

ДОВЕРЬТЕ СВОЕ ОБУЧЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛАМ



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В 2 частях

ЧАСТЬ 1

Министерство образования Республики Беларусь

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сборник научных статей
молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов

Выпуск 2

В 2 частях

Часть 2

Гродно 2006

УДК 338/2+316/42(476)

ББК 65(4Бен)

А43

Редакционная коллегия:

И.Л. Акулич, профессор, доктор экономических наук;

А.Л. Белоусов, кандидат юридических наук;

И.Ф. Китурко, кандидат исторических наук;

В.Л. Ключня, профессор, доктор экономических наук;

Д.А. Панков, профессор, доктор экономических наук;

С.И. Протисеня, магистр экономических наук;

Н.М. Пиеславская, доцент кафедры экономики и менеджмента ИПО;

М.В. Фурс, доцент, кандидат философских наук.

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент *И.И. Дегтяревич*;
кандидат экономических наук, доцент *Л.В. Корватовская*;
кандидат экономических наук, доцент *В.И. Сильванович*.

Под редакцией доктора экономических наук, профессора *В.Л. Ключни*.

Актуальные проблемы социально-экономического развития
А43 Республики Беларусь : сб. науч. ст. молод. учен., аспирантов, магистрантов и ст-тов ; в 2 ч. ч. 2 / под ред. д-ра эконом. наук, проф. В.Л. Ключни. – Гродно : ГрГУ, 2006. – 355 с.

ISBN 985-417-823-4 (ч. 2)

ISBN 985-417-822-6

В сборнике представлены статьи молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, в которых исследуются актуальные проблемы социально-экономического развития Республики Беларусь.

Адресуется молодым ученым, аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей, преподавателям, а также всем, кто интересуется проблемами социально-экономического развития Республики Беларусь.

УДК 338/2+316/42(476)

ББК 65(4Бен)

ISBN 985-417-823-4 (ч. 2)

ISBN 985-417-822-6

© ГрГУ им. Я.Купалы, 2006

© ИПО ГрГУ им. Я.Купалы, 2006

РАЗВИТИЕ ТЕОРИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ БАНКА

Создание в Республике Беларусь эффективной банковской системы является одним из важнейших условий решения стратегических и тактических задач социально-экономического развития Республики Беларусь, предусмотренных Национальной стратегией устойчивого развития, Концепцией прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь до 2015 года. Через банковскую систему происходит перелив финансовых ресурсов между всеми сферами и звеньями национальной экономики, поэтому кредитные учреждения являются полноправными участниками и, в отдельных случаях, инициаторами трансформации экономических отношений в обществе.

В настоящее время применение новейших разработок в области теории и практики управления, анализ их эффективности стали неотъемлемой частью стратегии развития субъектов хозяйствования независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

Банковский менеджмент представляет собой механизм комплексного управления деятельностью кредитного учреждения, включающий реализацию компромисса между интересами акционеров, персонала, клиентов, согласование направлений деятельности банка с денежно-кредитной политикой страны в рамках установленных экономических и законодательных ограничений. Совершенствование процедур и инструментов банковского менеджмента предполагает модификацию стратегии и тактики управления финансово-кредитным учреждением, использование новых методов организации, планирования и контроля.

Банковский менеджмент первоначально возник как система «управления активами», основанная на «управлении банковским кредитованием» [1, с. 213], предполагающая управление операциями по размещению привлеченных средств в целях извлечения максимальной прибыли при одновременном обеспечении надежности вложений. Дальнейшее развитие банковского дела привело к рас-

ширению значения этого понятия. Банковский менеджмент стал включать также управление операциями по привлечению временно свободных денежных средств субъектов хозяйствования и физических лиц и управление персоналом кредитного учреждения.

Такой подход получил развитие в работах как отечественных (Н.П. Беляцкий, Г.И. Кравцова, С.В. Сплошнов), так и российских (Ю.Ю. Русанов, И.Д. Мамонов и др.) экономистов, которые признают, что реализация банком миссии и целей деятельности в наибольшей степени обусловлена эффективностью управления ресурсами, т. е. комплексного управления активными и пассивными операциями.

Теории управления ресурсами (теории банковского менеджмента) западных ученых-экономистов существенно эволюционировали: если в начале XX века преобладали концепция «реальных векселей» (*real bills doctrine*) и теория передаваемости (*shiftability theory*), в которых основное внимание уделялось срокам размещения средств, то в последние десятилетия – теория единого резервного фонда и теория конвертируемости банковских средств, предполагающие увязку активных и пассивных операций банка [1, с. 214 – 217].

Концепция «реальных векселей» или коммерческих кредитов предполагала, что коммерческие банки должны поддерживать собственную ликвидность путем выдачи главным образом краткосрочных кредитов, обеспеченных реальной товарной массой. Погашение таких кредитов происходит за счет выручки от реализации кредитуемых товарно-материальных ценностей (или готовой продукции при кредитовании оборотных активов).

Теория передаваемости, наоборот, предусматривала возможность поддержания ликвидности банка за счет приоритетных вложений в легко реализуемые долгосрочные активы. Такие активы должны при необходимости свободно обращаться в наличные денежные средства для удовлетворения интересов вкладчиков.

Рассмотренные теории, таким образом, предполагали управление ликвидностью коммерческого банка за счет проведения операций при отсутствии диверсификации сроков размещения средств – либо исключительно в краткосрочном периоде, либо в долгосрочном, что является их основным недостатком. Все финансово-кредитные учреждения государства, очевидно, не могут проводить оди-

наковую политику поддержания ликвидности, в этом случае под угрозой будет находиться ликвидность всей банковской системы. Кроме того, при отсутствии процессов секьюритизации активов, возможности быстрой (и без потерь) реализации долгосрочных вложений банка ограничены.

Рассмотренные теории не согласуются также с особенностями развития и функционирования коммерческих банков в странах с переходной экономикой, где актуальны процессы универсализации банков как по обслуживаемым клиентам, так и по срочности трансформируемых денежных средств.

В середине XX века появилась теория единого резервного фонда (*pool-of-funds approach*), которая вновь акцентировала внимание на ликвидности коммерческого банка, а показатель прибыльности становился вторичным. Ликвидность банков поддерживалась путем приобретения краткосрочных обязательств, однако не учитывалась взаимная обусловленность активов и пассивов. Этот недостаток в некоторой степени был восполнен в теории, которая появилась несколько позднее и получила название «подход конвертируемости банковских средств» (*conversion-of-funds approach*). Здесь соотносились сроки привлечения пассивов и сроки размещения активов, большее внимание, соответственно, уделялось, прибыльности банковской деятельности: объемы высоколиквидных активов соответствовали объемам краткосрочных депозитов, а долгосрочные привлеченные ресурсы размещались в инвестиционные кредиты на длительный срок.

Развитие подходов к управлению ликвидностью отражает эволюцию методов управления банковскими ресурсами – от управления отдельными их составляющими к комплексному управлению активами и пассивами, которое обеспечивает формирование структуры баланса, соответствующей стратегии и целям деятельности кредитного учреждения.

В современных переходных экономиках банки являются универсальными финансово-кредитными учреждениями, выполняют широкий спектр банковских операций на рынках краткосрочных и долгосрочных кредитов, ориентируются на установленные нормы ликвидности. Деятельность банков направлена на поддержание необходимого уровня ликвидности и достаточного уровня при-

быльности при надежном функционировании. Равновесие между этими направлениями достигается белорусскими банками в большей или меньшей степени с помощью сбалансированного управления активами и пассивами.

Управление активно-пассивными операциями банка представляет собой процесс, направленный на поддержание оптимального уровня ликвидности и прибыльности с учетом возникновения возможных рисков: как внешних, так и внутренних. Система комплексного управления активами и пассивами соединила ранее использовавшиеся методы управления отдельными составляющими совокупного банковского портфеля в целях достижения первоочередных ориентиров деятельности кредитного учреждения – прибыльности на фоне приемлемого уровня риска. Управление активами и пассивами предполагает также мониторинг их структуры, объемов и уровня прибыльности.

Еще Концепцией развития банковской системы Республики Беларусь на 2001–2010 годы в качестве основных направлений предусмотрено расширение ресурсной базы банков, оптимизация активов и пассивов. Именно качество, структура и объем требований (активов) и обязательств банка оказывают непосредственное влияние на ликвидность, прибыльность и финансовую устойчивость коммерческого банка.

Основа банковской деятельности в современных условиях – установление единого контроля над источниками банковских ресурсов и направлениями их размещения. Скоординированная таким образом деятельность банка позволяет максимизировать его доходы и минимизировать издержки по проводимым операциям.

Повышение роли банков в обеспечении динамичного экономического и социального развития страны посредством формирования эффективной системы мобилизации и использования временно свободных денежных средств всех экономических субъектов должно стать целью развития банковского сектора Республики Беларусь.

Список литературы

1. Миллер Р., Ван-Хуз Д. Современные деньги и банковское дело. – М.: Инфра-М, 2000. – 856 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады.....	3
<i>Панков Д.А.</i> Наука о бухгалтерском учете.....	3
<i>Бадюков А.Ф.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности.....	6
<i>Сивцов А.С., Зарипова Л.Д., Фурс М.В.</i> Социально-экономическая оценка г. Гродно: тенденции, проблемы, перспективы.....	14
<i>Куликов А.М.</i> Инвестиционное развитие региона.....	19
СЕКЦИЯ 4. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	25
<i>Авсейко М.Н.</i> Кредитный портфель коммерческого банка и его оптимизация.....	25
<i>Веретенникова О.Г., Пашиковская Л.В.</i> Сравнительный анализ эффективности использования лизинга и кредитов банка для финансирования приобретения основных средств.....	30
<i>Давыдова Н.Л.</i> Развитие теорий управления ресурсами банка.....	36
<i>Дорох Е.Г.</i> Повышение роли системы банковского жилищного кредитования в обеспечении экономического роста Республики Беларусь.....	40
<i>Дражина О.В.</i> Трансформация банковской отчетности в соответствии с международными стандартами.....	44
<i>Журавлёва Т.Ю.</i> Безопасность платежей с использованием пластиковых карт.....	48
<i>Захарова Т.В.</i> Проблемы финансово-кредитных отношений на предприятиях промышленности.....	53
<i>Ильин О.И.</i> Ипотечные облигации как альтернативный инвестиционный ресурс Республики Беларусь.....	57
<i>Каллаур В.П.</i> Рыночная дисциплина как необходимое условие обеспечения устойчивости коммерческого банка.....	63

<i>Касперович А.Е.</i> Факторы, влияющие на активность проведения дивидендной политики открытыми акционерными обществами в Республике Беларусь.....	66
<i>Кирей В.М.</i> Современные тенденции развития кредитных отношений коммерческих банков и субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	72
<i>Конюшенко А.А.</i> Государственная финансово-экономическая политика в промышленности.....	77
<i>Мармыш А.О.</i> Проблемы анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйственной деятельности.....	80
<i>Миронова Е.М.</i> Финансово-экономическая система местного управления и самоуправления: состояние и перспективы.....	84
<i>Нарушевич Г.Г.</i> Проблемы и задачи учета финансовых результатов деятельности предприятия.....	88
<i>Разин О.В.</i> Проблема управления пассивами в системе финансового менеджмента коммерческого банка.....	93
<i>Северин А.Н.</i> Оптимизация баланса банка как метод научного управления его ресурсами.....	96
<i>Скиндер И.И.</i> Основные направления организации и совершенствования контроля за поступлением и использованием заемного капитала.....	101
<i>Сницарева Е.А.</i> Современные проблемы развития банковской системы и пути их решения.....	104
<i>Спирина С.В.</i> Реформирование кредитных отношений в Республике Беларусь.....	107
<i>Цед Ю.В.</i> Проблемы страхования и пути их решения на современном этапе.....	113
<i>Цыганкова К.П.</i> Некоторые вопросы совершенствования бюджетного законодательства в Республике Беларусь.....	117
<i>Шахнович Е.С.</i> Проблемы денежно-кредитной политики и особенности ее реализации в Республике Беларусь.....	121
<i>Шмарловская С.С.</i> Новые подходы к оценке рисков банков.....	126
<i>Шостко И.А.</i> Существенные моменты организации управления финансовой деятельностью предприятий.....	130

СЕКЦИЯ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	136
<i>Дударевич В.В.</i> CALS-технологии как пропуск в цивилизованный мир.....	136
<i>Дужик С.В.</i> Задача формирования оптимального портфеля ценных бумаг.....	141
<i>Емельянов А.В.</i> Возможности СУБД MICROSOFT ACCESS для оценки эффективности использования объектов общественного питания.....	146
<i>Жилинская Т.А.</i> Автоматизация процесса формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе использования современных информационных технологий.....	150
<i>Касмина Е.В.</i> О математических моделях в работе отдела пластиковых карт АСБ «Беларусбанк».....	154
<i>Козаченко Л.Д.</i> Эконометрический анализ инфляции в Республике Беларусь.....	159
<i>Колузаева Е.В., Матальцкий М.А.</i> Аналитическое и программное обеспечение одной задачи оптимизации производства изделий.....	164
<i>Косенков О.А.</i> Корпоративные информационные системы как инструмент принятия эффективных управленческих решений.....	168
<i>Ляликова И.А.</i> Использование эконометрических моделей страховыми организациями для принятия управленческих решений.....	173
<i>Пильсть Е.В.</i> Проблемы внедрения системы электронных расчетов в Республике Беларусь.....	177
<i>Попков А.В.</i> Методика проведения аудита в условиях компьютерной обработки данных.....	181
<i>Селедцова С.Н.</i> Совершенствование учета издержек на основе современных компьютерных технологий.....	185
<i>Семенчук С.В.</i> Общие принципы создания и функционирования электронного магазина.....	192
<i>Сидская О.В.</i> Замкнутые конвейерные системы.....	195

<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний.....	198
<i>Хмельницкая И.В.</i> Проблема создания гибкого комплекса экономического анализа на базе интеллектуальных технологий.....	202
СЕКЦИЯ 6. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	207
<i>Бакланова А.С., Напреева Н.С.</i> Изменение роли рекламы в местах продаж.....	207
<i>Бояр А.М., Мармыш Н.В.</i> Маркетинговое исследование рынка томатных и апельсиновых соков.....	210
<i>Воронина М.Г.</i> Реализация элементов комплекса маркетинга в розничной торговле.....	216
<i>Горovenko А.В.</i> Информационное обеспечение как основа управления реализацией товаров в торговом предприятии.....	220
<i>Гранин А.Н.</i> Эффективность маркетинговой деятельности предприятий как фактор развития экономики.....	224
<i>Дашкевич М.В.</i> Выбор показателей для оценки эффективности организационной структуры предприятия.....	228
<i>Дунько Э.М.</i> Модель оптимального управления технологической структурой корпоративной информационной системы вуза.....	232
<i>Жебрун Е.С.</i> Особенности маркетинговой деятельности малых и средних предприятий.....	235
<i>Забродская А.А.</i> Маркетинг туристского центра на примере г. Гродно.....	239
<i>Кайлевич А.С.</i> Пути совершенствования маркетинговой деятельности предприятия посредством применения Интернет-технологий (на примере ООО «ICS»).....	244
<i>Карасевич Ю.И.</i> Использование Интернет-технологий белорусскими страховщиками в качестве канала продвижения страховых услуг.....	249

<i>Ковальчук А.Н.</i> Стратегия маркетинга в условиях трансформационной экономики.....	253
<i>Косик П.Г.</i> Система государственного регулирования банкротства и механизмов финансового оздоровления предприятий.....	256
<i>Кривошея Н.В.</i> Роль современных торговых форматов в развитии потребительского рынка при необходимости обеспечения интересов его участников.....	261
<i>Кузнецова И.А.</i> Нужна ли маркетинговая концепция вузу на современном этапе?.....	266
<i>Напреева Н.С., Бакланова А.С.</i> Брендинг на рынке продовольствия Беларуси.....	269
<i>Пархомова А.М., Сак А.В.</i> Выставочная деятельность как инструмент коммуникационной политики предприятия.....	272
<i>Пересадыко И.Ю.</i> Проблемы финансового менеджмента в малом и среднем бизнесе.....	277
<i>Петрова Т.А.</i> Маркетинг взаимоотношений в гостиницах.....	281
<i>Петухов А.В.</i> Тендерные закупки в механизме снабжения предприятий деревообрабатывающей промышленности.....	284
<i>Почтовая И.Г.</i> Роль стимулирования труда при управлении качеством продукции.....	287
<i>Рудевич И.Л.</i> Маркетинг в сфере образовательных услуг.....	291
<i>Руды В.С.</i> Выкарыстанне беларускай мовы ў камунікатыўнай палітыцы айчынных і замежных прадпрыемстваў (на матэрыялах вонкавай рэкламы г. Гродна).....	298
<i>Сафонова Т.О.</i> Оценка состояния легкой промышленности Брестской области.....	302
<i>Семенюк Е.Н.</i> Совершенствование работы отдела маркетинга на предприятии.....	304
<i>Скварнюк И.Ф.</i> Финансовый менеджмент в системе высшего образования.....	308
<i>Смоляга А.С.</i> Анализ конкурентной среды рынка упаковочной ленты Республики Беларусь.....	311

<i>Спиридонова С.Н.</i> Подходы к оценке результативности труда персонала за рубежом.....	316
<i>Сырая О.Н.</i> Продвижение товарного знака и оценка его рыночной стоимости.....	320
<i>Удовыдченко Е.В.</i> Расширенный SWOT-анализ при разработке маркетинговой стратегии торгового предприятия.....	325
<i>Урюкина В.О.</i> Управление сбытом – одна из основных функций менеджмента предприятия.....	331
<i>Черненко О.Г.</i> Инновационные механизмы формирования товарного ассортимента предприятий швейной промышленности....	335
<i>Щуляк А.Е.</i> Ассортиментная политика торговой организации, обеспечивающая финансовую устойчивость.....	340
<i>Янчуревич Н.С.</i> Особенности финансового менеджмента в банках Республики Беларусь.....	344

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Сборник научных статей
молодых ученых, аспирантов,
магистрантов и студентов**

Выпуск 2

В 2 частях

Часть 2

**Редакторы Н.П. Дудко, Е.А. Смирнова
Компьютерная верстка: В.А. Копать**

Сдано в набор 18.05.2006. Подписано в печать 29.06.2006.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Печать RIS0. Гарнитура Таймс.

Усл. печ. л. 20,92. Уч.-изд. л. 22,75. Тираж 110 экз. Заказ 171.

**Учреждение образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купаль».**

ЛИ № 02330/0133257 от 30.04.2004. Ул. Пушкина, 39, 230012, Гродно.

**Отпечатано на технике Института последипломного образования
Учреждения образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купаль».**

ЛП № 02330/0056882 от 30.04.2004. Ул. Пушкина, 39, 230012, Гродно.