

Міністерство освіти і науки України  
Департамент інфраструктури та туризму  
Волинської облдержадміністрації  
Управління туризму та промоцій міста Луцької міської ради  
Луцький національний технічний університет  
Мукачівський державний університет  
Львівський державний університет фізичної культури  
Поліський державний університет (Білорусія)  
Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II (Угорщина)  
Пряшівський університет в Пряшіві (Словаччина)  
Вища школа Економіки в м. Бидгощ (Польща)  
ANIMAXPro (Болгарія)

**II Міжнародна  
науково-практична конференція**

# **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

**18-19 травня 2017 року**

**Збірник тез**

**Луцьк-Світязь 2017**

УДК 338.48 (477)  
ББК У49:4518

*Рекомендовано до друку Вченою радою Луцького національного технічного університету (протокол № 9 від 25 квітня 2017 р.)*

**Редакційна колегія:**

**Матвійчук Людмила Юріївна**, доктор економічних наук, професор (голова редакційної колегії); **Лепкий Михайло Іванович**, кандидат географічних наук, доцент (заступник голови редакційної колегії); **Кошелюк Віктор Андрійович**, викладач (відповідальний секретар), **Дащук Юлія Євгеніївна**, кандидат економічних наук; **Лютак Олена Миколаївна**, кандидат економічних наук, доцент; **Подоляк Володимир Миколайович**, кандидат технічних наук, доцент; **Тищук Інна Володимирівна**, викладач.

**Рецензенти:**

**Гудзь Марина Вікторівна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту готельного, курортного і туристичного сервісу Бердянського державного педагогічного університету.

**Чепурда Лариса Михайлівна**, доктор економічних наук, професор, декан харчових технологій та сфери обслуговування Черкаського державного технологічного університету

**Шубалий Олександр Михайлович**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Луцького національного технічного університету.

Матеріали **II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні та світі»** 18-19 травня 2017 р. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. – 154 с.

ISBN 978–617–672–157–4

У тезах доповідей науково-практичної конференції висвітлено стан та перспективи розвитку туризму в Україні та світі; відображено результати наукових досліджень науковців, молодих вчених та аспірантів щодо новітніх напрямів розвитку туристичної індустрії, особливостей застосування інноваційного розвитку сфери гостинності; міжнародного досвіду ефективного введення туристичного бізнесу, оптимізації діяльності туристичних підприємств, розвитку сучасних технологій підготовки конкурентних фахівців у галузі туризму, готельного та ресторанного бізнесу.

Тези доповідей надано в авторській редакції. За фактичний матеріал і його інтерпретацію відповідають автори.

УДК 338.48 (477)  
ББК У49:4518

ISBN 978–617–672–157–4

© Луцький НТУ, 2017

## **ТУРИЗМ В БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Грабар Р.Н., старший преподаватель

Зглюй Т.В., старший преподаватель

*Полесский государственный университет*

Большой потенциал роста для национальной экономики Республики Беларусь несет туризм. В программе социально-экономического развития страны на 2016-2020гг. предусмотрен выход на качественно новый уровень развития рынка туристических услуг. Ключевыми направлениями станут развитие наиболее перспективных видов туризма, таких как культурно-познавательный, медицинский, оздоровительный, спортивный, а также внедрение передовых технологий в систему продвижения туристических услуг Беларуси на мировом рынке.

Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Беларуси в 2016 году составило 1376 (в 2015 году их было 1364), из них наибольшее количество сосредоточено в сфере выездного туризма. 85,5% туристических организаций приходится на частную форму собственности, 11,3% на государственную, 3,2% на иностранную.

Почти на 18% за 2016 год увеличилась стоимость туров, оплаченных экскурсантами. Однако выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку) в 2016 году по отношению к 2015 году выросла почти на 21%, при росте себестоимости оказанных туристических услуг на 25%, что привело к снижению прибыли от оказания туристических услуг на 19% к уровню 2015 года [1].

Предпосылками для развития туризма в Беларуси являются: неплохие дороги, уникальные природные ресурсы и сами люди, толерантность и гостеприимство которых не позволяют поставить под сомнение вопрос безопасности нахождения в нашей стране. Кроме того, в Беларуси расположены четыре национальных парка, заказники, тысячи рек и озер. 2,3% от всей территории страны занимают заповедники и национальные парки, 4,6% – заказники республиканского значения и 1,9% – заповедники местного значения.

Анализ статистических данных по въездному туризму показал общую положительную динамику увеличения количества въезжающих туристов в последние годы. Численность иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь за 4 года увеличилась более, чем в полтора раза, при этом наблюдается повышение интереса к нашей стране со стороны стран так называемого дальнего зарубежья, так как при росте численности туристов из стран СНГ на 56,9%, прирост численности туристов из стран вне СНГ составил почти 69%.

Существенно увеличилась численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь из стран ЕС и других стран мира. Общий прирост посещений из этих регионов составил 57,8% из стран ЕС

и 64,3% из других стран мира, прирост численности туристов составил 30,5% и 56,3% соответственно.

С целью активизации путешествий бизнесменов, туристов и частных лиц, имеющих общегражданские паспорта 9 января 2017 года Президент Республики Беларусь подписал указ № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Документом устанавливается безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток при въезде через пункт пропуска «Национальный аэропорт Минск» для граждан 80 государств. Указ распространяется на 39 стран Европы, включая весь Евросоюз, а также Бразилию, Индонезию, США, Японию и ряд других стран [2].

В 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилось число гостиниц и аналогичных средств размещения, а также число санаторно-курортных и оздоровительных организаций и численность размещенных в них лиц; несмотря на рост численности лиц, занимающихся физической культурой и спортом, незначительно, но сократилось количество физкультурно-спортивных сооружений [3].

В стране большое внимание уделяется развитию инфраструктуры туризма. Без приведения ее к европейским требованиям качество туристических услуг не улучшится. Развитая туристическая инфраструктура позволит с комфортом разместиться, отведать национальных блюд, безопасно и быстро добраться в любой уголок страны, приобрести сувениры. Благодаря развитию информационных технологий, в Беларуси создается национальная система онлайн-бронирования, которая позволяет туристу с любой точки мира без труда заказать номера в большинстве гостиниц страны.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. Сегодня туристов готовы принять более 1 тысячи сельских усадеб. Только за последний год число реально функционирующих субъектов агроэкотуризма увеличилось на 210 единиц или 13,3%. Общая численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма за год выросла на 2,55%, в их числе увеличилась численность белорусов, но, к сожалению, сократилась численность иностранцев.

Беларусь участвует в ряде трансграничных проектов – «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла-Двина» в Витебской области. Все они помогают более эффективно использовать историко-культурное наследие и уникальный природный потенциал страны.

Зеленые маршруты являются основой для реализации проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Сейчас идет активная работа по разработке новых туристских маршрутов на территории каждой области, проводится сбор заявок желающих заняться оказанием услуг в сфере агроэкотуризма. Для хозяев сельских усадеб запланировано проведение специальных образовательных и обучающих семинаров.

Республиканский бюджет совместно с областными бюджетами принимает участие в восстановлении памятников историко-культурного наследия в регионах страны. В 2012 году Советом Министров утверждена госпрограмма «Замки Беларуси». В рамках госпрограммы к 2018 году планируется обустроить 38 замков, дворцов и замчищ. Сегодня в Беларуси реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны.

Сегодня в Беларуси широко развернута подготовка туристических кадров. В 2015/2016 учебном году выпущено специалистов со средним специальным образованием по профилю образования «Физическая культура. Туризм и гостеприимство» на 21,3% больше по сравнению с 2010/2011 учебным годом (но на 1,5% меньше к уровню предыдущего года), численность специалистов с высшим образованием за 5 лет увеличилась более, чем в 2 раза (прирост к предыдущему году составил 23,2%) [4].

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд проблем, требующих решения на уровне непосредственных производителей туристических услуг:

- отсутствие соответствующей методики, специалистов и необходимого финансирования из-за чего до настоящего времени в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны;

- ухудшение туристического имиджа Беларуси, которая является визовой страной для туристов из большинства стран мира, следовательно, необходимо повышать туристическую привлекательность иными путями;

- недостаточно эффективное продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом.

- развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность. Сроки их проведения часто корректируются.

- дома ремесел и музеев, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность;

- практически отсутствуют знаки туристической навигации на улицах населенных пунктов;

- из 530 гостиниц и аналогичных средств размещения только 54, или около 10 процентов от общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

- слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое);

- в местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции;

- обслуживающий персонал, работающий на объектах туризма, не владеет иностранными языками, что также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах.

В Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы отмечено, что перспективы развития сферы туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в целом, стратегий действий по решению задач, поставленных перед сферой туризма. При этом прогнозируется возможное возникновение следующих рисков:

- девальвация белорусского рубля;
- рост темпов инфляции.

В целях минимизации указанных рисков планируются перераспределение финансовых средств Государственной программы и финансирование приоритетных мероприятий. На менее значимые мероприятия финансирование выделяться в данный период не будет. Такой подход к учету рисков в развитии туризма является односторонним. Все сводится к курсу национальной валюты и темпам инфляции. Так целая отрасль в силу специфики реализуемого на рынке продукта будет поставлена перед выбором: низкий уровень инфляции – будет поддержка со стороны государства, высокий уровень инфляции – пересмотрят приоритеты и снизят финансирование.

Выбранные направления в кадровом обеспечении и маркетинге туристических услуг для каждого отдельного субъекта туристического бизнеса, по сути, являются очень значимыми внутренними вопросами и он постарается без помощи из вне оперативно справиться с возможными проблемами в организации менеджмента и маркетинга.

География природных и политических рисков широка, а туристический объект, как правило, находится в правовом поле другой страны, значит, возникают риски ограниченного влияния на события, порождающие потребность в поддержке государства. В свою очередь, государственные органы, занимающиеся развитием туризма должны учитывать, что политическая стабильность является основным условием стабильности туристического потока. Такая установка должна быть положена в основу организации масштабных маркетинговых программ, которые не должны быть заиклены на традиционных инструментах в виде рекламы и участия в выставках. Если выделять средства на маркетинг, то объектом финансирования должна быть организация масштабных информационных программ, направленных на укрепление имиджа страны, как территории, безопасной для пребывания.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что, несмотря на положительные тенденции в развитии туристической отрасли Республики Беларусь в последние годы и, безусловно, весомый вклад в развитие туризма государства, остается ряд проблем, требующих самостоятельного решения

субъектами рынка туристических услуг, так как только они могут оперативно и эффективно реагировать на быстро и часто меняющиеся условия функционирования на этом специфическом рынке с учетом имеющегося у них потенциала, целей своего развития и желаемого результата.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический бюллетень «О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2016 год» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_7069](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_7069)

2. Беларусь установила безвизовый режим для граждан 80 государств // Новости TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/526859.html> – Дата доступа: 18.04.2017.

3. Беларусь в цифрах 2017 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_7187/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_7187/)

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_51\\_10/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_51_10/)

5. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы // Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2016 г. № 903 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.11.2016, 5/42881).

## ЗМІСТ

### **Секція 1. Пріоритетні напрямки розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та за її межами**

<i>Смірнов І.Г.</i> Туристичний імідж та бренд у міському туризмі.....	7
<i>Адамович А.О., Мельник Д.В.</i> Основні проблеми розвитку індустріального туризму в Україні.....	13
<i>Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.</i> Туризм в Беларусі: состояние, проблемы и перспективы развития.....	17
<i>Заруба А.А., Топорницька С.А.</i> Проблематика обслуговування людей з обмеженими можливостями підприємствами туристичної індустрії.....	21
<i>Каленік К.В., Федак В.І.</i> Перспективні напрями розвитку водного туризму в Україні.....	25
<i>Лепкий М.І., Подоляк В.М., Кошелюк В.А.</i> Використання інформаційних технологій підприємствами індустрії гостинності.....	27
<i>Фокін С.П.</i> Інноваційні шляхи використання малих повітряних апаратів у туризмі.....	31
<i>Цимбалюк О.Л.</i> Дитячий туризм, як ефективна форма активного відпочинку дітей дошкільного віку.....	34
<i>Максим Комаров</i> Факторы влияния на туристические ресурсы Болгарии	38

### **Секція 2. Міжнародний досвід розвитку туризму та гостинності**

<i>Кошова Б.Р.</i> Програмні проекти оновлення туристичної інфраструктури на прикладі Греції. Уроки для України.....	41
<i>Лисюк Т.В., Терещук О.С.</i> Виставковий туризм як основний напрям міжнародного ділового туризму.....	45
<i>Лютак О.М.</i> Особливості ідентифікації міжнародної туристичної послуги в умовах глобалізації.....	49
<i>Ткачук Л.М.</i> Туризм як об'єкт політико-географічного дослідження.....	52
<i>Федонюк В.В., Федонюк М.А.</i> Перспективи транскордонної співпраці територій та об'єктів природно-заповідного фонду у сфері туризму.....	56
<i>Чучка І.М., Гаврилець О.В., Зарічна О.В.</i> Співпраця України з Європейським Союзом.....	60
<i>Prokopovics Lidia, Luzsansyka Tatjana, Derkács Viktória</i> Új típusú turizmus termékek köréből.....	63
<i>Csucska Ivan, Oros İldiko, Luzsánszka Tátjana, Derkács Viktória, Dymymtriiev Oleg</i> Az intermodális logisztikai központok szerepe a közlekedési folyosók megerősítésében.....	65
<i>Havrilec O.V., Kis B.K.</i> A modern és a poszt-modern turizmus együttélése a XXI században. Új típusú kastélyturizmus.....	67



### **Секція 3. Проблеми та перспективи розвитку сільського туризму в Україні**

<i>Самборські Анджей, Кудла Н.Є.</i> Розвиток інтернет-маркетингу у сільському туризмі – інноваційний підхід.....	69
<i>Матвійчук Л.Ю., Дащук Ю.Є.</i> Інноваційні процеси в сільському зеленому туризмі.....	72
<i>Матвійчук Л.Ю., Валецька О.В.</i> Особливості екологізації сільського туризму в Україні.....	75
<i>Тищук І.В.</i> Фінансове забезпечення розвитку сільського зеленого туризму в Україні.....	79

### **Секція 4. Економічні проблеми туризму та готельно-ресторанної справи**

<i>Іванова В.В.</i> Розвиток туризму як територіальний аспект розвитку економіки: інформаційна підтримка.....	84
<i>Мельниченко С.В., Глушко В.О.</i> Стратегія туристичного підприємства... ..	86
<i>Матвійчук Л.Ю., Федорусь Ю.В., Федорусь Л.А.</i> Стан та перспективи розвитку туризму в Україні.....	89
<i>Мілашовська О.І., Лужанська Т.Ю., Фецинець В.Т., Шитікова Т.В.</i> Особливості логістики туризму в системі управління .....	94
<i>Папн В.В., Лазар В.Ф., Гобрей М.В., П'ятка Н.С.</i> Конкурентоспроможність туристичних підприємств регіону .....	97
<i>Сидорук С.В., Яловик А.В.</i> Ключові засади стратегії регіонального ринку готельних послуг.....	99
<i>Тищук І.В.</i> Ринок туристичних послуг в Україні: аналіз та структура.....	101
<i>Emre Sagir</i> Organizational aspects of the usage of tourism in Turkey.....	105

### **Секція 5. Стан та перспективи розвитку туризму в регіонах України**

<i>Волошин І.М.</i> Військові події на Львівщині під керівництвом Богдана Хмельницького, як об'єкти туризму.....	108
<i>Матвійчук Л.Ю., Савчук В.П.</i> Перспективи розвитку туризму Волинської області.....	111
<i>Вихопень Т.С.</i> Розвиток інфраструктури ділового туризму у місті Львові .....	114
<i>Жук О.М., Яблончук А.С.</i> Римо-католицькі костели Волинської області, як туристично-краєзнавчі об'єкти.....	117
<i>Кухарчук О.С., Малець О.О., Ільтьо Г.Ф., Малець Н.Б.</i> Розвиток музеїв - скансенів в Україні .....	122
<i>Лепкий М.І., Єрко А.В.</i> Інновації розвитку туризму міста Луцька.....	125
<i>Мезенцева І.В.</i> Природні рекреаційні ресурси Волинської області.....	130
<i>Попович Н.Ф., Лужанська Т.Ю., Моргун А.В., Прокопович Л.С.</i> Особливості взаємодії бібліотек з музейними установами та архівами....	134
<i>Чучка І.М., Димитрієв О.М., Махлинець С.С.</i> Сучасний стан водного туризму в Карпатському регіоні.....	136

*Цимбалюк І.Л.* Громадські організації Західної Волині – особливості туристичної діяльності в період 1921-1939 рр..... 138

**Секція 6. Сучасні технології підготовки конкурентних фахівців у галузі туризму, готельного та ресторанного бізнесу**

*Гладкий О.В., Мірзодаєва Т.В.* Досвід сучасних технологій туристично-краєзнавчого картографування..... 142

*Лепкий М.І., Кошелюк О.В.* Майстер-клас як сучасна форма навчання студентів-туристів..... 145

*Уварова Г.Ш.* Нові стандарти вищої освіти і підготовка конкурентних фахівців з туризму..... 148