

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»
2009

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»**



**ЮБИЛЕЙНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
(Гомель, 11 июня 2009 года)

В четырех частях

Часть 2

Гомель
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»
2009

УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434
Ю 132

Редакционная коллегия: О. М. Демиденко (ответственный редактор), О. М. Храмченкова, А. П. Гусев, И. И. Эсмантович, С. В. Шалупаев, Л. С. Банникова, С. П. Жогаль, Г. И. Нарский, В. А. Щепов, В. А. Бобрик, Н. Н. Мезга, Н. В. Гапанович-Кайдалов, В. П. Горленко, О. С. Башлакова

Юбилейная научно-практическая конференция (2009, Ю 132 Гомель), 11 июня 2009 г. : [посвящена 40-летию Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины : материалы] : в 4 ч. Ч. 2 / редкол. : О. М. Демиденко (отв. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – 258 с.

ISBN 978-985-439-421-3

В сборнике помещены материалы докладов юбилейной научно-практической конференции, освещающие историю, современное положение, проблемы и перспективы развития естественных, технических и гуманитарных наук. Адресуется научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам.

**УДК 378.4 (476.2-2Гом) (082) (063)
ББК 94.3+74.584 (4БЕИ-2Гом) я 434**

ISBN 978-985-439-421-3

© УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», 2009

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бучик Т.А. (Гомель)

Проблемы управления оборотным капиталом хозяйствующего субъекта привлекают все больше внимание представителей отечественной финансовой науки. Это обусловлено трансформационными процессами, происходящими в белорусской экономике, развитием не только разнообразных форм собственности, но и многообразием хозяйственного поведения собственников и менеджеров предприятий. Хозяйственной практикой становятся востребованы нетрадиционные, уникальные решения, основанные на глубоком синтезе достижений современной финансовой теории и опыта финансового управления.

Оборотные средства и политика в отношении управления этими активами важны, прежде всего, с позиции обеспечения непрерывности и эффективности текущей деятельности предприятия. Для того, чтобы эффективно проводить управление оборотными средствами необхо-

димо отчетливо понимать к каким последствиям приведут проводимые мероприятия, то есть необходимо определить, как повлияют изменения в составе и структуре оборотного капитала на финансовую устойчивость предприятия и его финансовое состояние.

Понятие финансовой устойчивости является многогранным. Оно характеризуется финансовой независимостью, способностью маневрировать собственными средствами, достаточной финансовой обеспеченностью бесперебойности основных видов деятельности, состоянием производственного потенциала. Оценка финансовой устойчивости позволяет внешним аналитикам определить финансовые возможности предприятия на длительную перспективу.

Финансовая устойчивость является внутренним проявлением финансового состояния предприятия и представляет собой способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохраняя равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внешней и внутренней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска.

Финансовая устойчивость может быть охарактеризована как с помощью абсолютных, так и с помощью относительных показателей. При использовании системы абсолютных показателей, финансовая устойчивость предприятия выражается в обеспечении его запасов и затрат источниками их финансирования.

Для характеристики финансового состояния субъекта хозяйствования определяется такой показатель, как излишек или недостаток средств для формирования запасов и затрат. Он рассчитывается как разность между величинами источников средств и запасов и затрат.

Для характеристики источников средств, связанных с формированием запасов и затрат рассчитывается ряд показателей, на основании которых затем определяются показатели обеспеченности запасов и затрат источниками средств. Последние показатели являются основанием для выявления той финансовой ситуации, в которой находится предприятие.

Рассматривая систему относительных показателей (финансовых коэффициентов), характеризующих финансовую устойчивость предприятия, их целесообразно разделить на четыре группы: показатели структуры капитала; показатели ликвидности и платежеспособности; показатели деловой активности (оборачиваемости); показатели рентабельности. При этом необходимо отметить, что в белорусском законодательстве для анализа финансовой устойчивости предложено использовать лишь некоторые из них, что не совсем оправданно для получения объективной информации о финансовом состоянии субъекта хозяйствования.

Чтобы в полной мере определить влияние оборотного капитала на финансовую устойчивость предприятия, необходимо анализировать влияние данного параметра на показатели, относимые к каждой названной группе.

Показатели структуры капитала отражают соотношения между различными статьями актива и пассива баланса. В данной группе выделяют как показатели, которые характеризуют изменение в активе баланса и напрямую зависят от изменения оборотных активов, так и показатели, отражающие структурные изменения в пассиве баланса. Значения последних показателей также в определенной степени зависят от изменения оборотного капитала, что обусловлено тем фактом, что изменение в структуре активов в пользу более ликвидной их части (оборотные активы) приводит к обоснованному росту краткосрочных обязательств (заемных средств). И, наоборот, прирост внеоборотных активов финансируется, в первую очередь, за счет собственного капитала, что находит отражение в структуре пассивов баланса.

Поскольку во многих случаях изменение величины оборотных активов сопровождается изменением краткосрочных пассивов, оба эти объекта учета рассматриваются, как правило, совместно, что отражается, в первую очередь, в показателях ликвидности. Данные показатели находятся в прямой взаимосвязи со значением оборотного капитала в целом и его элементов в частности.

Изменяя структуру оборотных активов в пользу более ликвидных его элементов можно оказывать влияние на показатели ликвидности предприятия. Так, если в структуре оборотного капитала преобладают такие элементы оборотных активов как денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги, то коэффициент абсолютной ликвидности у него будет достаточно высоким. И наоборот, увеличение доли запасов и затрат в общей сумме оборотных активов предприятия свидетельствует о снижении мгновенной ликвидности субъекта хозяйствования, что требует проведения постоянной работы по синхронизации оттоков и притоков денежных средств для обеспечения ликвидности предприятия.

Общая же величина оборотных активов предприятия является основой для определения показателя текущей ликвидности, который отражает степень покрытия оборотными средствами краткосрочных обязательств предприятия. При этом превышение оборотных активов над краткосрочными финансовыми обязательствами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при неэффективном размещении своих оборотных активов.

Коэффициент текущей ликвидности является важнейшим показателем, определяющим финансовое состояние предприятия, но экономическая сущность данного коэффициента не в полной мере отражается применяемой методикой расчета. Согласно Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности в редакции постановления Минфина, Минэкономки, Минстата от 08.05.2008 № 79/99/50 коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации. Такой подход к определению сущности данного коэффициента вполне правомерен и взаимосвязан с еще одним важнейшим показателем платежеспособности – коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами. Но в этом же документе предложены следующие рекомендации по определению коэффициента текущей ликвидности: «Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организации оборотных активов в виде запасов и затрат, налогов по приобретенным товарам, работам, услугам, дебиторской задолженности, расчетов с учредителями, денежных средств, финансовых вложений и прочих оборотных активов к краткосрочным обязательствам организации, за исключением резервов предстоящих расходов» [1].

Использование данной методики расчета обуславливает несоответствие экономического содержания коэффициента текущей ликвидности его назначению как выразителю платежеспособности. Кроме того, большая часть оборотных активов – это затраты и запасы сырья, материалов, топлива, комплектующих, незавершенное производство, готовая продукция, товары отгруженные, дебиторская задолженность. Они, как правило, на промышленных предприятиях составляют не менее 90 % общей стоимости оборотных активов. Такие активы лишь в перспективе способны превращаться в денежные средства для погашения краткосрочных обязательств.

Краткосрочные же обязательства учитываются как реальные денежные суммы. Исходя из этого, можно утверждать, что числитель и знаменатель формулы расчета показателя текущей ликвидности между собой несопоставимы. И высокое значение анализируемого показателя может свидетельствовать о наличии большого остатка готовой продукции, товаров отгруженных и дебиторской задолженности. Это замедляет движение оборотных средств, и, в конечном итоге, приводит к уменьшению притока финансов, необходимых, в первую очередь, для расчетов с кредиторами.

Это позволяет сделать вывод о том, что определение финансовой устойчивости предприятия по бухгалтерскому балансу без учета ежедневного притока и оттока денежных средств, выручки от реализации, прибыли или убытков, внереализационных доходов и расходов за каждый день, декаду, месяц, квартал во взаимосвязи с краткосрочными обязательствами не только не отражает реальную ситуацию, но и искажает ее.

С учетом того, что приток денег в организацию обеспечивает оборачиваемость всех средств организации, а также для обеспечения взаимосвязи показателей финансового состояния с основными показателями хозяйственной деятельности, и, в первую очередь, с объемом реализованной продукции, целесообразно дополнить показатели финансовой устойчивости коэффициентами оборачиваемости всех средств, в том числе и оборотных.

На практике именно от оборачиваемости готовой, но нерезализованной продукции, дебиторской задолженности зависит показатель текущей ликвидности и главное – приток денежных средств в организацию.

Оборачиваемость активов оказывает непосредственное влияние и на их величину. Увеличение последних без учета их оборачиваемости нельзя считать фактором улучшения структуры бухгалтерского баланса, а следовательно, улучшения показателей финансовой устойчивости. Инновационные процессы в обновлении производственного потенциала и обеспечении выпуска новых видов продукции увеличивают удельный вес внеоборотных активов по причине высокой стоимости нового оборудования и современных технологий и поэтому могут резко сократить долю запасов готовой продукции, дебиторской задолженности за счет ускорения их

оборачиваемости. Вот почему рассматривать увеличение удельного веса оборотных активов как улучшение структуры активов и повышение платежеспособности организации неправомерно без анализа изменения их оборачиваемости.

В свою очередь, правильно управляя оборотными средствами можно значительно улучшить показатели оборачиваемости субъекта хозяйствования. Так, при оптимально выбранной стратегии управления оборотным капиталом, можно минимизировать его сумму без снижения объемов производства, что, в свою очередь, приводит к росту коэффициентов оборачиваемости и снижению периода одного оборота.

Кроме того, важными показателями для определения финансовой устойчивости являются показатели рентабельности. Все показатели рентабельности разделены на три основные группы: рентабельность продукции, рентабельность капитала и рентабельность оборотного капитала. Рентабельность производства имеет непосредственное отношение к значению оборотного капитала, так как в расчете последнего показателя используются и элементы оборотных активов. Показатели рентабельности капитала напрямую зависят от величины оборотного капитала. Что касается рентабельности продукции, то зависимость одного из показателей данной группы от значения оборотного капитала может быть определено наличием следующей факторной связи. Рентабельность продаж можно определить как произведение рентабельности оборотного капитала, удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли предприятия, а также коэффициента закрепления оборотных средств. Два из трех факторных показателей в данной модели имеют непосредственное отношение к показателю оборотных активов. Следовательно, изменение суммы оборотных активов приводит к изменению рентабельности продаж.

Таким образом, можно отметить, что, изменяя уровень оборотного капитала, а также структуру оборотных активов, предприятие может оказывать существенное влияние на свою финансовую устойчивость.

- 1 Об утверждении инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности : постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14.05.2004 г. № 81/128/65 (в редакции постановления от 08.05.2008 г. №79/99/50).



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Александрёнок М.С. Финансовые инструменты для сбережений населения.....	3
Бабына В.Ф. Антикризисные меры воздействия в условиях финансовой нестабильности..	4
Бабына И.В., Чекина Н.Э. Методические подходы к оценке эффективности контрактной формы найма работников.....	7
Баранов А.М. Фундаментальные преобразования информационной экономики.....	11
Башлаков Г.В. Теоретико-методические основы оптимизации государственного регулирования экономики рыночного типа.....	14
Башлакова О.С. Исследование экономического развития региона: методический аспект..	17
Близникова О.А., Дудко Н.В. Разработка проекта организации труда как один из факторов повышения экономической эффективности предприятия.....	20
Бобрик А.В. Концепции неoinституционалистов в исследовании корпоративных отношений в экономике переходного типа.....	23
Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И. Самофинансирование и его роль в инновационной деятельности предприятия.....	26
Бучик Т.А. оборотный капитал и его влияние на финансовую устойчивость предприятий...	28
Вертай С.П., Кожурина А.О. Кластеры как фактор формирования устойчивой конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.....	31
Войтишкина А.Л. Управленческая модель организации инновационной деятельности предприятия.....	33
Володько Л.П. Многокритериальный экспертный метод оценки качества сложных объектов...	36
Володько О.В. Использование нечетко-множественного подхода для выявления перспектив развития предприятий.....	39
Воробьев И.П., Каштелян Т.В., Ермалицкий А.А. Формирование экономического механизма мотивации труда в лесопромышленном комплексе Беларуси.....	40
Воронова М.А., Сазонова Ю.А. Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.....	43
Геврасёва А.П. К вопросу оптимизации товарной структуры экспорта лесной продукции...	46
Глухова И.В. Особенности управления персоналом организации в условиях кризиса.....	49
Гнатюк С.Н. Инновации как фактор конкурентоспособности предприятия и проблемы риска.....	52
Говейко С.Н. Совершенствование оценочной деятельности в Республике Беларусь на основе ИТ-технологий.....	54
Головач А.А. Некоторые аспекты способов содержания молочного стада в Республике Беларусь.....	56
Гордашников Е.А. Продовольственное обеспечение Республики Беларусь в условиях ресурсо- и энергосбережения.....	59
Грабовский А.В. Роль интеллектуального капитала в управлении стоимостью предприятия.....	61
Громов В.И., Громов Д.В. Моделирование и мониторинг коммерческих сделок на промышленном предприятии.....	63
Громыко Н.А. Оценка скрытой безработицы в Республике Беларусь.....	65
Гусарова Т.В. Теоретические аспекты построения центров ответственности.....	68
Давыденко Л.Н. Непрерывное экономическое образование как индикатор интеллектуального капитала.....	69
Делидович Л.П., Ушак Т.В. Некоторые особенности рынка труда в Республике Беларусь..	71
Дергун Л.В. Влияние основного капитала на финансовую устойчивость предприятия.....	74
Дмитриева Н.Ю., Пухова Н.П. Экономические проблемы формирования активной гражданской позиции.....	77
Евсеев Е.Б., Русак Д.В. Роль и место малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.....	80

Ермошко В.Ю. О выборе цели акционерного общества и критерия эффективности управления акционерным капиталом.....	84
Жаворонок К.И. Расчет точки безубыточности с использованием современных компьютерных технологий.....	87
Жаворонок К.И., Кяпсня М.Н. Прогнозирование объема продаж с учетом конкурентоспособности продукции на примере ОАО «Знамя индустриализации».....	89
Зайцев В.В. Совершенствование подходов к оценке деятельности белорусских открытых акционерных обществ.....	90
Западняк Е.А. Концепции социально-экономического развития общества: социал-демократический синтез или качественно новые подходы?.....	94
Ивановская И.В. Применение ценовых моделей олигополии в практике деревообрабатывающих предприятий.....	96
Ищенко Н.С. Генезис внешних угроз безопасности объектов экономики.....	100
Казушич А.А. Реализация концепции социально-этического маркетинга в сфере образовательных услуг.....	103
Капелько О.В. Экономическая эффективность сертификации продукции на предприятии... ..	105
Карпей Т.В. Инновационная деятельность Гомельского региона: современное состояние и перспективы развития.....	108
Карпенко Е.М. Инновационная восприимчивость как фактор реализации потенциала промышленного предприятия.....	111
Карпович В.Ф. Изменение себестоимости сельскохозяйственного сырья для производства детского питания в специальных сырьевых зонах.....	114
Карпович Н.В. Тенденции развития производства маслосемян рапса и их место на мировом масличном рынке.....	118
Каштелян Т.В., Царук О.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО «Белорусские обои»).....	120
Ковалев В.В. Эффективная региональная инновационная политика как условие устойчивого развития экономики.....	122
Ковальчук В.В., Бова И.А. О проблемах оценки реальной стоимости основных средств в организациях Республики Беларусь.....	125
Кожевников Е.А. Экономические вопросы регионального планирования в лесном хозяйстве Беларуси и России.....	128
Козловский В.В. Методологические подходы к созданию «следающей» системы контроллинга производственных затрат в реальном секторе экономики в условиях мирового финансового кризиса.....	131
Колесникова И.И. Повышение эффективности инновационной инфраструктуры.....	134
Корнеев О.Е. Современное состояние и перспективы развития экономической социологии.....	136
Короткевич А.И., Мойжеш Е.А. Расчет безубыточности деятельности ГФ УО ФПБ МИТСО..	139
Крылович Ю.С. Актуальные проблемы формирования рынка образовательных услуг в области консалтинга.....	141
Кузнецова И.А., Середюк И.И. Мерчендайзинг как эффективный метод интенсификации розничной торговли.....	142
Курьян Е.В. Управленческий учет в системе финансового менеджмента.....	143
Маргунова В.И., Лапицкая Л.М. Особенности формирования и функционирования транспортно-складской системы региона.....	147
Марченко Л.Н., Федосенко Л.В. Формирование системы управления кредитным риском в банках.....	148
Махновец О.М., Торгун А.В. Пути повышения экономической эффективности производства и реализации зерна на примере СПК «Лопатино».....	151
Метлушко С.К. Деловая активность организации: аналитический аспект.....	153
Мищенко Л.А. Информационно-коммуникационная индустрия Беларуси: состояние и перспективы развития.....	155
Молохович М.В. Особенности формирования корпоративных структур в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	158
Морозова Н.Н. Роль образования в экономическом поведении человека.....	161
Набздаров А.А. Механизмы регулирования платежного баланса Республики Беларусь.....	164

Овсейчук О.Е. Экономическая интеграция Республики Беларусь: европейский вектор.....	167
Орлова А.В. Гендерная политика в предпринимательском секторе.....	170
Павлов А.М. Активизация базы данных инновационных предложений организации.....	172
Панкова Т.Н. Инновации как фактор развития внешнеэкономической деятельности организации.....	174
Панова Т.И., Бондаренко С.С. Риски и их отражение в бухгалтерском учете.....	176
Пархоменко Н.В. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в АПК.....	179
Паршутич О.А. Социально-экономический потенциал регионального развития (на примере Брестской области).....	182
Пеклина О.В., Лисова А.Н. Применение статистических методов для анализа макроэкономических показателей.....	185
Пикуленко Н.А., Веремеева И.А. Управление ненормируемыми оборотными средствами в организации.....	187
Полякова О.И. Актуальные направления развития транспортно-логистической системы... ..	188
Порошина О.О. Использование институционального подхода к анализу роли государства в инновационной экономике.....	190
Предыбайло С.Д. Деформирование половозрастной структуры в территориальных группах населения белорусско-российского пограничья.....	193
Пугачева О.В. Реализация инновационного пути развития научной деятельности университета в регионе.....	197
Ракутин В.Г. Взаимосвязь стратегического и оперативного контроллинга в системе управления.....	200
Ракутина Е.Н. Сравнительная характеристика понятий «центр ответственности», «место возникновения затрат», «центр затрат».....	202
Родионова Т.С. Доходы коммерческого банка: учетно-аналитический аспект.....	204
Рудюк А.В. Пути повышения конкурентоспособности продукции на основе применения Cals-технологий.....	207
Рындова О.Н. Некоторые теоретические аспекты конкурентоспособности.....	209
Сенин Ф.А. Предпосылки и тенденции международной сетевой экономики.....	211
Соболенко И.А. Этапы развития конкуренции на рынке национальных СЭЗ.....	214
Сорвинова В.В. К проблеме защиты экономических прав на рынке знаний.....	216
Степаненко Д.М. Индустрия интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.....	219
Тарасова Е.В. Регулирование оплаты труда зарубежом: опыт, современные подходы и тенденции.....	222
Тимошенко М.В. Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия.....	225
Тимошенко Т.М. Оценка уровня безработицы в Республике Беларусь и Гомельской области.....	227
Трацевская Т.Д. К вопросу экономической эффективности внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	230
Трунина О.А. Развитие мирового рынка зерна в условиях финансово-экономического кризиса.....	233
Фадина Т.В. Формирование кадрового потенциала как фактора инновационного развития экономики страны.....	236
Шалыжина Т.А., Шедько А.В. Ранговый анализ как метод оценки экономической рациональности структуры ассортимента.....	239
Шамилов М.Ш. Дисплей как способ презентации товара в магазине.....	240
Шевлюков А.П. Финансовый менеджмент в Республике Беларусь: смена парадигм на этапе становления.....	241
Шелелева Г.А. Особенности коммерческой деятельности предприятий в автоматизированной среде.....	244
Шердакова Т.А. Управление знаниями: сущность и проблемы развития.....	246
Шикальчик С.В. Теория конкуренции как методологическая основа концепции предпринимательской стратегии.....	249
Шнып И.А. Развитие механизма товародвижения в Республике Беларусь.....	252