

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

МАТЕРИАЛЫ  
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель  
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»  
2009

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»**



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**МАТЕРИАЛЫ**  
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель  
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»  
2009

УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)  
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434  
Ю 132

**Редакционная коллегия:** О. М. Демиденко (ответственный редактор), О. М. Храмченкова, А. П. Гусев, И. И. Эсмантович, С. В. Шалупаев, Л. С. Банникова, С. П. Жогаль, Г. И. Нарский, В. А. Щепов, В. А. Бобрик, Н. Н. Мезга, Н. В. Гапанович-Кайдалов, В. П. Горленко, О. С. Башлакова

**Юбилейная научно-практическая конференция (2009, Ю 132 Гомель), 11 июня 2009 г. : [посвящена 40-летию Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины : материалы] :** в 4 ч. Ч. 2 / редкол. : О. М. Демиденко (отв. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – 258 с.

ISBN 978-985-439-421-3

В сборнике помещены материалы докладов юбилейной научно-практической конференции, освещающие историю, современное положение, проблемы и перспективы развития естественных, технических и гуманитарных наук. Адресуется научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

**УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)  
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434**

ISBN 978-985-439-421-3

© УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», 2009

## **МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ИНТЕНСИФИКАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**Кузнецова И.А., Середюк И.И. (Пинск)**

В условиях перехода к рыночной экономике, прежде всего торговля получила мощные импульсы для своего развития, существенно улучшив и расширив поле деятельности. В торговлю пришло много новых людей с коммерческим мышлением, но не имеющих знаний организационного и экономического характера и решающих многие коммерческие вопросы интуитивно. Но вместе с тем, процесс насыщения рынка товарами и всевозрастающая конкуренция требуют все более глубоких и всесторонних знаний в области торгового бизнеса. Проблема реализации товаров на современном этапе – это, по сути, и проблема экономического развития, проблема согласования интересов экономики и социально-экономических агентов и институтов.

Несмотря на ежегодно фиксируемые Министерством статистики и анализа республики Беларусь темпы роста розничного товарооборота, рентабельности торговой деятельности в течение последних лет остается не очень высокой. Повышение экономической эффективности работы торговых предприятий в значительной степени зависит от совершенствования торгового обслуживания населения и от правильного формирования ассортимента товара в магазинах.

Для рассмотрения данного вопроса были проведены исследования на примере ОАО «Продукты» в г. Пинске. Полученные данные позволили разработать стратегию развития магазинов, принадлежащих ему, по организации товарооборота и стандарт, определяющий местоположения продуктовых подгрупп в торговом зале на основе методов мерчендайзинга.

Обследовав наиболее крупные предприятия торговли г. Пинска, можно сделать вывод, что в большинстве из них не соблюдаются основные требования оформления торгового зала,

т.е. принципы мерчендайзинга, что и является одной из причин их низкой эффективности. В соответствии с особенностями мерчендайзинга автором работы были предложены следующие преобразования в залах магазинов ОАО «Продукты»: 1) торговые залы были разбиты на зоны; 2) продукты разбиты на подгруппы соответственно; 3) продукты были размещены в торговом зале в соответствии с выбранными зонами.

Для оценки эффективности мерчендайзинговых мероприятий были использованы следующие понятия: площадь экспозиционная (Пэ); товарооборот до внедрения мероприятий мерчендайзинга (ТО); товарооборот после внедрения мерчендайзинга (ТОм); операционная прибыль до внедрения (ОП); операционная прибыль после внедрения мерчендайзинга (ОПм); эффективность экспозиционной площади по товарообороту товара (Пэ по ТО). Данный показатель должен стремиться к 1, т. е. либо расти к 1, либо снижаться к 1; эффективность экспозиционной площади по доле операционной прибыли (Пэ по ОП), также должна стремиться к 1.

Таблица 1 – Сбытовые параметры до проведения мерчендайзинговых мероприятий

Подгруппа товаров	Пэ, (м <sup>2</sup> )	%% от Пэ	ТО за период (тыс. руб.)	%% от ТО	Эффективность Пэ по ТО	ОП за период (тыс. руб.)	%% от ОП	Эффективность Пэ по ТО
Целевые	0,5	29,412	200	37	1,258	240	30,769	1,046
Необходимые	0,6	35,294	105	19	0,538	255	32,692	0,926
Импульсные	0,4	23,529	85	16	0,680	100	12,821	0,545
Удобство	0,2	11,765	155	28	2,379	185	23,718	2,016
Итого	1,7	100,0	545	100,0	1,214	780	100,0	1,133

Примечание. Источник: собственная разработка

Как видно из таблицы 1 до проведения мерчендайзинговых мероприятий эффективность экспозиционной площади по товарообороту составляла 1,214 – максимальное отклонение от критерия, т.е. товар занимает слишком много площади. По истечении установленного срока, после проведения мероприятий мерчендайзинга (таблица 2), не изменяя общую экспозиционную площадь, было получено повышение товарооборота и операционной прибыли. Вследствие чего, показатели эффективности приблизились к 1 по сравнению с предыдущим периодом.

Таблица 2 – Сбытовые параметры после проведения мерчендайзинговых мероприятий

Подгруппа товаров	Пэ, (м <sup>2</sup> )	%% от Пэ	ТОм за период (тыс. руб.)	%% от ТОм	Эффективность Пэ по ТО	ОПм за период (тыс. руб.)	%% от ОП	Эффективность Пэ по ТОм
Целевые	0,5	29,412	210	36	1,224	253	30,119	0,707
Необходимые	0,4	23,529	100	17	0,723	240	28,571	1,214
Импульсные	0,2	11,765	80	14	1,189	90	10,714	0,911
Удобство	0,6	35,294	200	34	0,963	257	30,595	0,867
Итого	1,7	100,0	590	100,0	1,024	840	100,0	0,925

Примечание. Источник: собственная разработка

Подводя итог необходимо отметить, что потребительская оценка мероприятий мерчендайзинга позволила определить значимость для покупателя отдельных составляющих торговой услуги; степень удовлетворенности составляющими услуги и услугой в целом; составляющие, которые необходимо скорректировать и эффективность мероприятий по корректированию отдельных услуг.



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Александрёнок М.С.</b> Финансовые инструменты для сбережений населения.....	3
<b>Бабына В.Ф.</b> Антикризисные меры воздействия в условиях финансовой нестабильности..	4
<b>Бабына И.В., Чекина Н.Э.</b> Методические подходы к оценке эффективности контрактной формы найма работников.....	7
<b>Баранов А.М.</b> Фундаментальные преобразования информационной экономики.....	11
<b>Башлаков Г.В.</b> Теоретико-методические основы оптимизации государственного регулирования экономики рыночного типа.....	14
<b>Башлакова О.С.</b> Исследование экономического развития региона: методический аспект..	17
<b>Близникова О.А., Дудко Н.В.</b> Разработка проекта организации труда как один из факторов повышения экономической эффективности предприятия.....	20
<b>Бобрик А.В.</b> Концепции неoinституционалистов в исследовании корпоративных отношений в экономике переходного типа.....	23
<b>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</b> Самофинансирование и его роль в инновационной деятельности предприятия.....	26
<b>Бучик Т.А.</b> Оборотный капитал и его влияние на финансовую устойчивость предприятий...	28
<b>Вертай С.П., Кожурина А.О.</b> Кластеры как фактор формирования устойчивой конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.....	31
<b>Войтишкина А.Л.</b> Управленческая модель организации инновационной деятельности предприятия.....	33
<b>Володько Л.П.</b> Многокритериальный экспертный метод оценки качества сложных объектов...	36
<b>Володько О.В.</b> Использование нечетко-множественного подхода для выявления перспектив развития предприятий.....	39
<b>Воробьев И.П., Каштелян Т.В., Ермалицкий А.А.</b> Формирование экономического механизма мотивации труда в лесопромышленном комплексе Беларуси.....	40
<b>Воронова М.А., Сазонова Ю.А.</b> Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.....	43
<b>Геврасёва А.П.</b> К вопросу оптимизации товарной структуры экспорта лесной продукции...	46
<b>Глухова И.В.</b> Особенности управления персоналом организации в условиях кризиса.....	49
<b>Гнатюк С.Н.</b> Инновации как фактор конкурентоспособности предприятия и проблемы риска.....	52
<b>Говейко С.Н.</b> Совершенствование оценочной деятельности в Республике Беларусь на основе ИТ-технологий.....	54
<b>Головач А.А.</b> Некоторые аспекты способов содержания молочного стада в Республике Беларусь.....	56
<b>Гордашников Е.А.</b> Продовольственное обеспечение Республики Беларусь в условиях ресурсо- и энергосбережения.....	59
<b>Грабовский А.В.</b> Роль интеллектуального капитала в управлении стоимостью предприятия.....	61
<b>Громов В.И., Громов Д.В.</b> Моделирование и мониторинг коммерческих сделок на промышленном предприятии.....	63
<b>Громыко Н.А.</b> Оценка скрытой безработицы в Республике Беларусь.....	65
<b>Гусарова Т.В.</b> Теоретические аспекты построения центров ответственности.....	68
<b>Давыденко Л.Н.</b> Непрерывное экономическое образование как индикатор интеллектуального капитала.....	69
<b>Делидович Л.П., Ушак Т.В.</b> Некоторые особенности рынка труда в Республике Беларусь..	71
<b>Дергун Л.В.</b> Влияние основного капитала на финансовую устойчивость предприятия.....	74
<b>Дмитриева Н.Ю., Пухова Н.П.</b> Экономические проблемы формирования активной гражданской позиции.....	77
<b>Евсеев Е.Б., Русак Д.В.</b> Роль и место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.....	80

<b>Ермошко В.Ю.</b> О выборе цели акционерного общества и критерия эффективности управления акционерным капиталом.....	84
<b>Жаворонок К.И.</b> Расчет точки безубыточности с использованием современных компьютерных технологий.....	87
<b>Жаворонок К.И., Кяпсня М.Н.</b> Прогнозирование объема продаж с учетом конкурентоспособности продукции на примере ОАО «Знамя индустриализации».....	89
<b>Зайцев В.В.</b> Совершенствование подходов к оценке деятельности белорусских открытых акционерных обществ.....	90
<b>Западный Е.А.</b> Концепции социально-экономического развития общества: социал-демократический синтез или качественно новые подходы?.....	94
<b>Ивановская И.В.</b> Применение ценовых моделей олигополии в практике деревообрабатывающих предприятий.....	96
<b>Ищенко Н.С.</b> Генезис внешних угроз безопасности объектов экономики.....	100
<b>Казушич А.А.</b> Реализация концепции социально-этического маркетинга в сфере образовательных услуг.....	103
<b>Капелько О.В.</b> Экономическая эффективность сертификации продукции на предприятии... ..	105
<b>Карпей Т.В.</b> Инновационная деятельность Гомельского региона: современное состояние и перспективы развития.....	108
<b>Карпенко Е.М.</b> Инновационная восприимчивость как фактор реализации потенциала промышленного предприятия.....	111
<b>Карпович В.Ф.</b> Изменение себестоимости сельскохозяйственного сырья для производства детского питания в специальных сырьевых зонах.....	114
<b>Карпович Н.В.</b> Тенденции развития производства маслосемян рапса и их место на мировом масличном рынке.....	118
<b>Каштелян Т.В., Царук О.С.</b> Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО «Белорусские обои»).....	120
<b>Ковалев В.В.</b> Эффективная региональная инновационная политика как условие устойчивого развития экономики.....	122
<b>Ковальчук В.В., Бова И.А.</b> О проблемах оценки реальной стоимости основных средств в организациях Республики Беларусь.....	125
<b>Кожевников Е.А.</b> Экономические вопросы регионального планирования в лесном хозяйстве Беларуси и России.....	128
<b>Козловский В.В.</b> Методологические подходы к созданию «следающей» системы контроллинга производственных затрат в реальном секторе экономики в условиях мирового финансового кризиса.....	131
<b>Колесникова И.И.</b> Повышение эффективности инновационной инфраструктуры.....	134
<b>Корнеев О.Е.</b> Современное состояние и перспективы развития экономической социологии.....	136
<b>Короткевич А.И., Мойжеш Е.А.</b> Расчет безубыточности деятельности ГФ УО ФПБ МИТСО..	139
<b>Крылович Ю.С.</b> Актуальные проблемы формирования рынка образовательных услуг в области консалтинга.....	141
<b>Кузнецова И.А., Середюк И.И.</b> Мерчендайзинг как эффективный метод интенсификации розничной торговли.....	142
<b>Курьян Е.В.</b> Управленческий учет в системе финансового менеджмента.....	143
<b>Маргунова В.И., Лапицкая Л.М.</b> Особенности формирования и функционирования транспортно-складской системы региона.....	147
<b>Марченко Л.Н., Федосенко Л.В.</b> Формирование системы управления кредитным риском в банках.....	148
<b>Махновец О.М., Торгун А.В.</b> Пути повышения экономической эффективности производства и реализации зерна на примере СПК «Лопатино».....	151
<b>Метлушко С.К.</b> Деловая активность организации: аналитический аспект.....	153
<b>Мищенко Л.А.</b> Информационно-коммуникационная индустрия Беларуси: состояние и перспективы развития.....	155
<b>Молохович М.В.</b> Особенности формирования корпоративных структур в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	158
<b>Морозова Н.Н.</b> Роль образования в экономическом поведении человека.....	161
<b>Набздаров А.А.</b> Механизмы регулирования платежного баланса Республики Беларусь.....	164

<b>Овсейчук О.Е.</b> Экономическая интеграция Республики Беларусь: европейский вектор.....	167
<b>Орлова А.В.</b> Гендерная политика в предпринимательском секторе.....	170
<b>Павлов А.М.</b> Активизация базы данных инновационных предложений организации.....	172
<b>Панкова Т.Н.</b> Инновации как фактор развития внешнеэкономической деятельности организации.....	174
<b>Панова Т.И., Бондаренко С.С.</b> Риски и их отражение в бухгалтерском учете.....	176
<b>Пархоменко Н.В.</b> Организационно-экономические проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в АПК.....	179
<b>Паршутич О.А.</b> Социально-экономический потенциал регионального развития (на примере Брестской области).....	182
<b>Пеклина О.В., Лисова А.Н.</b> Применение статистических методов для анализа макроэкономических показателей.....	185
<b>Пикуленко Н.А., Веремеева И.А.</b> Управление ненормируемыми оборотными средствами в организации.....	187
<b>Полякова О.И.</b> Актуальные направления развития транспортно-логистической системы... ..	188
<b>Порошина О.О.</b> Использование институционального подхода к анализу роли государства в инновационной экономике.....	190
<b>Предыбайло С.Д.</b> Деформирование половозрастной структуры в территориальных группах населения белорусско-российского пограничья.....	193
<b>Пугачева О.В.</b> Реализация инновационного пути развития научной деятельности университета в регионе.....	197
<b>Ракутин В.Г.</b> Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в системе управления.....	200
<b>Ракутина Е.Н.</b> Сравнительная характеристика понятий «центр ответственности», «место возникновения затрат», «центр затрат».....	202
<b>Родионова Т.С.</b> Доходы коммерческого банка: учетно-аналитический аспект.....	204
<b>Рудюк А.В.</b> Пути повышения конкурентоспособности продукции на основе применения Cals-технологий.....	207
<b>Рындова О.Н.</b> Некоторые теоретические аспекты конкурентоспособности.....	209
<b>Сенин Ф.А.</b> Предпосылки и тенденции международной сетевой экономики.....	211
<b>Соболенко И.А.</b> Этапы развития конкуренции на рынке национальных СЭЗ.....	214
<b>Сорвинова В.В.</b> К проблеме защиты экономических прав на рынке знаний.....	216
<b>Степаненко Д.М.</b> Индустрия интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.....	219
<b>Тарасова Е.В.</b> Регулирование оплаты труда зарубежом: опыт, современные подходы и тенденции.....	222
<b>Тимошенко М.В.</b> Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия.....	225
<b>Тимошенко Т.М.</b> Оценка уровня безработицы в Республике Беларусь и Гомельской области.....	227
<b>Трацевская Т.Д.</b> К вопросу экономической эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	230
<b>Трунина О.А.</b> Развитие мирового рынка зерна в условиях финансово-экономического кризиса.....	233
<b>Фадина Т.В.</b> Формирование кадрового потенциала как фактора инновационного развития экономики страны.....	236
<b>Шалыжина Т.А., Шедько А.В.</b> Ранговый анализ как метод оценки экономической рациональности структуры ассортимента.....	239
<b>Шамилов М.Ш.</b> Дисплей как способ презентации товара в магазине.....	240
<b>Шевлюков А.П.</b> Финансовый менеджмент в Республике Беларусь: смена парадигм на этапе становления.....	241
<b>Шелелева Г.А.</b> Особенности коммерческой деятельности предприятий в автоматизированной среде.....	244
<b>Шердакова Т.А.</b> Управление знаниями: сущность и проблемы развития.....	246
<b>Шикальчик С.В.</b> Теория конкуренции как методологическая основа концепции предпринимательской стратегии.....	249
<b>Шнып И.А.</b> Развитие механизма товародвижения в Республике Беларусь.....	252