнейшей реализации Программы.

С целью развития экспортоориентированных внешнеэкономических связей Брестской области следует внедрять передовые формы и методы торговли, повышать качество обслуживания, осуществлять поддержку малого и среднего бизнеса в сфере торговли, осуществлять по-

иск и привлечение инвестиций для реализации наиболее перспективных проектов в сфере транспорта, связи, науки, образования, увеличивать экспортные поставки с использованием собственной транспортной составляющей либо с использованием транспортных и страховых услуг отечественных организаций [1].

- 1 Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 гг. : принята постановлением Совета министров Республики Беларусь 30 сентября 2005 г. : текст Постановления по состоянию на 7 октября 2005 г. – Мн. : Беларусь, 2006. – 125 с.
- 2 Города и районы Брестской области : стат. сборник. – Брест : Брестское областное управление статистики, 2007. – 200 с.
- 3 Программа социально-экономического развития Брестской области на 2006–2010 гг. : принята решением Брестского областного Совета депутатов 10 октября 2006 г. : текст Решения по состоянию на 5 декабря 2007 г. – Брест : Беларусь, 2007. – 65 с.
- 4 Интернет-портал Брестского облисполкома [Электронный ресурс] / Брест, 2006. – Режим доступа : <http://brest-region.by>.
- 5 Интернет-портал министерства промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Мн. – Режим доступа : www.minprom.gov.by



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Александрёнок М.С. Финансовые инструменты для сбережений населения.....	3
Бабына В.Ф. Антикризисные меры воздействия в условиях финансовой нестабильности..	4
Бабына И.В., Чекина Н.Э. Методические подходы к оценке эффективности контрактной формы найма работников.....	7
Баранов А.М. Фундаментальные преобразования информационной экономики.....	11
Башлаков Г.В. Теоретико-методические основы оптимизации государственного регулирования экономики рыночного типа.....	14
Башлакова О.С. Исследование экономического развития региона: методический аспект..	17
Близникова О.А., Дудко Н.В. Разработка проекта организации труда как один из факторов повышения экономической эффективности предприятия.....	20
Бобрик А.В. Концепции неoinституционалистов в исследовании корпоративных отношений в экономике переходного типа.....	23
Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И. Самофинансирование и его роль в инновационной деятельности предприятия.....	26
Бучик Т.А. Оборотный капитал и его влияние на финансовую устойчивость предприятий...	28
Вертай С.П., Кожурина А.О. Кластеры как фактор формирования устойчивой конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.....	31
Войтишкина А.Л. Управленческая модель организации инновационной деятельности предприятия.....	33
Володько Л.П. Многокритериальный экспертный метод оценки качества сложных объектов...	36
Володько О.В. Использование нечетко-множественного подхода для выявления перспектив развития предприятий.....	39
Воробьев И.П., Каштелян Т.В., Ермалицкий А.А. Формирование экономического механизма мотивации труда в лесопромышленном комплексе Беларуси.....	40
Воронова М.А., Сазонова Ю.А. Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.....	43
Геврасёва А.П. К вопросу оптимизации товарной структуры экспорта лесной продукции...	46
Глухова И.В. Особенности управления персоналом организации в условиях кризиса.....	49
Гнатюк С.Н. Инновации как фактор конкурентоспособности предприятия и проблемы риска.....	52
Говейко С.Н. Совершенствование оценочной деятельности в Республике Беларусь на основе ИТ-технологий.....	54
Головач А.А. Некоторые аспекты способов содержания молочного стада в Республике Беларусь.....	56
Гордашников Е.А. Продовольственное обеспечение Республики Беларусь в условиях ресурсо- и энергосбережения.....	59
Грабовский А.В. Роль интеллектуального капитала в управлении стоимостью предприятия.....	61
Громов В.И., Громов Д.В. Моделирование и мониторинг коммерческих сделок на промышленном предприятии.....	63
Громыко Н.А. Оценка скрытой безработицы в Республике Беларусь.....	65
Гусарова Т.В. Теоретические аспекты построения центров ответственности.....	68
Давыденко Л.Н. Непрерывное экономическое образование как индикатор интеллектуального капитала.....	69
Делидович Л.П., Ушак Т.В. Некоторые особенности рынка труда в Республике Беларусь..	71
Дергун Л.В. Влияние основного капитала на финансовую устойчивость предприятия.....	74
Дмитриева Н.Ю., Пухова Н.П. Экономические проблемы формирования активной гражданской позиции.....	77
Евсеев Е.Б., Русак Д.В. Роль и место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.....	80

Ермошко В.Ю. О выборе цели акционерного общества и критерия эффективности управления акционерным капиталом.....	84
Жаворонок К.И. Расчет точки безубыточности с использованием современных компьютерных технологий.....	87
Жаворонок К.И., Кяпсня М.Н. Прогнозирование объема продаж с учетом конкурентоспособности продукции на примере ОАО «Знамя индустриализации».....	89
Зайцев В.В. Совершенствование подходов к оценке деятельности белорусских открытых акционерных обществ.....	90
Западнюк Е.А. Концепции социально-экономического развития общества: социал-демократический синтез или качественно новые подходы?.....	94
Ивановская И.В. Применение ценовых моделей олигополии в практике деревообрабатывающих предприятий.....	96
Ищенко Н.С. Генезис внешних угроз безопасности объектов экономики.....	100
Казушич А.А. Реализация концепции социально-этического маркетинга в сфере образовательных услуг.....	103
Капелько О.В. Экономическая эффективность сертификации продукции на предприятии... ..	105
Карпей Т.В. Инновационная деятельность Гомельского региона: современное состояние и перспективы развития.....	108
Карпенко Е.М. Инновационная восприимчивость как фактор реализации потенциала промышленного предприятия.....	111
Карпович В.Ф. Изменение себестоимости сельскохозяйственного сырья для производства детского питания в специальных сырьевых зонах.....	114
Карпович Н.В. Тенденции развития производства маслосемян рапса и их место на мировом масличном рынке.....	118
Каштелян Т.В., Царук О.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО «Белорусские обои»).....	120
Ковалев В.В. Эффективная региональная инновационная политика как условие устойчивого развития экономики.....	122
Ковальчук В.В., Бова И.А. О проблемах оценки реальной стоимости основных средств в организациях Республики Беларусь.....	125
Кожевников Е.А. Экономические вопросы регионального планирования в лесном хозяйстве Беларуси и России.....	128
Козловский В.В. Методологические подходы к созданию «следающей» системы контроллинга производственных затрат в реальном секторе экономики в условиях мирового финансового кризиса.....	131
Колесникова И.И. Повышение эффективности инновационной инфраструктуры.....	134
Корнеев О.Е. Современное состояние и перспективы развития экономической социологии.....	136
Короткевич А.И., Мойжеш Е.А. Расчет безубыточности деятельности ГФ УО ФПБ МИТСО..	139
Крылович Ю.С. Актуальные проблемы формирования рынка образовательных услуг в области консалтинга.....	141
Кузнецова И.А., Середюк И.И. Мерчендайзинг как эффективный метод интенсификации розничной торговли.....	142
Курьян Е.В. Управленческий учет в системе финансового менеджмента.....	143
Маргунова В.И., Лапицкая Л.М. Особенности формирования и функционирования транспортно-складской системы региона.....	147
Марченко Л.Н., Федосенко Л.В. Формирование системы управления кредитным риском в банках.....	148
Махновец О.М., Торгун А.В. Пути повышения экономической эффективности производства и реализации зерна на примере СПК «Лопатино».....	151
Метлушко С.К. Деловая активность организации: аналитический аспект.....	153
Мищенко Л.А. Информационно-коммуникационная индустрия Беларуси: состояние и перспективы развития.....	155
Молохович М.В. Особенности формирования корпоративных структур в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	158
Морозова Н.Н. Роль образования в экономическом поведении человека.....	161
Набздаров А.А. Механизмы регулирования платежного баланса Республики Беларусь.....	164

Овсейчук О.Е. Экономическая интеграция Республики Беларусь: европейский вектор.....	167
Орлова А.В. Гендерная политика в предпринимательском секторе.....	170
Павлов А.М. Активизация базы данных инновационных предложений организации.....	172
Панкова Т.Н. Инновации как фактор развития внешнеэкономической деятельности организации.....	174
Панова Т.И., Бондаренко С.С. Риски и их отражение в бухгалтерском учете.....	176
Пархоменко Н.В. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в АПК.....	179
Паршутич О.А. Социально-экономический потенциал регионального развития (на примере Брестской области).....	182
Пеклина О.В., Лисова А.Н. Применение статистических методов для анализа макроэкономических показателей.....	185
Пикуленко Н.А., Веремеева И.А. Управление ненормируемыми оборотными средствами в организации.....	187
Полякова О.И. Актуальные направления развития транспортно-логистической системы...	188
Порошина О.О. Использование институционального подхода к анализу роли государства в инновационной экономике.....	190
Предыбайло С.Д. Деформирование половозрастной структуры в территориальных группах населения белорусско-российского пограничья.....	193
Пугачева О.В. Реализация инновационного пути развития научной деятельности университета в регионе.....	197
Ракутин В.Г. Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в системе управления.....	200
Ракутина Е.Н. Сравнительная характеристика понятий «центр ответственности», «место возникновения затрат», «центр затрат».....	202
Родионова Т.С. Доходы коммерческого банка: учетно-аналитический аспект.....	204
Рудюк А.В. Пути повышения конкурентоспособности продукции на основе применения Cals-технологий.....	207
Рындова О.Н. Некоторые теоретические аспекты конкурентоспособности.....	209
Сенин Ф.А. Предпосылки и тенденции международной сетевой экономики.....	211
Соболенко И.А. Этапы развития конкуренции на рынке национальных СЭЗ.....	214
Сорвинова В.В. К проблеме защиты экономических прав на рынке знаний.....	216
Степаненко Д.М. Индустрия интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.....	219
Тарасова Е.В. Регулирование оплаты труда зарубежом: опыт, современные подходы и тенденции.....	222
Тимошенко М.В. Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия.....	225
Тимошенко Т.М. Оценка уровня безработицы в Республике Беларусь и Гомельской области.....	227
Трацевская Т.Д. К вопросу экономической эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	230
Трунина О.А. Развитие мирового рынка зерна в условиях финансово-экономического кризиса.....	233
Фадина Т.В. Формирование кадрового потенциала как фактора инновационного развития экономики страны.....	236
Шалыжина Т.А., Шедько А.В. Ранговый анализ как метод оценки экономической рациональности структуры ассортимента.....	239
Шамилов М.Ш. Дисплей как способ презентации товара в магазине.....	240
Шевлюков А.П. Финансовый менеджмент в Республике Беларусь: смена парадигм на этапе становления.....	241
Шелелева Г.А. Особенности коммерческой деятельности предприятий в автоматизированной среде.....	244
Шердакова Т.А. Управление знаниями: сущность и проблемы развития.....	246
Шикальчик С.В. Теория конкуренции как методологическая основа концепции предпринимательской стратегии.....	249
Шнып И.А. Развитие механизма товародвижения в Республике Беларусь.....	252