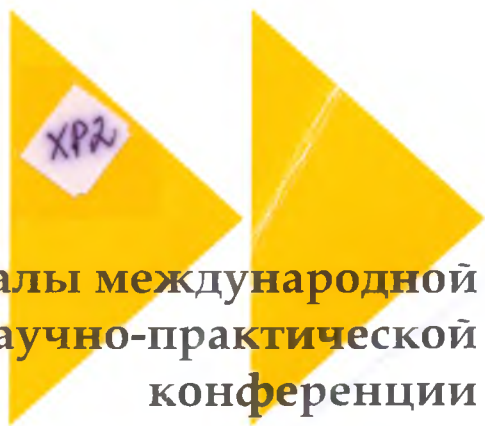


65.9
МБ4

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

*И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ*



Материалы международной
научно-практической
конференции

г. Минск, 12–13 марта 2009 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТРУДОВЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС

И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

МАТЕРИАЛЫ
международной научно-практической конференции

г. Минск, 12–13 марта 2009 г.

Минск • МИТСО • 2009

УДК 338 (4/9)
ББК 65.9 (4Бей)
М 64

Редколлегия:

кандидат экономических наук *М.В. Ромаш*;
кандидат исторических наук *Л.П. Кисель*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и финансов МИТСО *С.С. Васковский*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и финансов МИТСО *А.И. Курадовец*.

М64 **Мировой финансовый кризис и его влияние на экономику страны:** материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12–13 марта 2009 г. / Междунар. ин-т труд. и соц. отношений. – Минск, 2009. – С. 414.

ISBN 978-985-497-124-7.

В сборнике обсуждаются актуальные проблемы, связанные с мировым финансовым кризисом и его влиянием на экономику страны. Определяются основные причины экономических кризисов, тенденции их развития и последствия. Предлагаются инструменты минимизации негативных проявлений мирового финансового кризиса и комплекс антикризисных мер социально-экономического характера.

Адресуется ученым, преподавателям, аспирантам, студентам, работникам социально-экономической сферы и всем интересующимся вопросами мирового финансового кризиса.

УДК 338 (4/9)
ББК 65.9 (4Бей)

ISBN 978-985-497-124-7

© МИТСО, 2009

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

И. М. Зборина

*Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь*

В настоящее время отечественная экономика переживает последствия мирового финансового кризиса. Многие организации вынуждены серьезно пересматривать свои бизнес-планы, сокращать, и даже сворачивать инвестиционные программы.

На фоне глобального финансового кризиса в экономике Беларуси наблюдается падение темпов производства наряду с ослаблением потребительского спроса. Становится очевидным, что в складывающейся ситуации со стороны правительства потребуются дополнительные меры, направленные на поддержку реального сектора экономики и сохранение темпов роста реальной зарплаты.

В октябре 2008 г. ВВП Беларуси в годовом исчислении (за последние 12 месяцев) возрос в долларовых условиях сразу на 34,3 % до рекордных 58,037 млрд USD. В свою очередь в расчете на душу населения объем ВВП впервые достиг 6 тыс. USD (в текущих ценах).

Вместе с тем на фоне ослабления внешнего спроса на белорусскую продукцию симптоматичным выглядит падение объемов промышленного производства. Так, в октябре он сократился по сравнению с сентябрем на 2,9 % (в сопоставимых ценах). Безоговорочным лидером падения является черная промышленность – минус 23,7 %. По отдельным видам продукции дела обстоят еще хуже: вагоны трамвайные (–66,7 %), электропылесосы (–51,7 %), плиты электрические (–46,9 %), погрузчики (–37,3 %), безалкогольные напитки (–35,2 %), пиво (–30,5 %), макаронные изделия (–23,1 %), мотоциклы (–19,5 %).

При этом на начало ноября зафиксирован рост запасов готовой продукции на складах промышленных предприятий сразу на 43,2 % до 4,565 трлн Вг, т. е. «заморожено» средств более чем на 2,1 млрд USD в эквиваленте. Затоваренность складов белорусских предприятий свидетельствует об ухудшении ситуации на внешних рынках. Так, отрицательное сальдо внешней торговли товарами за 10 месяцев по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года возросло на 47 % до 4,748 млрд USD, в т. ч. с Россией – на 86,2 % до рекордных минус 11 577 млрд USD [1].

В условиях глобального кризиса на бизнес компании одновременно действует множество факторов, выводящих компанию из состояния стабильности:

- отказы потребителей от согласованных объемов закупок, что ведет к срывам планов продаж;

- задерживание банками движения денежных средств;
- не выполнение поставщиками своих обязательств;
- смятение и беспокойство сотрудников;
- не всегда предсказуемая политика государства.

Любой кризис несет в себе не только угрозы, но и новые возможности. Кризис не является добром или злом в абсолюте – все зависит от того, как себя поведет компания в этой ситуации. Для одних компаний кризис окажется золотым дном, расчистив рынок от конкурентов или сформировав новые потребности потребителей. Наоборот, другие компании, еще вчера бывшие лидерами рынка, потеряют свои позиции.

После завершения кризиса наверху окажутся те компании, которые действовали более эффективно, смогли уловить новые тенденции и быстро приспособились к ним. Как сказал глава международной корпорации Northern Telecom Давид Вайс, «в будущем будет два вида компаний – быстрые и мертвые». Существующая реальность сделала это будущее настоящим.

Развивая способность быстро реагировать на изменяющиеся внешние условия, компания проходит три последовательные фазы (уровни) организационной зрелости, достижение которых осуществляется от простого к сложному.

Первый уровень – организация добивается повышения операционной эффективности, происходящего за счет четкой постановки и быстрого выполнения задач, а также управления потоками информации. Это обеспечивает более быструю реакцию компании на изменения. Если сравнивать предприятие с живым организмом, можно привести следующую аналогию. Организм на этом уровне развития становится более эффективным, потому что у него становится выше скорость передачи нервных импульсов, за счет чего информация от раздражителя быстрее передается к мозгу, а от мозга – к мускулам, реагирующим на раздражение. На предприятии это может быть достигнуто за счет создания системы контроля выполнения поручений, внедрения средств электронного документооборота и управления информацией. У этого уровня есть свои ограничения. Организация, достигнувшая его, только повышает скорость реакции на изменения, но еще не имеет эффективных методов планирования своей деятельности на более длительный период в условиях неопределенности.

Второй уровень – организация создает условия для успешной реализации проектов. Это позволяет ей достигать тактические цели более предсказуемо и в более короткие сроки. Предприятие не только быстро реагирует на внешние угрозы, но и с достаточно высокой точностью воплощает намеченные цели в условиях неопределенности. Ограничением этого уровня является то, что организация на нем не имеет отлаженных механизмов для сопоставления целей проектов и реальных потребностей, необходимых для ее выживания и развития. При этом существует риск отрыва тактики от стратегии, и перенаправление усилий организации в случае смены ее стратегии происходит еще недостаточно быстро.

Третий уровень – организация должна повысить свою стратегическую гибкость, или адаптивность, – способность принимать правильные решения по выбору целей и оптимальному распределению ресурсов для их достижения. Предприятие, достигшее третьего уровня, не только воплощает, но и выбирает самые лучшие цели, а также использует ресурсы для их достижения самым эффективным образом. Такое предприятие неизбежно становится лидером рынка, т.к. оно выводит на рынок товары, пользующиеся самым высоким спросом, делает это быстрее конкурентов, и достигает при этом более высокого качества. На данном уровне зрелости происходит переход от тактического управления к стратегическому планированию. Стратегия рассматривается и как одно целое, и как набор целей, и как портфель проектов. Результат – оптимальный выбор целей и оптимальное использование ресурсов для достижения этих целей.

Таким образом, способности организации быстро управлять изменениями в условиях кризиса, зависят от ее уровня зрелости: сначала это оперативное управление на уровне задач и потоков информации, затем – управление проектами, на самом высоком уровне – управление портфелями проектов. Каждый уровень решает свой круг проблем, и дает измеримые и точные результаты. При повышении уровня зрелости возможности предприятия для роста его эффективности в условиях кризиса становятся все более широкими. Но при этом, если не решены проблемы более низкого уровня, предприятие не может воспользоваться этими возможностями [2–3].

В условиях финансового кризиса многие предприятия вынуждены сокращать свои инвестиционные и производственные программы. Давление кризиса происходит по нескольким направлениям.

Первое, с чем сталкивается руководство предприятия при внезапном сокращении финансирования, является сложность выбора приоритетных проектов. Какие проекты должны реализовываться предприятием в условиях кризиса, а какие могут быть заморожены? Как быстро выявить резервы для критических проектов в условиях «сжимающихся» ресурсов?

При корректировке портфеля проектов следует не забывать о том, что многие проекты являются связанными. И если такие проекты рассматриваются изолированно друг от друга, то самые крупные риски и угрозы, возникающие при замораживании отдельных проектов, оказываются скрытыми от внимания.

Дополнительной проблемой многих предприятий является вынужденная необходимость сокращения персонала и связанные с этим ресурсные ограничения в проектах. Кроме того, вместе с уходом сотрудников теряется опыт организации, наработанные связи и контакты.

При снижении объемов финансирования руководителю необходимо больше времени уделять контролю выполнения проекта, чтобы исключить неэффективное использование денежных средств.

В результате действия этих факторов существенно возрастают риски провала проектов, что на фоне обострившейся конкурентной борьбы может означать потерю доли рынка. Как уменьшить влияние кризиса на проекты и бизнес компании? Выходом из сложившейся ситуации может

стать внедрение на предприятии информационной системы для управления проектами и портфелями проектов.

Инвестируя сегодня в информационные технологии, получаем возможности для сокращения издержек и сроков выполнения проектов на 5–15 %, а также в среднем на 25 % повышаете эффективность использования рабочего времени руководителей и сотрудников.

Корпоративная система управления проектами формирует единую информационную базу по всем проектам, доступную участникам проектов в соответствии с назначенными правами доступа. При этом для руководителей система предоставляет инструменты планирования и мониторинга инвестиционных проектов, а для исполнителей – средства отчетности и электронного документооборота.

Ведение проектов в информационной системе позволит руководителям принимать решения, основываясь на максимально полной информации, причем предоставленной в режиме реального времени.

При выборе программного обеспечения для создания такой системы следует обратить внимание на следующие возможности:

- наличие инструментов для управления портфелем проектов, встроенные средства отбора проектов, поддержка как качественных, так и количественных методов анализа;
- средства управления ресурсами, поддержка электронного документооборота и совместной работы, ведение архива проектов;
- встроенная система мониторинга проекта для руководителя, графические и табличные отчеты, автоматические уведомления по событиям в проекте участникам команды.

Дополнительным плюсом будет возможность работы в системе через Интернет, поскольку это позволит руководителю осуществлять удаленный контроль проектов, снизит затраты на коммуникации и обеспечит дополнительную мобильность бизнеса.

Вышеперечисленными возможностями обладает система «Офис Управления Проектами РМО». С помощью этой системы можно принимать обоснованные решения по распределению инвестиций, получить оперативный контроль выполнения проектов и повысить эффективность использования ресурсов [4].

Литература

1. Муха, А. Предотвратить влияние кризиса / А. Муха // НЭГ. – 2008. – № 94 (1212). – С. 2–3
2. Рубин, Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции : учебник / Ю.Б. Рубин. – 5-е изд. – М., 2006.
3. Головин, И.В. Конкурентная карта рынка / И.В. Головин // Практический маркетинг. – 2004. – № 5 (87).
4. Акофф, Р. Акофф о менеджменте / Р. Акофф; пер. с англ. – СПб., 2002.

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
--------------------------	----------

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Василевич Г. А. КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ	5
--	----------

Волков С. Г., Андрущенко А. И. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	8
---	----------

Секция 1.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Антимоник Е. В. ИНВЕСТИЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	13
---	-----------

Антоневич А. В. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	15
--	-----------

Балюк С. С. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕГИОНА (на примере Гродненской области)	20
--	-----------

Баранов А. М., Мищенко Л. А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	23
--	-----------

Баринова Н. А. PR-СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	28
--	-----------

Белиспаев Е. Н. КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	31
---	-----------

Блажевич И. В. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА СФЕРУ АГРОТУРИЗМА	35
--	-----------

Богдан И. В. МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ-ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	38
--	-----------

Богутская О. Р. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЕВРОЗОНЫ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА (ориентация для Беларуси)	41
---	-----------

Большаков А. С. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	45
---	-----------

Бурцева О. А. НЕЙМИНГ БРЕНДА С ПОЗИЦИИ ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	49
Ванюкевич Е. В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНДУСТРИЮ	53
Васковский С. С. КРИЗИС НРАВСТВЕННОСТИ КАК ПРИЧИНА КРИЗИСА ФИНАНСОВОГО	56
Ветрова Н. В. КОНТРОЛЛИНГ В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	61
Ветрова Н. В., Якушев И. И. УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ В ЭКОНОМИКЕ: СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ	66
Галабурдо Н. А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	71
Германович Г. В. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	74
Глинский Е. Г. КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	77
Головкова Н. В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВЫХОДУ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗ КРИЗИСА	79
Демидова Е. С. ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ	85
Дичковский А. А. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ.....	89
Дурович А. П. ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА.....	91
Ермолинский П. М. СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД ОБОСТРЕНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	95
Жарков И. В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОВОГО ТОВАРА	98
Жук В. И. РЕТРОСПЕКТИВА МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТЯСЕНИЙ.....	100
Жук Н. М., Павлова Т. П., Юркова И. Б. РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ	103
Зборина И. М. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	106
Карпицкая М. Е., Каморник А. И. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	110

Карпицкая М. Е., Спирина С. В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	114
Касьянова Т. В., Москалев Ю. Н. БИРЖЕВЫЕ И ТЕНДЕРНЫЕ ТОРГИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ДИНАМИКА ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ И ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	119
Кисель Л. П. КРЕДИТОВАНИЕ В ТРАНСМИССИОННОМ МЕХАНИЗМЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	122
Клевцов В. В. МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	129
Клюско Л. А. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫМИ РИСКАМИ	134
Кляуззе В. П. МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС В АСПЕКТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА	137
Ковалев М. Н., Кожевников Е. А. ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	141
Колесников А. В. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	145
Колесников С. Д. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	150
Короткевич А. И., Лапко Б. В. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ФАКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ ФАЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА	153
Ксензова В. Э. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	155
Курadowец А. И. ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ И МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС	158
Кучминская А. В. ИНВЕСТИЦИИ В ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	164
Лукашевич И. Г. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	166
Марков А. В., Яшкин В. И. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	168
Минченкова Л. П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМЕТРИКИ КАК ФАКТОРА РОСТА КОНКУРЕНТНОСТИ	171
Морозова Ю. Э., Приходченко О. И. ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СЫРЬЕВОМ СЕКТОРЕ КАК ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	174

Москаленко Н. В. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА.....	177
Мотьшина М. С. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	181
Муратова Я. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ (на примере СЭЗ «Витебск»).....	185
Паршутич О. А. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	188
Перехрест Л. Н., Брыштина В. В. БАНКОВСКИЕ КРИЗИСЫ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	191
Пичковская-Шевченко О. В. СИСТЕМА НАДЛЕЖАЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	196
Побяржина Т. П., Бакланова М. С. ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	201
Полещук О. В. ПРОБЛЕМЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	203
Рабыко И. Н. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	208
Романова С. П. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА	210
Ромаш М. В. ПРИЧИНЫ И СОДЕРЖАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	214
Савицкий Р. Н. МЕРЧАНДАЙЗИНГ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ.....	216
Савченко И. Г. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	220
Савец А. Н. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	223
Сакович Н. С. ОСВОЕНИЕ НОВЫХ РЫНКОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	225
Сивенков О. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ КОНСАЛТИНГА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	230
Синяк Н. Г., Валетко В. В. РЫНКИ НЕДВИЖИМОСТИ И ИПОТЕЧНЫЙ КРИЗИС В США.....	233

Сычев Н. Г. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	237
Таран О. А. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	241
Трусь А. А., Трусь Ю. А. НОРМАТИВНЫЕ КРИЗИСЫ В ОРГАНИЗАЦИИ: ЭТАПЫ, СИМПТОМАТИКА, УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ	245
Фрищин Б. В. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	250
Чорнодид И. С. ВНУТРЕННИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В ПРОЦЕССЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	253
Якушев И. И. ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА И ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ МИРОУСТРОЙСТВА СТРАН В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	257
Янович П. А. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА КРЕДИТОВАНИЕ БАНКАМИ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	262
Янченко Е. В. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ВЫЗОВ XXI ВЕКА	266

Секция 2.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Айзенштадт А. Л. ПРОФСОЮЗЫ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	269
Басова О. В. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	271
Василевич С. Г. ВЗЫСКАНИЕ СТОИМОСТИ ПРЕДМЕТА АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ	274
Вонсович Л. В. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	276
Герасимович Л. Ю. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА СЕЛА	280
Гладышев В. С., Язепова Т. В. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	283
Долинина Т. Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	287
Жлоба А. Е. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	291
Ивашевич И. Ф. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	295

Ивко Н. А. НОВОЕ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ	298
Константинов А. И., Дичковский А. А. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (теоретико-методологический аспект)	302
Костина Е. Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	305
Кучура П. И. ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИНЦИПОВ ДОБРОСОВЕЩНОСТИ И РАЗУМНОСТИ УЧАСТНИКОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	310
Масленкова Е. В. ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ	315
Михолап М. Н. РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	318
Парчевская С. Ю. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В ЗАЩИТЕ ЗАНЯТОСТИ И ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	321
Рабцевич В. В. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	323
Рамульт Н. А. ПРАВО НА ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	328
Сахаров Г. В. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В НОВЫХ УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	332
Скоробогатый Э. И. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	335
Титовец Т. Е. СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	339
Шамак Н. А. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ДЕЙСТВИЯ	341
Шилович А. В. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И КРИМИНОГЕННОЙ ОБСТАНОВКИ	345
Яковишина С. Ю. МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ	349
Яковчук В. Н. АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СОЛИДАРНОСТИ СУБЪЕКТОВ СИСТЕМЫ ТРИПАРТИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	354

Секция 3.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Альхимович И. А. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА	359
Андриянчикова М. Н. НОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПО- СОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	362
Баранова А. С. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	366
Ботеновская Е. С. ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА (опыт Финляндии)	367
Брюзгин К. Ю. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ПРИЧИНЫ МИРОВЫХ КРИЗИСОВ СОВРЕМЕННОСТИ.....	371
Горбачева А. И. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	376
Граник И. М. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	380
Докукина А. А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ.....	384
Зулочный А. В., Очкольда И. И. ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ИХ ПРЕОДОЛЕНИИ	388
Колесникова В. Е., Миклушова В. А., Приходько В. В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	391
Кочетов Н. В. ИННОВАЦИИ В БЕЛАРУСИ: ОЦЕНКА ПРЕПЯТСТВИЙ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ	394
Матрунич А. А. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	399
Немогай Н. В., Кабаева Г. Л. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	402
Пятинкин С. Ф. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ	404